

# السنة الثانية

**دكتور**

**عيسى عبد الباقي**

**كلية الآداب - جامعة بني سويف**

۱۰۰







# الصحافة الإستقصائية

أطر نظرية ونماذج تطبيقية

دكتور

عيسى عبد الباقي  
كلية الآداب جامعة بنى سويف

دكتور  
عيسى

2013م-1434هـ



جميع الحقوق محفوظة

الطبعة الأولى: 1434 هـ / 2013 م

العنوان: 29 شارع 9 ثكنات المعادي

هاتف وفاكس: 18 235939 (00202)

الموقع الإلكتروني

[www.darelaloom.com](http://www.darelaloom.com)

البريد الإلكتروني

[daralaloom@hotmail.com](mailto:daralaloom@hotmail.com)

#### فهرسة أثناء النشر

موسى / عيسى عبد الباقى موسى

الصحافة الاستقصائية - أطر نظرية ونماذج تطبيقية / د. عيسى عبد الباقى موسى . ط 1 .

(القاهرة): دار العلوم للنشر والتوزيع، 2013 .

304 صفحة، 1.9 سم

الرقم الدولي: 978-977-380-338-4

1. الصحافة . أ. العنوان

رقم الإيداع: 2013 / 2778 التاريخ: 2013 / 01 / 14

உள்ளே!

إلى وميض الشموع التي أضاءت حياتي..

إلى زوجتي..

وَابْتَنَىٰ

ملك.. ومرام





# المقدمة العامة للكتاب



تعد الصحافة الإستقصائية واحدة من أكثر الأنماط الصحفية المثيرة للجدل وأكثرها تكلفة ، إذ تتطلب المزيد من الالتزام والوقت والاستثمارات ، فهي تضطلع بدور أكثر تحريضا للرأي العام تجاه أية انتهاكات تحدث في المجتمع ، بالإضافة إلى دورها في تحليل المعلومات وممارسة الدور شبه القضائي في تحديد جهات الاتهام للانتهاكات التي يتم تحديدها ، ويتجاوز هذا الدور كما يرى De. Burgh ( 21 : 2000 ) مجرد الاقتصار على الوصف ، أو رد الفعل ، على غرار ما يحدث في الأنواع الأخرى من الصحافة ، ومن ثم فهي تحظى بالمزيد من الإطراء والتشجيع باعتبار أنها تساهم في تعزيز الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في الرقابة على الحكومات ، والشركات الكبرى التي تتمتع بنفوذ هائل في تلك المجتمعات.

ويوضح De. Burgh ( 15 - 3 : 2008 ) أن هناك مفهوماً شائعاً للصحافة الإستقصائية يتمثل في المضي خلف ما يريد بعض الأشخاص إخفائه ، وهي بذلك تقدم المسودة الأولى من التشريعات بجذبتها الانتباه إلى مظاهر الإخفاق في نطاق الرقابة بالمجتمع ، وكيف تم اختراق هذه النظم من جانب الأغنياء وذوي النفوذ والفسدين.

ويصف كل من Benjamin son and Anderson ( 156 : 1990 ) الصحافة الإستقصائية بأنها صحافة المعلومات المخفية ، أي الصحافة التي تهدف إلى الكشف عن المعلومات التي لا يتاح الإطلاع عليها لكافة الأشخاص ، ويشير Aucion ( 2 : 2005 ) إلى أن الصحافة الإستقصائية هي النمط الذي يتميز بالنظرة الشمولية وبذل جهد المضى تجاه القضايا التي تؤثر على حياة المواطنين ، بينما يرى Defleur ( 18 : 1997 ) أن الصحافة الإستقصائية تتعامل بكل ما يمد ذا أهمية للرأي العام ، ولا يمكن الكشف عنه بسهولة.

وذهب كل من Leonard Dowie and Robert Kaiser ( 5-4 : 2004 ) إلى أن الصحافة الإستقصائية تساهم بدور لا يمكن الإستغناء عنه في المجتمع الحديث خاصة أن تعرية نقصان والقصور في الحكومة يمكن أن يؤدي إلى تغيير السياسات الحكومية العقيمة ، ومن ثم حماية أموال دافعي الضرائب من التبذير والإهدار وبالتالي إنهاء خدمة المسؤولين الذين يسيئون التصرف في الأموال العامة ، كما أن عملية الكشف عن الممارسات غير الأخلاقية لرجال الأعمال يمكن أن ينقذ صحة وأموال المستهلكين

ويشير Protess ورفاقه ( 12 : 1991 ) إلى أنه غالباً ما يقوم المحررون المتخصصون في

الصحافة الإستقصائية بإيضاح وتفسير العمل الذى يقومون به من خلال رسم ما يعرف بنموذج الحشد والتحرير Mobilization Model ، ووفقاً لهذه النظرة التى تتسم بالإبداع المتميز ، يعمل الصحفيون الإستقصائيون بصورة مستقلة فى الكشف عن الأخطاء فى المجتمع ، ومن ثم تتسبب التقارير التى يعدونها فى حشد وتأييد الرأى العام من أجل المطالبة بالإصلاح والتغيير ، مع دفع صانعى القرار لتقديم مشروعات القوانين التى تنظم المقترحات الإصلاحية ، ومن خلال هذا النموذج يمكن أن يؤثر المحررون بصورة إيجابية على العملية السياسية ، كما ذهب البعض من الباحثين ( Charles H. Lang and , 1983:58 – 59 , Raphael , 1997 : 28 ) إلى أن الصحافة الإستقصائية فى كثير من الأوقات تقوم بوضع أجندات العمل العام دون ممارسة أية أدوار تهدف لحشد واتعبئة والتحرير من قبل الرأى العام ، فهى تسلط الضوء على الأخطاء التى يتم ارتكابها بدون الدعوة المباشرة للمطالبة بالإصلاح والتغيير ، وفى أحيان أخرى تقوم الصحافة الإستقصائية ببناء الأولويات العامة كعملية جماعية يمكن أن يتبادل التأثير فيها كل من الحكومة ، ووسائل الإعلام ، والرأى العام ، من أجل خلق وإيجاد نتائج إصلاحية ، وتغييرات فى السياسات العامة ، يمكن أن تعزز الديمقراطية والمعدلة الاجتماعية.

ويوضح Andrew D.Kaplan ( 2 : 2008 ) أن تاريخ الصحافة الإستقصائية فى أمريكا ، والولايات المتحدة الأمريكية على وجه الخصوص حافظ بما لديها من ثراء فى عدد المحررين المتمرسين الذين تمكنوا من الكشف عن الجوانب غير المنظورة فى المجتمع ومن ثم إعداد التقارير عن أوجه القصور وتقديمها إلى العالم الخارجى ، ومثل هذا النوع من الصحافة أدى إلى إحداث تغييرات عميقة فى تلك الأنظمة ، وساهم فى تخليص المجتمع من العيوب المستترة التى قد لا تثير الانتباه فى معظم الأحيان

وقد بدأت الصحافة الإستقصائية فى المرحلة الأولى من ظهورها باعتبارها نوعاً من الصحافة يبحث عن تعقب الفساد والمضائق Muckraking من خلال التيار الرئيسى لممارسة مهمة الصحافة فى الولايات المتحدة بدءاً من سنوات القرن التاسع عشر وحتى بداية الحرب العالمية الأولى عام 1914م ، مما أدى إلى تأثيرها على العديد من الأفراد دوى لوجهات سياسية ، وقد حظيت الصحافة الإستقصائية بدور مهم وإن لم يكن محورياً خلال الفترة من عام 1920 وحتى عام 1960 ، ومنذ عام 1960 وحتى عام 1975 ، برزت

الصحافة الإستقصائية مرة أخرى كعنصر متميز خلال التيار العام لممارسة وسائل الإعلام (James L. Aucoin, 1993:122).

وفي بريطانيا ينظر إلى سنوات الستينيات والسبعينيات من القرن العشرين باعتبارها تمثل نمطاً من العصر الذهبي Kind of golden age للصحافة الإستقصائية، وقد خصصت في تلك الفترة الكثير من الصحف البريطانية القومية مجموعات من العاملين بها لعمل الإستقصائي، ومنها صحيفة صنداي تايمز Sunday Times فقد خصصت مجموعة إستقصائية أكثر شهرة وتميزاً عرفت باسم إنسايت Insight وقد أنشأت هذه المجموعة عام 1963، وكان لها السبق في الكشف عن مجزرة ماى لاي التي وقعت خلال حرب فيتنام وتم فيها قتل خمسمائة مدني أعزل من قبل مجموعة من الجنود الأمريكيين وكانوا في مهمة بحث وتدمير في مارس 1968 من خلال فيلم تسجيلي وكتاب بعنوان: أربع ساعات في ماى لاي، وتدمير في الصحفي البريطاني الشهير مايكل بيلتون Michael Bolton.

عملية كشفت الأخطاء من خلال الصحافة الإستقصائية يمثل قوة يمكنها أن تؤثر على السياسات العامة، ففي الحقبة الأولى لظهور هذا اللون من الصحافة كان لها الفضل في فضح جرائم الرشوة، والفساد، والجريمة المنظمة، وهدر الموارد، والوحشية من جانب أجهزة الشرطة في التعامل مع المواطنين، وكان الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية لدافع وراء هذه التوجهات من جانب المحررين (Martin, Linsky, 1986: 35).

ومن أكثر النماذج شهرة آبان تلك الفترة، سلسلة التقارير التي أعدها Lincoln Stiffens عام 1904، بعنوان "عار المدن Shame of the cities" والتي تصدت بالتوثيق لكشف الفساد في الحكومات المحلية بالولايات المتحدة الأمريكية، وكذا التقارير الإستقصائية التي كتبها Rachal Carson بعنوان "الربيع الصامت Silent spring" والتي كشفت فيها عن الآثار المدمرة لاستخدام المبيدات الحشرية السامة Frank E. Fee. (Jr, 2005. 77 102).

وفي أواخر الستينيات والسبعينيات من القرن العشرين تسبب الكشف عن الفصائح التي رتبتها القوات الأمريكية في حرب فيتنام في تحويل توجه الرأي العام الأمريكي إلى معارضة تلك الحرب، مما أدى إلى إدخال بعض التغييرات في سياسة

لخارجية الأمريكية ، وبالمثل فإن نشر القصص الاستقصائية عن المسؤولين في البيت الأبيض أبان فضيحة ووترجيت Watergate تسبب في فقد الثقة في إدارة الرئيس الجمهوري السابق ريتشارد نيكسون Nixon ، مما أسفر عن أرغام نيكسون على الاستقالة من منصبه قبل أن يتم فترة رئاسته الأولى.

وكانت هناك بعض العوامل التي ساعدت في ازدهار الصحافة الاستقصائية في تلك الفترة منها : الاضطراب السياسي بسبب الحرب غير الأخلاقية في فيتنام ، والتنافس بين المؤسسات الصحفية ، والدعم المالي الذي حصلت عليه الصحافة من خلال إنشاء صندوق مستقل للصحافة الاستقصائية تموله المؤسسات والأفراد ، وتأسيس اتحاد المدونين والمحررين الاستقصائيين (IRE) عام 1976 كجماعة صحفية لا تهدف إلى الربح لتشجيع لصحافة الاستقصائية وتمييزها ، ومشاركة عدد من الصحفيين الأكفاء والمتمرسين وكان أبرزهم سيمور هيرش Seymour Hersh الذي كشف الجرائم التي ارتكبتها الجيش الأمريكي في قرية Mai Lai في فيتنام 1969 ، ويوب وودوارد ، وكارل برنشتاين Bob Woodward , Carl Bernstein اللذان تمكنا بطريقة مثالية من تفجير فضيحة ووترجيت Watergate ، فقد كانت هذه الأعمال بمثابة بحث للصحافة الاستقصائية مرة أخرى في الولايات المتحدة الأمريكية ، فقد قدم Harsh كما يقول Shapiro ، درساً بالغ الأهمية ، يتمثل في أن أحد التقارير الاستقصائية يمكن أن يغير بصورة واضحة معقدات لرأي العام خلال عدة سنوات تالية.

وفي المرحلة الراهنة هناك العديد من الموضوعات الاستقصائية الرصينة التي توضح بقوة الأثر الذي أحدثته أجهزة الحاسبات الآلية في تطور تقنيات العمل الاستقصائي ، فقد خرجت إلى النور العديد من التقارير الاستقصائية بفضل المساعدة التي قدمتها أجهزة الحاسوب.

فكما يبدو من العرض السابق ، فإن الصحافة الاستقصائية يمكنها أن تترك أثراً وضخماً على السياسات العامة ، في حين أن البعض منها قد يترك تأثيراً ضخماً على الرأي العام ، وعملية صنع القرار ، فيما البعض الآخر قد يتراجع تأثيره إلى حد الطفيف ، الأمر الذي يوضح أن هناك عناصر مهمة تحدد مدى وعمق هذا التأثير

وتتبع هذه العوامل كما يرى ( Doris A. Graber, 1994 : 5 ) من العوامل السياسية ، وطبيعية وأهمية تلك التقارير ، ودرجة المصداقية التي تتمتع بها ومائل الإعلام ، ومعدو

التقارير ، وتوقيت النشر ، ومحتوى تلك التقارير ، وتوجهات الرأي العام ، وتعتبر هذه المتغيرات بمثابة المقاييس التي تؤكد مدى فاعلية وتأثير الصحافة الاستقصائية ، والنتائج التي يمكن أن تقترب عليها.

وهي البيئة العربية فقد ظل هذا النوع من الصحافة غائباً بشكل واضح بمفهومه المنهجي والعلمي الدقيق والمتعارف عليه في أدبيات مهنة الصحافة (٢) رغم التحديات التي تواجهها ، والبحث عن تقديم ما هو مختلف للحفاظ على القراء من جهة ، وضمان قدرتها على البقاء في السوق الإعلامية من جهة أخرى ففي ظل تعدد وسائل الإعلام المرئية والشبكات الإخبارية واجهة المشهد الإعلامي بعد أن أصبحت المصدر الرئيسي للأخبار عن مختلف الأحداث ، ودخول وسائل الإعلام الجديدة والتي ساعدت شبكة الإنترنت على وجودها قد جعلت وسائل الإعلام التقليدية خاصة الصحافة المطبوعة أمام تحدي الاستمرارية بتقديم ما هو مختلف ، وهو ما انتهت إليه بعض المؤسسات الصحفية خاصة الخاصة ، فكان تركيزها على العمل الاستقصائي المثير كمادة أن تنافس بها وسائل الاتصال الحديثة.

فلم تعرف الصحافة المصرية والعربية هذا النمط من الصحافة بشكل منهجي إلا في السنوات الأخيرة من القرن الحالي ، وبقدر هامش الحرية للنجاح في شكل دولة ، مما جعل المشهد متفاوتاً من بلد إلى آخر.

وربما يرجع ذلك إلى عدة أسباب نتلخص في: القيود التشريعية المنظمة للعمل الصحفي والإعلامي بشكل عام فيما يتعلق بقانون حق الحصول على المعلومات ، وعدم توفير المؤسسات الصحفية والإعلامية البيئة المناسبة للصحفيين لديها لتنفيذ مشاريع استقصائية ، وخياب الصحفي المتدرب بسبب إهمال تلك المؤسسات تدريب العاملين

---

(٢) حدد نسور من الصحافة مارسته الصحافة المصرية والعربية بشكل غير منهجي وبدرجات متفاوتة عبر تاريخها ، وقد ازدهر خلال النصف الأول من القرن العشرين أيلن عهد الاحتلال الإنجليزي فكانت نجيباته الكثيف من فصيلة الأسلحة القاسية التي تم تزويد الجيش المصري بها في مواجهته مع السكان الصهيونيين بملصعين عام 1948م ، تلك الفضحية التي فجرها الكاتب الصحفي أحمد عبد القدوس عام 1949م في مجلة روز اليوسف ، وقد اعتبر بعض المحللين هذا التحقيق من أسباب انتقام تنظيم البصبة لآخر ر ، ورهاسات النقيب في مصر عام 1952م ، حيث نجحت روز اليوسف في تكوين ضغط شعبي كسر صطر معه وزير الحربية مصطفى نصرت في تلك الوقت أن يقدم يلاءا للنائب العام لمتح فأنضحي فيما نشر بمجلة روز اليوسف في العدد رقم 149 بتاريخ 20 يونيو 1950م عن صفقات الأسلحة المصدرة في حرب فلسطين ، وفيام النائب العام محمود عزمي بفتح باب التحقيق في القضية من خلال توجيه اتهامات لأمر د الحاشية الملكية ، وإفرا من الجيش والنيقين.

لديها ، بالإضافة إلى العقلية التي تتحكم في القائمين على أمر هذه الوسائل وعدم الرغبة في تقديم ما هو مختلف.

إلا أنه في ظل تسيّد وسائل الإعلام للرؤية خاصة الشبكات الإخبارية المضطّية لمواجهة لمشهد الإعلامى العربى ، بحيث أصبحت المصدر الرئيسى للأخبار عن مختلف الأحداث بحانب دخول وسائله اتصال جديدة مباحة الإنترنت على وجودها وسرعة انتشارها بين مختلف لأوساط والغثات فى المجتمع - باتت الصحافة المطبوعة أمام تحدى الاستمرارية بتقديم ما هو مختلف لمتابعي عدم الخروج من حلبة المنافسة ، وهو ما تهبب إليه بعض الصحف المصرية والعربية خاصة المؤسسات الصحفية الخاصة (\*) فكان تركيزها على التحقيقات الإستقصائية المثيرة كمادة يمكن أن تنافس بها وسائل الاتصال الحديثة والإعلام الفضائى ، وتضمن لها لوجود على الخريطة ، مستمدة دعمها من المنظمات التى لا تهدف إلى الربح ، والتى أنشأت من أجل تدعيم هذا اللون من الصحافة بمساعدة وتمويل من المؤسسات الدولية(\*) ، ومن هذا المنطلق يأتى هذا الكتاب ليقدّم رؤية نظرية وتطبيقية وتفسيراً شاملاً

(\*) كانت جريدة المصرى اليوم وهى صحيفة مصرية خاصة أول من قامت بتأسيس وحدة للتحقيقات الإستقصائية أيماناً منها بأهمية الصحافة الإستقصائية ودورها فى كشف قضايا الفساد ، ومواطني لخل فى المجتمع ، بالتعاون مع منظمة أريج للصحافة الإستقصائية ، وهى منظمة لا تهدف للربح وتمول من المؤسسات الدولية العاملة فى هذا المجال ، وقد قامت الجريدة بنشر عدد كبير من التحقيقات الإستقصائية فى مجالات مختلفة ، كشفت فيها الماطق الرمادية والسوداء فى الأداء السياسى والتفوضى للحكومة المصرية ، وممارسات النظام السابق ، وكان لتلك التحقيقات تأثير لى رأى العام ومتخذى القرار ، حيث قامت لجريدة بنشر أول تحقيق استقصائى لى عام 2009 م تحت عنوان "موظفون فى الصحة يهرون للنفائات الخملرة إلى ورش تصنيغ الاطباء وعطب الريادى للمحروقان ، هبة عبد الحميد ، و لاء نبيل ، وحصلت من خلاله على جائزة دى للصحافة العربية ، وفى نفس العام نشرت الصحيفة تحقيقاً آخر بعنوان "المصرى اليوم تجرى أول تحقيق استقصائى بثبث تلوث مياه النيل من خلال أحد المجمعات الصلعية فى الحوامسة " للمحرران ، هشام علام ، ودارين فرغى ، وحصلت من خلاله على جائزة أريج الدولية للصحافة الإستقصائية ، وجائزة دى للصحافة العربية ، وقد حصلت الوحدة الإستقصائية بالمصرى اليوم على ثمانى جوائز دولية فى ثلاثة أعوام متتالية لموضوعات استقصائية مختلفة ، كما أنشأت جريدة اليوم السابع وهى صحيفة خاصة وحدة للصحافة الإستقصائية ونشرت مجموعة من التحقيقات الإستقصائية المهمة منها صلعة لوبديا القاتلة فى دمياط ، للمحررة سهام الباشا 2010 م ، والعالم السرى لسمسرة "هجرة غير لخرهية ، للمحرر أسلام المحروى ، وملف دولية لتهريب اللبائات الى مصر ، للمحرر كمال مراد 2011م ، وخبايا سرقة أعضاء أارقة حلقوا التسلل الى اسرائيل ، وغيرها من النكتيات الإستقصائية وقد فارت هذه النكتيات بجوائز دولية هى الصحافة الإستقصائية ، وجريدة المتصور المصرية الخاصة ، حيث فرب الجريدة بجائزة أريج للصحافة الإستقصائية لعام 2010 م عن تحقيق بعنوان "موت اندجوى ، أنى ملاوى " للمحررة ثيمتن عبد النعم ، كما قامت جريدة الأهرام اتعمية بمجموعة من النكتيات الإستقصائية المهمة لموضوعات خاصة بتجارة السلاح ، وصناعة الألبان وغيرها ، ثم جريدة الوطن ، والصباح أحدث الإصدارات اليومية الخاصة.

(\*) تحلب لمنظمات التى لا تهدف إلى الربح كمنصر فاعل ودعم رئيسى لتطور الصحافة الإستقصائية وممارستها وفقاً لمهجه علميه بالصحف والمؤسسات الإعلامية العربية ، ومن هذه المنظمات ، شبكة أريج



للمصحفة الإستقصائية من خلال سبع فصول ، يعرض الفصل الأول للمصحفة الإستقصائية كمدخل تاريخي ومراحل تطورها حتى العصر الرقمي ، ويناقش الفصل الثاني المصحفة الإستقصائية المفهوم والخصائص باعتبارها نمطاً متميزاً عن المصحفة العامة ، ويوضح الفصل الثالث ، المداخل النظرية المقسمة للمصحفة الإستقصائية ودورها الرقابي في المجتمع ، بينما يقدم الفصل الرابع الأسس والمبادئ الخاصة بالمصحفة الإستقصائية كمدرسة مهنية ، ويبحث الفصل الخامس دور المصحفة الإستقصائية في صناعة الرأي العام باعتبارها قوة دفعية لحشد والتحرير ، ويشرح الفصل السادس التقنيات المستخدمة في المصحفة الإستقصائية ، وبناء الفرضية في العمل الإستقصائي ، ويعرض الكتاب من خلال الفصل السابع والأخير بعض النماذج من المصحفة الإستقصائية التي تم تنفيذها بالمصحف المصرية بإسلوب منهجي يعتمد على فرضيات العمل الإستقصائي كما هو موجود في المصحفة الغربية.

وآمل أن يكون هذا الكتاب هو الخطوة الأولى في هذا الحقل الحيوي الذي نأبى عن الإعلام لعربي والمصحفة العربية بشكل خاص لفترات طويلة ، خاصة مع حركة التغيير

---

(ARIJ) إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية Arab Reporters For Investigative Journalism وهي أول منظمة غير ربحية تهتم برسم طريق الصحافة الاستقصائية بمنهجية متقدمة في منطقة العربية وأنشأت لشبكة في عمان بالأردن مع مطلع عام 2005م بهدف دعم الصحافة الاستقصائية المستقلة ذات لاهية العالية والتنوع للتميز وذلك من خلال تمويل مشاريع استقصائية في الصحف ووسائل الإعلام المرئية ، مع توفير مشرفين محترفين للمصحفين الشباب في الوطن العربي ، وتقديم الشبكة خدماتها للإعلاميين في الصحافة المطبوعة ، والإذاعات ، والتقنوات التلفزيونية ، وكذلك الإسلام الإلكتروني ، في مناطق عربية تشمل ، الأردن ، سوريا ، لبنان ، فلسطين ، مصر ، العراق ، البحرين ، اليمن ، تونس ، وتعمل الشبكة على تحسين مهارات المتخصصين في العمل الإستقصائي من خلال توفير الورش التدريبية ، والموارد والدعم المجتمعي للمحررين الإستقصائيين ، بجانب المساهمة في إنشاء وحدات إستقصائية داخل المؤسسات الإعلامية العربية ، وتمول الشبكة من البرلمان فنديموني من خلال برنامج دعم للإعلام الدولي (IMS) ، ونقابة الصحفيين العراقيين (ICFJ) ، والوكالة السويدية للتنمية والتعاون الدولي (STDA) ،

وكذلك مؤسسة محمد حسين هيكل للصحافة العربية ، حيث أنشأت المؤسسة في مصر عام 2007م وهيئة المسمى من أجل الرقابة المهنية للمصحفة وتنميتها ، والمساهمة في تحقيق أعلى قدر ممكن من تعريف العاملين في الصحافة العربية على آخر التطورات في ميدان الصحافة في العالم ، خاصة صحافة ، نعم أي الإستقصاء ، وقد بدأت المؤسسة نشاطها بمحاضرة للمصحف الأمريكي الشهير سييمور هيرش Seymour Hersh رائد الصحافة الإستقصائية في العالم ، وكذلك ورشة عمل حول العملية الصحفية لعماد ، للمصطفى البروطاني الشهير بوفيد لي ، رئيس قسم التحقيقات الإستقصائية بمجريدة «جاردن» ، واستضافة للمصحفة الإستقصائية بجامعة لندن ، كما قامت المؤسسة بإنشاء برنامج زمالة مؤسسه هيكل The Heikal Fellowship في جامعة أكسفورد بالمملكة المتحدة والتي بدأت مع بداية عام 2008م لتدريب الصحفيين.

السريعة التي تمر بها المنطقة العربية ، تسعى شعوبها للتحول نحو الديمقراطية... كما أمر أن يلقي هذا الكتاب قبولاً لدى القارئ على شرف الكلمة... وحماة الضمير العدم .. من شباب الصحفيين ، وشيوخهم ، المرابطين لحماية المجتمع من الفساد والانحراف ، والقضاء على الأمراض المجتمعية الناتجة عن سوء استخدام السلطة... كما أمل أن يكون هذا الكتاب دليلاً ومرشداً للباحثين من طلاب الصحافة والإعلام : والمهتمين بالصحافة الإستقصائية كنمط مستحدث في البيئة الصحفية العربية.

دكتور : عيسى عبد الباقي

الهرم - 1 يناير 2013م

# الفصل الأول

الصحافة الإستقصائية

مدخل تاريخي



## مقدمة:

لم يتطور تاريخ الصحافة الإستقصائية في الولايات المتحدة الأمريكية بصورة مستمرة ومتتابعة، Linear، فيما يتعلق بقبول الرأي العام لهذا النوع من الصحافة، أو أن يتضح من خلاله زيادة شعبيتها، وبدلاً من ذلك فقد اتسم معدل التقدم بالتذبذب بين الصعود والهبوط خلال فترات متعاقبة من تاريخ الصحافة الإستقصائية، ففي غضون السنوات الأولى من القرن العشرين، لم تكن صحافة التفتيش عن الفساد، ولتى تعد أحد أنواع الصحافة الإستقصائية بصورة أوبأخرى، تحظى بالقبول بمعدلات متزايدة من الشعب الأمريكي؛ وبالتحديد أثناء السنوات السابقة والثالية على الحرب العالمية الأولى، وذلك بسبب تزايد الثقة في الحكومة، مع تاجج الروح الوطنية الأمريكية، في حين وجهت انتقادات إلى الصحافة الإستقصائية واتهامها بإمكانية التسبب في تدهور المشاعر الوطنية أثناء الحرب، إذ تساءل منتقدو الصحافة الإستقصائية، عما إذا كانت الصحافة الإستقصائية ستؤدي إلى إصابة المجتمع الأمريكي بالملل لسياسية والاجتماعية المدمرة أثناء التأهب للحرب (Armao, 2000:39)، وعلى مدار عدة عقود في مرحلة ما بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، استمر الصحفيون لعاميون في مجال الصحافة الإستقصائية في نشر العديد من التقنيات الإستقصائية، لتي أصبحت أداة مهمة ونموذجية في إرساء الأسس المؤسسية والمنهجية في مجال صحافة الإستقصاء التي تتسم بالاحتراف.

وعلى سبيل المثال افتتحت جامعة ميسوري Missouri أول مدرسة للصحافة الإستقصائية في الولايات المتحدة عام 1908، ولكن تقنيات الصحافة الإستقصائية استخدمت بصورة محدودة، وركزت على القصص ذات الطابع المحلي، ولكن في غضون سنوات الستينيات من القرن العشرين، عاودت الصحافة الإستقصائية لاهتمام بالتقرير ذات الاهتمام القومي في الولايات المتحدة بأكملها، وقد بلغت هذه الموجة أعلى معدل لها خلال عقد السبعينيات.

وبدأت الصحافة الإستقصائية في المرحلة الأولى من ظهورها بإعندارها نوعاً من الصحافة يبحث عن تعقب الفضائح والفساد، مما أدى إلى تأثيرها على العديد من الأفراد من ذوي التوجهات السياسية، بالإضافة إلى أفراد كثيرين من الأعضاء في

المجتمع، ولكن طبيعة ونقوذ الصحافة الاستقصائية تغير مع مرور الوقت، وذلك وفق الأدوار التي اضطلعت بالقيام بها، ففي بعض الأحيان فإن المحررين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية، يقومون بدور الحشد من خلال حفز الرأي العام، وذلك لاتخاذ تحركات، ضد الانحرافات التي تحدث في المجتمع، بينما في أحيان أخرى يحدد المحررون أولويات (أجندات) العمل العام، دون ممارسة أي دور يهدف إلى تحفيز وحشد الرأي العام.

وكان الصحفيون المتخصصون في صحافة التفتيش عن الفساد Muckrakers في صليبة الذين كشفوا عن انحرافات السياسة، بإعتبارهم المحررين الأوائل في الصحافة الاستقصائية، الذين كشفوا عن الانحرافات وسلمهموا في معالجة وإصلاح تلك الانحرافات، وبهذا النمط من الفكر، فقد اعتبر هؤلاء الصحفيون أن الهدف الأول لهم، ينحصر في تصحيح المشكلات، وإحداث تأثير عميق في السياسات العامة.

وبالطبع فإن المحررين في الصحافة الاستقصائية، تلقوا بعض الانتقادات، بسبب لواجبات والأعباء التي ينهضون بها، وخلال الفترة التي سادت فيها صحافة الكشف عن الفساد، فقد كان الرئيس الأمريكي الأسبق تيوبور روزفلت Theodore Roosevelt، رئيس الولايات المتحدة السادس والعشرون في مطلع القرن العشرين هو أول من صاغ مصطلح صحفيو التفتيش عن الفساد أو الصحافة الاستقصائية، وذلك في واحد من خطباته الشهيرة التي وجهها إلى مجلس الشيوخ الأمريكي عام 1906، والتي اتهم فيها المحررين في صحف التفتيش عن الفساد والفضائح، بتضليل الرأي العام، وخلق الاضطرابات والمشاكل للحكومة الفيدرالية والمحلية، فضلاً عن عدم مساهمة الصحفيين في عملية بناء المجتمع (Robert, Miraldi, 2000: p. xii)، واستتبع ذلك إدهاء مفتقدى الصحافة الاستقصائية بأن المحررين هي الصحافة الاستقصائية، لعدم لديهم الأسس الأخلاقية للاهتمام بالناس، بالإضافة إلى إيدائهم المجتمع، ولكن من جهة نظر أخرى فإن مؤيدي الصحافة الاستقصائية، أكدوا أنه من خلال لكشف عن الأخطاء والانحرافات، فإن الصحافة الاستقصائية ساهمت بدور فعال في تعميق الديمقراطية الشعبية في الولايات المتحدة.

## الجدور التاريخية للصحافة الإستقصائية:

غالباً ما يشير المؤرخون إلى أن عملهم يختص بدراسة الأحداث الماضية، وينطبق هذا القول أيضاً على الصحافة الإستقصائية، حيث يستمر تأثير الصحفيين من العاملين في الصحافة الإستقصائية في الوقت الحاضر، بتجارب زملائهم في الماضي، وترصد المجلة المعنية الرئيسية، التي تصدرها رابطة المحررين والصحفيين في مجال الصحافة الإستقصائية بالولايات المتحدة Investigative Reporters and Editors والتي تعرف اختصاراً بالأحرف الأولى بإسم (IRE) أن أعمال إيدا تاربيل Ida Tarbell، في مطلع القرن العشرين في مجال الصحافة الإستقصائية، لا يزال يعد مثلاً للعاملين في هذا القطاع من الصحافة (Brady، 2008:12-13)، ويشير أرمو Arnaeo (2000:36) أن الأدب الأمريكي في مجال الصحافة الإستقصائية يعد نموذجاً للصحافة الإستقصائية في جميع أنحاء العالم، وفي الولايات المتحدة يمكن الرجوع بسوابق الصحافة الإستقصائية إلى السنوات الأخيرة من القرن السابع عشر، بالرغم من أن بدايات الصحافة الإستقصائية الحديثة ترجع إلى مطلع القرن العشرين.

ويكشف تاريخ الفترة الأولى من الصحافة الإستقصائية في الولايات المتحدة عن استخدام العديد من المناهج المتداخلة في التاريخ لهذا النوع من الصحافة، فعلى سبيل المثال يطبق كل من واينبرج، وواينبرج Weinberg and Weinberg في الكتاب المنشور عام 1964، المنهج التاريخي التقليدي الذي يعنى بسرد الأعوام، وأهم الشخصيات المؤثرة في سير وصياغة الأحداث، في حين يركز هويج Whig في كتابه المنشور عام 1974 على إبداعات الصحفيين المتخصصين في صحافة التحقيق عن الفساد، والسيرة الشخصية لأبرز المحررين في هذا المجال، وفي نفس السياق أيضاً يركز فرانك Francke في الكتاب المنشور عام 1974 على نقاش ما يقدمه الصحفيون المتخصصون في صحافة الفضائح والفساد، بالإضافة إلى السيرة الذاتية لكل منهم، وذلك من أجل إثبات أن الصحافة الإستقصائية وجدت بالفعل كمصطلح متميز من الصحافة، وذلك قبل الفترة التي عرفت بمرحلة صحافة التحقيق عن الفساد بين أعوام 1902، 1912، 1914، بينما يطبق فيلر Filler في كتابه المنشور عام 1976 لدحل النقاش، وذلك عندما ربط بين ظهور الصحافة الإستقصائية، وحركة لتقديمية السياسية، وسيطرة الطبقة الوسطى على الحياة السياسية في الولايات

المنحدر وغيرها من الدول الغربية، وعلى نغمه النمط قام ميرالدى Miraldi في الكتب المنشور عام 1990 بالربط بين القيم والأفكار التي تلتزم بها صحافة الكشف عن الفساد، مع الأفكار والقيم التي تشتمل عليها التقارير الاستقصائية الحديثة الهادفة، وهناك العديد من البحوث المتعلقة بصحافة التحقيق عن الفساد التي نشرت عام 1973 تحت عنوان، صحافة الكشف عن الفساد والمضائق ماضيها وحاضرها ومستقبلها *Muckraking: Past, Present and Future*، وقد التزم معه هدم البحوث بصرامة المنهج الثقافي للتأريخ للصحافة الاستقصائية في الولايات المتحدة، ولكن جهداً ضئيلاً من تلك البحوث تم توجيهه إلى تطبيق المنهج الاجتنب عن في دراسة تاريخ صحافة الكشف عن الفساد، ولكن هناك استثناء وحيد يتمثل في المدلجة التي قدمها شودسون Schudson في كتابه المنشور عام 1978 عن الصحافة الاستقصائية، والذي يحمل عنوان "استكشاف الأخبار: تاريخ اجتماعي للصحف الأمريكية *Discovering the News: A social History of American Newspapers*"، بينما تمت دراسة المرحلة الأولى من تاريخ صحافة التحقيق عن الفساد بدقة متناهية، إلا أن المرحلة الحديثة من الصحافة الاستقصائية، لم تحظ إلا بجهد محدود من جهود الباحثين، وقد جمع هاريسون وستاين Harrison and Stein في كتابهما الصادر عام 1973 العديد من البحوث ذات التوجهات التاريخية والثقافية للصحافة الاستقصائية، وذلك حتى منتصف السبعينيات من القرن العشرين، ولكن مع الأخذ في الاعتبار أن تلك البحوث تمد نتيجة جهود عدد من الباحثين، في حين أن العمل كككل الذي أعده ستاين وهاريسون يقتصر إلى العمق والترايط، بينما قام لامبث Lambeth في كتابه المنشور عام 1983، بإعادة كتابة سيرة حياة الصحفي بول واي أندريسون Paul Y. Anderson (1993:10-11, James. Aucoin).

فالصحافة الاستقصائية في أمريكا قديمة قدم الصحافة ذاتها، ففي عام 1690 نشر بنجامين هاريس Benjamin Harris صحيفته التي حملت اسم، الأحداث العامة *The Public Occurrences*، وتعد هذه الصحيفة الأولى من نوعها في الولايات المتحدة، قبل أن تحصل على الاستقلال عن الإمبراطورية البريطانية، في أعقاب الحروب الدامية التي شهدتها الثورة الأمريكية.

وقد كشفت هذه الصحيفة عن تعرض الجنود الفرنسيين للتعذيب الوحشي، على أيدي لقبائل الهندية الحمراء المتحالفة مع الجيش البريطاني الموجود في الأراضي الأمريكية، وذلك أثناء الحرب التي اندلعت بين الجنود الفرنسيين في المقاطعات التي



كانت فرنسا تحتلها في العالم الجديد، وهو الاسم الذي حملته قارتا أمريكا الشمالية والجنوبية حينذاك، ولكن رد الفعل الصادر عن المسؤولين الإنجليز في العالم الجديد، كان فظاً وباطشاً، فقد تم إلغاء رخصة الطباعة التي سبق أن منحت لبنيامين هاريس، خاصة أن الحصول على إذن بالطباعة كان إجبارياً حتى عام 1720، وأرغم هاريس على التخلي عن نشر أية تحقيقات أخرى تتعلق بهذه القضية (Greenwald, Bernt, 2000: 36) وتسبب رد الفعل العنيف من جانب السلطات البريطانية في منع أية تحقيقات استقصائية أخرى خلال الفترة الكولونيالية (الاحتلال العسكري ذي الصيغة السياسية)، وذلك خلال مدة امتدت ثلاثين عاماً من نشر التحقيق الأول في تلك القضية.

وكانت صحيفة الأحداث العامة عملاً متميزاً حيث سلط هاريس الضوء على أدلة متعددة تكشف انحراف قيادة الجيش البريطاني في أمريكا الشمالية، وطالب بإرساء سياسة محددة، كما كشف عن حساسيته للرأي العام بعد أن ترك وحدة من الصفحات لأربع التي كانت تضمها الصحيفة خالية من أية مواد تحريرية حتى يشارك فيها القراء بأرائهم (Protest, 1991: 30).

وخلال السنوات الأولى من القرن التاسع عشر، قام جيمس فرانكلين James Franklin، شقيق الزعيم الأمريكي الشهير بنيامين فرانكلين، بنشر تحقيق استقصائي في الصحيفة التي كان يصدرها تحت اسم New England Courant عن دور السلطات في الكنيسة البيورقانية (مذهب أنجليكاني متشدد للغاية) في نشر القاحات المضادة للإصابة بمرض الجدري، في حين أدى التلقيح ضد الجدري، إلى أحداث مدمرة، بمعدلات تفوق أية آثار إيجابية، وقد ارتأى بعض المؤرخين أن نشر هذه القضية، يعتبر بداية الصحافة التي تصغر من السلطة في الولايات المتحدة، وقد حكمت السلطات بالسجن على جيمس فرانكلين بسبب نشر هذا التقرير.

وهي واحدة من أشهر القضايا في تاريخ الصحافة، قام جون بيترز زينجر John Peter Zinger في عام 1735 بنشر عدة تقارير عن الفساد في إدارة وليام كوسبي William Cosby حاكم مدينة نيويورك الموفد من جانب ملك بريطانيا، وقد تم تقديم زينجر لمحاكمة بتهمة العيب في الذات الملكية، على أساس أن من أهم ممثل الملك، فقد أهان الملك شخصياً.

بينما قام أندرو هاميلتون Andrew Hamilton محامى زينجر بتقديم دفاع

مبتكر وغير تقليدي عن زينجر، فقد أشار هاميلتون إلى أن هيئة المحلفين، يمكن معكمتها بالعيب في الذات الملكية أيضا، إذا استطاع المحققون إثبات أن التقرير الذي نشره زينجر يستند إلى معلومات سليمة، ومن ثم كسب هاميلتون القضية، وأنقد موكله زينجر من حكم مؤكد بالسجن، ومن ثم، تم إرساء إحدى السوابق القانونية، وهي أن من الممكن الدفاع عن الحقيقة بصورة عملية ضد تهمة العيب في الذات الملكية.

ورغم خروج جون بيتر زينجر من السجن إلا أنه قد متع من كتابة أية تقرير استقصائية خلال ما تبقى من سنوات حياته، ونتيجة لرد الفعل المعادي من جانب السلطات البريطانية تجاه الصحفيين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية خلال تلك الفترة فقد التزم هؤلاء بالمزيد من الحذر أثناء إعداد التقارير الاستقصائية وحتى اندلاع الثورة الأمريكية ضد الاحتلال البريطاني لشمال أمريكا (Protest, 1991:31).

وبحلول العقد الأخير من القرن الثامن عشر وفي غضون السنوات التالية على 1790، أدى التوجه نحو الاستقلال إلى أن انقسمت الحكومة إلى اثنين من الأحزاب هما الجمهوريين The Republicans في الشمال، والاتحاديين أو الفيدراليين The Federalist في الجنوب، وقد كان التنافس والصراع بين الحزبين بالغ الشراسة، واستخدمت الصحافة كسلاح في هذه المواجهات، ونظراً لأن الصحف كانت في تلك الفترة تحظى بدعم ورعاية الأحزاب السياسية، فإن التقارير التي كانت تنشرها تميزت بشرة استفزازية عالية للغاية، بما في ذلك الكشف عن الانحرافات التي يتورط فيها الأعضاء في الحزب المنافس، ومن ثم حرص هؤلاء الصحفيون على الترويج لوجهة النظر التي يساندونها.

وقد ارتفع توزيع الصحف خلال الفترة التي تزامنت مع الحرب الأهلية بين ولايات الجنوب التي تسعى إلى الانفصال، والولايات الشمالية المؤيدة لاستمرار الرابطة السياسية للولايات التي شكلت ما يعرف بالولايات المتحدة الأمريكية حالياً، وتميزت تلك الفترة بالصحف التي تدعم وجهة نظر كل من المعسكرين (D.kaplan, 2008:16).

وفي عام 1973 قام فيليب فرينو Philip Freneau، محرر الصحيفة الرئيسية التي يصدرها معسكر الجمهوريين بنشر تفاصيل القضية المالية التي تورط فيها العاملون بوزاره الخزانة الأمريكية (أي في معسكر الشمال حينذاك) وقام الكونجرس الأمريكي بالتحقيق في تلك الإدعاءات مع عدد من كبار المسؤولين، وقد أدين البعض منهم، وصدر الحكم بإعدام المدانين بمن فيهم مساعد وزير الخزانة، الذي أعدم رمياً بالرصاص.

ولكن حدث نوع من الثورة خلال السنوات التي أعقبت عام 1830 ، أي خلال القرن التاسع عشر ، وقد أدت هذه الثورة التكنولوجية التي شهدتها صناعة الطباعة ، وخفض أسعار الورق ، وانتشار التعليم في صفوف المواطنين الأمريكيين ، فضلاً عن التغيرات الاجتماعية ، وهكذا ظهرت الصحف الزهيدة السعر Penny Press ، وسيطر هذا النوع من الصحف على مهنة الصحافة خلال الأعوام التالية ، وبدأت هذه الموجة من الصحف في الولايات المتحدة مع صدور صحيفة New York Sun ، والتي كانت تباع بنس واحد (في الولايات المتحدة يعادل سنتاً واحداً أو واحداً من المائة من الدولار الأمريكي ، على النقيض من البنس في بريطانيا الذي يعادل واحداً من مائتين وأربعين جزءاً من الجنيه الإسترليني).

وبالتدريج بدأت الصحف في الاستقلال عن الأحزاب السياسية الأمريكية ، بعد أن تمكنت من تدبير نفقاتها من خلال عائد الإعلانات والتوزيع بين جمهور القراء ومن ثم أصبح ما ينشر يتفق مع اهتمام الرأي العام بصرف النظر عما يتطلع الناشر إلى نشره في الصحف التي يملكونها (37: 2000 Bernt, Greenwald)، واستطاعت الصحف التي تحررت من هيمنة الأحزاب ، أن تطبع المواد التحريرية التي ترغب فيها ، وأنجذب الناشر مثل وليم راندولف هيرست William Randolph Hearst وإي دبليو سكريبس E. W. Scripps وحوزيف بولتزر Joseph Pulitzer ، وغيرهم ، إلى التقارير ذات النزعة الاستقصائية ، من أجل العمل على زيادة التوزيع ، وربما استخدمت هذه التقارير الاستقصائية من أجل تعزيز النفوذ الشخصي لهذه المجموعة من الناشرين حينذاك ، إذ أن معظم الناشرين اهتموا بزيادة المبيعات من الصحف التي يقومون بنشرها ، بصورة أكبر من التزام العدالة ، ومع ذلك فإن العديد من التحقيقات الاستقصائية قد نشر خلال هذه الفترة.

وفي سنوات عقد السبعينيات من القرن التاسع عشر ، نشرت نيويورك تايمز بدءاً من عام 1870 وما بعدها العديد من التقارير الاستقصائية ، عن الفساد في إدارة قاعة تمانى هول Tammany Hall التابعة للبلدية في مدينة نيويورك ، والأضرار التي لحقتها لحاكم بوس تويد Boss Tweed بالمدينة حينذاك ، ولكن هذا تقرير استقصائي ، كان مؤثراً وداهما إلى اتخاذ قرار يقضي بتخفيف قبضة تمانى هول على شؤون السياسة بالمدينة ، مع إدانة بوس تويد كـ مجرم ، بل أن هناك مجموعة من الرسوم الكاريكاتيرية الأكثر شهرة قد تناولت هذه القضية ، وهناك مثال أكثر تميزاً بالشهرة في تلك الفترة ، وهو خاص بنيللي بلاي Nellie Bly ، التي كانت تعمل في صحيفة نيويورك وورلد New York World ، التي كان ينشرها

بوليتزر Pulitzer ، وقد استطاعت نيالى بلاى التعمل إلى ملجأ للمصابين بأمراض عقلية ، وكشف التقرير الذى أعدته عن الظروف المأساوية التى يعيشها المرضى ، وقد حمل التقرير عنوان ( عشرة أيام فى مستشفى المجانين Ten Days in A Madhouse )

كما تصدت تلك الصحف لصلات القمار وبيوت الدعارة التى تقمشت فى المدن الأمريكية خلال السنوات الأخيرة من القرن التاسع عشر، وفى أعقاب هذه التطورات فإن الكثير من القصص الإخبارية المعروفة والتي لم تكن تنشر ، أصبح يتم تقييمها كأخبار صالحة للنشر ، ومن ثم ، تم نشر بعض من هذه القصص بدون أية محاذير، مثل العملات التى يقدمها المصرف الوطنى National Bank ، بين عامى 1830 ، 1840 ، كذلك نشر الفضائح الخاصة بمساهمة مصرف كريديت موبليير Credit Mobilier فى الحملة الانتخابية التى خاضها الرئيس أوبسيس اس. جرانت Ulysses S. Grant . كما كانت الافتتاحيات المناهضة للرق ، التى يكتبها هوراس جريلى Horrace Greeley لصحيفة نيويورك ويكلى تريبون New York Weekly Tribune ، بمثابة تقارير إستقصائية وذلك خلال سنوات (1850 - 1860 ) ، ونتيجة للنشر ، ظهرت بعض محاولات الإصلاح السياسى والاجتماعى فى الولايات المتحدة حينذاك (Martin.Linsky, 1986:32).

وبصورة عامة فإن القرن التاسع عشر، لم يكن فترة ملائمة تماماً لانتشار صحافة الإستقصاء فى الولايات المتحدة، إذ أن الصحافة الأمريكية فى تلك الفترة لم يكن لديها إدارك قوى للمسئولية الاجتماعية، فى حين أن الصحافة فى تلك الفترة كانت تحاول تلبية الرغبات الضيقة للقاعدة المحدودة من القراء حينذاك، وبمعدل يفوق الاهتمام بمصالح المجتمع ككل، أيضاً لم يكن المجتمع مستعداً للتجاوب مع الحملات التى تقوم بها الصحف ، وكان انعزال الصحافة عن ممارسة مسئوليتها واضحاً ، فقد كان رأى العام يضل التعبير عن عدم الرضا من خلال الاحتجاجات المباشرة، دون أن يقتصر الأمر على كشف الأخطاء التى تصدى لها الصحافة آنذاك (Russell A.Mann, 1977:1-10)

علاوة على ذلك فقد اتسمت بنية الصحف فى تلك الفترة بالمحلية والتفتت، ولم تكن شبكة قوية من الصحافة القومية على مستوى الولايات المتحدة ، كذلك شكل الخوف من مواجهة قضايا التشهير عائقاً آخر عمل على الحد من انتشار الصحافة الإستقصائية خلال القرن التاسع عشر، ولم يحاول المحررون التصدى لهمة تغيير العالم المحيط بهم، بكل ما فيه من أخطاء وأوجه القصور، ولذا فإن الكشف عن الأخطاء، من أجل حشد رأى العام لم يكن يمثل الأولوية لدى المحررين.

لذا فإن متابعة تطور الصحافة الإستقصائية خلال الأعوام الماضية، يستلزم ملاحظة بعض التغيرات في المجتمع الأمريكي، والتي شكلت فكرة الصحافة الرقابية watchdog press، فالثراء الواضح خلال السنوات التي أعقبت الحرب العالمية الثانية، ساهم في التغطية على الجرائم التي ارتكبتها المكارثية McCarthyism في جميع مجالات الحياة الأمريكية (تعبس المكارثية إلى السيناتور جوزيف مكارثي الذي شن حملة ضارية استهدفت المفكرين وأساتذة الجامعات. وزعم مكارثي أنه يسعى إلى تطهير الحياة الأمريكية ممن تحوم حولهم شبهات الانتماء إلى الفكر الشيوعي، ولكن اتضح بعد ذلك أن كثيراً من الصحفي الذي قصصوا من أعمالهم كانوا أبرياء من تلك الاتهامات التي استندت في معظمها إلى وشايات، وقد بدأت المكارثية خلال السنوات الأخيرة من عصر الرئيس السابق هاري ترومان لدى تولي مسئولية الرئاسة بعد وفاة سلفه هيرانكلين ديالانو روزفلت، وترومان، هو صاحب قرار قصف اليابان بالقنابل الذرية).

في عام 1950 تم تمرير قانون مكاران McCarran Act الذي بموجبه تم تشديد القيود على الشيوعيين، وتبع ذلك تغيرات درامية في ميزان القوى الدولية، بينما حدثت تغيرات داخلية متسارعة في الولايات المتحدة، ومن أهم تلك التغيرات الداخلية في الولايات المتحدة، انتهاء الفصل العنصري ضد السود، وحركة الحقوق المدنية، وسلسلة من الاغتيالات السياسية، سقط ضحيتها في غضون عقد الستينيات دعة الحقوق المدنية الشهير مارتين لوتر كينج، وكذلك الأخوين كيندي، وإبان انعقاد المؤتمر القومي الديمقراطي الماصف عام 1968 بمدينة شيكاغو، تهددت بصورة حادة المواجهة المستقرة والخادعة عن إمكانية تحقيق الحلم الأمريكي The American Dream (فكرة تسيطر على الأمريكيين منذ تأسيس الولايات المتحدة، بإمكانية تحقيق الرفاهية والثراء غير المحدود في مجتمع يقدم فرصاً هائلة للجادين والنابغ في كافة المجالات).

وفي دروة الأحداث الدرامية في تلك السنة، وعد ريتشارد نيكسون بانهاء الحرب في فيتنام، مما أدى إلى فوزه بالرئاسة في العام التالي، أي عام 1969، بهامش ضئيل للغاية لم تشهد الانتخابات الرئاسية الأمريكية منذ عام 1912، ولحسن سقوط نيكسون المدوى عام 1974، بسبب فضيحة ووترجيت، أدى إلى انطلاق صوف من الاهتمام مرة أخرى بالصحافة الإستقصائية الهادفة إلى الإصلاح وشهدت كليات الصحافة في الولايات المتحدة إقبالأ هائلاً على الالتحاق بها، بالرغم من أن لحمس لاحترف لصحافة كان قد بدأ في التراجع أثناء الفترة الانتقالية التي عشتها الولايات المتحدة في الثمانينيات (Laura McCreery, 1995: 17-18).

أشار إتيما وجلاسر Ettema, Glasser (1998:11-12) إلى علاقة الصحافة الإستقصائية المعاصرة بالروح الإصلاحية للأسلاف الصحفيين المعاصرين من المتخصصين في صحافة الفضائح والفساد، وعلى غرار صحفي التتقيب عن الفساد خلال المرحلة المبكرة من ظهور هذا النوع من الصحافة - فإن إنجاز التقرير الإستقصائية المتميزة، التي قام بدراساتها كل من إتيما وجلاسر، لم يكن الدافع إليها ارتكاب خطأ منعزل عن المجتمع أو تورط فيها أحد الأشخاص من المفكرين، ونفس الدرجة تقريباً يميل كل الصحفيين إلى ذكر المشاكل المتعلقة بالنظم العام، باعتبارها المحفزة لإعداد التقارير الإستقصائية.

ومن الواضح أن الكشف عن العلل المجتمعية Societal ills، من خلال الصحافة لا يزال مزدهراً في هذه المرحلة، وبالرغم من أن مصطلح صحافة الفضائح يستخدم غالباً في إطار المندول التاريخي في الأدب الصحفي، ومن ثم اعتبار الصحفيين الإستقصائيين في العصر الحديث، بمثابة سلالة ممتدة لصحفي الفساد والفضائح، وهناك أدلة متوافرة على ذلك في كل المجالات، حتى بدون التقييد اللصيق Cohesiveness، مع تجربة صحافة الفضائح في النصف الأول من القرن العشرين.

في عام 1990 قام التشول Altschull (316-318) بدراسة شمع من الحركات الأساسية في الصحافة الأمريكية الحديثة، وقال إن كلا منها كانت بمثابة رد فعل في عصره على المعايير الشائعة في الصحافة، بإعتبار الصحفي مجرد مرآة تنعكس عليها الأحداث، وكمثاله شخص غير مشارك في صناعة الخبر، ولكنه أقرب إلى أن يكون شخصاً ينساب الخبر من خلاله، لدى تقديمه إلى القارئ، وكانت الحركات التسع التي درستها التشول هي:

- الصحافة الإستقصائية Investigative Journalism.
- صحافة المعامرة Enterprise Journalism.
- صحافة تفسير الأخبار Interpretive Journalism.
- الصحافة الحديثة New Journalism.
- الصحافة السرية Underground Journalism.
- الصحافة المدافعة Advocacy Journalism، أي الصحافة التي تتبنى لدفاع عن

وجهة نظر معينة أو عن فئة من المجتمع.

• الصحافة المعادية Journalism - Adversary ، أي الصحافة التي تتفقد بالحصومة تجاه حزب أو تيار سياسى معين.

• الصحافة المدققة Precision Journalism.

• صحافة المشاهير Journalism - Celebrity : أي التي تهتم بتتبع ونشر أخبار المشاهير من نجوم الفن والسياسة والرياضة.

وبعض هذه الحركات تشترك في هدف توخى الموضوعية ، بينما البعض الآخر من تلك الحركات لم يحكمت أو تجاهل الموضوعية بزعم أنها فكرة غير واقعية unrealistic ، أو أنها مثيرة للفتنة ، وقد أثارت القائمة التي اختارها التسول ، نقطة أن إعداد التقارير الحديثة ، وحتى التقارير الإستهوائية ، يأخذ العديد من الأشكال وبما يسمع بطرح العديد من وجهات النظر.

### العصر الذهبي للصحافة الإستهوائية:

دخلت الصحافة الإستهوائية عصرها الذهبي مع بداية السنوات الأولى من القرن العشرين وكانت هناك اثنتان من القوى شكلت الحافز الرئيس للصحافة ، وكانت القوة الأولى تتمثل في زيادة الانزعاج عن السلطة العامة في المجتمع الأمريكي في تلك المرحلة ، خصوصاً من جانب الطبقة الوسطى المتعلمة ، وقد أدت الثورة الصناعية إلى مضاعفة تأثير وفود هذه الطبقة على الحكومة والاقتصاد في نفس الوقت ، وتمثلت الثورة الثانية في وصول المهاجرين إلى أذن الأمريكية . مما أدى إلى نزوح القوى المؤثرة من المناطق الإقليمية إلى تلك المدن ، فضلاً عن ذلك ، فإن زيادة التضخم ساهم في تعميق مشاعر الإحساس بالعزلة لدى المواطنين الأمريكيين ، وهي النهاية أدت هذه التطورات إلى اتساع تأثير الطبقة التقدمية في الولايات المتحدة ، مع ملاحظة أن الحكومة الأمريكية كانت قد أوشكت على التحول إلى الشيوعية أواخر فترة لوكسار انعطيم في عام 1929.

ومع انتشار الفرعة التقدمية ذات الصيغة اليسارية فقد أصبحت صحافة إبره المصالح والكشف عن الفساد ، من الأدوات السياسية المستخدمة في إدارة لصرح مع

المسكر الرأسمالي داخل الولايات المتحدة نفسها، وهكذا أعيد طرح نموذج الصحافة الاستقصائية التي تسعى إلى الحشد والتحريض، وعهد المحررون إلى فصيح جرائم الرشوة، والفساد، والجريمة المنظمة، وهدر الموارد، والوحشية، من جانب أجهزة الشرطة في التعامل مع المواطنين، وكان الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية الدافع وراء هذه التوجهات من جانب المحررين، واتجه المحررون إلى دفع الرأي العام لتحرك ضد هذه الانحرافات، وأسفرت بعض هذه التحركات في تحقيق عدة نتائج إصلاحية (Martin, Linsky, 1986: 35-37).

وبالتوازي مع هذه الحركات الاجتماعية، فقد كان هناك العديد من التطورات في وسائل الإعلام الأمريكية، فقد شهدت تلك الفترة زيادة في أعداد الصحف اليومية التي تصدر بصورة منتظمة في الولايات المتحدة، وبلغ عدد هذه الصحف حوالي 2461 صحيفة عام 1916، وهو أكبر عدد من الصحف ظهر في التاريخ الأمريكي؛ وترتب على ذلك بزوغ فترة المنافسة بين الصحف، وأصبحت المجالات قوة جديدة منافسة، ومن ثم، تأسيس شبكة من الصحف على المستوى القومي الأمريكي، وبدأت الصحف الكبرى في نشر وإعادة نشر التحقيقات التي تهم القارئ المحلي في الولايات المتحدة التي تصدر فيها تلك الصحف الكبرى طبعات إقليمية، وعملت التقنيات الحديثة على خفض التكلفة مع زيادة معدلات سرعة نقل الأخبار اليومية، ومن ثم الوصول إلى جمهور أكثر اتساعاً لوسائل الإعلام.

وباختصار فإن التفاعل بين القوى الاجتماعية الثلاث السابق الإشارة إليها، أسفر عن ظهور وتدعيم الصحافة الاستقصائية في الولايات المتحدة، إذ أن الطلب المتزايد من المفكرين عن الانحرافات التي يتم ارتكابها في المؤسسات الحكومية، والخاصة، عمل على زيادة عدد انقراء، فضلاً عن التنافس بين المؤسسات الصحفية في نشر المزيد من الأخبار عن الفساد، وقد تمتع المحررون المتخصصون في الصحافة ككشف الفساد في هذه الفترة بفرصة فريدة، فتمكنوا الجناة والضحايا في المضائق التي انتشرت في تلك السنوات في كل مكان، وقد ركز محررو تلك الصحف على استهداف ثلاث فئات، هي: الشركات الكبرى، والسياسات العامة، وانهدام العدالة الاجتماعية، ومن وجهة نظر هؤلاء المحررون، فقد عملت الشركات الكبرى على إفساد السياسات العامة في الولايات المتحدة، مما أدى إلى غياب العدالة الاجتماعية.



ومع بداية القرن العشرين، شهدت الصحافة الإستقصائية العصر الذهبي 'The Golden Age of Muckrakers' فقد نشرت الصحف مثل، ماك كلوير McCauley العديد من التقارير التي تناولت الفضائح السياسية في الولايات المتحدة، وأشرف على تحرير عدد من تلك التقارير، عدد من الصحفيين الذين أصبحوا يتمتعون بمكانة أسطورية في تاريخ الصحافة الأمريكية مثل لينكولن ستيفنز Lincoln Stiffens، وإيدا ترايبل Ida Tar bell، وروي ستانارد بيكر Roy Stanard Baker، ففي العدد الصادر في يناير من عام 1903 من صحيفة ماك كلوير، على سبيل المثال تم نشر تقرير عن الفضائح التي تورطت فيها شركة ستاندار أويل Standard Oil الأمريكية العملاقة للنفط، وكان التقرير بقلم إيدا ترايبل، في حين نشر لينكولن ستيفنز عدداً من التقارير عن الفضائح والفساد في المدن الأمريكية بعنوان "العار في مدينة مين بوليس Shame in Minneapolis"، كما أعد روي ستانارد بيكر عدداً آخر من التقارير التي تتناول فضائح استغلال الطبقة العاملة في الولايات المتحدة، وهذه التقارير الرائدة مهدت الطريق أمام الكثيرين من الصحفيين الذين سلكوا درب الصحافة الإستقصائية فيما بعد، كما أدت هذه التقارير كذلك إلى إدخال إصلاحات جوهرية.

فمثل سبيل المثال، أدت سلسلة التقارير التي كتبها إيدا ترايبل بعنوان تاريخ شركة ستاندر أويل The History of The Standard Oil Company، إلى صدور قرار من المحكمة العليا The Supreme Court في الولايات عام 1911 بتفكيك الشركة، ومن ثم انقسمت الشركة إلى عدد من الكيانات الاقتصادية الأصغر حجماً مثل إكسون Exxon وموبيل Mobil (Brady, 2008: 12).

ولكن على العكس من الأسطورة المنتشرة لدى الرأي العام، فإن صحافة تنقيب عن الفساد Muckrakers لم تكتسب بتقديم المبررات الخاصة باختيار بعض لقصاص المحددة، دون غيرها من أجل معالجتها، إلا أن الفضائح لا تقتصر على التقارير المنشورة وحدها، ففي حالة إيدا ترايبل فقد راهنت ومعهما هيئة التحرير، على إمكانية اجتذاب المزيد من القراء الذين يتولون تحريرها، وفي خطاب تكتبه إيدا ترايبل إلى ابنة أختها أليس Alice Rice، بعد ذلك بعدة سنوات، أشارت إلى أن أي شخص

بتوهم أننا كنا نجلس معاً أثناء نشر التقارير عن فضائح الفساد في مجتمع الأمريكي، وقد علقنا جياها من التفكير العميق في كيفية إصلاح العالم بأسره. فإن هذا الشخص سوف يبعد كثيراً عن الحقيقة، بل كانت الأسباب المهنية وحدها الحافز وراء النشر في تلك الفترة، ولكن محرري تلك التقارير قاموا بقراءة مادة ضخمة، وتصويروا أنهم إذا قاموا بنشر هذه المادة فإنهم بذلك يساهمون في إصلاح المجتمع وتميز الصالح العام. (Brady, 2008:13)

ويكن أصدا صحافة الكشف عن الفساد لا تزال تتردد أصداؤها بقوة في هذه الفترة، وطبقاً لما ذكره ستيف واينبرج Steve Weinberg في كتابه الصادر عام 2008، فإن الأساليب التي اتخذتها إيدا ترايبل لكشف روكفلر Rockefeller الملياردير الأمريكي اليهودي المعروف الذي يعد من الرواد الأوائل في صناعة النفط بالولايات المتحدة وفي العالم، وشركة ستاندر أويل التي أسسها، فقد استخدمت أساليب الصحافة الإستقصائية، وأوضح واينبرج أن تلك التقارير كتبها إيدا ترايبل قبل عام 1900، ولكنها عملياً بدأت على إعادة النظر فيها بدقة متناهية، إذ أن التصدي لروكفلر لم يكن عملاً سهلاً على الإطلاق.

ولذا تثبت ترايبل الدعاوى القضائية، التي أقامها العديد من الشركات والأفراد ضد شركة ستاندر أويل، فضلاً عن الإطلاع على المذكرات التي تضمنت آراء القضاة في تلك القضايا، وجلسات الاستماع التي عقدتها لجان الكونجرس، والدراسات والمراسلات الفجارية، بجانب عدد لا يحصى من أنواع البيانات الأخرى، كما أجرت لقاءات مطولة مع عدد من الأشخاص الذين سبق لهم العمل في الشركة، بالإضافة إلى الذين لم يزالوا في الخدمة.

وبحلول عام 1912، نشرت الصحف والمجلات في جميع أنحاء الولايات المتحدة حوالي 2000 تقرير إستقصائي، حول موضوعات مثل، التزيف في أعمال البنوك، واعتصاب النساء من الأقليات العرقية والدينية في الولايات المتحدة، وانعدام الأمن في صناعة تعليب اللحوم (Kaplan, 2008:18)، وقد كانت الحركة التقدمية لها دور في غاية الأهمية في تلك الفترة، وأدى نشر التقارير الإستقصائية إلى فرص إصلاحات تشريعية، منها على سبيل المثال، القوانين التي تحظر عمل الأطفال، وتنظيم قطاع التجارة والاستثمار، وكذلك إصلاح نظام الانتخابات، وتنظيم صناعة الدواء

## أهم رواد العصر الذهبي للصحافة الإستقصائية و

### لينكولن ستيفنز Lincoln Steffen's:

قد تكون الحلقات التي نشرها لينكولن ستيفنز Lincoln Steffen's بعنوان ، عار من مدن Shame of the Cities في مجلة ماك كلوري McClure's Magazine بمثابة نقطة انطلاق الصحافة الإستقصائية في الولايات المتحدة، فمحرر تلك الحلقات وجه انتقادات إلى سلسلة طويلة من الأشخاص، من هم في موقع المسؤولية، وحرص كاتيب تلك الحلقات على أن يكتشف الأخطاء التي وقع فيها الأشخاص كما هي، وفي الواقع فقد كتب ستيفنز أنه، لم يكن يقصد أن يكون صحفياً متخصصاً في صحافة كشف الفساد، وأنه لم يكن يعرف أنه ينتمي إلى هذه الفئة من الصحفيين، حتى التقط الرئيس فرانكلين روزفلت Roosevelt هذا الاسم Muckrakers، أي صحفيو الفضائح أو المنقبون عن الفساد، من رواية جون بنيان التي تحمل اسم رحلة الحاج Bunyan's Pilgrim's Progress (رواية رحلة الحاج من أشهر الروايات التي كتبها أحد الرهبان الهواة، من الدين لم تعترف بهم الكنيسة رسمياً، وقد كتبها جون بنيان في صورة رمزية تشير إلى تخلص الإنسان المسيحي الذي أطلق عليه لقب الحاج من الخطايا التي تعرقل تقدمه باتجاه الملكوت)، وأضاف ستيفنز أن الرئيس الأمريكي لم يقصده بالتحديد ، ولكنه قبل فترة طويلة فإن الصحفي الذي ينتمي قضية ذات طابع جماعي، تتعدى معه المصلحة الشخصية Crusader (كلمة تعني في الأصل المحارب المسيحي، ويقصد بها هنا الصحفي الذي يتولى الدفاع عن المجتمع بدون أية مصالح شخصية، على غرار ما كان يقوم به الفرسان الصليبيون)، وقد كان ستيفنز يفضل خوض الصراعات لصالح المجتمع من خلال الصحافة، فقد كان يريد مجالاً أوسع للمطالبة بالإصلاح الاجتماعي.

وقد قالت أيدا تاربييل Ida.Tarbell منذ فترة مبكرة أي حوالي عام 1908، أنها أدركت أن ستيفنز لم يكن مقتنماً بمرور الوقت بالقيود التي تحكم الصحافة، بل كان يريد مجالاً أكثر انفتاحاً أي مجال يمكن من خلاله التأثير بصورة مباشرة على القادة السياسيين، والشخصيات البارزة في المجتمع، وقد دافع ستيفنز بصورة أكثر مباشرة عن القاعدة الذهبية Golden Rule، التي تخبرها هي تلك الفترة لصحفي صريح مرشد له، وتقول تاربييل أن الجمهور الذي كان يستهدفه ستيفنز يمثل في،

لقادة السياسيين، وكبار رجال الأعمال الذين يتمتعون بنفوذ هائل في المجتمع في حي المال والأعمال Wall Street بمدينة نيويورك الأمريكية، وعائلة براهمين Brahmins التي ترجع أصولها إلى مدينة بوسطن بالولايات المتحدة.

في لسيرة الذاتية لستيفنز ، وفي العديد من الخطابات التي قام بتحريرها ، برهن باستمرار على اهتمام واضح في الكشف عن المسؤولين المتورطين في الفساد ، وفي عام 1903 كتب ستيفنز لوالده ، عن الحلقات التي نشرها عن فضاي الممرد في إحدى لجلات ، وقد لاحظ ستيفنز أنه سوف يتسبب في خلق المشاكل للبعض من كبار الأوغاد المتورطين في ارتكاب قضايا الفساد ، الذين يتوهمون أنهم فوق أن يتعرضوا للخطر (Frank E, 2005: 80).

## إيدا. أم تاربييل Ida.M.Tarbell:

من المفارقة paradox التي تنطوي عليها تجربة إيدا. أم تاربييل ، تعد واحدة من أشهر التجارب التي تنتمي إلى هذا النمط من الصحافة ، فقد كانت من الصحفيين المتخصصين في صحافة الكشف عن الفساد والفضائح ، وبالفعل كانت من الصحفيات الشهيرات عندما نشرت تقريرها الاستقصائي عن شركة ستاندرد أويل Standard Oil وجون دي روكفلر John D. Rockefeller ، والذي نشر على حلقات في مجلة مالك كلوري عام 1902 ، ومع ذلك فقد استمرت تاربييل في اعتبار أنها واحدة من الصحفيات ، أو المؤرخات وبدرجة تفوق اعتبار أن ما نشرته ينتمي إلى صحافة التنقيب عن الفساد ، وذلك خلال الفترة التي شهدت نشر العديد من الأعمال الصحفية التي تعتبر من صحافة الاستقصاء ، وقد بدأت الكتابة لمجلة مالك كلوري منذ عام 1893 ، برعشار أنها محررة متجولة Stray Journalist من العاصمة الفرنسية باريس ، وقد ظلت على ارتباط بالمجلة ، حتى اضطرت إلى الاستقالة مع عدد من زملائها ، من جراء رفض أحد المشروعات التي كان ام اس S.S مالك كلوري ناشر المجلة يمتزم تنفيذها ، وقد خادرت تاربييل مجلة مالك كلوري ، لكي تلتحق بالعمل في مجلة The American Magazine في مارمن من عام 1906 ، وقد كتبت تاربييل عن الفترة التي أمضتها في مجلة مالك كلوري ، قائلة ، أنها لم تكن ذات نزعة تميل إلى التبرير Apologist أو لانتقاد Critic ، ولكنها كانت صحفية تسعى فقط إلى كشف الأسباب التي جعلت شركة ستاندرد أويل للنقط ، تتحول إلى نمط من الاحتكار الكامن لصناعة النفط التي كانت وليدة في الولايات المتحدة حينذاك.

وقد كانت مجلة The American Magazine مكرسة أيضا للصحافة وليس لصحافة الإستقصاء ومن ثم تقول تاربييل أنه في الواقع أن مجلة The American Magazine كان لديها قدر ضئيل من التوجه الأصيل Gennine نحو صحافة التحقيق عن الفساد، وقد كان لدى إدارة المجلة اهتمام في الدفاع عن النزاهة والمصداقية في ممارسة الوظيفة العامة في الولايات المتحدة، ومن ثم التصدي للفساد، وكس من المفترض أن تقدم المجلة الوقائع كما هي، وليس كما يتطلع بعض الأشخاص إلى ما يجب أن تكون عليه تلك الأحداث، إذ أننا كنا صحفيين، ولم نكون من المحرضين propagandists من ذوي الأجندات السياسية المعارضة، وقد كنا نرى الصحفيين كملائكة يتصدون لقضايا تتعلق بمواجهة الفساد (Louis Filler: 1993:105)، وتقول تاربييل عن أسلوب المحررين المسئولين عن إعداد التقارير الصحفية في مجلة The American Magazine، أن الحماس للكشف عن الإنحرافات، كان مرشداً للصحفيين لدى إعداد تلك التقارير، فقد كانت هناك إرادة لاستخدام أية أدوات وبطريقة استخدام الأدوات المرتبطة بمشروعية ممارسة مهنة الصحافة في الولايات المتحدة.

تمثل تاربييل، وفيلبس، وستيفنز Phillips, Seffens, Tarbell ثلاثة من الموضوعات التي ترتبط بحركة صحافة التحقيق عن الفساد في الولايات المتحدة، وأهدت تاربييل الأهداف الصحفية لتلك الحركة، والتي تمثلت في، الموضوعية، وجمع المعلومات الوفيرة كما هي في الواقع، مع إتاحة الفرصة للحقيقة لتكفي تحدث عما وقع بالفعل.

ومن ناحية أخرى فإن فيليبس كان يعتقد أنه لكي يتم الإبلاغ عن الحقيقة فإنه يتعين جمع المزيد من المعلومات ذات الطبيعة الهادفة، وهي فكرة ترددت أصدائها لدى جاي روزين Jay Rosen للمشاركة في تأسيس الصحافة العامة في التسعينات من القرن العشرين، ولكن صحافة كشف الفساد أدت إلى ابتعاد ستيفنز عن الممارك الخاصة بالبحث عن الحقائق أو الموضوعية، بل ابتعاده عن الصحافة ذاتها، وذلك لعدم حاول أن يكون عضواً نشطاً في الحركات الإصلاحية في مناطق متعددة من الولايات المتحدة (Patrick F. Palermo, 1978:74).

بالسبب لكل من تارويل وستيفنز وفليبس، انحصرت مهمة الصحافة الإستقصائية هي الكشف عن الفساد من خلال الإقدام على عمل محظوظ لا تجيزه القوانين في الحياة العامة، والهدف من التصدي لهذا الانحراف يتمثل في إسناد الوظائف العامة إلى أشخاص يتمتعون بالكفاءة والطهارة وعدم التورط في الفساد، ووفق ما ذكره كابلان Kaplan فإن الصحفي المتخصص في صحافة الفضائح، يدرك أن الديمقراطية تعاني من البطء لدى محاولة تطهير الإدارة الحكومية، ومن ثم يتطلع أفراد هذه الفئة من الصحفيين إلى الرجال الأقوياء الذين يضعون أنفسهم فوق المانور (وهو ما يدفعهم إلى التورط في الانحرافات)، ومهمة هؤلاء القادة تتمثل في تصدير برمج ورؤى تتعلق بتحقيق طموحات المواطنين، وفق تدفق عملية الاتصال من أعلى إلى أدنى، وبالعكس (Sloan, 1991: 119, Kaplan, 1974: 74, Patrick, 1978: 74) وقد توصل سلور Sloan من خلال التحليل الذي قام به، على أن الحركة التقدمية ومحاولتها للسيطرة على الحكومة، تسعى بالدرجة الأولى إلى محاولة انتزاع السيطرة من الشركات الكبرى في المجتمع، مع إعادة هذه السيطرة إلى الطبقة الوسطى (William David) (Sloan, 1991, 2/1).

## ملكية صحافة التقيب عن الفساد جيد كا ميتفورد Jessica Mitford:

أمضت جيسكا ميتفورد Jessica Mitford فترة تزيد على خمسة وثلاثين عاماً في تأليف الكتب، وتمكنت هذه السيدة الإنجليزية المولدة، من أن تركد مكدلتها كصوت غير مألوف في المشهد الأمريكي، وقد تركت الأعمال لصحفية الإستقصائية والنشطاء السياسي لها، تأثيراً عميقاً على المؤسسات الاجتماعية في الولايات المتحدة، خصوصاً خلال فترة الحرب الباردة، بجانب الدور المهني الكبير الذي لعبته في تطور صحافة الكشف عن الفساد، ومن أعمالها كتاب الطريقة الأمريكية لموت The American Way of Death، ويركز الأسلوب الداتي المشير للسيدة ميتفورد على كل من كشف المعلومات غير المعلنة عن المشاكل الاحتمالية، و لدفاع الصريح عن بعض وجهات النظر المتعلقة ببعض القضايا، ومنها: الحد من وصحبي من عادات اجتماعية، وكذلك التعديل الأول الذي أدخل على الدستور الأمريكي، وبالرغم من أن ميتفورد تنقسم فلسفة الإصلاح مع الصحفيين

للتخصصيين في صحافة الكشف عن الفساد، من الذين خاضوا حرباً ضارية خلال الفترة التقدمية، التي عاشت فيها صحافة التحقيق عن الفساد أوج ازدهار لها، ومن ثم أطلق على جيسكا ميتفورد، لقب ملكة صحافة الكشف عن الفضائح Queen of Muckrakers (Laura McCreery, 1995: 12 16).

وقد تحول إسم جيسكا ميتفورد بصورة ما إلى مرادف مصطلح الصحفي المتخصص في الكشف عن الفساد والفضائح Muckraker، ويظهر الأدب الصحفي أنها تتقاسم بعض السمات المميزة، مع الصحفيين الأصليين في الحقبة التي ازدهرت فيها صحافة التحقيق عن الفساد بين عامي 1902، 1912، حيث يكشف الأدب الصحفي المتواجد، عن العديد من الموضوعات المثيرة للاهتمام، والكثير من الكتب والمقالات العلمية تقترض أن السيدة ميتفورد قد أحرزت مستوى متميزاً من الاعتراف بها في المجال الصحفي، والبروز المهني Prominence، ولكنها مع ذلك أيضاً لم يتم اعتبارها بصورة مستمرة كواحدة من الصحفيين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية، وذلك من جانب الصحفيين أو بعض الباحثين.

وبرزت مكانة ميتفورد كصحفية متخصصة في الصحافة الإستقصائية بصورة ممتدة، من خلال الأنشطة الشخصية، والحضور المؤثر لها في الأوساط الصحفية والسياسية، بالإضافة إلى الإنجازات الصحفية التي حققتها، ففي الصحافة الشعبية الأكثر انتشاراً في الولايات المتحدة، تذكر جيسكا ميتفورد جنباً إلى جنب مع جاك أندرسون الذي يعد واحداً من أهم الكتاب الصحفيين الأمريكيين في مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية، وذلك وفق ما يتضح من كتابه الشهير أوراق جاك أندرسون، كما يتم تصنيف ميتفورد إلى جانب عدد من أبرز الناشطين السياسيين الأمريكيين، منهم راكيل كارسون واللباني، رالف نادر، فضلاً عن عدد آخر من الصحفيين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية الذين كانوا من معاصري ميتفورد، ولكن من وجهة نظر الأدب الأكاديمي، فإن العمل الذي قامت به ميتفورد لا يحظى بالاعتراف لجاد، لدى يمكن أن يقارن بالباحثين، فعلى سبيل المثال لم يظهر إسم ميتفورد في الدراسة الأكاديمية التي أعدها ستاين Stein ونشرت عام 1975، وقد تصدت تلك لدراسة لتحليل عشرة من الكتب التي تنتمي إلى صحافة التحقيق عن الفساد، والتي نشرت منذ نهاية الحرب العالمية الثانية وبالتحديد خلال الفترة من الأربعين وحتى السبعينات من القرن الماضي.

وبالرغم من أن كتاب الطريقة الأمريكية للموت والذي نشر عام 1963، . جيسكا ميتفورد، يعد أكثر شهرة من بعض الكتب التي قام ستاين بمراجعتها ويمكن هذا الاختيار من جانب ستاين، ربما يعكس وجهة نظر أكاديمية بار ومشتيرة لدى الباحثين تجاه أعمال جيسكا ميتفورد، ولكنها قد تشير إلى وجهه لنظر الشخصية الخاصة بستاين (Stein, 1975: 297-303)، ولذا يظل من الصعب لتعبير interpretation بصورة واضحة عن مكانة ميتفورد في الأدب الأكاديمي وتأثيره، على الصحفيين المعاصرين المتخصصين في صحافة الفضائح.

ومع أن ميتفورد كان لديها عدد من الناشرين الذي ينشرون أعمالها بصورة منتظمة خلال الأعوام التي احترفت فيها الصحافة الإستقصائية، إلا أنه لم يتم توظيفها لدى أي من المؤسسات الصحفية، وطالما تأكدت مكانتها كصحفية ناجحة غير مرتبطة بمؤسسة محددة Freelancer، فقد أصبحت أكثر قدرة على اختيار موضوعاتها، والمحتوى الوارد في تلك الموضوعات، وقد كان القلم الجريئ Poison Pen الذي تتمتع به ميتفورد، مطلوباً بشدة لكتابة المقالات التي تظهر في المجلات الأمريكية، ولكنها في بعض الأحيان كانت ترفض طلبات النشر التي تطلب أحياناً إدخال بعض التغيرات على محتوى تلك المقالات.

### فترة الهدوء النسبي:

ولكن هذا ازدهار في الصحافة الإستقصائية، لم يستمر طويلاً، فمع تحقق نذر لحرب العالمية الأولى، حلت فترة من الهدوء النسبي Period of Relative Quiet، وكان هناك العديد من العوامل التي ساهمت في ذلك الهدوء، فقد فقدت المجلات والصحف مصادر التمويل، ويرجع ذلك بصورة أو بأخرى إلى سوء الإدارة في تلك المؤسسات، ومن ثم توقف العديد منها، كما هدد المعلنون بوقف مساندة المجلات والصحف التي تقوم بنشر الفساد والكشف عن الفضائح، كذلك فإن الظروف الاحتمالية التي أدت إلى ازدهار صحافة التقيق عن الفساد أصبحت أقل إثارة، كما ساهم اندلاع الحرب العالمية الأولى في خلق حالة من الروح الوطنية المتشددة في جميع أنحاء لولايات الأمريكية، ومن ثم مساندة الحكومة، ولم يكن هذا المناخ مواتياً للصحافة الإستقصائية على الإطلاق، ومن ثم تراجعت الصحافة الإستقصائية عن الاهتمام بالشؤون القومية الأمريكية إلى القضايا المحلية، وكانت الفترة بين الحرب



لعدلية ،لأولى وعام 1960 من وجهة نظر الكثير من الباحثين، أمثال ( أرميو Armaeo 2000 ، وبروتيس Protess 1991 ، وأكوين Aucoin 2005) مرحلة الهدوء النسبي، ولم تشهد هذه الفترة أيّاً من تقارير الصحافة الإستقصائية الشهيرة.

ور كانت هذه النظرة الشائعة لا تحظى بالقبول من جانب شابيرو Shapiro(2003) إذ يرى أن هذه الآراء أثرت على العديد من البحوث التي أعدها المؤرخ ريتشارد هوفستيدتر Richard Hofstadter ، والتي تناولت تاريخ صحافة التقيقب عن الفساد، والتي تحولت بعد ذلك إلى تناول الفضائح التي تتاهى مع الأحلاق العامة في المجتمع الأمريكي بالتحديد، وبالرغم من الآراء العابقة، فإن هناك عدداً من لتقارير الإستقصائية تم نشرها بين عامي 1960،1917، بما في ذلك التقارير التي نشرتها صحيفة Saint Louis Post Dispatch عام 1922 ، والتي تناولت فضيحة تي بوت دوم Tea pot Dome ، والتي تورط فيها وزير الداخلية في عهد الرئيس الأمريكي هاردينج Harding ، وهناك سلسلة من التقارير الإستقصائية الأخرى التي كتبتها كيري ماك ويليام Carrey McWilliams عن العلاقات بين الأجناس في لولايات المتحدة ، والعمل الشاق والمرهق في المزارع الأمريكية، بين عامي 1930 و1940، وقد نشرت هذه التقارير مجلة The Nation . وبدأ من عام 1930 وعلى امتداد عشرات السنين، حقق الكاتب درو بيرسون Drew Pearson ، شهرة مدوية منذ أن بدأ في كتابة سلسلة من المقالات عن تعاقب الأحداث بشكل سريع في واشنطن، وقد كانت تلك المقالات بمثابة نمط من الصحافة الإستقصائية، وقد خلفه في كتابة مقالات مشابهة تلميذه جاك أندرسون Jack Anderson.

كما قام الصحفي إدوارد ر. مورو Edward R. Murrow's بالتحقيق في الاتهامات التي أطلقها السيناتور جوزيف مكارثي أحد أعضاء مجلس الشيوخ من الحزب لجمهوري، وقد فرض حالة من الإرهاب والرعب استهدفت النخبة لسياسية والثقفة في الولايات المتحدة بزعم حماية البلاد من المد الشيوعي في الخمسينات من القرن الماضي، بدءاً من عام 1954، وكذلك التقارير الإستقصائية التي حملت عنوان حصد لعار The Harvest of Shame ، وفي عام 1960 تم بث إثنتين من أهم الأعمال في لتقارير الإستقصائية بعنوان، انظر إليها الآن See It Now ، بواسطة شبكة سي بي اس نيوز CBS News (Andrew D,2008:19-20)

ويعد أي إف ستون I.F.Stone ، واحداً من أبرز الصحفيين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية خلال الفترة بين نهاية الحرب العالمية الأولى وعام 1960 . وقد كان ستون يحرر بنفسه تلك الصحيفة، التي تحمل اسم ، أي إف ستون الأسبوعية F. Stone Weekly ، وقد تركت المجلة تأثيراً واضحاً على الرأي العام، وبالتحديد على سبعين ألفاً من القراء في غضون الفترة بين عامي 1953 ، 1971 ، ولكن خلال السنوات الثلاث الأخيرة من عمر المجلة كانت تصدر كل أسبوعين، وكانت هذه المطبوعة التي تصدر في صورة نشرة من أربع ورقات، تعد من صحف التحقيق عن الفساد، وقد تناولت ما يحدث في العاصمة الأمريكية واشنطن وبالتحديد ما يجري في وزارة الدفاع الأمريكية ( البنتاجون )، ومن خلال مصادر موثقة أظهرت صحيفة أي إف ستون كيف تقوم واشنطن بتضليل وسائل الإعلام والرأي العام في الولايات المتحدة.

وبالرغم من أن الفترة التي أعقبت الحرب العالمية الثانية، كانت مرحلة هادئة نسبياً، إلا أنها أفرزت اثنين من الأعمال المذهلة وعالية التأثير، وقد صدر هذان العملان في صورة كتابين، ولكن تتوافق في كل منهما مبادئ الصحافة الاستقصائية، والكتاب الأول يحمل عنوان الربيع الصامت The Silent Spring ، لذي ألفته راشيل كارسون Rachel Carson عام 1962 ، والذي قام بتعرية المخاطر الناجمة عن استخدام المبيدات الحشرية، مما أدى بصورة مؤكدة إلى حظر استخدام مادة دى دى تى DDT ، فقد تم الاعتراف بأن هذا الكتاب يمثل حلقة المحركة لداعية إلى حماية البيئة، بينما قام رالف ندر Ralph Nader ، ناشط سياسي أمريكي من أصل لبناني عام 1965 بنشر كتابه ، غير آمن عند أي سرعة Unsafe at Any Speed ، والذي اشتمل على نظرة انتقاد عالية التبرة، موجهة إلى صناعة السيارات في الولايات المتحدة، مع الكشف عن بعض التصميمات غير الآمنة في بعض أنواع من السيارات، وقد لاحظ شابيرو Shapiro (2003: xviii) أن تلك الكتب تحدد بوضوح الانحرافات البيئية التي تتورط فيها بعض الشركات و لوكالات إسرائيلية في الولايات المتحدة، فضلاً عن فضح هيمنة نزعته حتى أكبر قدر من لأرباح من شركات الصناعية في الولايات المتحدة، بما لا يمثل خطراً على المواطنين الأمريكيين وحدهم، ولكن بما يعني اغتصاب الأمن التي قامت الديمقراطية الأمريكية ذاتها عليها.

## فترة الإزدهار وظهور التقنيات الحديثة لصحافة الإستقصاء:

بحلول عقد التسعينيات من القرن الماضي، أصبحت الصحافة الإستقصائية نمطاً متغيراً من الصحافة، وقدمت كليات الصحافة والإعلام، وأقسامها المتخصصة في الصحافة مناهج دراسية تتناول ممارسة الصحافة الإستقصائية، والمبادئ التي يتم الاعتماد عليها لدى إعداد التقارير الإستقصائية، فضلاً عن تاريخ هذا النمط من الصحافة، وتحفل المراجع الدراسية (James W. Carey, 1974: 3-5) في تخصص الصحافة بالتنوع حول كيفية إنجاز هذه التقارير، وأطرى مؤلفو المراجع على المحررين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية، باعتبار أنهم يقومون بدور البطولة في الذاكرة الشعبية الحديثة بدلاً من الفرسان الذين كانوا يدافعون عن حقوق الفقراء والمعدمين في التاريخ القديم والوسيط، وقدمت الطبقات الشعبية من الكتب الأكثر تداولاً، والبرامج التي تبثها شبكات التلفزيون في الولايات المتحدة على وجه الخصوص روايات شيقة عن المغامرات التي يقوم بها المحررون في مجال الصحافة الإستقصائية.

بينما قام الأساتذة المتخصصون في الصحافة بدراسة تقنيات إعداد التقارير الإستقصائية، مع رصد ما يحظى به هذا النوع من الصحافة من القبول لدى الرأي العام الأمريكي، وفي مناطق أخرى من العالم، بالإضافة إلى التقاليد المنبثقة في كتابة التقارير الإستقصائية، ومدى تأثيرها في المجتمع، وعلى أجنحة صناع القرار.

وكتشف الباحثون أن الصحافة الإستقصائية لا تزال قائمة وتحظى بالاحترام والمصداقية في المجتمع الأمريكي، خاصة مع نشر المزيد من التقارير الإستقصائية أو بث هذا النوع من التقارير من خلال شبكات التلفزيون المنتشرة في مختلف الولايات الأمريكية، وذلك في عام 1989، بمعدلات تزيد عما تم نشره قبل ذلك بعشر سنوات، وفي عام 1975 تم تأسيس منظمة تهتم بشؤون المحررين المتخصصين في مجال الصحافة الإستقصائية، وقدمت المنظمة خدماتها إلى نحو 3300 من الأمضاء من المحررين ورؤساء التحرير في العديد من المجلات التي تصدر في الولايات المتحدة، ودول العالم الأخرى حتى عام 1993.

وقد ازدهرت الصحافة الإستقصائية في نهاية الستينات وخلال السبعينات من لقرن العشرين ويعتقد أرمو Αρμω أن هناك العديد من العوامل ساهمت في هذا الإزدهار، بما في ذلك الاضطراب السياسي في تلك الفترة بسبب الحرب غير الأخلاقية

في فيتنام، فضلاً عن التنافس بين المؤسسات الصحفية، ومستاركة عدد من الصحفيين لأكفام المتمرمين. ومن أهم أهم التقارير الإستقصائية في تلك الفترة ما كتبه سيهور هيرش Seymour Hersh's، عن الجرائم التي ارتكبتها الجيش الأمريكي في قرية ماي لى My Lai في فيتنام عام 1969، مما أدى إلى تغذية مشاعر العصب لدى الأمريكيين بسبب استمرار الحرب في فيتنام، والذي لا يزال يعد نموذج لما يجب أن تكون عليه الصحافة الإستقصائية، وقد كانت أعمال هيرش بمثابة إعادة بعث للصحافة الإستقصائية في الولايات المتحدة مرة أخرى Michael G. (Powell, 2006: 241-242).

وصف هيرش في تقريره أنه في مارس من عام 1968 قام الجنود الأمريكيون من كتية شارلي بذبح 567 من القرويين سكان قرية ماي لى، وكانت التفاسين التي كشفها هيرش لحظة فاصلة في تاريخ الصحافة الإستقصائية، إذ لم يعد التركيز محصوراً في أعمال سفار المسئولين في المدن الإقليمية النائية، ولكن تم فضح أعمال المؤسسة العسكرية الأمريكية، التي لا تزال تعد واحدة من الأبقار المقدسة في الولايات المتحدة، ومن هنا دفع هيرش الصحافة الإستقصائية إلى تقديم تقارير عن الجرائم البشعة التي يتعرض لها المدنيون خلال فترات الحروب، خاصة أن المحررين شاهدوا ما يحدث في فيتنام، ولكنهم لم يكتبوا عن حصيلة ما شاهدوه هناك من الجرائم الدامية التي الحقت أبلغ الأذى بالمدنيين، ومن ثم تم اعتبار عمليات قتل المدنيين أخيراً بالغة الأهمية، ولا يجب تجاهلها على الإطلاق.

ومن وجهة نظر شاييرو Shapiro، فإن هيرش قدم درساً بالغ الأهمية يتمثل في أن أحد التقارير الإستقصائية، يمكن أن يغير بصورة واضحة محددات الرأي العام خلال عدة سنوات تالية، إن تأثير المحررين في الصحافة الإستقصائية بدأ في التزايد عندما قام دانييل اليسبرج Daniel Ellsberg، المحلل المتخصص في الشؤون الدفاعية، بتسريب وثائق سرية من وزارة الدفاع الأمريكية عن تاريخ، وأحداث الحرب في فيتنام، إلى المحررين في صحيفة نيويورك تايمز. وبعد أن قام المحررون بتحليل هذه الوثائق بعناية بالغة، نشرتها الصحيفة على حلقات في يونيو من عام 1971، بعنوان "أوراق البنتجون The Pentagon Papers"، وأظهرت تلك الوثائق أن المسئولين في الحكومة الفيدرالية يكذبون باستمرار ويصرار على الرأي العام، لدى محاولته تبرير أسباب التدخل في فيتنام، كما أدى ذلك إلى إرساء سابقة مهمة وذلك من خلال

السماح لوسائل الإعلام الأمريكية بنشر أسرار الحكومة بالرغم من عدم رغبة الحكومة في طرح مضمون هذه الوثائق على الرأي العام.

وفيما يتعلق بالصحافة الإذاعية والتلفزيونية، أي التقارير التي يتم نشره عبر موجات الإذاعة وقنوات التلفزيون بدلاً من الصحف والمجلات، فإن أحد لعروض المؤثرة تم بثه اعتباراً من عام 1968، مع ولادة برنامج (60 دقيقة Minutes 60)، الذي تبثه شبكة CBS الأمريكية المتخصصة في الأخبار، وساهمت مواهب ميك و لاس Mike Wallace وهاري ريزونر Harry Reasoner في تحقيق هذا البرنامج شهر مدوية، فضلاً عن الجراة الأسطورية التي تميز بها مخرج البرنامج دون هيويت Don Hewitt، وسرعان ما استحوذ هذا البرنامج على اهتمام الشعب الأمريكي، من خلال التقارير التي تصدرت بقوة للفساد، بالإضافة إلى الصياغة المحكمة و لإعداد الجيد لتلك التقارير، وعلى مدار عشرات العنين ظل برنامج (60 دقيقة) على قمة أكثر البرامج مشاهدة في الولايات المتحدة، وظل يحظى بالشعبية والإقبال حتى يومنا هذا.

كما لعب التلفزيون دوراً هائلاً في تقديم فكرة ديمقراطية وسائل الإعلام، فالشبهكات الإخبارية التلفزيونية أصفت على التغطية الإستقصائية المزيد من المعايير والنزعة الشخصية، من خلال المتابعة الدرامية المؤثرة واللقطات المعبرة التي تتم معالجة القصص الإخبارية من خلالها، فالسرعة التي تتم بها إعداد التقارير التلفزيونية، تدفع المسؤولين إلى تقديم إجابات فورية حول القضايا التي تهم الرأي العام، مع تفادي الوقوع في أية أخطاء أخرى.

وبالطبع فإن أفضل التقارير الإستقصائية كانت بقلم بوب وودوارد Bob Woodward و كارل برنشتاين Carl Bernstein، في صحيفة واشنطن بوست، عندما تمكنا بطريقة مثالية من تفجير فضيحة ووترجيت Watergate، وقد أصبحت هذه الفضيحة معروفة في جميع أنحاء العالم، وقد ساعد وودوارد، و بيرنشتاين من كشف الأساليب غير الأخلاقية لإدارة الرئيس الأسبق ريتشارد نيكسون، ومحاولة كبير المسؤولين في تلك الإدارة، التغطية على الانحرافات التي ارتكبوها، خاصة أن رئيسهم غاص في المناورات الانتخابية القذرة، فضلاً عن انتهاك معايير تمويل الحملة الانتخابية، وكذلك الأنشطة الإجرامية، بما فيها تضليل العدالة.

وقد كانت فضيحة ووترجيت العامل الرئيسي في إرغام نيكسون على الاستقالة من الرئاسة الأمريكية ومغادرة البيت الأبيض قبل أن يتم فترة رئاسته الأولى، وقد تركت فضيحة ووترجيت تأثيراً عميقاً على مهنة الصحافة، واندفع الشباب الذين تأثروا بسلوب وودوارد، وبيرفمشتلين، إلى الالتحاق بأقسام الصحافة الإستقصائية بالمؤسسات التي يعملون بها، وشهدت كليات الصحافة Journalism Schools إقبالاً كبيراً من المتقدمين الراغبين في التخصص بهذا القسم من الصحافة.

أيضاً أثرب فضيحة ووترجيت على جيل من الصحفيين الأمريكيين وغيرهم، من الذين استغفوا الفضائح لتبرير التطفل بصورة مستمرة على أسرار الآخرين، مما أدى إلى أن انتزعت وسائل الإعلام قدراً من نفوذ السلطة التنفيذية الحاكمة في الولايات المتحدة، ويرى بعض النقاد أن تداعيات فضيحة ووترجيت، جعلت بعض الصحفيين أكثر تشككاً في الحكومة، مع افتراض أن أي سياسي أو مؤسسة بالضرورة تعاني من الفساد أو عدم الالتزام بالقواعد السليمة للحكم والإدارة، والتقارير الإستقصائية التي ظهرت في أعقاب ووترجيت جعلت الرأي العام يميل إلى التشكك في نوايا الحكومة، مما أدى إلى أن يصبح الرأي العام أكثر سلبية وأقل هدائية في الشئون العامة (Andrew. Kaplan, 2008:22).

وتناول عالم الاجتماع مايكل شودسون Michael. Schudson (1992:103-125) تأثير فضيحة ووترجيت على الذاكرة الأمريكية، وقد كرس المؤلف اهتماماً خاصاً لدور الصحافة الإستقصائية، وناقش بصورة موسعة قضية التأثير الهائل لفضيحة ووترجيت على الصحافة الأمريكية، وبصرف النظر عن تأثير تلك الفضيحة على الممارسات الصحفية التي تقسم بالاحتراف فإن شودسون يضع ووترجيت كاستطورة معنوية، على أساس أنها أصبحت جزءاً من الجهاز المؤسسي لمهنة الصحافة في الولايات المتحدة وفي غيرها من دول العالم، وتحولت الفضيحة إلى أحد المعالم المميزة للصحافة الإستقصائية الحديثة، مثل اسم الشهرة الذي يتحقق لدى المتاجر الكبرى، بل أن الفضيحة أصبحت معمة مميزة مثل اللغة ذاتها، بالرغم من أن صحافة الفضائح التي سبقت ووترجيت، قد جعلت الصحافة الإستقصائية الهيكل الأساسي لها، إلا أن تلك الفضيحة، حققت انتصاراً في مجال الصحافة الحديثة، بعد إرغام الرئيس الأمريكي السابق ريتشارد نيكسون على الاستقالة من منصبه، ويعزى هذا النجاح بصورة مطلقة للصحافة

وتم تعزيز أسطورة ووترجيت من خلال ثقافة الموسيقى الشعبية الأمريكية والأغاني التي انتشرت في منتصف السبعينيات من القرن الماضي، فقد تم تصوير الصراع بين الصحافة والبيت الأبيض ، على غرار الصدام غير المتكافئ الذي وقع بين النبي داود البطل الفلسطيني ، والعلاقة القديم جالوت (الصراع بين قوة الحق والباطل) والذي استطاع فيه أن يقضي داود الشاب الصغير المسلح بالقلاع على جالوت المدجج بالعدد ، هي إشارة ذات مغزى إلى أن الضعيف (هنا هو الصحافة) ، تمكن من التغلب على القوى (وهو هنا المؤسسة الأمريكية) بكل ماله من إمكانيات ، حيث تحولت أسطورة ووترجيت إلى إبراز الدور الذي اضطلع به الثامن من الصحفيين الشبان. ممن لم يتلوثوا بعد بالعوامل المادية ، ولكنهما ظلا على درجة من النقاء والبراءة المثالية ، وقد انتهى بهما الصراع إلى القضاء على الرئيس الذي يتمتع بأكبر قوة في العالم ، والذي كان يساعده عدد من أعوانه الأشرار ، في إعادة تجسيد لأسطورة داود وجالوت.

وتتبع شودسون Schudson بداب بالغ ووترجيت كأسطورة ، تتطوى على العديد من المعاني في حد ذاتها ، مما يتطلب استحضار العديد من الأسئلة المعقدة ، حول دور الصحافة في المجتمع ، وهو ما يعني إعادة إنتاج الأسطورة مرة أخرى ، لكنني تتناسب مع الفترة المقبلة.

حتى قبل أن يتم التعامل مع ووترجيت كأسطورة يمكن أن تنضم إلى تراث الصحافة الاستقصائية الخالد ، حاول بعض النقاد التشكيك في الدور الذي ضلعت به الصحافة في كشف فضيحة ووترجيت ، فعلى سبيل المثال يتساءل إدوارد جي إيبشتين Edward Jay Epstein في كتابه الصادر عام 1974 ، والذي يحمل عنوان "هل كشفت الصحافة فضيحة ووترجيت did the press uncover Watergate؟" ، وقد جاءت الإجابة بالنفي ، وعلل إيبشتين هذه الإجابة بأن كلا من بوب وودوارد ، وكيكارل بيرنشتاين أنهما نشر الحقائق الاستقصائية عن فضيحة ووترجيت ، قبل أن تبدأ لجنة الاستماع في مجلس الشيوخ عملها . وقبل أن يتم لكشف عن التسميات الصوتية المطولة التي تكشف تورط الرئيس الأمريكي السابق في التحصن على الحملة الانتخابية للحزب الديمقراطي المنافس في الانتخابات لرئاسة آنذاك ، خلال النصف الأول من سبعينيات القرن العشرين ، وأيضاً سبق تاريخ بهاء نشر حقائق ووترجيت قيام المحقق أرشيبالد كوكس Archibald Cox بمصدرة الشرائط المسجلة ، وتزامن إنهاء النشر أيضاً مع الحكم الذي أصدره

القاضي جون سيركا John Sirica بضرورة أن يخضع الرئيس نيكسون لمذكره الإستدعاء إلى المحكمة التي أصدرها المحقق كوكس، علاوة على ذلك فقد برهن نشر حلقات بوب وودوارد ، وكارل بيرنشتاين مع التحقيقات التي أجراها المحققون في مكتب التحقيقات الفيدرالية الأمريكية (Edward Jay. Epstein, 1974: 12-24)

والأمر أصبح بمقدورنا أن نتعرف على الشخصية الحقيقية للرجل الذي ورد في حلقات وودوارد ، وبيرنشتاين، تحت اسم حركي هو الحلق العميق Deep Throat . والذي تبين أنه كان أحد كبار المسؤولين في مكتب التحقيقات الفيدرالية، وهو الذي قام بتسريب المعلومات الأولى إلى وودوارد، وبيرنشتاين، وقد كان المسئول في مكتب التحقيقات الفيدرالية على اطلاع واسع بمجريات التحقيق التي يجريها الخبراء في المكتب، والأمر الأكثر أهمية يتلور في أن الموظفين والمسؤولين وحتى المصادر المجهولة الهوية قدمت معلومات معينة إلى كل من وودوارد ، وبيرنشتاين، بالإضافة إلى المعلومات التي قدمها أعضاء لجنة الاستماع في مجلس الشيوخ، وهو ما قد يستحق لكثير من الإطراء، بصورة تفوق ما حصلت عليه الصحافة من إطراء ( Michael G. Powell, 2006: 242-243).

ومع ذلك فإن الكتاب الذي أصدره إدوارد جي إبيشتاين والفيلم الذي تم تصويره عن فضيحة ووترجيت باسم " كل رجال الرئيس All the President's Men "، قد ساهم في تعزيز أسطورة ووترجيت، مع الإعراف بالدور الذي اضطلع به كل من بوب وودوارد وكارل بيرنشتاين في التحقيقات الخاصة بفضيحة ووترجيت، وبدرجة تفوق مجرد أنهما اثنان من الصحفيين ساهما في كشف واحدة من أخطر الفضائح السياسية والأخلاقية في التاريخ الأمريكي بأكمله.

ومن ثم اعتبر مؤرخو الصحافة الإستقصائية أن وودوارد وبيرنشتاين قدما بالسور الأكثر تأثيراً في دفع الرئيس الأمريكي الأسبق إلى الاستقالة، ففي الفيلم الذي أنتجته هوليود عام 1976، تحت عنوان "كل رجال الرئيس" يمكننا أن نرى على سبيل لمثال الإطار الرمزي للقصة الأصلية، وذلك من خلال المقارنة بين المشاهد البراقة في قسم الأخبار في صحيفة واشنطن بوست التي كان يعمل بها كل من بوب وودوارد- وبيرنشتاين، والمشاهد المظلمة التي يخيم عليها السواد والظلال في العاصمة الأمريكية واشنطن دي سي (Leuchtenburg, 1995: 288 291)، مع ملاحظة أن معظم أجزاء الفيلم الذي تم تصويرها داخل قسم الأخبار في صحيفة واشنطن بوست،



التي شهدت بداية حملة التحقيقات الإستقصائية التي شنها كل من بوب وودوارد وكارل بيرنشتاين ضد الرئيس السابق ريتشارد نيكسون، وأمضى المخرج ساعات طويلة للغاية في محاولة مضاهاة الوقائع الفعلية التي تزامنت مع إعداد ونشر حلقتي ووترجيت، ولم يفل المخرج حتى الاستفادة من الدلالة الرمزية لسلة المهملات في إبراز م برمي إليه من أهداف، على اعتبار أن قسم الأخبار يمثل المكان الذي يعمل به من ينشرون الحقيقة، ولكن من جهة أخرى، فإن البيت الأبيض، يمثل المكان الذي يتستر على الحقيقة، ويسعى إلى إخفائها بشتى السبل، وقد تم إظهار المدينة المشمسة بشوارعها الفسيحة والبنائيات البيضاء والزهور البنفسجية اللون، وقد اختفت وراء ظلام يثير في النفس الحزن والانقباض، وأشار الفيلم إلى أن بوب وودوارد التقى الحلق العميق في أحد مواقف انتظار السيارات النائية، وفي هذه الفترة كانت لحقيقة تتعرض لمحاولة الطمس والإخفاء من جانب الماساة الذين يعملون في الظلام.

إن تأثير تراث فضيحة ووترجيت لا يزال يحتل مكانة اسطورية في إعلام الصحافة المعاصرة، في ضوء الدراسات الحديثة التي تصدرت بالنقد للسياسات المفرطة في السرية والتكتم التي تتقيد بها الحكومات حتى في أبسط الأمور، وهو ما يدفع البعض إلى محاولة تسريب المعلومات المثيرة إلى خارج الدوائر الحكومية.

وخلال سنوات الثمانينيات من القرن العشرين، تحولت الأضواء المصاطعة المرتبطة بالصحافة الإستقصائية من الأشخاص، إلى المؤسسات الإخبارية، وبالتحديد تميزت اثنين من المؤسسات الصحفية بالتقارير الإستقصائية وهما، صحيفة فيلادلفيا إنكوايرر Philadelphia Inquirer، تحت رئاسة تحريرها يوجين روبرتس Eugene Roberts، وكذلك صحيفة أتلانتا جورنال كونستيتوشن Atlanta Journal-Constitution، تحت رئاسة تحريرها بيل كوفاك Bill Kovach، وقد كان كوفاك وروبرتس من المتزمنين بالصحافة الإستقصائية، وقد جمعا فريقاً على الكفاءة من المحررين المتميزين بالخبرة والموهبة، وقد كشفت الصحيفتان الكثير من الانحرافات في المجتمع، وتحت رئاسة روبرتس قامت صحيفة فيلادلفيا إنكوايرر بالتحقيق في قانون الضرائب الأمريكي، وعمليات التدليس في إدارة أجهزة الفسيف الكيوى، و ممارسات الشرطة في مدينة فيلادلفيا، وعالم صناعة السمك الأمريكية

وفي ظل إشراف كوفاك على تحرير صحيفة أتلانتا جورنال، تم تنفيذ عدد من المشاريع المميزة، بما في ذلك التحقيقات الصحفية الإستقصائية التي حظيت بمساعده الحاسوب، حيث تم الكشف عن الممارسات الإجرامية للبنوك الأمريكية، ضد

الأمريكيين من ذوي الأصول الأفريقية السوداء، وبالتحديد لدى تقديم القروض على هذه الفئة من الأمريكيين.

وبالرغم من هذه الإنجازات المؤثرة، فإن كلا من كوفاك ورويرتس غادر منصبه في رئاسة تحرير صحيفتي فيلادلفيا إكوايرر وأتلانتا جورنال، وذلك هي نهاية عقد ثمانينيات، ويرجع قرار مفارقتها إلى التغيرات التي طرأت على صناعة الصحافة آنذاك، حيث تم التركيز على تحقيق الربح، بصورة أكبر من الاهتمام بالمحتوى التحريري، وهكذا فإن المؤسسات الإعلامية المتخمة ومجموعات الصحف التي تصدر عن إحدى تلك المؤسسات، أصبحت لا تدعم الصحافة الإستقصائية.

وبحلول عقد التسعينيات من القرن العشرين، أصبحت الصحافة الإستقصائية نمطاً متميزاً من الصحافة، وقدمت كليات الصحافة وأقسامها المتخصصة في الصحافة، مناهج دراسية لتناول ممارسة الصحافة الإستقصائية، والمبادئ التي يتم الاعتماد عليها لدى إعداد التقارير الإستقصائية، فضلاً عن تاريخ هذا النمط من الصحافة.

وتحفل المراجع الدرامية في تخصص الصحافة بنصوص مفصلة حول كيفية إنجاز هذه التقارير، وأطرى مؤلفو المراجع الصحفية على المحررين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية، باعتبار أنهم يقومون بدور البطولة في الذاكرة الشعبية الحديثة بدلاً من النفرمان الذين كانوا يدافعون عن حقوق الفقراء والمعدمين في التاريخ القديم والوسيط، وقدمت الطبقات الشعبية من الكتب الأكثر تداولاً، والبرامج التي تبثها شبكات التلفزة في الولايات المتحدة على وجه الخصوص، روايات مشوقة عن المغامرات التي يقوم بها المحررون في مجال الصحافة الإستقصائية.

يتم هام الأماثلة المتخصصة في الصحافة بدراسة تقنيات إعداد التقارير الإستقصائية، مع رصد ما يحظى به هذا النوع من الصحافة من القبول لدى الرأي العام الأمريكي وفي مناطق أخرى من العالم، بالإضافة إلى التقاليد المتبعة في كتابة لتقارير الإستقصائية ومدى تأثيرها في المجتمع.

واكتشف الباحثون أن الصحافة الاستقصائية لا تزال قليلة وتحظى بالاحترام والمصداقية في المجتمع الأمريكي، خاصة مع نشر المزيد من التقارير الاستقصائية أو بث هذا النوع من التقارير من خلال الشبكات الإخبارية التلفزيونية المنشرة في مختلف الولايات الأمريكية، بمعدلات تزيد عما تم نشره قبل ذلك بعشر سنوات، وفي عام 1975 تم تأسيس منظمة تهتم بشؤون المحررين المتخصصين في مجال الصحافة الاستقصائية، وتقدم المنظمة خدماتها إلى نحو 3300 من الأعضاء من المحررين ورؤساء التحرير في العديد من المطبوعات التي تصدر في الولايات المتحدة، ودول العالم الأخرى (4-1: 1993 James L. Aucoin).

## الصحافة الاستقصائية بين الماضي والحاضر:

بعد المحررون المتخصصون في التحقيق عن الفساد بمثابة الرواد الأوائل لصحافة الاستقصائية في الولايات المتحدة، فقد كانوا يقومون بدور الخطباء ضد الإنحرافات، بالإضافة إلى قيامهم بالتحري وتنبع مظاهر الفساد، كذلك قام هؤلاء المحررون بدور المعلمين والمتخصصين في الخدمة الاجتماعية، وتمكن هؤلاء من كشف الجوانب الخفية لأداء الحكومات الأمريكية، مع إطلاع الرأي العام عليها، وأدى لكشف عن الإنحرافات في الأداء الحكومي، والمؤسسات الخاصة إلى ظهور الحقبة التقدمية، ومن ثم تعزيز الحركة الإصلاحية التي استحوذت على السنوات العشر الأولى من القرن العشرين، واستهدف المحررون الأوائل للصحف المتخصصة في كشف الفساد إدخال تغييرات ملموسة في المجتمع الأمريكي، وذلك من جراء المعاناة التي كانت تسيطر على المواطنين الأمريكيين، ومشاعر الغضب التي كانت تمتحدر على دعاء الإصلاح والتغيير، ولم يتردد المحررون في الاستعداد للتضحية من أجل حملات الإصلاح التي يملسون بها، وتطلعون إلى أن إثارة الرأي العام، سيؤدي إلى تجاوب السلطات الأمريكية مع الحملات المطالبة بالإصلاح والتغيير، ولكن كان تجاوب الحكومات مع الحملات التي شنتها الصحافة على الإنحرافات، أكبر بكثير من تجاوب الرأي العام مع تلك الحملات، ومن ثم أقدمت الحكومات على اتخاذ إجراءات فعالة لتصحيح تلك الأخطاء.

وبمرور الوقت، فقد تغيرت القيم والأهداف التي سيطرت على الصحافة الاستقصائية، واستحوذت أجواء من التردد والخوف والنزعة التجارية على التقارير الاستقصائية التي يتم نشرها حالياً، وفي المرحلة الراهنة تميل الصحافة الاستقصائية إلى الكشف عن الانحرافات لأهداف مجردة، دون أن تسعى إلى التفسير

أول إصلاح، خاصة أن كشف هذه الانتحرفات يتسبب في إحداث الانهيار لدى البعض مع خلق أحواء من الإثارة والاهتمام، مع ملاحظة أن الروائح غير المستحبة المرتبطة بنشر الفصائح يؤدي إلى زيادة اهتمام الرأي العام بالصحف التي تنشر هذه النوعية من التحقيقات الإستقصائية، ومن ثم تحقق تلك الصحف المزيد من الأرباح

وتم استبدال مشاعر الغضب والألم، التي كانت تسيطر على المحررين في صحف التسقيب عن الفساد خلال السنوات الأولى من القرن العشرين، بأفكار أخرى تتعلق بضرورة توافر عنصر التوازن في أية تقارير إستقصائية يتم نشرها خلال المرحلة لراهنة، بزعم التزام الموضوعية والبعد عن الإثارة.

وليس هذا الموقف مرتبط بالترعة الهجومية التي ارتبطت بالتقارير الإستقصائية، مما أدى إلى انتشار الامتناع لدى الرأي العام، إذ أن المواطنين الأمريكيين لم يقبلوا تركيبة الكاميرت المخفية بطرق سرية، فضلاً عن كشف دقائق الحياة الخاصة، أو التورط في الأكاذيب، من أجل الكشف عن الحقائق، وقد كانت ظروف الوفاة المروعة التي أنهت حياة الأميرة ديانا - الزوجة السابقة لولي عهد بريطانيا عند مدخل نفق ألفا في مدينة باريس أغسطس من عام 1997، وهي بصحبة عماد الفايه نجل رجل الأعمال المصري المغترب محمد الفايه، من العوامل التي ساهمت في تأليب الرأي العام ضد الصحافة المتخصصة في نشر الفضائح والفساد، ومن ثم تزايدت الشكوك التي تتسائل حول مصداقية وسائل الإعلام، وتطفتها على أسرار الحياة الخاصة للمشاهير في الدول الغربية، بما فيها الولايات المتحدة الأمريكية وغيرها، أيضاً شككت القضايا التي يقيمها المتضررون من نشر الفضائح عاملاً آخر تسبب في تراجع العديد من الصحف عن نشر قضايا الفساد، ونتيجة لذلك، ومن جراء المصروف الناجمة من ردود الأفعال المتوقعة من الرأي العام، والأضرار المتوقعة من الحكم في قضايا التشهير المقامة ضد وسائل الإعلام - نجأت الصحف إلى تقديم أسلوب متوازن وبناء لدى إعداد التقارير الإستقصائية، وبدلاً من اللجوء إلى الحقائق التي يمكن أن تثير الغضب لدى الرأي العام، أو استهداف إدخال إصلاحات في المجتمع الأمريكي، يعتقد القائمون على الصحافة المعاصرة في الولايات المتحدة في أن الحقيقة المجردة تمثل قوة في حد ذاتها، ومن ثم تقتصر على سرد الحقائق الهادفة، مع عرض وجهة نظر الطرفين في أية تقارير إستقصائية، دون الإكتفاء بأحد الطرفين، كما كان يحدث في السابق.

وفى هذه المرحلة، حدثت الصحافة الإستقصائية الأمريكية عدداً من الأولويات،  
التي يمكن الالتزام بها فى ضوء احتياجات وإهتمامات المجتمع الأمريكى، ومن ثم  
تترك الفرصة للرأى العام لكى يتخذ ما يراه مناسباً تجاه الانحرافات التى تشهدها  
لصحافة الإستقصائية

ومن خلال هذا التوجه، تقوم الصحافة الإستقصائية بنشر التقارير عن الانحرافات  
بملاقاة من المسؤولية الاجتماعية التى تلتزم بها، ولكنها تخلت عن المطالبة بالإصلاح  
ت لتي يمكنها أن تحدث تغييرات ملموسة فى المجتمع الأمريكى، وتركت هذه المهمة  
للرأى العام، ولذا، ومع أن القيم، وتقنيات إعداد التقارير الإستقصائية، تغيرت مع  
مرور الوقت، فإن الصحافة الإستقصائية فى الماضى والحاضر تشترك فى هدف  
واحد، وهو فتح النوافذ التى كان من المحتمل أن تظل مغلقة، ومساعدة المصححين  
سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة لاتخاذ مواقف تصحح الأخطاء التى تقع فى  
مؤسسات المجتمع.

### **الصحافة الإستقصائية فى العصر الرقمى؛**

خلال السنوات العشر الأخيرة من القرن العشرين، أدت شبكة الإنترنت إلى تغيير  
كيفية تقديم القصص الإستقصائية، وتظهر هذه الدراسات، أنه بالرغم من أن حجم  
ومضمون القصص الإستقصائية على الشبكة العنكبوتية، لم يرتفع بصورة ثابتة  
خلال تلك السنوات، إلا أنه قد تطورت القدرة على القص Storytelling، أى القدرة  
على عرض المعلومات بصورة مترابطة ومشوقة، ويعنى هنا تحسين مستوى صياغة  
التقرير الإستقصائية، حيث تتيح التكنولوجيا الحديثة للقراء تتبع المسار الخاص به،  
من استخدام المعلومات وروابط الوثائق وروابط اللقطات المصورة بالفيديو أو المسجلة  
صوتياً، وكذلك الخرائط والرسوم الجرافيكية ذات الصور التفاعلية، وبحلول نهاية  
عقدين الماضيين حددت الأدوات الرقمية كيفية قيام المحررين بجمع المعلومات من  
خلال تقنيات مثل دوائر المعارف المتعددة مثل الويكيبيديا - Wiki، وقسمت الإنترنت  
لمصممين المتخصصين فى الصحافة الإستقصائية أدوات جديدة ومؤثره، فضلاً عن  
استنزاف الموارد من الصحف.

وقد اتاحت شبكة الإنترنت المشاركة بين الصحفيين، وبين المحررين والمراء، كما،  
مع يحدث مطلقاً من قبل، فاستخدام الأشكال التفاعلية عبر الشبكة العنكبوتية،  
وقدرتها على المشاركة بمقاطع الفيديو والصور والقطاعات المسجلة بالصوت والبيانات  
والوثائق الأصلية والروابط وغيره من المصادر الأخرى، وكذلك الصور الجرافيكية  
لتفاعلية، قد أدى إلى أن تصبح الإنترنت الأكثر ثراء وتنوعاً، من أي شيء آخر ظهر  
من قبل.

فقد بحث Jon Marshall (2010:21-23) في دراسته بعنوان "تحول الصحافة  
الإستقصائية في العصر الرقمي" التعرف على التغييرات التي أحدثتها شبكة الإنترنت  
في تقديم القصص الإستقصائية الفائزة عالمياً بدءاً من عام 1999م وحتى عام 2009 ،  
وتوصلت الدراسة إلى أن العصر الرقمي المصاحب لظهور شبكة الإنترنت قد أدى إلى  
إعادة تشكيل الصحافة الإستقصائية ، حيث اتاحت الشبكة فرص المشاركة  
والتسيق والتعاون بين المحررين والمحررين من جانب ، وبين المحررين والقراء من جانب  
آخر ، كما لم يحدث مطلقاً من قبل.

وخلال الحقبة الأولى من القرن العشرين أصبحت الموضوعات الإستقصائية المقدمة  
عبر الشبكة العنكبوتية الأكثر ثراءً وتنوعاً من الوسائل الاتصالية الأخرى نظراً  
لقدرتها على المشاركة بمقاطع الفيديو والصور والقطاعات المسجلة بالصوت ،  
والبيانات والوثائق الأصلية ، والروابط وغيرها من المصادر الأخرى بجانب لصور  
والخرائط ولرسوم الجرافيكية التفاعلية وأوضحت الدراسة أنه على الرغم من أن  
حجم ومضمون الموضوعات الاستقصائية على الشبكة العنكبوتية لم يرتفع بصورة  
ثابتة خلال تلك السنوات – إلا أن القدرة على القص Storytelling ، وعرض المعلومات  
بصورة مترابطة ، ومشوقة ، قد شهد تطوراً كبيراً.

وبحث David Glenn (2007:22-27) الدور الذي يساهم فيه المدونون Bloggers  
على شبكة الإنترنت في الصحافة الإستقصائية المعاصرة من خلال دراسة حالة على  
مدونة جوش مارشال Josh Marshall بعنوان مذكورة بنقاط الحوار Talking Points  
Memo-Blog ناقش الباحث من خلالها الدور الذي قام به Marshall من خلال مدونته  
في إثارة قضية المدعين الأمريكيين الذين تعرضوا للفصل من عملهم وذلك على المستوى  
القومي الأمريكي ، حيث تميزت معالجة Marshall بالبراعة والمهارة مما أدى في

النهائية إلى أرغام المدعى العام الأمريكى Alberto Gonzales على الإستقالة من منصبه مع عدد آخر من كبار المسئولين فى الحكومة الأمريكية.

وقد حظيت المدونة بتصفح ما لا يقل عن 400 ألف شخص فى الولايات المتحدة وفى مطلق أخرى من العالم على مدار معظم أيام الأسبوع مما اتاح لهذه القضية متابعة - تموى حجم ما كان يمكن أن تظفر به لو نشرت فى إحدى المطبوعات الورقية ، كما توصلت الدراسة الى أن المدونة قد خصصت قسما لنشر التقارير الإستقصائية التى تتناول الشئون السياسية الأمريكية بعنوان TPM Muckrakers (تى بى أم لصحافة الفضائح أو الفساد ) وقد كان هذا القسم مسئولاً عن نشر القصة المثيرة عن صفقة الأرضى المثيرة للشبهات التى تورطت فيها Lisa Murkowski عضو مجلس الشيوخ عن ولاية ألاسكا الأمريكية.

ولكن هل تمثل مدونة جوش مارشال التى تحمل عنوان مذكورة بنقط الحوار، مستقبل الصحافة، بعد أن تحل الصحافة الإلكترونية بدلاً من الورقية؟ أم أن المدونات سنظل نذكرها باعتبارها شيئاً مماثلاً للصحف التى كانت تكتب بخط اليد وتوزع على أضيق نطاق، مثل صحيفة آي اف ستون ويكلى I.F. Stone's Weekly.

ويعتقد باحثون آخرون مثل تشارلس لويس Charles Lewis (2007:32-36)، أن الصحافة التى لا تهدف إلى الربح، يمكن أن تمثل مصدر لدعم إعداد التقارير الإستقصائية خلال المستقبل، وأشار إلى أن هناك حاجة ماسة إلى المعلومات الأصيلة والمستقلة والموثوق بها عن المجتمع المعقد والعالم الخارجى بمباراة أكثر اتساعاً، وذلك بدرجة لم يسبق لها مثيل، فصلاً عن ذلك، لم يشهد العالم ومثائل اتصال تتميز بالمقدرة التى تتيح نقل الصور والأصوات والنصوص المكتوبة فى نفس اللحظة إلى مختلف أنحاء الكرة الأرضية، وهو ما يمكن من إعداد التقارير فى أى مكان من العالم.

ولكن هذه التطورات حدثت فى وقت غاب فيه الملاك المباشرون لشبكة الانترنت، وفى وقت لم تعد فيه أقسام الأخبار فى الصحف والمجلات تدرجهم بهحررين، ومن ثم تراجعت قدرة المحررين على العثور على القصص الإخبارية أو إعداد التقارير عنها.

ويعتقد لويس Lewis ) أن هناك عدداً متناقصاً باستمرار من المحررين الاستقصائيين ، الذين يمكنهم الإسهام في توجيه المجتمع ، ومن ثم قامت الكثير من الصحف بتعديل أوضاعها ، لكي تظهر في نمط هجين Hybrid ، بين النمط المطبوع والإلكتروني ، ففي حين أن الإعلانات الإلكترونية يمكن أن تساعد في دفع رواتب المحررين ، بالرغم من أنه من غير المتوقع في هذه المرحلة أن تتجه الصحف إلى الإغلاق - إلا أن هذه التغيرات أدت إلى تراجع حجم وخصائص القصص الإخبارية ، خصوصاً لدى الصحف الصغيرة والمتوسطة الحجم.

ولكن أي نوع من الصحافة يمكن أن يعمل على إنقاذ الموقف؟ بالنسبة لشارلس لويس يمكن الحل في الصحافة التي لا تهدف إلى الربح nonprofit journalism ، وفي هذا السياق فإن الأشكال الاقتصادية الأخرى التي يمكن أن تنتج صحافة موضوعية بديلة ، تبدو فجأة أكثر إثارة واقترباً من مهنة الصحافة التي تعاني الآن من الخسوف للحصار) بسبب تغير البيئة الثقافية والوسائط المطبوعة وانتشار الصحافة (الإلكترونية) ، وبالرغم من أن الكثير قد كتب خلال الفترة الأخيرة ، عن الحالة المزرية للصحافة ذات الأغراض التجارية ، أي التي تهدف إلى الربح - إلا أن القليل قد كتب عن الأنواع الأخرى من المبادرات المستقلة والتي لا تسعى إلى تحقيق الربح ، خصوصاً المبادرات المكرسة لإنتاج الصحافة البديلة.

وتحمل موقع جوش مارشال أيضاً المسئولية بصورة جزئية ، عن التعليقات العنصرية التي أدلى بها تيرنت لوت Trent Lott ، زعيم الأغلبية في مجلس الشيوخ ، مما أدى إلى سقوطه من موقع قائد الحزب الجمهوري.

كما سعى Defleur , Margaret Hanus (1994:1) من خلال دراسته بعنوان "تطور أساليب إعداد التقارير الاستقصائية المستعينة بالحاسبات الآلية" إلى تحقيق اثنين من الأهداف ، الأول منهما وصف تطور طرق إعداد التقارير الاستقصائية بمساعدة الحاسوب (أو ما يعرف اختصاراً باسم CAIR - Computer-Assisted investigative reporting ، وذلك من خلال تحليل السجلات العامة باستخدام الوسائل الإلكترونية بواسطة الصحفيين ، والهدف الثاني ، يتمثل في إيضاح وتقديم أسباب وضع النظم لإعداد التقارير الاستقصائية بمساعدة الحاسوب ، كما قام بفحص خلفية الأحداث التاريخية في مجال الممارسة العامة وفي الصحافة وتكنولوجيا الحاسوب ، وذلك منذ إدخال الحكومة لأجهزة الحاسوب.



وأوضح كيف أن هذه العوامل تتفاعل معاً، كبيئة مساعدة لتنفيذ التقارير الاستقصائية خلال السنوات الأخيرة من عقد الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي، وفي البداية فإن عدداً قليلاً فقط من المطورين استخدموا الحاسب الآلي، في إجراء العمليات الاستقصائية على السجلات الإلكترونية للوكالات الحكومية والمسؤولين العاملين بها في الولايات المتحدة، وذلك من أجل تطوير قاعدة بيانات يمكن أن تكون مفيدة لدى إجراء أية دراسات استقصائية عن مشروعات محددة، وبحلول منتصف الثمانينيات أصبحت هذه المشروعات أكثر شيوعاً، ولأن أصبحت التقارير التي يتم إعدادها من خلال مساعدة الحاسوب جزءاً مهماً من الصحافة الأمريكية، كما، تمت دراسة الممارسات المرتبطة بإعداد التقارير الاستقصائية بمساعدة الحاسوب، وقد أعدت إستراتيجيات نظامية Systematic للتحليل مع غيرها من الأبعاد الأخرى المحددة لتناسب تنظيم إجراء التقارير الاستقصائية من خلال الحاسوب، وذلك لكي تفي باحتياجات الصحفيين التي تم اقتراحها وإبرازها.

ويستند هذا المجهود بدرجة كبيرة إلى الدراسة التي تناولت 5.5 ملايين ووليفة من سجلات نظام المحاكم الفيدرالية الأمريكية، بالإضافة إلى 130 من التقارير التي تم تنفيذها بمساعدة الحاسوب، وتم نشرها في كل من الصحف الأمريكية الكبرى والصغرى، خلال فترة تصل إلى سبع سنوات، والإجراءات التحقيقية التي استخدمت في إعداد تلك القصص، تمت مقارنتها بالأشكال الأخرى من تحليل البيانات، مثل تلك الأساليب المستخدمة في بحوث علم الاجتماع والصحافة الدقيقة precision journalism، وقد ظهرت نتيجة محورية من هذا العمل، تشير إلى أن إعداد التقارير الاستقصائية باستخدام الحاسوب، يعتبر توجهاً mode جديد من التحليل، والذي يختلف عن نماذج التحليل الأخرى في بحوث علم الاجتماع، إذ أن هذا توجه له أهدافه الخاصة والقواعد المنظمة والمتطلبات والمسؤوليات المرتبطة به. وقد أدى تنصيب التقارير الاستقصائية من خلال مساعدة الحاسوب، إلى تغيير توصيف جمع لأخبار للأغراض المرتبطة بالصحافة، باعتبارها السلطة الرابعة The Fourth Estate في المجتمع، وهكذا فإن النظم الذي تم تصميمه لكي يلائم إعداد تحليل

السجلات الالكترونية الخاصة بالحكومة، يعد أمراً حاسماً للغاية في استمرار الصحافة في القيام بدورها الرقابي في المجتمع، وذلك لمصلحة المواطنين، وهو ما يعد جزءاً محورياً من دورها النظم الديمقراطي منذ ظهورها.

كما وجد كل من جوسين وليشتر Justin , Leshner (2000:68-81) أن القصص الاستقصائية التي يتم إعدادها بالاستعانة بالحاسبات الآلية، تحظى بالثقة والمصداقية لدى الرأي العام، مثل القصص التي تم تأسيسها استناداً إلى مصادر موثوقة Authoritative أو استناداً إلى أدلة لا يمكن الطعن فيها على الإطلاق، وبأي وسيلة من طرق الطعن، بل أن المحررين الاستقصائيين يقدمون موضوعات تستند إلى خبرات داخلية، ومن ثم فإن القراء يمكنهم متابعة ثلاثة أنماط من الموضوعات الصحفية لدى الإطلاع على أية قصة استقصائية تم إعدادها من خلال الاستعانة بالحاسوب، وهذه الأنماط هي: بيانات تستند إلى أدلة موثوقة، وتقارير تم إعدادها بالاستعانة بالحاسوب (مثل بيانات والأرشيف الإلكتروني وغيرها)، والنمط الثالث يتمثل في البيانات الرسمية أو البيانات التي يقدمها الخبراء.

وقد وجد جوسين وليشتر أنه بالرغم من المصداقية والثقة وجدارة الأنباء التي يتم الحصول عليها من الحاسوب للنشر Newsworthiness، إلا أن هذه المعلومات لا تختلف كثيراً عن الأدلة التي يمكن الحصول عليها بالطرق التقليدية، ويمكن التقرير التي يتم إعدادها استناداً إلى الحاسوب تواجه بصورة عامة بالاستهجان، ويتم تقييمها بدرجة من حيث قيمتها، لدى مقارنتها بالتقارير التي تعتمد على المصادر الموثوقة.

وتوصل Jin grng tong and Colin sparks (352 – 337: 2009) إلى أن الإنترنت قدمت مساندة قوية للصحافة الاستقصائية في الصين، فقد قدمت مصدراً جيداً للقصص الاستقصائية بالإضافة إلى افصاح المجال أمام نشر المواد التي لم يكن من الممكن نشرها في وسائل الإعلام التقليدية وكذلك التأكد من إطلاع جمهور أكثر اتساعاً على القصص ذات الأهمية الخاصة، ومن ثم دفع القادة السياسيين إلى التحارب السريع مع أية مشاكل اجتماعية، وإتاحة الفرصة للمواطنين لكي يعبروا

عن أرائهم ومن ثم المساهمة في بناء نظام اجتماعي أكثر انفتاحا وشفافية وإدراكا  
للمسئولية في الصين ، وتعزيز حكم القانون.



## الفصل الثانى

الصحافة الإستقصائية

المفهوم والخصائص



## مقدمة

تعد الصحافة الإستقصائية واحدة من أكثر الأنماط الصحفية المثيرة للجدل وأكثرها تكلفة، بين الأنواع الأخرى التي شعلها مهنة الصحافة، إذ تتطلب المزيد من الالتزام والوقت والمزيد من الاستثمارات، ولكنها مع ذلك ذات تأثير أكبر و نتائج أعمق من كافة الأنواع الأخرى في الممارسات الصحفية، وتهدف الصحافة الإستقصائية إلى الكشف عن الفساد والأخطاء التي يتم ارتكابها، وأية ممارسات أخرى قد نحيد عن الهدف المحدد لها، مع ملاحظة أية أخطاء قد يتم الكشف عنها، والتي قد تتنافى مع المعايير الأخلاقية أو القانونية (Benjaminson, Anderson, 1990:156)، ومن هذه الناحية، فإنه يختلف إعداد التقارير الإستقصائية عن العديد من التقنيات الصحفية الأخرى حيث تركز على الموضوعية وإعداد تقارير متوازنة.

ووفق التقاليد المستقرة عن إعداد التقارير الإستقصائية، يبحث الصحفيون المتخصصون في هذا النوع من الصحافة عن كشف الأخطاء وتقديمها إلى دائرة اهتمام الرأي العام، وقد يتجاوب الرأي العام مع تلك التقارير، من خلال المطالبة بالإصلاحات من المسؤولين في الحكومة. وأخيراً فإن صانعي السياسة مطالبون باتخاذ الإجراءات التي تصحح تلك الأخطاء والتجاوب مع مطالب الرأي العام (Protess, 1991:3) وتفترض هذه الفكرة المباشرة عن الصحافة الإستقصائية، أن وسائل الإعلام لديها القدرة على الحشد والتأثير، وبالتالي يمكنها أن تحدث تأثيراً كبيراً على الرأي العام والأجندة السياسية، وعلى الرغم من ذلك يظل تعريف الصحافة الإستقصائية، صلاشكاً منذ فترة طويلة، فكثير من الصحفيين والباحثين في مجال الصحافة يؤكدون أن جميع أنواع الصحافة تتضمن صفة الصحافة الإستقصائية، بينما يستهجن البعض فكرة أن هناك نوعاً محدداً، يمكن أن يوصف بأنه صحافة إستقصائية، خاصة أن هذه الصفة يمكن أن تطلق على جميع أنماط التحرير الصحفي المتميز.

بينما يؤمن غالبية العظمى من الصحفيين والباحثين بوجود هذا النمط من الصحافة، ويرون أنه بسبب النقص في المحررين المدربين، وبسبب المطالب اليومية لنشر، فإن كثيراً من المادة التحريرية، تقتقد أحد جوانب الصحافة الإستقصائية، علاوة على ذلك فإنه إذا كانت الصحافة الإستقصائية تتعلق بالكشف عن

الاحرافات التي يحاول البعض إخفاؤها، فإن الأغلبية العظمى من التقارير الصحفية المشورة، لا تنتمي إلى الصحافة الاستقصائية، كما يرون أن العمل الاستقصائي يمثل مصدراً لإنفاق الموارد في المؤسسات الإعلامية، ولهذا السبب تشتمل التقارير الاستقصائية تحقيق دوراً أكثر أهمية لكل من الصحفي، والمؤسسة التي يعمل بها، وبدرجة تفوق مجرد إنجاز خبطة صحفية.

ويرى بعض الباحثين أمثال (Ettema, Glasser, Tuchman) أن تحديد مفهوم الصحافة الاستقصائية يتطلب توضيح ويبحث العلاقة التي تربطها مع الأشخاص في موقع السلطة، مع مقارنة هذه العلاقة مع العلاقة التي تربط الصحفيين في الصحف اليومية مع شغلي مراكز السلطة، إذ أن المحرر في الصحف اليومية، يتلقى المعلومات من المصادر الرسمية الموثوق بها، مثل الحكومات والمحاكم وأجهزة الشرطة والموظفين في المصالح العامة، مع تطبيق التقييم الخبري، ومن ثم تحديد أولويات الأخبار التي تستحق النشر، مع تنظيم تقديم هذه المعلومات للقارئ، بينما وظيفة الصحفي الاستقصائي، هي النظر إلى ما وراء ما يمكن قبوله في المعتاد، وأن ينظر إلى ما وراء التفسير الذي تقدمه السلطات الرسمية للأحداث.

وعلى الصحفي الاستقصائي أيضاً أن يفحص مزاعم الأشخاص الذين في موقع السلطة بعيداً عن الإدعاء وإنكار التورط في الأخطاء، ويميل المحرر في الصحف اليومية إلى قبول البيانات الرسمية باعتبارها حقيقية، أو حتى إذا لم تكن حقيقية، فإنها تستحق أن يتم إدراجها على الأقل، في التقارير الإخبارية المعتادة، وعلى النقيض من ذلك فإن دور الصحفي الاستقصائي يتمثل في فحص المزاعم التي تصدر عن أشخاص الذين في موقع السلطة (Marni Cordell, 2009:120-123).

وقد كتب إتيما وجلاسر Ettema . Glasser (1998:158)، بأن المحررين في الصحف ليومية لا يقررون في الغالب ماذا يعتقدون أنه الحقيقة بنفس الطريقة التي يقررون بها الصحفيون المتخصصون في الصحافة الاستقصائية، والمحررون في الصحف اليومية يتحملون المسؤولية عن دقة تحرير الخطاب الرسمي، ولكنهم لا يتحملون المسؤولية veracity لهذا الخطاب، وتقوم الصحافة الاستقصائية بالكشف عن المعلومات الجديدة؛ وذلك من خلال البحث الأصلي، الذي يمكن أن يثير انتباه الرأي العام بواسطة المبادرة التي يقوم بها الصحفيون، ومع ذلك فإن تلك المعلومات الجديدة، لا تكون دائماً نتيجة مماثلة لنموذج تمريب المعلومات التي قام بها المصدر السري الذي



حمل كنية الحلق العميق Deep Throat في فضيحة ووترجيت التي تسببت في الإطاحة بالرئيس الأمريكي الأسبق ريتشارد نيكسون من البيت الأبيض في منتصف السبعينيات، بعد أن نقل هذا المصدر إلى كل من بوب وودوارد ، وكارل بيرنشتاين المحرران في صحيفة واشنطن بوست، معلومات عن قيام نيكسون بالتجسس على الحملة الانتخابية للحزب الديمقراطي المنافس في الانتخابات الرئاسية التي كانت وشيكة آنذاك.

### تعريف الصحافة الاستقصائية:

ويوضح De.Burgh (15 - 3: 2008) أن هناك مفهوماً شائعاً للصحافة الاستقصائية يتمثل في المضي خلف ما يريد بعض الأشخاص إخفاؤه ، وهي بذلك تقدم المسودة الأولى من التشريعات بجذبتها الانتباه إلى مظاهر الإخفاق في نطاق الرقابة بالمجتمع ، وكيف تم اختراق هذه النظم من جانب الأغنياء وذوى النفوذ والفاستدين .

ويصف كل من Benjaminson and Anderson (1990:156) الصحافة الاستقصائية بأنها صحافة المعلومات المخفية ، أي الصحافة التي تهدف إلى الكشف عن المعلومات التي لا يتاح الإطلاع عليها لكافة الأشخاص ، ويشير Aucoin (2005:2) إلى أن الصحافة الاستقصائية هي النمط الذي يتميز بالمظرة الشمولية وبذل الجهد لمضئ تجاه القضايا التي تؤثر على حياة المواطنين.

بينما يرى Defleur (18:1994) أن الصحافة الاستقصائية تتعامل بشكل ما يعد ذا أهمية للرأي العام ، ولا يمكن الكشف عنه بسهولة .

وذهب كل من Leonard Dowie and Robert Kaiser (4-5:2002)، إلى أن الصحافة الاستقصائية تساهم بدور لا يمكن الاستغناء عنه في المجتمع الحديث ، خاصة أن تمرية القصور والفساد في الحكومة يمكن أن يؤدي إلى تغيير السياسات الحكومية العنسية ، ومن ثم حماية أموال دافعي الضرائب من التبيد والإهدار وبلت لي إنهاء خدمة المسئولين الذين يسيئون التصرف في الأموال العامة ، كما أن عمية الكشف عن الممارسات غير الأخلاقية لرجال الأعمال يمكن أن ينقد صحة وأموال المستهلكين.

ويرى بول ويليامز Paul. Williams (1978: 5-6) ، أن الصحافة الاستقصائية هي عملية عقلية تقوم على جمع وتخزين الأفكار والحقائق وبناء لأتماط صحفية ، وتحليل البدائل المتاحة أمام المحرر ، واتخاذ قرارات قائمة على المنطق أكثر من قيامها على العاطفة ، مما يمكن الصحفي من نقد الأوضاع السيئة في أي وقت طالما توافر لديه الحقائق والمعلومات.

أم كلارك مولينهوف Clark.Mollenhoff الصحفي الأمريكي الشهير ، فيعرف الصحافة الاستقصائية بأنها ، هي التغطية التي تتجه مباشرة إلى كشف السلوك والتصرفات غير السليمة ، والتي تمس الرأي العام كالرشوة ، والفساد ، والانحراف ، والإهمال ، في الأماكن العامة (1981:v).

وذهب Protess ورهافة ( 1991:12 ) إلى أنه غالباً ما يقوم المحررون المتخصصون في الصحافة الاستقصائية بإيضاح وتفسير العمل الذي يقومون به من خلال رسم ما يعرف بنموذج الحشد والتحريض Mobilization Model ، ووفقاً لهذه النظرة التي تقسم بالإبداع المتميز ، يعمل الصحفيون الاستقصائيون بصورة مستقلة في الكشف عن الأخطاء في المجتمع ، ومن ثم تسبب التقارير التي يعدونها في حشد وتثييج الرأي العام من أجل المطالبة بالإصلاح والتغيير ، مع دفع صانعي القرار لتقديم مشروعات القوانين التي تنظم المقترحات الإصلاحية ، ومن خلال هذا النموذج يمكن أن يؤثر المحررون بصورة إيجابية على العملية السياسية ، وذهب البعض من الباحثين ، ومنهم (Lang 1983: 58 – 59 ، 28 : 1997 Charles Raphael) ، إلى أن الصحافة الاستقصائية في كثير من الأوقات تقوم بوضع أجندات العمل العام دون ممارسة أية أدوار تهدف للحشد والتعبئة والتحريض من قبل الرأي العام ، فهي تسلط الضوء على الأخطاء التي يتم ارتكابها بدون الدعوة المباشرة للمطالبة بالإصلاح والتغيير ، وفي أحيان أخرى تقوم الصحافة الاستقصائية ببناء الأولويات العامة كعملية جماعية يمكن أن يتبادل التأثير فيها كل من الحكومة ، ووسائل الإعلام ، والرأي العام ، من أجل خلق ويجاد نتائج إصلاحية ، وتغييرات في السياسات العامة ، يمكن أن تعزز الديمقراطية والعدالة الاجتماعية .

وتعرف رابطة المحررين والصحفيين العاملين في الصحافة الاستقصائية بالولايات المتحدة الأمريكية (Investigative Reporters and Editors) والتي تعرف اختصاراً

بالأحرف الأولى باسم (IRE)، الصحافة الإستقصائية، بأنها " إعداد التقارير من خلال  
 لمصدر فردية ونتيجة للعمل الذي يقوم به المحرر، والذي يكتسب أهمية خاصة لدى  
 القراء أو المشاهدين أو المستمعين، وفي كثير من الحالات فإن القضايا التي تتعرض  
 إليها الصحافة الإستقصائية تتصل بالملفات التي يتطلع البعض إلى إبقائها في حيز  
 السرية و سكتهم"، ووفقاً للتعريف الذي قدمته رابطة الصحفيين والمحررين  
 الإستقصائيين في الولايات المتحدة، فإن العمل الإستقصائي يستهدف الكشف عن  
 المعلومات أو الأحوال الاجتماعية التي لاتعرف على نطاق واسع، ولكنها تمثل مصدراً  
 لاهتمام الرأي العام؛ كما أن هذا العمل الصحفي يمثل مصدراً لإنفاق الموارد في  
 المؤسسات الإعلامية، ولهذا السبب تتضمن التقارير الإستقصائية تحقيق دور أكثر  
 أهمية لكل من الصحفي والمؤسسة التي يعمل بها، وبدرجة تفوق انجاز خبطة صحفية  
 مميزة ( Charles H. Raphael, 1997: 25 ).

وقدم روبرت ديلوجرين Robert W. Green (1983: vii-viii) تعريفاً شاملاً  
 للصحافة الإستقصائية بأنها " إعداد التقارير نتيجة الجهد الشخصي وبمبادرة ذاتية،  
 وتهتم بالمعلومات ذات الأهمية التي يسعى البعض من الأشخاص أو المنظمات إلى  
 الاحتفاظ بها سراً"، فالعناصر الثلاثة الأساسية في التعريف السابق هي من عمل  
 المحرر المتخصص في الصحافة الإستقصائية، إذ أن التقارير الإستقصائية لا يهدف أي  
 شخص آخر، وأن موضوع القصة الإستقصائية يتضمن شيئاً ذا أهمية نسبية لشخص من  
 القارئ، والمشاهد الذي يتابع شمسكات التليزيون، في حين أن الآخرين يسمون لإخفاء  
 هذه القضايا عن الرأي العام، أما أوكوين Aucoin (2005:91) فقد كتب يقول أن  
 الصحافة الإستقصائية تنقسم بخمسة مكونات مميزة، هي:

1. الكشف عن المعلومات.
2. معلومات تتعلق بقضية تهم الرأي العام.
3. معلومات تتعلق ببعض الأشخاص أو المنظمات التي تسعى إلى عدم نشر هذه  
 المعلومات
4. يتم الكشف عن هذه المعلومات خلال عملية تنقيب تستغرق الكثير من الوقت من  
 جانب المحرر.
5. نشر المعلومات بهدف الإيحاء بأفكار لإصلاح الأوضاع المفلوطة

إن العنصر الأول يتم التعبير عنه في الغالب بهدف الكشف عن الملوذ غير القانونى أو غير الأخلاقى والذي يمكن أن يؤثر على الرأى العام بصورة سلبية، ولكن الكشف عن تلك المعلومات، يمكن أن يتضمن الكشف عن أوجه القصور وانعدام الحكمة أو العدالة من خلال التحليل المنهجى، علاوة على ذلك، فإن المهارات التى يتم توظيفها من جانب المحررين المتخصصين فى الصحافة الإستقصائية، قد ينظر إليها على أنها مهارات تقليدية يشترك فيها أغلب الصحفيون، ولكنها تستخدم من جانب المحررين الإستقصائيين بصورة أكثر كثيفاً وأكثر ميلاً إلى النزعة الهجومية ومنهجية أكثر تميزاً.

يشدد ألكوين Aucoin (2005:2) على أن هناك جانباً مهماً، يمكن من خلاله التمييز بين الصحافة الإستقصائية الجادة، والتحقيقات الصحفية غير الرصينة التى تنشرها صحف التبليوذ، ويحدد النوع الجاد من الصحافة الإستقصائية، بأنه النمط الذى يتميز بالنظرة الشمولية وبذل الجهد المبنى، تجاه القضايا التى تؤثر على حياة المواطنين فى أي مجتمع، وذلك على النقيض من استخدام الكاميرات التى يتم زرعها سرا، وغيرها من الأدوات الأخرى المرتبطة بتقنيات التحري المثيرة للجدل، والتي تعد ذات تأثير محدود على الرأى العام، خاصة أن استخدام مثل هذه الأدوات يرتبط بقيم وأغراض أخرى لا تخدم الصحافة، مثل أعمال الشرطة الجنائية أو الرقابة فى العمل فضلاً عن التسلية والإمتاع فى بعض الأحيان.

من أجل المضى فى وضع مصطلح أكثر تحديداً للصحافة الإستقصائية، يحدد كل من كوفاك Kovach وروزنتيل Rosenstiel (116-118: 2007) ثلاثة أشكال مميزة للصحافة الإستقصائية، وهى: الصحافة الإستقصائية الأصلية، وإعداد التقارير الإستقصائية، وكتابة التقارير عن العمليات الإستقصائية حتى فى غير المجال الصحفى، وتضم أنشطة الصحافة الإستقصائية الأصلية، قيام المحررين بعمليات لبحث والتوثيق لانتهاكات التى تقع فيها السلطة التنفيذية، وبالتحديد الانتهاكات غير المعروفة للرأى العام، وتعمل هذه الأنشطة أيضاً البحث فى السجلات العامة، عن أية انتهاكات ربما وقعت فى الماضى، دون أن تثير ما يكفى من الانتباه، أو رد الفعل من جانب السلطات المسؤولة عن تطبيق القانون، وكذلك الاستفادة من خدمات شركات التحريات الخاصة خارج أجهزة الشرطة الرسمية، وفى بعض الحالات يقوم المحرر بهذه التحريات بنفسه.

وهناك بعض الأمثلة الأكثر شهرة في مجال الصحافة الإستقصائية، منها سلسلة التقارير التي أعدها لنكولن ستيفنز Lincoln Steffen's عام 1904، بعنوان عار المدن Shame of the Cities، التي تصدت بالتوثيق لكشف الفساد في الحكومات المحلية بالولايات الأمريكية، وكذلك التقارير الإستقصائية التي كتبها راشيل كارسون Rachel Carson بعنوان الربيع الصامت Silent Spring، والتي كشفت فيها عن الآثار المدمرة لاستخدام المبيدات الحشرية السامة، وفي الوقت الحالي فإن هناك العديد من التقارير الإستقصائية الرصينة، التي تتناول بصفة وقوة الأثر الذي أحدثته أجهزة الحاسوب، بما يمكن أن يتطور إلى التحكم في حياة البشر، وبالفعل فإن كثيراً من التقارير الإستقصائية خرجت إلى النور بفضل المساعدة التي قدمتها أجهزة الحاسوب (Andrew D.Kaplan:2008:8).

كما أن الفئة الثانية من الصحافة الإستقصائية يمكن توصيفها بأنها كتابة وبلورة التقارير الإستقصائية، أو الجانب التحريري الذي يسبق عملية النشر ذاتها، والذي يتضمن أيضاً تنسيق المعلومات التي تم جمعها في مرحلة سابقة، من أجل صياغتها في صورتها النهائية، قبيل تقديمها إلى الرأي العام، وتشمل هذه لعملية كذلك تحليل المعلومات واستخلاص الحقائق المركزة منها، مع تتبع بعض المعلومات التي بحاجة إلى المزيد من العناية والاهتمام والبحث العميق، ومن ثم التوصل إلى فهم أشمل وأكثر دقة للمعلومات المتعلقة بالتقارير الإستقصائية.

وربما كان قيام مؤسسة نيويورك تايمز بنشر أوراق البنتاجون The Pentagon Papers عام 1971 المثال الأكثر شهرة في هذا المجال، فالمعلومات التي تم استخدامها في إعداد تلك التقارير الإستقصائية، قام المحررون في مرحلة لاحقة بتبويبها وتصنيفها وترجمة ما فيها من بيانات، لكي تصبح قابلة للنشر والفهم من جانب المواطنين في الولايات المتحدة، والفئة الثالثة من الصحافة الإستقصائية، تشمل إعداد التقارير عن التحقيقات التي تقوم بها بعض الجهات الأخرى خصوصاً الجهاز القضائي والشرطة وغيرهم من مؤسسات الحكومة المعنية بتطبيق القانون، ورصد أية انتهاكات قد تمثل محاولة الخروج عليه، ومثل هذا النوع من الصحافة الإستقصائية، يرسخ بتسريب بعض المعلومات من جهات التحقيق إلى المحررين، حتى أثناء العمل على استكمال التحقيق، وقبل أن يصل إلى نتيجة الأخيرة.

ويحدد هنري ديماريسست لويد Henry Demarest Loyd الصحافة الإستقصائية الحديثة بأنها " تهدف يعكس قيام الصحفيين باستخدام التقنيات التي يستخدمها المحققون من رجال الشرطة وانقضاهما بها في ذلك الاستدلال بأقوال الشهود والخبراء مع تعقب دورة المستندات مع نشر نتائج ما يتوصل إليه من معلومات تعبر موقفه (Armao,2000: 38).

ويرى كل من بنجامينسون Benjaminson وأندرسون Anderson، الصحافة الإستقصائية بأنها " صحافة المعلومات المخفية ، أي الصحافة التي تهدف إلى الكشف عن المعلومات التي لا يتاح الإطلاع عليها لكافة الأشخاص ، أما فيدلر وويلر Fielder (1982:57) Weaver، فيشيران إلى أن الصحافة الإستقصائية تعنى البحث عن قضايا التي تمثل مصدر اهتمام للرأي العام في المجتمع المحيط بتلك الصحف، وذلك من خلال التعرف على ما إذا كانت المؤسسات الاستثمارية أو الحكومة أو الجهات المسئولة عن تطبيق القانون أو أية قضايا أخرى يتم تنفيذ الأنشطة المرتبطة بها بصورة ملائمة، وفي بعض الأحيان فإن بعض التقارير الإستقصائية تشمل الكشف عن معلومات أو تصرفات تتعلق بالفساد يحاول البعض التستر عليها بصورة أو بأخرى.

إن النقطة المحورية في هذا التعريف تتمثل في فكرة قيام الصحفيين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية بالكشف عن المعلومات التي تخص إحدى المنظمات أو الوكالات الحكومية، التي قد لا تكون معروفة للغير، ولكنها تؤثر بصورة فعالة على المواطنين في المجتمع، فعلى سبيل المثال فإن حادث تحطم إحدى الطائرات قد يشتمل قيام مسئول الحكومة بإجراء تحقيقات لمعرفة سبب الحادث ، وقد يعد الصحفيون تقريراً عن النتائج التي توصلت إليها التحقيقات الرسمية ، ومن ثم يمكن اعتبار هذه المعلومات مجرد أنباء خالصة ، ولا تتميز بالملامح الإستقصائية، ولكن أحد الصحفيين قد يحصل على بعض المعلومات من أحد المصادر، ولذا يسعى إلى الكشف عن المزيد من الأسرار التي قد تكون مرتبطة بالسبب الفعلي لحادث التحطم، وهو ما قد يعني أن شركة الطيران المالكة للطائرة المتكسرة، ربما تقع عيب عن اتباع معايير الأمان مع إهمال الصيانة، وهي معلومات قد تسعى شركته الطيران إلى إخفائها عن الرأي العام، وقد تظل هذه المعلومات مجهولة حتى يتمكن أحد الصحفيين من الكشف عنها، وهو ما يمكن أن يمثل مصدراً للعديد من لغة رير الإستقصائية.

ويعرف رئيس المركز الدولي للصحفيين ديفيد نايل الصحافة الإستقصائية بأنها "سلوك منهجي ومؤسسي صرف ، يعتمد على البحث والتدقيق والإستقصاء حرصاً على الموضوعية والدقة ، والتأكد من صحة الخبر ، وما قد يخفيه انطلاقاً من مبدأ الشفافية ومحاربة الفساد ، والتزاماً بدور الصحافة ككالب حراسة على السلوك الحكومي ، وكوسيلة لسائلة المسئولين ومحاسبينهم على أعمالهم خدمة للمصلحة العامة ، ووفقاً لمبادئ وقوانين حق الإطلاع وحرية المعلومات ( عيسى عبد الباقي 2004: 188-189). ويرى الصحفي الانجليزي نيك جوردين أن التحقيق الإستقصائي هو الذي يفرض عناوين الصحف الأخرى في صباح اليوم التالي.

ويرى بول ويليامز أن التغطية الإستقصائية هي "عملية عقلية حيث تقوم على جمع ، وتخزين الأفكار والحقائق وبناء لأنماط صحفية ، وتحليل للبدائل المتاحة أمام الصحفي ، واتخاذ قرارات قائمة على المنطق أكثر من قيامها على العاطفة ، والتي تمكن الصحفي من نقد هذه الأوضاع السيئة في أي وقت طالما توافر لديه الحقائق والمعلومات (Paul N. Williams, 1978: 5-6). ويرى جوديث بلوك Judith Bloch أن الصحافة الإستقصائية هي الصحافة التي تكشف الأخطاء والانحرافات والفساد وتلقب في الماضي ، وتحلل القضايا المعاصرة ، وترشد وتهدى لما يجب أن نعمله في المستقبل ، فهي ضمير الحكومة ووجدان المحكومين ، مما يجعلها مجال اهتمام الجمهور والحكام معاً (Judith Bloch, Kay Miller, 1978: 1-10)، كما يصفها وليام ريفيرز William Revere بأنها "مهنة فتح الأبواب المغلقة" William L (Reveres, 1982: 119).

ويرى دي بيرج De Burgh (2008:15) أن هناك مفهوماً آخر شائفاً للصحافة الإستقصائية ، وهو المضي خلف ما يريد بعض الأشخاص إخفائه ، والصحفي الإستقصائي يبحث عن كشف الحقائق التي يحاول البعض التغطية عليها ، ويشير سبارك (Spark, 1999: 6) أن الصحفي الإستقصائي لا يستخدم المصادر المباشرة من المعلومات ، ولكن أيضا المصادر الأقل وضوحاً ، فهم الذين يطلعون على الأسرار المثيرة للأنزعاج ، ويشعرون بالغضب أو القلق بدرجة تكفي لدفعهم إلى تسريب هذه الأسرار ، ومن ثم فقد تكون مناقشة أن الكتمان المتعمد للمعلومات بحاجة إلى أن يتم تحديثه ،

بذ أنه ضيق للغاية ، بسبب حصره في إعداد التقارير الإستقصائية كما تطورت عد ٤  
الآن

ويوضح دي بيرج (قد يقال أن جمع المعلومات التي يرغب بعض الأشخاص في  
إحفاظها ، أو يصعب العثور عليها من جهة أخرى ، تعتبر ضرورية للغاية بالنسبة لأحد  
الأمم من الصحافة الإستقصائية لكي تتبعه Pursue ، هنا ، يكون من الضروري  
أن نميز بين الصحافة الإستقصائية ، وصحافة الكشف عن الفضائح ، وهذا النوع من  
الصحافة - أي صحافة الفضائح ، أكثر انتشاراً في القنوات ذات الأغراض التجارية  
Commercial أي التي تسعى إلى تحقيق الربح بصرف النظر عن الجدية أو لقيمة  
الأخلاقية لمحتوى الرسالة الإعلامية التي تنبثها هذه القنوات.

ويقترح الآن روسبريدجر Alan Rusbridger ، رئيس تحرير صحيفة الجارديان  
البريطانية السابق ، أن تكون قيمة الهدف Quality Of the target ، هي ما يمكن  
أن يميز بين الصحافة الإستقصائية ، وصحافة الكشف عن الفضائح ، ويشير دي  
بيرج ، أن الصحفيين الإستقصائيين يقومون بالكشف عن الفضائح والفساد ، ولكن  
هذه الكشف لمصلحة الرأي العام ، وهو اختبار جيد لتحديد ما إذا كانت المعلومات  
التي تم الكشف عنها ، تساهم في فهم الرأي العام لهذا الهدف ، بطريقة سوف تقدم  
لآراء الخاصة بالصحفيين الإستقصائيين إلى الرأي العام الرسمى ، وهو لدور  
للمودجى للصحفيين الإستقصائيين.

ويؤكد كل من إتيما وجلامر (Ettema, Glasser, 1998:3) أن الصحافة  
الإستقصائية تستخدم الذكاء الأخلاقي من أجل البحث عن أي خروج عن النظام  
لاجتماعي أو ، أي اضطراب في المؤسسات العامة ، والذي يسبب انعدام العدالة ، وفي  
معظم الحالات ، وبدرجة تتجاوز التركيز على الحالات الفردية من تجاوز القانون ، فرب  
الصحفي الإستقصائي ، سوف يختار القصص التي يتغل الحقائق من إحدى الحالات  
الخاصة ، مع تصوير التوجهات الأكثر اتساعاً أو الكشف عن فشل أحد لنظم  
القائمة في المجتمع

ويوضح دي بيرج De Burgh أن الصحفيين الإستقصائيين يقومون بدور أكبر من  
الكشف عن حدوث أي انحراف عن قيم المجتمع ، ويشيرون إلى أن الفشل الذي حدث  
في المجتمع ، وقع في ضوء المعايير السائدة في هذا المجتمع ، وبهذه الطريقة يطالب



الصحفيون الاستقصائيون المسئولين في المناصب العامة وأعضاء المجالس التشريعية وكذلك الرأي العام نفسه، ليس فقط بالاهتمام بحالات انعدام العدالة، ولكن أيضاً، باتخاذ قرارات بشأن هذه الحالات، ويرى دى بيرج أن الهدف الذي يسعى إليه العمل الذي يقوم به الصحفيون الاستقصائيون، من الناحية النموذجية يتمثل في مواجهة المحرفين من شأغلى السلطات العامة ومن إليهم من المسئولين، ويمكن مواجهة المنعرجين بصورة جماعية، وبالتحديد في الحكومة أو أي كيان آخر يتمتع بالقوة والنفوذ مثل الشركات الكبرى، وهناك دائماً ضحايا، حتى لو كانوا مجموعة، كما أن هناك أضراراً ينبغي أن يوجه إليهم اللوم (D. Bargh, 2008: 3-14-23).

ولستغلب من التعريفات التي قدمها، إتيما وجلاس 1998 ، ودي بيرج 2008 ، وسبارك عام 1999 ، ودي، فليز عام 1997 ، أن أي مادة صحفية يمكن أن تصنف باعتبارها قصة تنتمي إلى الصحافة الاستقصائية، يجب أن تتوفر فيها الخصائص التالية:

1. المستهدف من القصة يجب أن يكون شخصية عامة أو شخصاً أو مجموعة في موقع السلطة، وأن المعلومات المتعلقة بالهدف والتي يتم الكشف عنها يجب أن تهتم الرأي العام.
2. إن القصة تكشف المعلومات التي يرغب البعض في التكتّم عليها، أو يسعى إلى إخفائها عن الرأي العام، وأن هذه المعلومات يتم الكشف عنها فقط بمبادرة من الصحفي.
3. إن الصحفي يستمر في متابعة القضية بما يتجاوز محاولات إضمار المعلومات أو الإدعاء بعد التورط.
4. إن القصة يجب أن تكشف معلومات جديدة، أو تجمع بين المعلومات التي لا ترد لدى السلطة العامة، وأن يتم الجمع بصورة تكشف عن الترابط بين هذه المعلومات.
5. إن القصة يجب أن تثير الانتباه إلى النقل في النظام العام، أو تشير إلى مواضع الخلل والإخفاق في نظام المجتمع وفق المعايير السائدة.

## عناصر الصحافة الاستقصائية:

وفق ما ذكره أنجيل وآخرون Ansell and et.al (2002:4-5)، فإن إعداد التقارير الاستقصائية، يشمل العناصر التالية:

1- تناول البحث العميق حول أحد الموضوعات أو القضايا: فكما تشير كلمة إستقصاء investigative، فإنها تعني ببساطة الاعتماد على بعض الموضوعات فمثلا خبر إقامة سوق الماشية في قرية ما، خلال الشهر القادم، لا يمكن أن ينتمى، إلى الصحافة الاستقصائية.

2- تناول قضية أو موضوعاً يحظى باهتمام الرأي العام: فاهتمام الرأي العام يعني أن المجتمع لن يتمتع بمزايا الاطلاع على تلك المعلومات، أو لن يستفيد منها، سواء صورة مادية أو من خلال إطلاع صانعي القرار على المعلومات التي تكشف عنها لتقارير الاستقصائية، وفي بعض الأحيان، فإن ما يمثل بعض المزايا في مجتمع، قد يعد مصدراً لتناعب في مجتمع الآخر، فمثلا، هن سكان مناطق الغابات، التي تكثر بها الأشجار، يمكن أن يطلبوا سعراً أفضل لو أنهم علموا أن السوق العالمية للأخشاب التي تقوم الشركات الاستثمارية بتسويقها يتجه إلى الارتفاع، ولكن هذه الشركات لا تهمل إلى انتشار المعلومات الخاصة بارتفاع السعر، إذ أن ذلك سوف يكلفهم المزيد من الأعباء المالية، ولكن المحررين بحاجة إلى إدراك واضح لما تعنيه المهمة التي يطلبون بها المجتمع، وبأية طريقة يمكن أن يقوموا بهذه المهمة، وهو ما يمكن أن يقود إلى مناقشات حامية داخل قسم الأخبار.

فالمصلحة العامة تعني المصالح التي يتأثر بها المجتمع وهو ما لا يعني مصلحة دولة بأكملها، وبالفعل قد تكون المصلحة العامة مختلفة عن المصلحة القومية، ومصطلح مصلحة عامة، قد يستخدم بصورة غير قانونية من جانب الحكومات، من أجل تبرير تصرفات غير القانونية أو التي تقتصر إلى الأبعاد الأخلاقية، وذلك بذريعة مناصرة مدى سوء كاتب على صواب أو خطأ، وربما تم استخدام مصطلح المصلحة العامة، من أجل العمل على تراجع المحررين الاستقصائيين عن تناول بعض المشاكل الحقيقية

3- إعداد التقارير الاستقصائية عملية وليست حديثاً؛ لا تقدم الصحافة الاستقصائية على الإطلاق قصة استقصائية على الفور، بل إن إعداد تلك القصة، يمر بمراحل معترف بها من التخطيط وإعداد التقارير، كما يجب العمل وفق معايير من لدقة والمصداقية.

4 عمل أصلي يتطلب نقاشاً زائداً؛ يجب أن تستند القصص الاستقصائية على عمل الصحفيين (أو فريق عمل مساعد له أو لها) عندها تصبح موارد المؤسسة التي يعمل بها، وبالرغم من أن القصة الاستقصائية، يمكن أن تبدأ بمعلومة أو فكرة صغيرة، أو قد تبدأ لقصة الاستقصائية بعد تلقي نسخة من وثيقة سرية من مصدر مجهول أو قد يتم إرسالها بالفاكس، أو بآلة وميالة أخرى- إلا أن مجرد هذه الوثيقة أو تلقيها لا يعتبر ضمن أنشطة الصحافة الاستقصائية.

وفي الواقع فإن أداء مثل هذه الأنشطة يعد مثالا للكسل وعدم الاكتراث، وهو ما قد يتضمن مخاطرة هائلة، وبالتحديد من جراء عدم التحقق من صحة Authenticity الوثائق، إذ أن المحرر إذا لم يتحقق من هوية مرسل تلك الوثيقة، والدافع الذي جعله يرسل هذه الوثيقة، ومدى أصالة الدليل الوارد في تلك الوثيقة، ربما أنهى به الأمر إلى التشهير defaming بأحد الأشخاص، أو ربما تنورط في طباعة أكاذيب، أو قد تتعرض أنت للتشهير بك من جانب عملاء بعض الأشخاص، وبدلاً من ذلك يتعين أن تطور شروطاً دقيقة عما تعنيه المعلومات، مع تخطيط المزيد من البحث، وتحديد التمدلات المرتبطة بالمعلومة الأصلية، مع الانطلاق في محاولة الحصول على جهات من هذه الأسئلة، ويجب أن ترى الدليل، وأن تسمع وتحلل الإجابات التي تحصل عليها بنفسك، مع المضي قدماً إلى أبعد من مجرد تحليل المعلومة أو المصغرة الأصلية.

5- يجب أن تقدم معلومات جديدة، أو تضم المعلومات المتاحة من قبل ممأ، وذلك في نمط جديد من أجل الكشف عن تميزها؛ فالمعلومات أو إدراك أهميتها لا يعد أمراً جديداً، فماذا تستقصى عنه بالضبط.

6 يجب أن تكون الصحافة الاستقصائية متعددة المصادر المصدر الوحيد قد يكشف عن معلومات مثيرة (وهو ما يعتمد على شخصية المصدر)، وقد يتيح لك المصدر إلقاء نظرة على المعلومات التي قد تكون مخفية hidden عن الآخرين، ولكن القصة التي يمكن الحصول عليها من ذلك المصدر، أو حتى مع احبار صحبه

من خلال مقارنتها بمصادر أخرى سواء كانت هذه المصادر بشرية أو وثائقية، أو حتى مع استكشاف المغزى الحقيقي لتلك المعلومات من المصدر الأخرى، فإن هذا لا يعد عملاً إستقصائياً.

7 - تتطلب الصحافة الإستقصائية موارد كبرى وفريق عمل بدرجة تفوق إعداد التقارير الإخبارية المعتادة: فمعظم الحالات الدراسية، التي يتم تقديمها كنموذج للتقارير الإستقصائية، تعد نتيجة فريق الإستقصاء، ولكن هذا يطرح مشاكل بالنسبة للمطبوعات الصغيرة والمحلية، التي تعاني من العدد المحدود من العاملين بها ولوقت محدود أيضاً، وكذلك ندرة المال أو أصحاب المهارات المتخصصة، وقد يبحث الصحفي الحصول على منح أو هبات، لدعم قيامه بإجراء التحقيقات الإستقصائية، كما قد يتعلم الحصول على مهارات من الآخرين من خارج الصحيفة التي يعمل بها، لمساعدته من ذوي الخبرات المتخصصة.

### ملامح وخصائص الصحافة الإستقصائية :

تعد لصحافة الإستقصائية الحديثة نملاً متسقاً ومعقداً من النشاط الاجتماعي والتي تختلف عن الصحافة التقليدية المتعارف عليها ، وذلك من حيث تركيزها على تطبيق الطرق التقليدية لإعداد التقارير، وكذلك في مفهوم التجهيز لمشروع إعداد التقارير، فكما يشير Paul . Williams (1978:12) إلى أن الصحافة الإستقصائية تعد عملاً ذهنياً مثلها مثل جميع المهارات التي تتطلب حذقاً عقلياً.

ويوضح Michael.Schudson (1978:187) أن الصحافة الإستقصائية قازدهرت من التقاليد المرتبطة بصحافة الكشف من الفضائح والفساد Mucktaking ، وإعداد التقارير عن الانحرافات التي يتورط فيها بعض الأشخاص أو المؤسسات ، وقد بسل الفضل على الصحافة الإستقصائية جهوداً دؤوبة ظهرت بوضوح وبصورة عامة خلال التيار الداعم للممارسة الصحفية اعتباراً من سنوات القرن التاسع عشر وحتى اندلاع الحرب العالمية الأولى عام 1914 ، وقد عززت دورها ولكن بصورة أقل محورية خلال الفترة من عام 1920 ، وحتى عام 1960 ، وفي غضون المرحلة بين عامي 1960 و 1975 عودت الصحافة الإستقصائية الظهور مرة أخرى بصورة أكثر بروزاً ، لتتبع أقدام من الصحافة الأمريكية.

ويمكن توضيح الملامح والخصائص التي تتميز بها الصحافة الاستقصائية من خلال الأيضاحات والشروح التي تتعلق بالممارسة والنماذج المنشورة عنها وذلك كالتالي:

### التقارير الاستقصائية كأداة لكشف الانحرافات:

في عام 1962 كتب جون هونبيرج John Hohenberg (1962: 14-17)، عرّ الخلبات المقسمة للفوز بجائزة بولتيزر Pulitzer Prize الأمريكية التي تمنح لأفضل الموضوعات الصحفية المنشورة عن قطاع الخدمة العامة، وقد عزل هونبيرج بمطامير التقارير المرفقة بطلبات الترشيح للجائزة، أطلق عليه اسم التقارير الاستقصائية، وقال عن هذا النوع من التقارير أنه من إعداد محررين متخصصين في التقيب Digging عن المعلومات ولديهم مهارات الفوص وراء الأسرار التي لم تكن معروفة من قبل ومنهم. كلارك مولنهوف Clark Mollenhoff الذي كان يعمل في صحيفتي Des Moines Register، Tribune، وقد حصل على اعتراف رسمي بمكانته في عالم الصحافة الاستقصائية بالولايات المتحدة، بعد أن تمكن من الكشف عن الفساد في فضيحة تمس تريونيون Teamster Union، والتي تم نشرها في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي، بالإضافة إلى رائد آخر في مجال الصحافة الاستقصائية هو جاك نيلسون Jack Nelson من صحيفة Atlanta Constitution الذي تمكن من تتبع فضائح الرشوى التي يحصل عليها رجال الشرطة في مدينة بيلوكسي Biloxi بولاية Mississippi الأمريكية، في مقابل التفاضى عن نوادى القمار غير المرخص بها في تلك المدينة، والتي تسبب انتشارها في إلحاق الخراب بمئات الأسر التي حاول أربابها تحقيق ثروة وهمية من خلال الاشتراك في عمليات المقامرة، وقد نشرت هذه السلسلة من التحقيقات الاستقصائية عام 1948.

كما قام جاك نيلسون بتغطية أعمال العنف المصاحبة لحركة لحقوق مدنية Civil Rights في نهاية الخمسينيات ومطلع الستينيات من القرن الماضي أيضا (James Dygert, 1976: 50-52)، والعنصر الذي يجمع بين هذه التقارير الاستقصائية، يتمثل في الكشف عن الفضائح أو الانحرافات، سواء في لأجهزة الحكومية أو في المؤسسات التي يديرها القطاع الخاص، مع التركيز على جرائم الفساد والبلوك الإحرامى والرشوة التي يستحوذ عليها بعض ضعاف النفوس من المسئولين.

وخلال عام 1964 استمر عنصر الكشف عن الانحرافات يمثل العامل الأكثر أهمية لذي يميز الصحافة الاستقصائية عن غيرها من الأنواع الأخرى من الصحف ، وذلك عندما وصف هوتينبرج Hohenberg الأمثلة التي تنطرق إليها هذه النوعية من الصحافة لميزة مثل ، التقارير التي تنشرها صحيفة Newsday ، والتقارير التي أعدها الصحفي روبرت كارو Robert Caro ، عن عمليات التبليس والخداع في بيع الأراضي لكل من ولايتي فلوريدا وأريزونا بالولايات المتحدة من خلال صمغ وهمية يتم الاتفاق عليها من خلال البريد والتي اشرفت على الترويج له شركة كليفلاند بين دبلر Cleveland Plain Dealer المقارية ، وقد نشرت التقارير الاستقصائية بعد جهود مضنية في تتبع المتورطين في تلك الفضيحة ، التي شملت عددا كبيرا من الصحف من المواطنين الأمريكيين من البسطاء ، الذين لم يتمكنوا من مقاومة الإغراء الذي عرضته الجهات التي تقف خلف هذه الفضيحة.

كما كشفت صحيفة Philadelphia Bulliten العديد من الصور التي توضح رجال الشرطة في مدينة فيلادلفيا في المنطقة الجنوبية وهم يتقنون رشاي من عصابات الجريمة المنظمة ، مما أدى إلى إحداث هزة عنيفة في جهاز الشرطة بالمدينة ، وقد القي القبض على أربعة من المشتبه بهم ، وقدموا إلى المحاكمة.

وإذا كان لأحد أن يقوم بفحص ودراسة أنواع القصص الإخبارية التي تابعها المحررون المتخصصون في الصحافة الاستقصائية في منتصف عقد السبعينيات من القرن الماضي ، فإن القصص المتعلقة بالرشوة والفساد المالي والإداري واهبت غير المشروعة التي يحصل عليها موظفو السلطات المدنية في الدولة ، وسوء استغلال السلطة - كانت الملامح الأكثر انتشارا في التقارير الاستقصائية التي تم نشرها في تلك الفترة ، ففي حوار مع بيهرنز Behrens عام 1977 ، تناول بيل أندرسون ، الملاح Anderson من صحيفة Indiana polis Star طبيعة سلسلة القصص الاستقصائية التي قام بإعدادها مع غيره من المحررين المتخصصين في هذا النوع من التقارير ، ومن أهم من تاملوا مع أندرسون في إعدادها كل من ريتشارد كادي Richard Cady ، وهارلي برايس Harley Pierce ، وتمكنت هذه المجموعة من المحررين الاستقصائيين من الكشف عن الفساد المتغلغل في صفوف جهاز الشرطة في مدينة إنديانابوليس الأمريكية (John. Behrens, 1977:15-23).

بينما أبلغت جيتي كاتنجهام Gene Cunningham من صحيفة Milwaukee Sentinel بيهرنز Behrens بأنه في مقدمة التقارير الاستقصائية التي قامت بإعدادها والتي حذرت على رضاها، يتمثل في الاقتصاد لدى أعضاء مجلس إدارة المقاطعة التي تقيم بها، فقد كان رئيس المجلس أكثر الأعضاء فساداً، وقد أدين بالسجن بعد نشر التقرير الذي يكشف انحراجه، بينما أبلغ جيم بولك Jim Polk - وهو أحد محررين الاستقصائيين بصحيفة Washington star ، ومن الذين سبق لهم العمل في وكالة الأسوشيتد برس Associated Press وشبكة NBC News لإخباري بالولايات المتحدة، عن إحدى القصص الاستقصائية التي تم بثها عبر شبكة NBC، وقد تناول التقرير، تورط اثنين من الأعضاء في مجلس الشيوخ الأمريكي بقبول رحلات مجانية للترحال على الجلب على أحد المنتجعات، من إحدى الشركات الخاصة، وذلك في مقابل محاولة التأثير على وزارة الإسكان الأمريكية ووكالة التخطيط العمراني في الولايات المتحدة، للإسراع في عملية إقرار محة معالجة مياه الصرف الصحي على المستوى الفيدرالي الأمريكي.

وقد كان الرصد بين إعداد التقارير الاستقصائية وسوء التصرف من جانب اثنين من الأعضاء في أعلى سلطة تشريعية بالولايات المتحدة أمراً في غاية الوضوح، وفي عام 1971 قام كل من مايك باكستر Mike Baxter، وجيم سافيدج Jim Savage بتشكيل فريق استقصائي للعمل في صحيفة Miami Herald.

ووفق ما ذكره دواني Downie فإن القصة الاستقصائية الرئيسية الأولى التي قدم بنشرها كان من باكستر وسافيدج في تلك الصحيفة، تتعلق بقيام أحد أعضاء مجلس لشيوخ الأمريكي بابتزاز إحدى شركات المقاولات من أجل طلب الحصول على قرض من الشركة بمعدل فائدة يقل كثيراً عن السعر المتداول في الأسواق المالية، بالإضافة إلى محاولة العضو المذكور الحصول على المزيد من الامتيازات من إدارة الإسكان الفيدرالية (Downie, 1976: 138-140)، ويتضح من ذلك أن مصطلح الصحافة الاستقصائية يرتبط بالكشف عن الانحرافات والفساد الذي يرتكبه الأشخاص في موقع المسؤولية في جهاز السلطة العامة.

## • الصحافة الإستقصائية والكشف عن الأسرار المهمة :

من أولى المحاولات المبكرة التي استهدفت التوصل إلى تعريف للصحافة الإستقصائية، تم تقديمه عام 1972 في مقال نشرته صحيفة كويل Quill ، بقلم كسي سكوت كريستيانسون K.Scott Christianson والذي عرف الصحافة الإستقصائية بأنها ، جمع المعلومات المهمة التي يحاول البعض إخفائها أو تظل في نطاق السرية ، ويضيف هذا التعريف اثنين من العناصر ، هما ، طبيعة الموضوع ، والذي يجب أن يمثل مصدراً لاهتمام الرأي العام، والعنصر الآخر، يتمثل في الكشف عن المعلومات التي يسمى البعض ، لي أن تظل على الكتمان بعيداً عن متابعة الرأي العام.

وتشمل أمثلة الصحافة الإستقصائية التي قدمها هونيبرج بين عامي 1962 ، 1964 ، هذين العنصرين السابق الإشارة إليهما ، فمثلا الرشاوى المقدمة إلى رجال الشرطة في مدينة بيلوكسي ، والعنف المضاد من جانب الشرطة أثناء حركة الحقوق المدنية في ولايات جورجيا وميسيسيبي، وفساد المسؤولين في أجهزة الحكومة في ولاية أوهايو ، وكذلك خداع المستهلكين وتغاضي الأجهزة الحكومية عن ذلك في نيويورك ، وانعدام النزاهة والأمانة لدى رجال الشرطة في مدينة فيلادلفيا.

كل هذه الانحرافات كثير العديد من التساؤلات انجادة حول اهتمام الرأي العام بالسلوك المنحرف الذي تصدرت الصحافة الإستقصائية للكشف عنه ، منذ أن أصبح سرّاً غير معلن للرأي العام، قبل أن تقوم الصحافة بنشر هذه الانحرافات ، ومع ذلك فإن التعريف الذي قدمه كريستيانسون Christianson للصحافة الإستقصائية يتسم بالانساع بما يكفي لكي يشمل التقارير الإستقصائية التي تتجاوز مجرد الكشف عن فساد الحكومة أو الانحراف أو السلوك الإجرامي من جانب المسؤولين في مختلف الأجهزة التابعة للحكومة أو السلطة التشريعية أو القضائية.

فمن سبيل المثال يتضمن تعريف كريستيانسون ، العمل الذي قام به توم ميسر Tom Miller لحساب صحيفة Herald .Dispatch التي تصدر في منطقته ويست فيرجينيا بالولايات المتحدة الأمريكية، فقد كان هذا العمل من عدة حقائق استقصائية بعنوان "من يهلك غرب فيرجينيا؟" ، وقد حصل مبالر عنه على جائزتي جيرالد لوب وجون Gerald Loeب ، وجون هانكوك John Hancock عام 1974



واشتعلت تلك الحقائق على تحليل أنماط الملكية المعروفة في منطقة غرب ولاية هيرجينيا الأمريكية الغنية بمناجم الفحم التي يمكن استغلالها على أسس اقتصادية مريحة للغاية، مع ملاحظة أن تلك الحقائق لا تتضمن الكشف عن أية وفائع احرفء أو فساد من جانب المسؤولين في أي من الأجهزة الحكومية أو القضائية أو التشريعية

وقد أدت هذه السلسلة من التقارير الإستقصائية إلى دفع الأعضاء في كونجرس المحلى والقيدرالى إلى تعديل قوانين الضرائب في الولاية من أحس مع المضاربة على الأراضى المملوكة للحكومة الفيدرالية ، مع القضاء على مظاهر انعدام العدالة والمساواة في ملكية الأراضى ، فضلا عن محاولة التخلص من ظاهرة المضاربة على الأرض من خلال شرائها بأسعار متدنية ، ثم انتظار تحرك الأسعار لاتخاذ قرار لبيع من جانب الملاك الذين لا يشاركون عادة في هذه الممارسات الملتوية ، ولكن تتولاها المكاتب المتخصصة في الأنشطة العقارية (Behrens, 1977: 148).

ففي حين استهدفت الصحافة الإستقصائية بالدرجة الأولى في المرحلة الأولى من تاريخها الكشف عن سوء التصرف من جانب المسؤولين الحكوميين وغيرهم ، فإنها أيضاً قد تقدم الأدلة المؤتقة على مظاهر انعدام الكفاءة أو غياب العدالة في سياسات العامة ، وذلك من خلال القيام بعملية تحليل منهجية لتلك الممارسات.

ففي عام 1974 ألقت كاترين جراهام Katherine Graham ناشرة صحيفة واشنطن بوست خطاباً مهماً قامت من خلاله بالتمييز بين اثنين من أنواع الصحافة الإستقصائية ، الأولى ، وفق ما قالته يحظى بقدر من السمعة والانتشار ، وذلك نظراً لارتباطه بالسمى إلى الكشف عن الممارسات غير القانونية والتصرفات غير الملتزمة لأكهار أو سفار المسؤولين في الأجهزة الحكومية أو المؤسسات الخاصة ، ولسوء الثانى؛ من تلك التقارير الإستقصائية يتمثل في الأداء السلبي للغاية في المؤسسات نعمة أو الخدمة في المجتمع، بما يهدد مصالح الغالبية العظمى من المواطنين ، أي محاوله التعرف على الطريقة التي تعمل بها المؤسسات العامة أو الخاصة والتي قد تتنافى مع القوانين أو المعايير الأخلاقية السليمة المعتمدة في المجتمع ، وفي هذه الحالة يسعى المحررون إلى محاولة التعرف على آليات ممارسة السلطة ، ومدى تضرر بعض المواطنين من تلك الممارسات.

بالإضافة إلى العمل الذي قام به ميلر Miller's work، فإن هناك العديد من الأمثلة الأخرى المنشورة لهذين النوعين من الصحافة الإستقصائية، وفي عام 1974، نشرت صحيفة واشنطن بوست التي أشرفت كاترين جراهام على إصدارها وتحريرها، دراسة مطولة ومفصلة عن الخدمات التي يضطلع بها نظام البريد في الولايات المتحدة، وكشفت هذه الدراسة عن انعدام الكفاءة والفاعلية في أداء تلك الخدمات، بالإضافة إلى عدم كفاءة الإدارة وتعذر تدبير الموارد اللازمة لإنجاز الأنشطة المطلوبة منها، بالرغم من عدم وجود أية شبهات بالفساد في إدارة مرهق البريد، الأمريكي (James Aucoin, 1993:126).

وفي هذا السياق، فإن فريق التحقيق الإستقصائي التابع لصحيفة Philadelphia inquirer الذي شارك في عضويته كل من، دونالد بارليت Donald Barlett، وجيمس ستيل James Steele، وقد قام الفريق بتحليل النظم المطبقة في المؤسسات الاجتماعية الاقتصادية بالمدينة، بما فيها النظام المطبق في المحاكم، وكذلك صناعة استخراج وتصدير النفط، وقد أوضح ستيل أن أعضاء الفريق لم ينظروا إلى صميم بهتارته بمثابة تصحيح لأخطاء الآخرين، ولكنه مجرد مذابحة للقضايا العامة التي تتسم بالتعقيد، من أجل اكتشاف أية نماذج لم تكن موجودة من قبل (Downie, 1976: 118).

### إعداد التقارير الإستقصائية كمهمة مستقلة للتقريب عن المعلومات:

في المقالات التي نشرها هونينبرج برج بين عامي 1962 - 1964، قدم بتحديد أحد العناصر المهمة التي تتميز بها الصحافة الإستقصائية، ويتمثل هذا العنصر في انتقيب الدروب Digging عن المعلومات التي لا تتاح للجميع، ويشمل هذا العنصر اثنين من الأبعاد هما:

1 البعد الأول: يشير إلى أن عملية إعداد التقارير تعد عملية مطولة تشمل بذل جهد ممتد ودروب من أجل الكشف وإزاحة حاجز السرية عن المعلومات التي لا يتاح غالباً للجمهور الاطلاع عليها.

2- البعد الثاني: يشير إلى قيام المحررين المتخصصين في العمل الاستقصائي بأنفسهم بعملية التفتيش عن المعلومات، دون أن يرتبط عملهم بنتيجة التحقيقات التي تقوم بها الجهات المسئولة عن تطبيق القانون مثل الشرطة والقضاء، أو دون الاقتصار على التحقيقات التي تجريها اللجان المختلفة التابعة للكونجرس.

ويأثيره أحد المحررين الاستقصائيين المخضرمين، كتب كلارك مولينهوف Clark.Mollenhoff (1976:37) أن الجانب الأكبر من إعداد التقارير الاستقصائية يتمثل في قضاء ساعات طويلة وربما أيام أوحى أصابع في بعض الأحيان، ويجهد خارق في عملية جمع السجلات أوحى التسجيلات الصوتية، وكذلك عدد لا يحصى من المقابلات الشخصية مع الأفراد الذين قد لا يرغبون بالفعل في الحديث معك، ومراجعة عناوين لا تنتهي من الوثائق، والعمل على اختراق الجدران الصماء لعالم مسئولين في الحكومة، فقد أمضى ميلر عامًا كاملاً في جمع المعلومات عن نمط الملكية في منطقة غرب فيرجينيا، وقد أمضى الفريق التابع لصحيفة فيلادلفيا إنكوايرر ستة أشهر في جمع المعلومات عن إدارة العوائد الداخلية بالولايات المتحدة، وقد حصل الفريق بقيادة ستيل وبارليت على جائزة بولتزر للصحافة الأمريكية عام 1974، نظراً للكشف عن عيوب نظام الضرائب الأمريكي.

وبالإضافة إلى الجهد المبذول أثناء جمع المعلومات، فإن التقارير الاستقصائية تعد نتاج عمل المحررين أنفسهم، وكما يؤكد كل من بارليت وستيل إنهما أمضيا معظم الوقت في جمع المعلومات ومحاولة تركيب صورة تقريبية من تلك المعلومات، مع الاستعانة بإحصاءات المختلفة وفي بعض الأوقات استخدم فريق البحث القدرات المعلوماتية التي يتيحها الحاسوب، بما في ذلك تحليل (20) ألف قضية من قضايا الحجز في مدينة نيويورك، التي عجز الحاصلون على قروض الرهن العقاري عن سداد مقابل لقرص، ودرس بارليت وستيل (30) ألف صفحة من أحكام القضاء في تلك انقطاب في ثمانين من الولايات الأمريكية المختلفة، كما قاما بفحص (5000) وثيقة من سجلات العقارات وكذلك الإنذارات التي وجهت إلى المحكوم عليهم قبل صدور الأحكام، وكذلك سجلات لجان الكونجرس التي تصدت لبحث هذه القضايا وحسابات الاستماع التي عقدها اللجان الحكومية المختصة

في عام 1976 كتب ديجرت Dygert قائلاً " إن الصحافة الاستقصائية ازدهرت في أواخر الستينيات وأوائل السبعينيات من القرن الماضي، وتحولت إلى قوة متمسكة، تتولى إبلاغ الرأي العام عن الانحرافات التي تتورط فيها الحكومة، مع حث الوكالات لتابعة للحكومة لاتخاذ إجراءات حازمة ضد الجريمة والفساد في المجتمع الأمريكي، واستمر قائلاً: أن المحررين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية في العقود السابقة كانوا يمثلون مقاتلين ذوي نزعة أخلاقية وإدراك للمسؤولية الاجتماعية التي ينبغي على الصحافة أن تضطلع بها، وقد أبدى هؤلاء المحررون حماساً لا يكل في متابعة قضايا الفساد والمطالبة بالإصلاح، في حين أن المحررين الجدد في الصحافة الاستقصائية، يتميزون بالاحتراف، مع قضاء وقت مطول من الجهد اليقظ للكشف عن المعلومات الكامنة تحت سطح الأحداث العامة، ويسعى هؤلاء المحررون إلى الكشف عن الحقيقة الكاملة والدوافع المحركة للانحرافات والفساد.

وهي مقابلة شخصية منفصلة أجراها دايجرت مع كل من روبرت جرين Robert Greene عام 1976، وميج وليامز Williams عام 1975، اقترح جرين تعريفاً للصحافة الاستقصائية والجهود المرتبطة بها، وذلك في صيغة تقترب من التعريف الذي قدمه كريستيانسون في مقاله الذي نشر عام 1972، وقد أبلغ جرين وليامز، بأن الصحافة الاستقصائية تعد بمثابة كشف للمعلومات السرية التي يحاول بعض الأشخاص إخفائها، أو بعبارة أخرى إخراج بعض المعلومات التي يسمى بعض الأشخاص أو المؤسسات إلى النسر عليها، إذ أن جرين من رواد الصحافة الاستقصائية، وقد أسس في صحيفة Newsday للمرة الأولى أول فريق دائم من المحررين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية، وأضاف محدداً هاماً للصحافة الاستقصائية، على أساس أن تكون التقارير الاستقصائية نتيجة عمل المحررين، ولا تستند إلى التحقيقات التي تجريها أجهزة الشرطة أو أحد أجهزة التحقيقات الخاصة التي تنتشر في الولايات المتحدة، وغيرها من الدول الغربية (Dygert: 116).

وكما أبلغ جرين وليامز فإن بعض المحررين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية، من الذين تربطهم علاقة جيدة ببعض المصادر المهمة، يمكن أن يعد بعض التقارير الاستقصائية استناداً إلى التعريبات التي تقوم بها أجهزة الشرطة، أو يعملون في الهيئات القضائية أو حتى في مؤسسة معهد راند Rand Institute . أدى

يعد واحداً من أهم المؤسسات البحثية في الشئون الاجتماعية والسياسية بالولايات المتحدة.

ويؤكد جرين أن التقارير من هذه النوعية تتميز بالجودة، ولكنها لا تعد تقارير إستقصائية مستوفية لكافة الشروط المطلوبة للاعتراف بها، وبعد أن انتهى من اللقاءات التي عقدها مع المحررين الإستقصائيين أثناء الإعداد لكتابه، توصل دايجرت إلى استنتاج مضاد، أن الجانب الأكبر من الصحافة الإستقصائية يستهدف كشف الأخطاء والانحرافات التي تحدث في المجتمع، ومن أجل تشجيع المحاولات الرامية إلى الإصلاح، وكشف أوجه انعدام العدالة وتثوير الرأي العام، والقضاء على محاولات بعض الجهات ممارسة الخداع، والاحتيال لتضليل المواطنين، ومن ثم فإن الصحافة الإستقصائية تعد بمثابة مجال لتطبيق التقنيات الصحفية ولكن على نحو أكثر تركيزاً وعلى نحو أكثر عمقا بما يتطلبه ذلك من البحث الموسع عن كافة المعلومات، بصورة تفوق المعتاد، فضلاً عن ذلك فإن دايجرت يشير إلى أن البحث الدائب عن المعلومات يجب أن يقوم به الصحفيون أنفسهم، وبمبادرة جازمة يؤكد دايجرت أنه إذا لم يقم الصحفي بنفسه بالكشف عن المعلومات المطلوبة، فسوف نظل المعلومات في طي الكتمان من الجهات التي تحاول إخفائها أو التستر عليها.

### • الصحافة الإستقصائية كصحافة تهدف إلى الإصلاح:

من جهة أخرى فإن العناصر التي تتضمنها الصحافة الإستقصائية مثل، كشف الانحرافات، وقضاء وقت طويل في البحث عن المعلومات، والكشف عن القضايا التي تهم الرأي العام، والتقييم المستقل عن المعلومات، وتشمل هذه العناصر أيضاً العمل على إدخال إصلاحات تغير من الانحرافات التي يعاني منها المجتمع، أو كما تُشير إليها بروتيس Protess وآخرون (David. Protess, 1991: 215)، بإعتبار أنها مطالب صريحة أو ضمنية، وكما لاحظت لبرويتن Les Whitten زميلة حاكم أندرسون Jack Anderson، فإن الصحفيين الإستقصائيين لديهم الرغبة في الكشف عن الأشخاص الذين يتورطون في ارتكاب التصرفات المشيبه، سواء كانوا من المسؤولين في المؤسسات الحكومية أو الخاصة، ومن ثم نستعين الإطاحة بهم من منصب التي يشغلونها

وكما تقول ويتن فإن الصحفيين الاستقصائيين يجب أن يتمتعوا بحاسة إثارة الفضول تجاه التصرفات غير العنوية من جانب المسؤولين، إن هذا العنصر الإصلاحى يعد الأكثر صراحة فى الربط بين التقارير التى تضمنتها صحف الفضائح والتتقيب عن الفساد فى مطلع القرن العشرين، ويفترض كارى مالك وليامز Cary McWilliams رئيس تحرير صحيفة The Nation عام 1970، أن كلا من الصحافة الاستقصائية والصحافة التى تهدف إلى الإصلاح أو، صحافة الكشف عن الفساد، تعد كلها بمثابة نوع واحد من الصحافة(15-8:1970).

وفى مقال أعده ونشر فى مجلة Colombia Journalism Review ، استخدم مالك وليامز مصطلح صحافة التتقيب عن الفساد فى الإشارة إلى وصف الصحف التى تسعى إلى الإصلاح السياسى أو الاجتماعى ، وكذلك الصحف الاستقصائية أيضاً، إذ أن هناك اهتماماً متجدداً لدى الصحافة لكشف أسرار الشخصيات التى تتمتع بالنفوذ والعدم العدالة أو التصرفات غير السليمة، وتستخدم الصحافة فى هذا الصدد تدابير قد تتسم بالمدوانية والتزام النزعة الهجومية.

ويعد دراسة عدد من التطورات التى شهدتها الصحافة الاستقصائية فى غضون الفترة بين عام 1960 وحتى عام 1970 ، توصل ماك وليامز إلى استنتاج يشير إلى أن من المتعين أيضاً أن صحافة الاستقصاء، أو الصحافة التى تهدف إلى الإصلاح ، تمثل عنصراً حيوياً فى الصحافة الأمريكية.

ويتفق الباحثون الآخرون مع هذه الاستنتاجات ، ومن هؤلاء جيسيك ميتفورد Jessica Mitford التى كانت تعمل صحفية غير مرتبطة طوال الوقت مع عدد من الصحف الأمريكية، ومن واقع خبراتها فى مجال الصحافة الاستقصائية، أعدت اثنين من الكتب هما، الطريق الأمريكى إلى الموت الذى كشفت فيه عام 1963 عن الممارسات غير الأخلاقية للعاملين فى مستودعات الموتى (المشرحة) فى عدد من المدن الأمريكية، والكتاب الآخر بعنوان، العقاب الرحيم غير المألوف ، الذى نشر فى أوائل سنوات السبعينيات، وقد وجهت المؤلفة انتقادات قاسية إلى قانون العقوبات المطبق فى الولايات المتحدة، نظراً لما فيه من أوجه القصور ، وقد أعيد نشر الكتاب عام 1979 مرة أخرى، بعنوان، الفن للهرب للبحث عن الفساد The Gentle Art of Muckraking (Mitford, 1979:4) وهو ما اعتبره الباحثون بمثابة كتاب فى

المصحافة الإستقصائية، مع تقديم إضافة جديدة إلى الصحافة الإستقصائية في لولايات المتحدة.

وأكدت جيسكا ميتفورد أنها لا تزال تعد عملها بمثابة استكمال للتخصص في الصحافة الإستقصائية، وذلك بعد أن وصفتها صحيفة تايم الأمريكية الشهيرة بأنها منكة صحافة الفساد الأمريكية، بعد أن نشرت مقالها عام 1969 عن التروير في إدارة مشروع ما يعرف بمدارس كبار الكتاب Famous Writers School، وبصورة مماثلة يشير جاك اندرسون إلى نفسه باعتباره صحفياً متخصصاً في الكشف عن لفساد، بينما يرى كلارك مولينهوف في سلسلة مقالاته التي نشرها في صحف، Cowles، أن المقالات التي كان ينشرها تعتبر مجرد مقدمة للإصلاحات التي يتعين على الحكومة الفيدرالية المبادرة إلى تطبيقها، وقد كانت تلك المقالات تظهر قبل أن تقوم اللجان للنبثقة من الكونجرس بتقديم مشروعات قوانين للإصلاح.

ولكن الدرجة التي تصبح فيها الحاجة إلى المطالبة بالإصلاح صريحة، تعتمد على الصحفيين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية، فعلى سبيل المثال يرى رونالد كيسلر Ronald Kessler من صحيفة واشنطن بوست، أن من الخطر على المحرر أن يعتقد أن التخصص في الصحافة الإستقصائية، يعد بمثابة العهد بالقيام بحملات شخصية أو لدفاع عن افكار خاصة يعتقها المحرر، إذ أن المحرر لا يعني ما يحدث في أعقب عملية النشر، ولكن ما يعنيه هو ظهور الحقيقة، وعلى المدى الطويل فإن استمرار نشر التقارير الإستقصائية سيؤدي إلى الإصلاح، حتى لو لم يحدث ذلك على الفور، وحتى بالنسبة للمحررين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية من الذين يتفقون مع كيسلر، فإن الذين يتطلعون إلى الإصلاح، يرون أن التقارير الإستقصائية تعد حافزاً إلى الإصلاح، ويقول جيم بولك Jim Polk الصحفي المتخصص في لصحافة الإستقصائية، أن اغتباط المحرر المتخصص في الصحافة الاستقصائية، يتحقق عندما يرفع جانباً من الستار عن الأنشطة المختلفة التي تسعى الحكومة أو أحد المسؤولين إلى إخفائها عن الرأي العام، الذي تخدمه تلك الحكومة.

## ● الصحافة الإستقصائية كما سبق تعريفها:

بإختصار، فإن تعريف الصحافة الإستقصائية كما يقول جيمس أكوين James

Aucoin، وكما ظهرت من الإيضاحات التي قدمها الصحفيون المعاصرون المتخصصون في هذا النوع من الصحافة، ومن الأمثلة التي تضمنتها لقصد الإخبارية التي تنتمي إلى الصحافة الإستقصائية أيضا، تتمم بخمسة عناصر مميزة لها (Aucoin, 1993: 131-132)، وهي:

- ❖ الكشف عن المعلومات.
  - ❖ معلومات تتناول قضية تهم الرأي العام.
  - ❖ بعض الأشخاص أو المؤسسات لا يود إعداد تقارير عن تلك المعلومات.
  - ❖ الكشف عن هذه المعلومات من خلال عملية تقيب تستغرق وقتا طويلا وجهدا أصليا من جانب المحررين.
  - ❖ الكشف عن المعلومات بهدف إلى الإيعاز بأفكار للإصلاح.
- إن لعنصر الأول يمكن ترجمته إلى أن الكشف عن المعلومات يعني تعرية السلوك غير القانوني أو غير الأخلاقي، الذي يؤثر على المصلحة العامة بصورة سلبية، ولكن الكشف عن تلك المعلومات يمكن أن يتضمن الكشف عن أوجه القصور وانعدام الكفاءة أو عدم المساواة من خلال تحليل المنهجى للنظم العامة القائمة في المجتمع، علاوة على ذلك فإن تلك المهارات التي يتم توظيفها من جانب الصحفيين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية، يمكن النظر إلى تشابهها مع المهارات الأخرى، التي يتم تطبيقها في الأنواع الأخرى من الصحافة لتقليدية، ويتركز فيها أغلب الصحفيين، ولكن التقنيات المستخدمة في لصحافة الإستقصائية تبدو أكثر تركيزا وأكثر ميلا للنزعة الهجومية وأكثر تنظيما ومنهجية في استخدام ما يتاح لها من معلومات

### أهمية الصحافة الإستقصائية:

الصحافة الإستقصائية هي نمط خاص من الصحافة، تقدم تقارير يمكن لاعتماد عليها من جانب المسؤولين في مواقع السلطة، بصرف النظر عن طبيعة هذه السلطة في الحكومة أو قطاع الأعمال أو الجيوش أو حتى المنظمات التي لا تهدف إلى الربح، إن التقرير الرقابية التي تعدها الصحافة الإستقصائية، التي يمكن الاستناد إليها،



تحدد الانحرافات في تلك المؤسسات، دون أن يتعرض للتورطون في تلك الانحرافات للعقب، وهناك وسائل أخرى من الرقابة يقوم بها المجتمع.

ففي الولايات المتحدة يقوم الكونجرس بمراقبة الوكالات الفيدرالية التابعة للسلطة التنفيذية، بينما تتابع المجالس التشريعية في الولايات المتحدة الأمريكية أداء عمل الوكالات الحكومية المحلية، وتسعى الأقسام المعنية بحماية المستهلك إلى حماية المستهلك من أية ممارسات، يمكن أن تحلّل خداع العملاء، ومع أن تلك الأنشطة الرغائية، يمكن أن تقدم المساعدة، إلا أنها ليست كافية لإنقاذ المجتمع من المنحرفين.

فقد أوضح كل من بيل كوفاك Bill Kovach وتوم روزنستيل Tom Rosenstiel في كتابهما الذي يحمل عنوان عناصر الصحافة The Elements of Journalism (2007: 142) أن الدور الذي يضطلع به الصحفيون بمد رقابة وتوجيهها مستقلاً للسلطة، وهو أحد أهم المساهمات التي تقدمها الصحافة للمجتمع، ويعتقد المؤلفان أن الصحافة الإستقصائية من الأسس الرئيسية التي تجعل من الصحافة الرقابية، خصائص متميزة عن وسائل الاتصال الأخرى.

ووفق العبارة التي صاغها جيمس ماديسون James Madison، أحد الآباء المؤسسين للولايات المتحدة، فإن الصحافة تعد الحصن المنيع للحريات في المجتمع، علاوة على توحيه أصحاب النفوذ والمؤسسات الكبرى والقوية في المجتمع

وتاريخ الصحافة الإستقصائية حافل بما لديها من ثراء في عدد المحررين المتمرسين الذين تمكنوا من الكشف عن الجوانب غير المنظورة في المجتمع، ومن ثم،عداد التقارير عن أوجه القصور وتقديمها إلى العالم الخارجي، ومثل هذا النوع من التقارير يمكن أن يؤدي إلى إحداث تغييرات عميقة في النظام، كما يقوم الصحفيون في لصحافة الإستقصائية بتخليص المجتمع الإنساني من العيوب المستترة التي قد لا تثير الانتباه في معظم الأحيان.

يساق كل من ليونارد دوني Leonard Downie، وروبرت كابر Robert Kaiser، في كتابهما المنشور عام 2002 مقولة أن الصحافة الإستقصائية تساهم سؤر لا يمكن الاستغاضة عنه في المجتمع الحديث، خاصة أن تعرية أوجه القصور

وانفساد في الحكومة يمكن أن يؤدي إلى تغيير السياسات الحكومية العقيمة، ومن ثم حماية أموال دافعي الضرائب من التبديد والإهدار، وبالتالي إنهاء خدمة المسؤولين الحكوميين، الذين يسيئون التصرف في الأموال العامة، أيضا فإن الكشف عن الممارسات غير الأخلاقية لرجال الأعمال يمكن أن تنقذ صحة وأموال المستهلكين. كذلك فإن الإفصاح عن زيادة الوصول إلى قواعد البيانات، يمكن أن يعمل على حماية خصوصية وأسرار العملاء، علاوة على أن الكشف عن الأخطار الكامنة في البيئة أو المنتجات الغذائية أو الصحة، يمكن أن تساهم في إنقاذ حياة الملايين و اختيار الوسائل التي يمكن أن يعتمدها المجتمع لرعاية الفقراء والمشردين والسجناء وضحايا الاغتصاب والمرضى العقليين والمتخلفين عقليا، بما يمكن أن يمثل أداة للتعبير عن لاصوت لهم (Downic, Kaiser, 2002: 4-8-31).

أيضا يشدد كل من كايزر ودوني على أهمية الاعتماد والثقة بالتقارير التي تنشرها الصحافة الاستقصائية، ومن ثم جعل الديمقراطية عملية سياسية أكثر فعالية وإيجابية، ويؤكد كايزر ودوي أن الثقة والمصداقية يعدان الجانب الأكثر حيوية وخطورة في الأيدلوجية الليبرالية السائدة في الولايات المتحدة، وتعتمد هذه المصداقية على رفض فكرة المظنيان السياسي، والتي حدها الآباء المؤسسون للولايات المتحدة، بأنها الاستخدام غير العادل للسلطة.

ويشددان على أن الصحافة المتميزة تجعل من المصداقية أداة فعالة لمرقبة، إذ يمكن أن تحدث في الواقع، ويبيدي كايزر ودوي بالغ الأسف نظرا لعدم توفر ما يكفي من هذه المصداقية حاليا، إذ أن كثيرا من المعلومات يتمين أن تغفل طلي السرية، وهناك حالات لا تحصى من إساءة استخدام السلطة والممارسات، التي تستقر إلى العدالة، والتي لم تعرف بعد، ولذا لم يتم تصحيحها. ويمتقدان أن السبب في ذلك يرجع إلى صعوبة إعداد أية تقارير صحفية استقصائية عن تلك الانحرافات، خاصة أن تلك العملية تعد مرهقة وتتسم بالملل أحيانا، فضلا عن استنزاف الوقت والجهد للمحررين، بالإضافة إلى المخاطر المكلفة للمؤسسات الصحفية، التي يمكنها أن تفقد علاقتها الطيبة مع مصادر الأخبار أو مؤسسات السلطة في المجتمع، من جرم نشر التقارير الاستقصائية.

وبالرغم من استنزاف الوقت والمتاعب التي تواجه الصحفيون، فإن إعداد التقارير الاستقصائية، من وجهة نظر جياني روبرتس Gene Roberts مديرة التحرير السابقة في صحيفة Philadelphia Inquirer، يعد نمطا محددًا لاختبار مدى التزام المؤسسات الصحفية بالجدية لتقديم المعلومات إلى الرأي العام، إذ ينبغي أن يقوم قسم الأخبار في المؤسسات الصحفية بالبحث المتعمق عن الأنباء، على التقيض من الفكرة الشائعة عن أن أهم الأنباء تبدو قريبة من متناول المحررين، فهذه المقولة عن سهولة الحصول على الأخبار، تتناقض مع المنطق والرأي العام.

علاوة على ذلك فإن التقارير الاستقصائية، يمكن أن تقود إلى الإصلاح في أي نظام سياسي أو استثماري فاسد، كما يمكن للصحافة الاستقصائية أن تقدم معلومات يمكن الوثوق بها، من جانب المسؤولين في السلطة، كما يمكنها أن تعبر عن الذين لا يمكنهم التعبير عن تطلعاتهم المشروعة، وبعض مشروعات التقارير الاستقصائية قد تتطلب استكمالها قضاء عدة أشهر من البحث الدقيق، بل إن بعض التقارير الاستقصائية، تشبه عملية صيد الأوز البري بكل ما يرتبط بها من صعوبات.

إن القيام بدور الرقيب المدني بعد واحدًا من أهم الواجبات الكبرى، التي يتعين على الصحفي إنجازها وهو ما يتطلب غالبًا عمل الاستقصاء الصحفي في العمق، وهكذا فمن المعتاد أن تكون جميع القصص الصحفية، ذات طبيعة استقصائية، نظرًا لأنها تتطلب البحث والتقصي عن المعلومات غير المروضة Digging، وإجراء المقابلات الشخصية، وتحرير المعلومات التي يتم جمعها.

ووفق ما ذكره إنيول وأندرسون Itule and Anderson في كتابهما الصادر عام 2007، فإن جميع المحررين يمارسون الصحافة الاستقصائية، نظرًا لأنهم تلقوا تدريبات على توجيه الأسئلة مع كشف المعلومات، مع تحرير القصص بأفضل صورة ممكنة قدر الإمكان، إلا أن بعض المحررين يركزون فقط على استحقاقات الاستقصائية ذات الطبيعة الرقابية، ولذا يتعاملون مع العلاقات المفايرة adversary التي يعقدها المحررون مع الجهات موضع التحقيقات الاستقصائية، وما لا يوجد لدى الحصول على خطابات صحفية beat أو أثناء التغطية المعمقة للموضوعات الصحفية.

والهدف الذي يسعى إليه الصحفيون الاستقصائيون، يتمثل في الحصول على المعلومات، التي يتم حجبها بصورة محكمة، من المصادر المعادة في الدالب، وهو ما يمكن أن يمنح المحررين الفرصة للابتكار، وأن يصبحوا جزءًا من الحياة المثيرة لدى

القراء الذين يتابعون أعمالهم، وفي أحيان أخرى يمكنهم اكتشاف انعدام العدالة والعمل على تصحيح الخلل (Itule and Anderson, 2007: 397).

### أهمية التقارير الإستقصائية في المجتمع:

إن أهمية التقارير الإستقصائية هي أمر لا يمكن التقليل من قيمته ، ووفق ما ذكره أنشيل وآخرون فإن تعريف الصحافة الإستقصائية اشتق من النظرة التقليدية للصحفيين باعتبارهم مراقبين ( لما يحدث في المجتمع من أية انحرافات) ، ومن ثم فإن دور الصحفيين هو تشم sniff أية أخطاء ، مع الإشارة إلى الذين يستحقون لوم، مع إعداد التقارير عن الطريقة التي يمكن أن يتحقق بها التغيير، وعندما ينجح الصحفيون في جهودهم، للتأكيد على هذه المهمة، فإن حياة الأفراد في المجتمع قد تتغير بصورة جذرية إلى الأفضل، ومن هنا يتعزز تقدير الرأي العام لأهمية حرية الصحافة، وارتباطا مع ذلك ، يؤكد نوبيز Nwabueze (2006: 14) أن أهمية الصحافة الإستقصائية للمجتمع تشمل قدرتها على تحقيق الآتي:

### • الإيحاء بالتغيير inspire changes:

من خلال المضمون الذي تنشره الصحافة الإستقصائية، وهو ما يمكن أن يقود إلى تغيير في السياسات العامة وكذلك تحقيق تطورات واضحة في المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية الأخرى في المجتمع.

### • تعزيز الشفافية والثقة encourage transparency في المناصب العامة:

ومن ثم إلزام شاغلي المناصب العامة بالمزيد من اليقظة.

### • جعل وسائل الإعلام أكثر مصداقية في أعين المجتمع:

فعندما يتم الكشف عن وجه انعدام العدالة والتأثيرات السلبية لسياسات وتصرفات الحكومة على الشعب، تكون وسائل الإعلام أكثر مصداقية في أعين مجتمع Make the media more credible.

## • مساعدة وسائل الإعلام على الاضطلاع بالدور الرقابي :

فمن خلال الجهود المضنية التي يتم بذلها لدى إعداد التقارير الاستقصائية والكشف عن الفساد في المجتمع، من خلال إطلاق الحرية لوسائل الإعلام ومساعدتها على القيام بدورها الرقابي Help the media to play the watchdog role .

## • زيادة المنافسة بين وسائل الإعلام :

إذ يميل الرأي العام إلى أن يصبح أكثر انجذاباً نحو وسائل الإعلام، التي تحظى بالاهتمام بسبب دورها في نشر التقارير الاستقصائية، وبالتالي تحدث المنافسة بين مختلف الوسائل media Increases competition among the media .

## • التسبب في زيادة المبيعات Brings about an increase in sales :

بسبب أن القصص الاستقصائية تميل إلى زيادة اهتمام الرأي العام، من تفضيل القراءة أو الإصغاء إلى التقارير الاستقصائية، وهذا الاهتمام، سوف يجذب المعلنين أيضا.

## • توسيع مجال حرية الصحافة widen the scope of journalistic freedom :

إذ أن المحرر الاستقصائي لديه القدرة على استكشاف مجالات وأماكن متعددة في سبيل البحث عن الحقائق.

## • التسلح بالمهارات من أجل الاستمرار في الاتصال بالمجتمع :

أي إلزام الصحفيين والمؤسسات التي يعملون بها، بضرورة تنمية مهاراتهم من أجل الاستمرار في الاتصال بالمجتمع، حيث تتكون المؤسسات الإعلامية بحاجة إلى بذل مزيد من الجهود للاحتفاظ بجمهور القراء والمعلنين لديها

## • تغذية عملية التطور في المجتمع :

بالتأكيد على أن الأموال العامة funds : لم يتم احتلاسها، وأن شاغبي الوظائف العامة يكرسون أنفسهم لعملهم، مع تسليم الاحتياجات التي يتطلبها الشعب، إلى همم الحكومة القائمة، فإن جوهر الصحافة الاستقصائية يتمثل في الكشف عن

المعلومات التي تهم الرأي العام، وهذه المعلومات تم تحديدها ، لتشمل :

❖ كشف أو فضح جريمة أو جنحة خطيرة .

❖ حماية الصحة والأمن العام.

❖ حماية الرأي العام من أن يتعرض للتضليل من خلال بعض البيانات الصادرة عن بعض الأفراد أو المنظمات.

❖ الكشف عن الفساد والمشاكل التي يمكن أن تثير اهتمام الرأي العام وكذلك جشع الشركات الكبرى ونفاق الأشخاص الذين في السلطة.

## الفصل الثالث

المداخل النظرية المفسرة

للمصحافة الإستقصائية





## المدخل الرقابي لوسائل الإعلام:

يرى هذا المدخل أن الصحافة تتميز على مدى تاريخها عن وسائل الإعلام الأخرى بقدرتها على ممارسة الوظيفة الرقابية Watchdog ، والنقدية Critical من خلال قيامها بنقد السياسات والتوجهات القائمة ، وطرح الرؤى البديلة التي تستهدف إصلاح أوضاع المجتمع وتطويره جتياً إلى جانب مع قيامها بمراقبة أداء هيئات الدولة ومؤسساتها المختلفة ، والكشف عن أوجه القصور والانحرافات التي تشوب أداء هذه المؤسسات والمسؤولين عنها.

وتعد هذه الوظيفة امتداداً لمفهوم السلطة الرابعة Fourth Estate ، أي أن وسائل الإعلام تسعى لأن تكون رقياً على كل ما يدور في المجتمع من تدخلات ومخرجات ، بما هي ذلك مراقبة المؤسسات الاجتماعية النافذة في المجتمع (Jenieferwhitten,2009,McLeod Douglas,1989) ، إذ يربط العديد من الباحثين بين الوظيفة والدور الرقابي الذي تلعبه وسائل الإعلام ، وبين حركة التغيير والإصلاح التي يشهدها المجتمع على اعتبار أن هذا الدور يعد رافداً أساسياً في حركة التغيير والتحديث والتطور الديمقراطي .

كما يصف البعض وظيفة المراقبة بالمثال النموذجي لقوة ونفوذ الصحافة في مدينة من في السلطة ، خاصة المسؤولين الحكوميين للمسائلة عن تصرفاتهم (Marsha A.Ducey,2011:ix-14) ، فالوظيفة الرقابية للصحافة تمتد بجذورها إلى النظريات الحكيماسيكية الخاصة بالليبرالية الديمقراطية ، التي تناول الدور الذي تضطلع به وسائل الإعلام في المجتمع ، ووفق هذه الرؤية ، فإن المهمة الأولية للصحافة تتمثل في القيام بدور رقابي على الحكومة والبحث من أية انتهاكات لدى ممارسة السلطة العامة وتعمية الفساد في المجتمع ، وتزويد المواطنين بالمعلومات الكافية لتناول لشئون العامة.

ويقل أن القيام بالنور الرقابي ، يتطلب الملكية الخاصة لوسائل الإعلام ، نظراً لأن أية سيطرة مالية من جانب الحكومة على وسائل الإعلام ، سيحد من قدرتها على الاستملاال وتقديم الصحفيين لأنماط من الصحافة ذات الخصائص المنهيرة ، وبالنسبة

لم يدافعون عن هذا المدخل في هذه المرحلة الراهنة، فإن إعداد التقارير في الصحافة  
لإستقصائية، قد أصبح المثال النموذجي للمساهمة التي تشارك بها الصحافة في  
الحياة العامة (Charles.Raphael, 1997:26)، وهو السبب الرئيسي الذي يفرض  
تحرير وسائل الإعلام من الخضوع لأية قيود.

فعلى سبيل المثال يتساءل مستيقن هلو منز Stephen Holmes (1990:51)، عن  
إذا كانت جميع القيود، يمكن أن تحول الصحافة إلى مجرد منتدى محايد لتبادل  
الأفكار، وهو ما يعمل على الحد من قدرتها على القيام بالدور الرقابي المزمع بالنسبة  
للمؤسسات الحكومية والخاصة التي تتورط في بعض الانحرافات وقضايا الفساد،  
واعترفت بعض الدراسات (PatrickLee, 2003) أن زيادة توجه الصحف نحو توسيع  
دورها الرقابي والنقدي وقيامها بالتعبير عن احتجاجات الجماهير وهمومها في مواجهة  
السلطة السياسية وتحول الصحف من نمط تيار الصحف السائدة Mainstream إلى  
نمط صحافة المواطن Civic Journalism، يعد الصيانة الأساسية للحفاظ على صناعة  
الصحافة التقليدية، وتطويرها، وتمييق قدرتها على المنافسة في مواجهة البدائل  
الإلكترونية المستحدثة.

كما تمثل الصحافة الناضجة Outrage journalism عنصراً محورياً وظيفياً  
الرقابة للسلطة الرابعة، وغالباً ما يتم تقديمها باعتبارها الركن الأساسي في  
الديمقراطيات الليبرالية ليس من جانب الصحفيين وحدهم، وهذا المفهوم يبدو واضحاً  
بدرجة ملحوظة منذ أن قام شولتز Schultz (1998: 17-332) بصياغته في كتابه،  
وقد تم تطويره بإعتباره مبدأ للرقابة غير الرسمية informal regulatory principle  
لدى ممارسة الصحافة والسياسات الديمقراطية.

## مفهوم الرقابة The Watchdog Concept:

تؤكد نظرية صحافة الرقابة أن الصحافة يتعين عليها أن تقوم بالنقد Criticize  
وتقيم evaluate أداء الحكومة والمؤسسات الأخرى، وذلك من أجل التأكد من أن  
أحداً لم يتورط في الفساد، أو يتجاوز مهام منصبه والصحافة الحرة يمكنها أن تقوم  
بدورها الديمقراطي بتقديم المعلومات المفيدة للتأخيين، من أجل تشجيع الرأي العام  
على النقاش، ونظراً لأن الدور الأساسي للحكومة ينحصر في حماية حرية المواطنين،

فيه ستكون هناك حاجة إلى نمط من الرقابة لحماية المواطنين من أية انحرافات Deviation لدى ممارسة الحكومة دورها الأساسي -Lichtenberg, 1990:102 (135) فالفكرة الرئيسية لنظرية الرقابة الصحافة تتمثل في أن الصحافة ينبغي عليها أن تقوم بحماية المواطنين من أية انتهاكات يمكن أن تقوم بها الحكومة أو الأفراد الآخرين من ذوي النفوذ أو المؤسسات في المجتمع.

ويرى ألكسندر ميكل جون Alexander Meikle john، أن المواطنين وبالتحديد صناع القرار السياسيين Decision makers في أي نظام ديمقراطي، بحاجة إلى مجموعة متزايدة من المعلومات، لكي يتم اتخاذ قرارات سياسية، تتسم بالوعي، بمشكلات المجتمع، ويعتقد ميكل جون أن الصحافة تقوم بدور الرقيب لمصالح المجتمع، إذ تتقصد وتقيم مسؤولية الحكومة القائمة (Greta K. Weiderman, 2009:42)، وهي بذلك تعبر، تعبيراً مباشراً عن دور الصحافة كسلطة رابعة Fourth Estate، ومفهوم السلطة الرابعة يدافع عن فكرة استقلال وسائل الإعلام، ويؤكد هذا المنطور لوسائل الإعلام أنها تعبر عن مصالح الشعب، وليس مصالح المجموعات التي تتمتع بالنفوذ والسيطرة في المجتمع (Donohue, et.al, 1995:115-132)، ويوضح أستون ورفاقه Stone, et.al (1997:86-102) أن واضعي النظريات في مجال الإعلام يشيرون إلى عمال إذا كانت الرقابة من بين الوظائف التي تقوم بها الصحافة من عدمه، باعتبارها أنها تمثل لنخبة في المجتمع، وأن الصحافة تقوم بدور الوسيط بين الشعب والنخبة، وتمتد جذور نظرية الدور الرقابي للصحافة إلى نظرية الحرية الخاصة بالصحافة، التي تتضمن عدد من الفروض الأساسية، هي:

❖ أهمية الأفراد.

❖ الاعتماد على قوة العقل والتصرف العقلاني في المجتمع، أي أن كل لتصرفات التي تقوم بها السلطة يجب أن يتم تأطيرها في حدود المنطق السليم.

مفهوم الحق الطبيعي Concept Of natural right

❖ حرية الدين والتعبير، وهو ما أصبحت الصحافة جزءاً منه

وانفكرة المحورية من تلك النظرية تتبلور في أن الناس يريدون أن يتعرفوا على الحقائق، باعتبار أن السبيل الوحيد للوصول إلى الحقيقة ، ينحصر في مفهوم حرية الرأي في سوق الأفكار marketplace of ideas ، والغرض الأخير من هذه المجموعة يمثل في أن الفكرة الأكثر موضوعية، أو الرأي الذي سوف يتفوق على غيره من الآراء، سيكون الرأي الأكثر قبولاً من أغلبية المواطنين. وبعبارة أخرى ، فإن حرية الصحافة تبدو ضرورية لحصول المواطنين على المعلومات التي يحتاجونها ، لكي يتم اتخاذ قراراتهم بالتصويت تستند إلى معلومات (Glowacki, 2004: 40-54)، وتشتمل نظرية الحرية على اثنتين من الأفكار الرئيسية عن مسئولية الصحافة، هما: على الصحافة أن تقدم المعلومات إلى الرأي العام، وأن تمارس دوراً رقابياً في النظام الديمقراطي، من خلال التأكد من أن المسؤولين في الحكومة، لا يتورطون في أية تجاوزات خاصة بالمناصب التي يشغلونها، أو يرتكبون impinge أية انتهاكات للحقوق الطبيعية للأفراد.

فنظرية الحرية الخاصة بالصحافة ومفهوم الرقابة يتضمن كل منهما فكرة أن الصحافة لها الحق والواجب في تقديم فعوص تزيد على الفعوص القانونية لنشاط الحكومة ، وبالأفضل ووفقاً لما ذكره سيبرت Siebert في كتابه الصادر عام 1956 : إن لصحافة تعمل على إبقاء المسؤولين في الحكومة بمبدأ عن التورط في أية انتهاكات تتجاوز سلطاتهم ، وتمارس الصحافة دوراً رقابياً على الأعمال الحكومية في أي نظام ديمقراطي، أو حتى اليقظة Vigilant من أجل تسليط الضوء وتحديد أية تجاوزات في ممارسة السلطة، ولكي تتم ممارسة هذه الوظيفة بصورة كافية، يتعين أن تتمتع الصحافة بالحرية الكاملة ، وعدم الرضوخ لسيطرة السلطات التي يفترض أن تمارس الرقابة عليها (Greta K, 2009: 43-44) .

وفي حين تمتد نظرية الحرية إلى المصور القديمة ، إلا أنها شهدت توسع ملحوظ خلال القرون السادس عشر والسابع عشر والثامن عشر ، وقد تغيرت تلك النظرية من الارتباط بالمبادئ السلطوية Authoritarian المستندة إلى المبادئ الليبرالية، وقدم ثلاثة من الباحثين الإنجليز واحد الأمريكيين المساهمة باتجاه هذا التغيير، وهؤلاء الثلاثة هم جون ميسون John Milton في القرن السادس عشر (كان جون ميلتون 1608 - 1674 ، شاعر الثورة الإنجليزية التي أطاحت بالملك شارل الأول وأعدمته، وأقامت

حكما جمهوريا لم يستمر إلا فترة لم تزيد على ستة عشر عاما تقريبا ، بقيادة كرومويل ، الذي عادت الملكية إلى بريطانيا بعد وفاته) ، وجون إرسكين<sup>١</sup> Erskine ، وتوماس جيفرسون Thomas Jefferson في القرن الثامن عشر ، وصار عن جون ستيورات ميل John Stuart Mill ، في القرن التاسع عشر ، وكنت ميلتون مزيداً حرية التفكير ، وناقش ضرورة أن يميز الناس بين الحق والباطل لدى مواجهه أفكار ومعتقدات الآخرين.

وقد تطورت نظرية ميلتون في مرحلة لاحقة ، وأصبحت الآن تمثل أهم مفاهيم السوق المفتوحة للأفكار ، وعملية التصويب أو التصحيح الذاتي self righting process ، وهو ما يعنى أنه في السوق الحرة للأفكار وبدن تدخل الحكومة ، فإن الحقيقة سوف تبرز بصورة حتمية ، في حين تموت الأفكار الزائفة ، بينما ناقش توماس جيفرسون أن الشخص يمكن أن يقدم على التوصل إلى تهديدات judgments سيئة وغير سليمة ، فإن المجموعات قد تتوصل بالضرورة إلى أفكار صائبة .

وقد أوضح جيفرسون مفهوم الرقابة عندما رأى الصحافة ينبغي أن تكون حرة من سيطرة الدولة ، وذلك من أجل انتظام الحكم الديمقراطي بصورة مناسبة ، بل ربما أعلن جيفرسون أن الدولة لا يمكنها أن تحصل من تحمل نتائج الانتقادات التي توجه إليها ، وقد ناقش جون ستيورات ميل أهمية تمتع الأفراد بحرية التعبير ، واعتقد ميل أن من المهم أن يتم التعبير عن الآراء مع مواجهة التحديات الناجمة عنها ، فضلاً عن الدفاع عنها ، وذلك من أجل التوصل إلى الحقيقة.

ويؤمن واضعو النظريات المتعلقة بالحرية بأنه بعيداً عن تعدد الأصوات في الصحافة ، وبينما تصل بعض المعلومات الزائفة إلى الرأي العام ، فإن الحكومة لا تتمتع بالحق في فرض أية قيود على المعلومات ، وإذا أقدمت على خطوة من هذا القبيل ، فإنها قد تفرض قيوداً على المعلومات التي قد تكون مهمة للحكومة ذاتها.

في العال بعرضت نظرية الحرية لانتقادات حادة ، وذلك بسبب دعاؤها من حرية التعبير غير المعيدة ، التي يجب أن تتوازن مع الحقوق الأخرى ، مثل ، الحق في الحفاظ على خصوصية الأفراد ، وكذلك الأمن القومي على وجه الخصوص ويتمثل الحل غالب في مجتمعات التي تعترف بحرية الصحافة ، في عدم السماح للحكومة بأن تبتدئ في فرض القيود أو الرقابة على الصحافة.

ولكن يتعين على الحكومة أن تترك الصحافة تتحمل المسؤولية أمام المصور  
بسبب أية تداعيات قد تتعرض لها بعد النشر، خصوصا إذا ما كان يمس الأمن  
القومي، أو حقوق الأفراد الآخرين، أو تعارض المادة المنشورة مع الشرعية القائمة في  
المجتمع (McQuail, 2000: 129).

وهناك انتقاد آخر يوجه إلى نظرية الحرية، ويتمثل هذا النقد في أن تلك النظرية  
تتحدث عن حقوق الصحافة، ولكن دون الحديث عن مسؤوليات الصحافة، ومن هنا  
تحل نظرية المسؤولية الاجتماعية بصورة عامة، كبديل عن نظرية حرية  
الصحافة، وتتادي نظرية المسؤولية المجتمعية بأن تستخدم الصحافة مواردها بطريقة  
تنسجم بالأخلاقية والمسؤولية.

## تاريخ الدور الرقابي للصحافة:

يعد الدور الرقابي للصحافة واحداً من أقدم الأدوار المنوطة بالصحافة، ويرجع هذا  
الدور، إلى إعلان إدموند برونك Edmund Burk's في القرن السابع عشر، عندما  
أكد أن الصحافة أصبحت السلطة الثالثة Third Estate (هي تلك الفترة لم تكن  
المجالس النيابية قد تبلور دورها المعروف، بل كان الملك يمارس السلطة التنفيذية  
والشرعية في نفس الوقت، وذلك على جانب رجال الدين، الذين كانوا بمثابة  
السلطة الدينية والروحية في المجتمعات الأوروبية حتى اندلاع الثورة الفرنسية في نهاية  
القرن الثامن عشر تقريباً).

وفي القرن الثامن عشر ظهرت مجموعة من الخطابات طالبت بضرورة أن تتمتع  
لصحافة بالحرية، وعرفت تلك الخطابات باسم خطابات كاتو Cato's Letters،  
وقد أعيد طبع وقراءة تلك الخطابات مرات عدة في أمريكا التي كانت إحدى  
المستعمرات التابعة للتاج البريطاني في تلك المرحلة، وقد أثرت بصورة ملموسة في  
ثورة الأمريكية American Revolution، وقد عبرت خطابات كاتو عن  
الالتزامات التي يجب أن تتقيد بها الصحافة، والحقوق التي يمكن أن تتمتع بها، لدى  
المشاركة في النقد السياسي، ولدى التنديد بالإجراءات التي تتخذها السلطات  
لعامة، والتي يمكن أن تلحق الضرر بمصالح الشعب، وكذلك لدى الكشف عن  
فساد المسؤولين في الحكومة (Levy, 1985: 117).

وقد أدت تلك الخطابات إلى ترسيخ الفكرة الأمريكية عن أن يصبح الصحافة السلطة الرابعة Fourth Estate في المجتمع الحديث، أو الرقيب على الحكومة لصالح الشعب، وخلال حروب الثورة الأمريكية أثارت الصحافة الأمريكية اهتمام القراء عن الممارسات المستبدة tyranny للحكم البريطاني والانتهاكات التي تمارس ضد الشعب الأمريكي في المستعمرات، ونصبت الصحافة نفسها كصوت للشرعية ضد السلطات المتعسفة للحكم البريطاني.

وبالرغم من استمرار النقاش، حتى أدرك واضعو وثيقة الحقوق Bill of Rights أن هناك حاجة إلى إدخال التعديل الأول على الدستور The First Amendment الذي أدخل على الدستور الأمريكي، واعتبر المشرعون الأمريكيون أن الاستقرار الدستوري في الولايات المتحدة، يمكن أن يمثل ضمانا لقوة الصحافة لكي تمارس الرقابة على الحكومة، وقد كانت الصحافة الأمريكية خلال الحقبة الاستعمارية الكولونالية أداة للرقابة القوية على السلطات السياسية في المستعمرات، كما قامت الصحافة بدور رقابي بالغ القوة مع نهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين.

في سنوات عام 1830، وحتى سنوات 1870، فقد اتجهت الصحف إلى توسيع الدور الرقابي الذي تضطلع به، لكي تتحول من مجرد مراقبة الحكومة، إلى الكشف عن المشكلات التي تحدث داخل المؤسسات القوية في المجتمع الأمريكي.

وقد كانت الصحف الأمريكية الرخيصة الثمن أولى الصحف الأمريكية التي تتمتع بنسبة مرتفعة من القراء، واعتبر معظم محرري تلك الصحف أن أن عليهم إنجيل واجب ينحصر في تقديم الأخبار وكشف الانتهاكات التي تصدر عن المسؤولين، دون التقيد بخدمة أي من الأحزاب السياسية أو الطبقة التي تعمل بالتجارة والاستثمار mercantile class (Dickens-Garcia, 1989.106).

وقد بدأت الصحافة الصفراء yellow journalism خلال سنوات عام 1890، وتعتبر هذه الصحافة بمثابة ميلاد لإصلاح الصحافة في الولايات المتحدة، بما في ذلك لكشف عن الفساد في الحكومة، وقد كشفت الصحافة التي تقوم بدور رقابي في تلك الفترة عدداً من الفضائح المشينة، بما في ذلك فضيحة حلقة لويسكي Whiskey Ring، وبرتبط تلك الفضيحة بقيام عدد من الشركات التي تقوم بتقطيع الويسكي في الولايات المتحدة، بتقديم رشوى إلى المسؤولين في الحكومة

الأمريكية، من أجل الهرب من الخضوع للضرائب الفيدرالية المفروضة على المواد الكحولية، وكشفت الصحافة أيضا عن شراء أصوات الأعضاء في الكونجرس بمجاسيه لحساب شركة باسميفك يونيون المسكك الحديدية Pacific Union Railway ( بعد من أكبر شركات المسكك الحديدية في العالم، وتدير شبكة من لسكك الحديدية تقدر ما يقرب من عدة مئات من الأميال، وتعمل على الساحل الغربي الأمريكي المطل على المحيط الهادئ).

وتعد السنوات التي ظهرت فيها صحافة الكشف عن الفساد Muckraking، بمثابة مرحلة الذروة في ممارسة صحافة الرقابة في الولايات المتحدة، نظراً لأن الصحافة استهدفت بوضوح أن تثير رد فعل الشعب الأمريكي، ضد التجاوزات الحكومية والفساد في كفاءة مستويات السلطة.

وقد كان الصحفيون العاملون في صحف التنقيب عن الفساد يبحثون عن الفساد ويتمكنون من اكتشاف الفضائح في معظم الأحوال، إذ كانوا يهدفون إلى تقديم المعلومات المفصلة عن انتهاكات السلطات، مع الإيجاز برر فعل صادر عن لرأى العام، الذي تمكن هؤلاء الصحفيون من الكشف عنه، والنموذج الأكثر شهرة، يرتبط بكتاب أوبتون سنكلير Sinclair Upton الصادر عام 1906، والذي حمل عنوان الغابة The Jungle، وقد وصف أوبتون في هذا الكتاب الظروف التي تقتصر إلى العقلانية، التي تتم فيها عمليات تعبئة وتغليف المنتجات الغذائية في المصانع بالولايات المتحدة حينذاك، وقد بدأت المجالات الشعبية في استقصاء هذه القضية لدى كل من الحكومة ومصانع التعبئة والتغليف، وقد نشرت مجلة ماك لوري McCure سلسلة التحقيقات الاستقصائية التي أعدها إيدا تاربيل Ida Tarbell بعنوان، تاريخ شركة ساندرد أويل History of Standard Oil Company، وذلك في عام 1904، وكشفت تاربيل عن المعارضات التي تقتصر إلى الرحمة، تجاه الشركات الأخرى المتفلسة في عالم إنتاج النفط الخام، أو ضد العاملين. التي ارتكبتها جون دبليو روكفلر، والعصر الأكثر أهمية خلال سنوات صحافة التنقيب عن الفساد، يتمش في إدراك الكتاب أن الرأى العام، سوف يتمكن من تصحيح الأخطاء التي يعاني منها المجتمع، بهجرد أن تقوم صحف الفضائح والقصاص بالكشف عن تلك الأخطاء



أدت القرارات التي اتخذتها المحكمة العليا في الولايات المتحدة خلال سنوات التسبعينيات، إلى تعزيز السور الرقابي الذي تضطلع به الصحافة في المجتمع الأمريكي، فالبعض من القضايا التي فصلت فيها المحكمة تعلق بالأمن القومي الأمريكي، والتعقيدات الخاصة بتغطية حرب فيتنام، وكذلك قضية ووترغيت، وأوراق البنتاجون.

وقامت المصححة بدورها الرقابي من خلال الكشف عن حقائق الحرب في فيتنام في القضية التي حملت اسم أوراق البنتاجون ( أي مجموعة الوثائق الخاصة بوزارة الدفاع الأمريكية)، وقد كانت الأوراق بمثابة وثائق سرية Classified، تتضمن تقارير وزارة الدفاع عن الحرب في فيتنام، والدور الأمريكي في منطقة جنوب شرق آسيا، وكشفت الوثائق عن تعمد المسؤولين في الحكومة الكذب عن التورط في حرب فيتنام، وقد قامت المجموعة المكلفة بإعداد تاريخ عن حرب فيتنام، بإعداد 7000 صفحة، يضمها 46 مجلداً من الوثائق التي توضح كيفية تورط الولايات المتحدة في حرب فيتنام (JR.Powe, 1991:97-102).

وقد أقدمت كل من صحيفتي نيويورك تايمز وصحيفة واشنطن بوست على إعداد تقرير صحفي يتضمن بعض الحقائق الواردة في تلك الوثائق، وشكلت تلك القضية سابقة قضائية في التاريخ الأمريكي، حيث قررت المحكمة أنه ليس بمقدور الحكومة الأمريكية أن تمارس حظراً مسبقاً على نشر المعلومات، أو تمنع الصحف من نشر المعلومات التي يمكن أن توصف بالسرية، ما لم تقدم الحكومة أدلة كافية على أن الأمن القومي للولايات المتحدة يمكن أن يتعرض لتهديدات وشيكة، وقد ردت الحكومة بأن الاستمرار في نشر المعلومات عن أوراق البنتاجون، يجب أن يخضع للمنع نظراً للأضرار البالغة التي تتعرض لها علاقات الولايات المتحدة مع عدد من الدول، بالإضافة إلى تهديد الأمن القومي الأمريكي (تضمنت تلك الوثائق الكشف عن انجوسب انخمية من العلاقات العسكرية والسياسية مع عدد من الدول الأوروبية منها فرنسا التي كانت تحتل منطقة الهند الصينية في جنوب شرق القارة الآسيوية، فصلاً عن العلاقات مع بعض القوى الآسيوية المجاورة لفيتنام، والتي ساهمت بصورة غير معه في دعم المجهود الحربي الأمريكي، ولم تكن من مصلحة الولايات المتحدة أن تتم إزاحة الستار عن تلك الأمور).

ولكن بالرغم من الدفوع التي قدمها ممثلو الحكومة الأمريكية، إلا أن أغلبية آراء القضاة في المحكمة، أصرت على تقديم الحكومة لأدلة موثقة تبرر أي حظر مسبق على نشر أية معلومات من أوراق البنتاجون، وغيرها من الوثائق التي توصف بالسرية والحساسية، ونظراً لأن الحكومة لم تقدم ما يكفي من الأدلة لتبرير الطلب الذي تقدمت به، فقد قررت المحكمة العليا رفض طلب الإدارة الأمريكية، وخلال الفترة التي لم تقرر فيها المحكمة العليا في الولايات المتحدة، أن تتخذ قراراً بالانحياز إلى حرية الصحافة، أو منح الأولوية للأمن القومي الأمريكي، فقد تخوف كبار المستثمرين في صحيفة نيويورك تايمز من خسارة تلك القضية، ومن ثم تقدموا بطلب أقل طموحاً، من أجل أن تفصل المحكمة فيما إذا كان لدى الحكومة من المبررات الكافية، لكي تقرر حظرها مسبقاً على نشر أية معلومات، وهي تلك الحالة المتعلقة بذلك القضية على وجه الخصوص.

بعد فضيحة وترجييت نموذجاً أكثر بروزاً يكشف عن الدور الرقابي الذي تضطلع به الصحافة، بالرغم من أن الصحافة لم تعمل بمفردها على إسقاط الرئيس الأمريكي حينذاك ريتشارد نيكسون، وقد عملت الصحافة على ترديد أصدااء التحذيرات التي انطلقت في المجتمع الأمريكي، بشأن المخاطر التي تتعرض لها الديمقراطية الأمريكية، من جراء الممارسة المشوهة للمنافسة الحزبية التي تورط فيها الرئيس، قائم آنذاك، ومن ثم تابع Scrutinize الرأي العام باهتمام تصرفت الرئيس الأمريكي، وقد قام كل من بوب وود وراي، وكارل بيرنشتاين بالبحث الدقيق dug deep عن تورط الرئيس نيكسون في المخطو والتجسس على مقر الحيلة القومية للحزب الديمقراطي في ميني ووترجييت (الذي ترجع إليه تسمية تلك الفضيحة) في انتخابات التي كانت مقررة عام 1972، ولم تحاول أي من الصحف الأخرى أن تشارك في تغطية الفضيحة حتى شهرى يناير وفبراير من عام 1973.

وقد رأى بعض الباحثين أن عدم مشاركة الصحف الأمريكية الأخرى في تغطية وفائع فضيحة وترجييت، يرجع إلى الدور الرقابي المحدود الذي تضطلع به الصحافة الأمريكية خلال سنوات السبعينيات من القرن الماضي.

يستخلص من ذلك، أنه خلال السنوات الأربعين الماضية تابع الأمريكيون نماذج من أفضل وأسوأ أنماط الصحافة الرقابية في الولايات المتحدة، والنموذج الأفضل في هذا

الصدد، يتمثل فيما قام به كل من بوب وود ووراد وكارل بيرنشتاين، لدى إعطاء قضية ووترجيت لحساب صحيفة واشنطن بوست، ففي يونيو من عام 1972، في هريق من المخبزين المتخصصين في المراقبة والتجسس وبموافقة شخصية من الرئيس الأمريكي ريتشارد نيكسون باقتحام مقر اللجنة القومية للحزب الديمقراطي في مجمع مسي ووترجيت (في يونيو عام 1972)، وكانت خطة التجسس بزرع أجهزة في المكتب، ولكن تم اكتشاف المخبزين والقي القبض عليهم، وبمساعدة من مصدر لم يكشف عن هويته الحقيقية، وأطلق عليه لقب، الحلق العميق Deep Throat، فجر كل من بوب وود ووراد وكارل بيرنشتاين، واحدة من أكبر وأهم وأخطر القصص السياسية في جميع العصور، وقد حققا شهرة طاغية لكل منهما، وأثرا، في أن ما حدث في ووترجيت لم يكن قضية منعزلة، وقدما تفاصيل عن عمليات استجسس والألعاب القذرة التي تورطت فيها إدارة ريتشارد نيكسون، وبسبب تلك القضية، أصبح نيكسون أول رئيس أمريكي يتقدم باستقالته، وأصبح كل من بوب وود ووراد وكارل بيرنشتاين بمثابة نموذج للصحافة الرقابية، بل إن ما قاما به لكل منهما يمثل الصحافة الاستقصائية كما ينبغي لها أن تكون، ومن ثم تسليط الضوء على الأخطاء والانتهاكات التي يتورط فيها أصحاب النفوذ في المجتمع، والأمرا المثير للسخرية أن عدد الصحفيين عام حتى 2011 يكاد يقترب من عدد الصحفيين إبان اندلاع قضية ووترجيت، بالرغم من زيادة عدد سكان في الولايات المتحدة بنسبة لا تقل عن 50٪ خلال الفترة بين عامي 1972 - 2011، أي أن الزيادة في عدد السكان، لم تقابلها زيادة موازية في عدد الصحفيين

وقد حدث الإخفاق في الوظيفة الرقابية للصحافة في أعقاب الهجمات الإرهابية في الحادي عشر من سبتمبر، وخلال الأشهر التي سبقت الحرب على العراق، فالمقالات لوثائقية التي يعدها بعض الصحفيين مثل بيل موير Bill Moyer في مقالته شراء الحرب Buying The War، وكذلك القصص الإخبارية في بعض الصحف، التي أقبل على قراءها الصحفيون والتي نشرت في مرحلة لاحقة من أجل توثيق فشل الصحافة في القيام بالدور الرقابي، وكما كتب ريم ريدر Rem Rieder (2004:6)، المشرف على تحرير تقرير مراجع الصحافة الأمريكية American Journalism Review لعام 2004، والذي تناول فيه النقطية الصحفية، التي كان من المفترض أن تتم لقضية أسلحة الدمار الشامل في العراق وقضية انتهاك حقوق

لإنسان في سجن أبو غريب بالعراق، باعتبار أن عدم تغطية هذه الوقائع، تمثل أوجه من القصور الذي عانت منه الصحافة الأمريكية، وأن من المهم أن لا يتكرر ذلك مرة أخرى، مع ضرورة تحديد أسباب هذا القصور، وهناك الكثير من الدروس المهمة، التي يجب أن يتم استيعابها، وهي دروس يمكن أن تمنع مثل هذا المسئل من جانب الصحافة خلال المستقبل.

## نقد المدخل الرقابي للصحافة:

في حين أن الدور الرقابي للصحافة، يعد واحداً من أقدم المبادئ المعروفة في الصحافة وأكثرها احتراماً، إلا أنها تخضع خلال السنوات الأخيرة لانتقادات حادة ومتابعة مدققة من الباحثين، بل يرى الباحثون ومنهم ستون ورفاقه أن الرأي العام لم يعد يقتنع بدور وسائل الإعلام كرقاب، ولذا لم يعد يساند هذا الدور (Stone,et.al,1997:86-103)، في حين يرى شودسون Schudson (-1231:2004) (1238) أن تغطية وسائل الإعلام لفضيحة وترجييت، لم تبرهن على الاضطلاع بقوة الدور الرقابي، إذ أن صحيفة وحيدة ( هي صحيفة واشنطن بوست) وليست الصحافة الأمريكية، هي التي قامت بالدور الرقابي.

كما رأى شودسون أن الكونجرس ومكتب التحقيقات الفيدرالي FBI ساءدا الصحافة في القيام بالدور الرقابي، إذ أن الكثيرين من الصحفيين كانوا يبدون الكراهية والاحتقار للرئيس نيكسون.

ويرى منتقدو الدور الرقابي للصحافة وغيرها من وسائل الإعلام، أنه منذ فضيحة وترجييت فإن الصحافة لم تمارس الدور الرقابي، الذي ارتبط بالشهرة التي حققتها. في هذا الصدد، وقد حدد فرانك W. Francke (121-109:1995) العديد من العوامل التي عملت على الحد من فعالية تأثير الدور الرقابي للصحافة، وتشمل تلك العوامل: التعارض بين المواعيد المهنية Professional Norms، والمبيعات المحققة من الصحف، ودرجة الثقة التي تتمتع بها كل صحيفة على حدة، والأرباح التي تحققها كل مؤسسة صحفية أو تسعى إلى تحقيقها، وكذلك القيم التي تحدد صلاحية الأخبار للبشر، ومدى كفاءة العناصر الصحفية التي تعمل في كل صحيفة على حدة.

ويرى منتقدو الدور الرقابي للصحافة، أن الصحافة لم تمارس هذا الدور خلال سنوات الحرب الباردة، وقد لخص بوب جيلز Bob Giles (3:2001) ذلك بصورة مناسبة بقوله: أنه خلال الحرب الباردة فقد دفع الشعب الأمريكي ثمنًا باهظًا للحفاظ على سرية المعلومات، والتخداغ التي تم استخدام كل منهما، من أجل تبرير الأعمال الحربية، بينما فرضت الصحافة الأمريكية رقابة ذاتية على ما تنشره، ولم تكن الصحافة راعية في التحدي أو معارضة التفسير الرسمي للأحداث.

وهناك قضايا أخرى تجاهلتها وسائل الإعلام بدرجة كبيرة خلال سنوات الثمانينيات من القرن الماضي، بما في ذلك كارثة المدخرات والقروض في الولايات المتحدة، وقضية إيران - كونترا Iran - Contra affair (فضيحة إيران كونترا التي تعرضت لها الولايات المتحدة في الثمانينيات من القرن الماضي، عندما استخدمت إدارة الرئيس الجمهوري رونالد ريغان حصيلة شحنات السلاح السرية التي حصلت عليها إيران من الولايات المتحدة خلال سنوات الحرب مع العراق، في تمويل عمليات المجموعات اليمنية المسلحة المناوئة لنظام حكم جبهة الماندنيسا اليسارية في جمهورية نيكاراغوا بأمريكا الوسطى، إذ كانت واشنطن ترفض وجود دولة يسارية أخرى في أمريكا الوسطى إلى جوار كوبا، وهو ما قد يشجع الدول الأخرى على التوسع في تطبيق النظم اليسارية في السيادة والاقتصاد، خاصة أن تلك الدول التي تعرف باسم جمهوريات الموز، تعتبر مرتعا للاحتكارات الأمريكية الكبرى).

وكما أشار إلى ذلك ستانلي كوهين Stanley Cohen في كتابه الصادر عام 1989، فإن جماعة الضغط التابعة لشركة S and L Lobby استغللت استغلال لائحات في القوانين الفيدرالية والإجراءات الرقابية في الولايات المتحدة، ومن ثم أصبحت الحكومة هي قبضة تلك المجموعة التي تعبر عن مصلحة شركة S، ولم يمد بمقدور الصحافة الرقابية سوى تديد انتقادات غير مملنة whumper (22 1989)، وبدلاً من نشر أية قصص إخبارية عن المأزق الذي تعرض له المستثمرون والمودعون لدى شركة S، على الصفحات الأولى من الصحف الأمريكية، فقد فضلت تلك الصحف دفن buried تلك الأخبار في الصفحات المخصصة للشؤون المالية والاستثمارية.

وأحد الأسباب التي توضح ضعف الدور الرقابي لدى الصحف الأمريكية خلال سنوات الثمانينيات من القرن الماضي، يرجع إلى طبيعة العلاقة التي ربطت بين الرئيس

لأمريكي السابق رونالد ريجان والمؤسسات الصحفية في الولايات المتحدة، ونظراً لملاحظات الدعاية والمستفزة من جانب ريجان Reagan، فقد كان من المسموح فقط للصحفيين بتوجيهه أسئلة إلى الرئيس ريجان في المؤتمرات الصحفية الرسمية. وقد خصصت مقاعد محددة للصحفيين وكان عليهم أن يجلسوا بهدوء، دون أن تتدح لهم الفرصة لإثارة أدنى قدر من الإزعاج، وكان يتم استدعاء كل منهم على حدة لكي يوجه السؤال الذي سبق تقديمه إلى معاوني ريجان قبيل بدء المؤتمر الصحفي. كان يتمكن ريجان من إعداد إجابة متسببة مع مساعديه، ولم يكن من المسموح للصحفيين المعتمدين لدى البيت الأبيض، الوقوف والصراخ أثناء توجيه الأسئلة، في محاولة لإثارة الاهتمام من جانب الرئيس، وفق الطريقة القديمة للمنافسة بين الصحفيين في الحصول على إجابة، قد تشكل سبباً صحفياً لكل منهم على المستوى الشخصي أو للمؤسسة التي يعملون بها (Kurtz, 1996: 189)، وقد استخدم ريجان روح الدعاية والكاريزما الشخصية المتوفرة لديه، في السخرية من الصحافة، ومن ثم تحويل الصحافة من أدوات للرقابة الشعبية Watchdogs، إلى مجرد أدوات هادئة الهبة ومطبعة Lapdogs لاثير المتاعب (تعني الكلمة الكلاب الأليفة التي تتميز بالهدوء، ولا تسبب الإزعاج لمعابها على الإطلاق).

ونظراً للشعبية التي كان يتمتع بها ريجان، فإن الصحافة كانت ترفض توجيه أية انتقادات إليه، حتى لا تصبح الصحافة موضعاً للسخرية والاستهجان من الأمريكيين، وغالباً ما كان ريجان يوصف بأنه "Teflon President" بسبب شعبيته، حتى مع المثابرة الدقيقة لأعماله وقراراته من جانب الصحافة، بل كانت مؤشرات شعبيته وتأييده من جانب الأمريكيين، عندما توجه الانتقادات إليه من الصحافة.

وسانقرنة مع العلاقة مع الرئيس الأسبق رونالد ريجان، فإن الصحافة خلال فترتي رئاسة بيل كلينتون، فقد قامت الصحافة بالحث الدقيق والإستقصاء عن أية احرفات غير أخلاقية من الرئيس كلينتون Bill Clinton، وشملت التحقيقات للصحفية الاتهامات بالتورط في فضائح مالية وجنسية، مثل فضيحة "و بيت وسر Whitewater" (تعلق تلك الفضيحة بتوجيه اتهامات إلى كل من بيل كلينتون و زوجته هيلاري بالتورط في قضايا خاصة بالفساد والرشوة، أثناء مشاركة كل منهما في أحد مشروعات التطوير العقاري في منطقة وايت وتر بالولايات المتحدة،

وثارت شبهات حول تورط الزوجين في الحصول على مكاسب مالية هائلة عندما كان كلينتون الزوج يعمل حاكماً لولاية أركنساس، وفي المقابل تم تصفية بعض الخصوم والشركاء، الذين حاولوا اعتراض سبيل الزوجين، ويقال أنه تمت تصفية 29 شخص بالقتل في تلك الفضيحة).

وكذلك فضيحة مونيكا لوينسكي Monica Lewinsky (تتعلق الفضيحة بتهمة كلينتون بإقامة علاقة جنسية خارج إطار الزواج مع الشابة اليهودية لوينسكي، التي كانت تتدرب في البيت الأبيض، وتم اتهام كلينتون بالحنث بالقسم، بعد أن قدم معلومات ثبت زيفها بعد أداء اليمين أمام هيئة التحقيق، ولوشك الكونغرس على عزل كلينتون من منصبه بصورة مهينة للغاية)، بالإضافة إلى كل من فضيحتي تروپ جيت Trooper gate وفضيحة ترافيل جيت Travel gate الأقل أهمية وتأثيراً في تهديد حياة كلينتون السياسية حينذاك (Greta K, 2009: 50).

وترى سالدانا Saldana (31-35: 2003)، أن مفهوم السلطة الرابعة Fourth Estate أو فحص أعمال الحكومة الأمريكية، تحول إلى مدافع عنها بقوة flack، ويؤكد أنه في أعقاب الهجمات الإرهابية في الحادي عشر من سبتمبر عام 2001، فقد تحولت الصحافة الأمريكية إلى الدفاع وتبرير تصرفات الحكومة الأمريكية، بدلاً من ممارسة أي دور رقابي على الأنشطة الحكومية، بل أصبحت مثل كلب الصيد – hound at "A heels" التابع بإخلاص للحكومة الأمريكية، وخلصت سالدانا إلى الحاجة الضرورية لكي تقوم الصحافة بدور رقابي فعال، خصوصاً خلال فترة الحرب، مع الأخذ في الاعتبار تاريخ التعصب العرقي والسياسي للولايات المتحدة، فإن هذا التعصب يظهر في أوقات الأزمات، وهذا الوقت لا يناسب الصحافة لكي تتمتع بالقوة ولفوذ في الولايات المتحدة، بل إنه في أوقات الأزمات، تتبع الصحافة سياسة تأييد لحكومة والدفاع عنها.

وشيرفليسون Fleeson (36-46: 2001) إلى أن هناك تأكيدات إصافية على تخلي الصحافة عن القيام بالدور الرقابي، وهو ما يتضح في قلة عدد أقسام لأحرار في Washington D C، بل لم يعد الصحفيون يتابعون الإنفاق الحكومي، وفي المواقع عين الصحفيين الذين حاولوا تغطية الانحرافات beats التي تورط فيها الحكومة، الأمريكية، وذلك من خلال تطبيق الإجراءات الرقابية الصحفية، فإن

القصص الصحفية التي يتم إعدادها في هذا الصدد ، لا تحظى بالاهتمام الواجب أو التقدير المناسب ، بل أن القصص التي يقوم الصحفيون بإعدادها عن تلك الانحرافات ، يتم بثها في الصفحات الداخلية ، في حين تظهر القصص المثيرة للمشاعر والأحاسيس على الصفحات الأولى.

## نظرية وضع الأجندة Agenda Setting theory :

ترجع الأصول الفكرية لنظرية وضع الأجندة إلى ماكتبه Lippmann (xi) عام 1922 عن دور وسائل الإعلام في إيجاد الصلة بين الأحداث التي تقع في العالم الخارجي والصور التي تنشأ في أذهاننا عن هذه الأحداث ، وفي عام 1963 كتب Cohen (41) أن الصحافة قد لا تتجعب في معظم الوقت في التأثير على اتجاهات الناس ، ولكنها تركز بقوة في تحديد نوعية القضايا التي يهتمون بها ، فقد عبر كل Cohen ، Lippmann بوضوح عن المفهوم العلمي لنظرية وضع الأجندة بعد أول دراسة أمبيريقية تحمل هذا المصطلح العلمي الجديد.

ويليخ بعض الباحثين إلى عملية تحديد الأولويات بأنها عملية تقوم وسائل الإعلام من خلالها بعملية الاتصال ، ومن ثم تحديد الأهمية النسبية للقضايا والأحداث التي تهم الرأي العام ( Rogers, Dearing, 1988:556 ) ، بينما يشير باحثون آخرون لعملية تحديد الأولويات بأنها ، العملية التي يمكن من خلالها إيضاح المشكلات مثل القضايا السياسية التي تحيط بالبدائل Alternatives التي يمكن تحديدها والتعرف عليها ، ومن ثم يمكن بلورة التأييد أو المعارضة لكل من تلك البدائل (Cobb, Elder, 1972:14).

وتفترض نظرية تحديد الأولويات Agenda-Setting Theory ، أن القضايا التي تهم الرأي العام ، ترتبط بصورة وثيقة بالقضايا التي تحظى بالتغطية من وسائل الإعلام (Kingdon, 1994. Miller, Goldenberg and Erbring, 1979) ، حيث تفترض هذه النظرية أن وسائل الإعلام تبلغ الرأي العام بما يجري من وقائع ولكن لا تقوم برأي العام ، بل كيفية التفكير في تلك الوقائع ، ومن خلال هذا التصور فإن الصحافة الإستقصائية تسلط الضوء على الأخطاء التي يتم ارتكابها مع تحفيز الرأي على التفكير في ملاحظات ارتكاب تلك الأخطاء دون أن تقوم إلى المطالبة بالإصلاح



فوفقاً للنظرية وضع الأجندة (McCombs, Shaw, 1972:177)، يسيطر الصحفيون الاستقصائيون إلى أن هلخهم يمثل في إحاطة الرأي العام بالخطأ والاحرفات دون أى تحريض مباشر المطالبة بالإصلاح والتغيير فى السياسات العامة ، وهى فى جهود إعداد لتقارير الاستقصائية قد لاتعبر عن حدوث تغييرات كبرى فى الأحداث السياسية. ويرى الباحثون أن طبيعة وضع الأولويات (الأجندات) فى الصحافة الاستقصائية يمكن التعبير عنه من خلال عدة نماذج تفسيرية تميز الصحافة الاستقصائية، وهى كالتالى :

### نموذج الحشد والتحريض Mobilization Model:

ويعنى التأثير الحاد للصحافة الاستقصائية على صانع القرار، فى المرحلة اللاحقة لنشر هذه التقارير، وتدور الفكرة الرئيسية فى هذا النموذج، أنه إذا تم حشد الرأي العام، فإنه يصبح قوة رئيسية فى قيادة عملية التغيير والإصلاح.

ووفق هذه الرؤية فإن كشف وسائل الإعلام عن الانحرافات فى المجتمع، يقود إلى تفسير توجهات رأى العام من أجل المطالبة بالإصلاحات، ويقال أن الكشف عن المعلومات السرية المتعلقة بالأخطاء أو انعدام العدالة فى المجتمع، يؤدي إلى تحفيز رأى العام للدفع عن حقوقهم ومصالحهم ، فالمواطنون الغاضبون يطالبون باتخاذ إجراءات تصحيحية، ومن ثم يجب أن يقوم المسامحة بإصدار القوانين التى تؤمّر الإصلاحات (David L. Protess, 1991: 15).

ويمكننا العثور على نموذج الحشد منذ الفترة التقديمية فى الولايات المتحدة، إذ أن إقرار قانون الأدوية والأغذية النقية Pure Food and Drugs عام 1906، كان نتيجة الدور الذى مارسته الصحافة الاستقصائية، التى كشفت الظروف غير الصحية التى تمت فيها عملية تعليب اللحوم فى الولايات المتحدة، ويتطابق عملية من ثلاث خطوات، كشفت الانحرافات فى صناعة اللحوم، وأدت إلى تنشيط دور رأى العام للمطالبة بتصروفق نوبى ضد هذه الانحرافات، وفى السنوات الأخيرة أصبحت حرائم عتصبت الأطمال وقيادة المسائقين المخمورين المركبات، ضمن أولويات أجندة رأى العام فى لولايات المتحدة، وذلك بسبب التقطية المستمرة من جانب وسائل الإعلام لهذه لموعية من الجرائم . ومن ثم دفع الأعضاء فى الكونجرس لاتخاذ خطوات تصحيحية تحاول أن تحد من تلك الجرائم .

ومثلما أوضح بورتيس Protess ، غالباً ما يقوم المحررون المتخصصون في لصحافة الاستقصائية بإيضاح تأثير العمل الذي يقومون به من خلال رسم ما يعرف ، بمودج الحشد والتحريض Mobilization Model ، ووفق هذه النظرة التي تتسم بالإبداع المميز ، يعمل الصحفيون المتخصصون في الصحافة الاستقصائية بصورة مستقلة في الكشف عن الأخطاء في المجتمع؛ ومن ثم تنصيب التقارير التي يعدونها في حشد الرأي العام من أجل المطالبة بالإصلاح، مع دفع صناع القرار لتقدي مشروعيات القوانين التي تنظم المقترحات الإصلاحية، وفي هذا المودج يمكن أن يؤثر المحررون بصورة إيجابية على العملية السياسية، ومع ذلك يظلون بمعزل عن التوصل المباشر معها ، وهو ما يسمح للمحررين الاستقصائيين بأن يظلوا متقيدين بالقيم المهنية غير المحددة بوضوح مع الالتزام بالموضوعية، بالرغم من من الانحياز إلى الرأي العام (Chad .Raphael, 2004: 165-178) ، ويوضح الشكل التالي نموذج الحشد والتحريض لفسر لدور الصحافة الاستقصائية:



شكل رقم ( 1 ) يوضح نموذج الحشد والتحريض

### نموذج الصناديق الثلاثة والسهمين Three-box tow-arrow :

وهو لعبة تشبه القمار من خلال التصويب على ثلاثة أهداف باستخدام سهمين فقط، ويقصد بها هنا التركيز والبلاغ على أي نشاط، إذ أن نشر المعلومات لمشيئة التي تنصّبها التقارير الاستقصائية، يعنى إشارة هيّاج الرأي العام، الذي يطالب بالإصلاح لتقويم هذه الانحرافات التي كشفتها التقارير الاستقصائية، وغالباً ما يحصل المواطنون على تلك الإصلاحات من المسؤولين في الحكومة.

ويشدد كل من بروتيس ورفاقه (Protess.et al:xii-3) ، على أن النموذج السابق لإشارة إليه يتميز بعلاقة خطية Linear مباشرة بين نشر التقارير الاستقصائية ودرجة هيّاج الرأي العام والمطالبة بالحصول على الإصلاحات، وفي مرحلته لاحقة معقدة

الرأي العام بالتغيير، ومن ثم تجلّوب المسئولين مع الضغوط التي تمارسها الجماهير، وهناك أحد الملامح الأخرى التي تميز نموذج السهمين والصناديق الثلاثة، ويتبلور في أن المطالب المتعلقة بالإصلاح تتبع من الرأي العام أولاً، وليس من الشبكات السياسية المرتبطة بعملية صنع القرار.

## نموذج العامل المحفز Catalyst Model :

في هذا النموذج تقوم الصحافة الإستقصائية بنور العامل المحفز نحو الإصلاحات من خلال إثارة الرأي العام للمطالبة بالإصلاح، بإعتبار أن المعلومات السرية التي تقوم الصحافة الإستقصائية بكشفها أمام الرأي العام تقود مباشرة إلى تغييرات في الرأي العام، وبالتالي خلق كتلة شعبية غاضبة ومتحفزة والتي تؤدي مباشرة إلى الإصلاح ( Mark Feldstein , 2007 : 501 ).

ويتميز هذا النموذج بملاقة خطية مباشرة Linear بين نشر الموضوعات الإستقصائية وإثارة هياج Mobilization الرأي العام والمطالبة بالاحصول على الإصلاحات وفي مرحلة لاحقة مطالبة الرأي العام بالتغيير، ومن ثم تجلّوب المسئولين مع الضغوط التي تمارسها الجماهير، فمن خلال هذا النموذج، فإن المطالب المتعلقة بالإصلاح تتبع من الرأي العام أولاً، وليس من الشبكات السياسية المرتبطة بعملية صنع القرار.

ويرى Protess ( 1991 : 15 )، أن هذا النموذج من صحافة الرقابة يحقق القيم المهنية The professional values والإشراف المنظم، والمسئولية الاجتماعية للصحافة، حيث يظل الصحفيون يتمتعون بالاستقلال بعيداً عن عملية ممارسة السلطة في المجتمع، ولكنهم مع ذلك يظلون يؤثرون في هذه العملية من أجل الصالح العام، والشكل التالي يوضح هذا النموذج.



شكل رقم (2) يوضح نموذج العامل المحفز

## نموذج الدمية Dummy Model :

يستلزم هذا النموذج أن التقارير الاستقصائية التي تقوم بها وسائل الإعلام، لا تقوم بتحفيز الرأي العام ، ولكن هذه التقارير تحفز صانعي القرار فقط من خلال قيام الصحفيين بتقديم صوت الرأي العام بصورة مؤثرة لا يستطيع الرأي العام ممارستها بمفرده ، وهنا تصدر عن وسائل الإعلام الاستقصائية الرسالة الإعلامية في الأصل ، مع تحديد الأولويات التي تتطلب الإصلاح ، فهذا النموذج يرى أن الإصلاحات تتحقق ليس من خلال إثارة المواطنين ولكن من خلال النخبة الإعلامية التي تتعاون مع صانعي القرار حتى قبل أن يتم نشر أية قصص استقصائية وطرحها على الرأي العام ، ففي هذا النموذج تم تجاوز الرأي العام بصورة أساسية باتجاه الطريق نحو الإصلاح ، وأن العوامل الأساسية في الإصلاحات تتمثل في وسائل الإعلام ، وصانعي القرار ، فبدلاً من اعتبار صانعي القرار كخصوم معارضين للإصلاح - فهم يقومون بدور الشركاء في الإصلاح والتغيير (Feldstein , 2007 : 502).

فعندما يحدث التغيير في السياسات العامة في غياب رد الفعل من جانب الرأي العام، فإن ذلك يحدث من خلال المفاوضات بين الصحفيين الاستقصائيين وصانعي القرار في المجتمع ، وبالتحديد أثناء المرحلة التي تسبق عملية نشر التقارير الاستقصائية، أو بثها عبر الشبكات الإخبارية التلفزيونية ، أوريا يستخدم صانعو القرار تلك التقارير كمبرر لإحداث التغييرات التي كانوا يريدونها في المرحلة السابقة، وهكذا فإن الصحافة الاستقصائية يمكن أن تساهم في التأثير على طريقة تفكير النخب السياسية وبصورة تفوق تأثيرها على الرأي العام فعلى سبيل المثال، فإن إعداد التقارير الاستقصائية التي تناولت فضيحة ووترجيت، لم تتسبب في توليد رد فعل قوي من جانب الرأي العام الأمريكي بما يمكن أن يؤيد أحراء عمل الرئيس ريتشارد نيكسون من منصبه بعد إدانته من الكونغرس أثناء جلسة عامة تضم لأعضاء هي مجلس الشيوخ والنواب. كما لم يؤيد الرأي العام أيضاً استقالة الرئيس

من منصبه كبديل عن المحاكمة ، ولكن تسببت الصحافة الإستقصائية في زيادة الضغوط التي يتعرض لها الرئيس من داخل الحكومة الفيدرالية التي يقبع على قمتها رتشارد بيكسون،(Chad Raphael, Christina Wai , 2004 :167).

وفي دراسته للصحافة الإستقصائية المحلية في مدينة شيكاغو بالولايات المتحدة ، خلال سنوات الثمانينات من القرن الماضي ، اكتشف بروثيس أن البيانات التي قام بحملها لا تدعم بصورة فعلية الفروض المرتبطة بنموذج العامل المحفز. وبالفضل بين الاستنتاجات التي توصل إليها أشارت إلى أن صحافة الرقابة ربما كانت أسطورة ، وقد راجع بروثيس ستة من الحالات الدراسية ، باستخدام نموذج ما قبل الفحص وما بعد الفحص ، وذلك من أجل تقييم التأثيرات الناجمة عن التقارير التي تنشرها الصحف على الجمهور من القراء ومشاهدي قنوات التلفزيون. وفي حين أن بعض التقارير الإستقصائية ، أدت إلى إثارة اهتمام الرأي العام ، فقد اكتشفت الدراسة التي قام بها أن لبعض الآخر من تلك التقارير الإستقصائية (الصحفية أو التلفزيونية) لم يؤد على الإطلاق إلى إثارة الرأي العام .

ولكن على العكس من الفروض التي قدمها نموذج العامل المحفز ، وجد بروثيس أن الإصلاحات تحدث بطريقة ما ، دون الأخذ في الحسبان لردود الفعل الصادرة عن الرأي العام. ولكن كيف يحدث هذا؟ استنتج بروثيس أن المقترحات المتعلقة بالسياسة العامة يمكن أن تؤدي إلى صفقات أو ترتيبات بين الصحفيين وصانعي القرار ، وبمبادرة أخرى فإن الإصلاحات تتحقق ، ليس من خلال إثارة المواطنين ، ولكن من خلال النخبة الإعلامية التي تتعاون مع النخبة من صانعي القرار ، حتى قبل أن يتم نشر أية قصص استقصائية وطرحها على الرأي العام.

في هذا النموذج الخطي ، تم تجاوز الرأي العام بصورة أساسية باتجاه الطريق نحو الإصلاح ، والعوامل الأساسية في الإصلاحات تتمثل في وسائل الإعلام وصانعي القرار ، وبدلاً من اعتبار صانعي القرار كخصوم مناوئين للإصلاح ، تم اعتبارهم يقومون بسور الشركاء في الإصلاح ، وقد تم استخدام مصطلح نموذج بدمية هب نظراً لأن وسائل الإعلام يخاطب الرأي العام (الذي يظل صامتاً وسلطياً من الدمية لصامته وذلك لسبب أو لآخر ، ولا يتجاوب مع الرسالة الإعلامية وهذا هو السبب في تسمية هذا النموذج بإسم نموذج الدمية).

وعلى النقيض من نموذج العامل المحفز السابق الإشارة إليه، ويفترض نموذج الديمقراطية أن التقرير الاستقصائية لا تقوم بحفز الرأي العام، ولكن هذه التقارير تحفز صانع القرار فقط، من خلال قيام الصحفيين بتقديم صوت الرأي العام بصورة مؤثرة. لا يستطيع الرأي العام ممارستها بمفرده وهنا تصدر عن وسائل الإعلام الاستقصائية الرسالة الإعلامية في الأصل مع تحديد الأولويات التي تتطلب الإصلاح، والشكل التالي يوضح هذا النموذج:



شكل رقم (3) يوضح نموذج الديمقراطية

### نموذج الصدى البعيد (المصدر غير المباشر) Ventriloquist Model :

ولكن من يقوم بتحديد الأولويات للمحررين الاستقصائيين بالدرجة الأولى؟ وفي بعض الأحيان يوجد نموذج مختلف في موضع التطبيق، ومن ثم يمكن للباحث أن يربط بين المصادر الإعلامية وتأثير وسائل الإعلام، وذلك بصورة دائرية أكثر منها خطية مباشرة Circular rather than liner way.

وفي كثير من القصص الإخبارية، سواء بالنسبة للتقارير الصحفية أو الصحفيين الذين يمكنهم الحصول على خطابات Beat صحفية، فإن تحديد الأولويات (الأحداث)، لا تتحدد فقط بواسطة القائمين على عملية الاتصال Communicators سواء سكان من الصحفيين أم من غيرهم، ولكنها تتحدد بالمنافخ الإعلامية News Shaper، أو بأي مصدر آخر يزود الصحفي بالمعلومات بالدرجة الأولى (Manheim, 1998, Soley, 1992).

وفي بعض الحالات يمكن مقارنة المصدر بالشخص الذي تصدر عنه أصوات Ventriloquist، دون أن تتحرك شفاهه، ورغم الصمت الظاهر إلا أن المصدر هي هذه الحالة يقدم المعلومات إلى المحرر، وفي هذا النموذج تبدأ عملية الاتصال ليس من جانب الصحفيين مباشرة، ولكنها من مصادر تكمن في خلفية الأحداث، ولا تظهر بشكل مباشر، وهنا فإن المصدر وليس المحرر يعد المحفز المباشر في عملية التعبير وفق هذا النموذج.

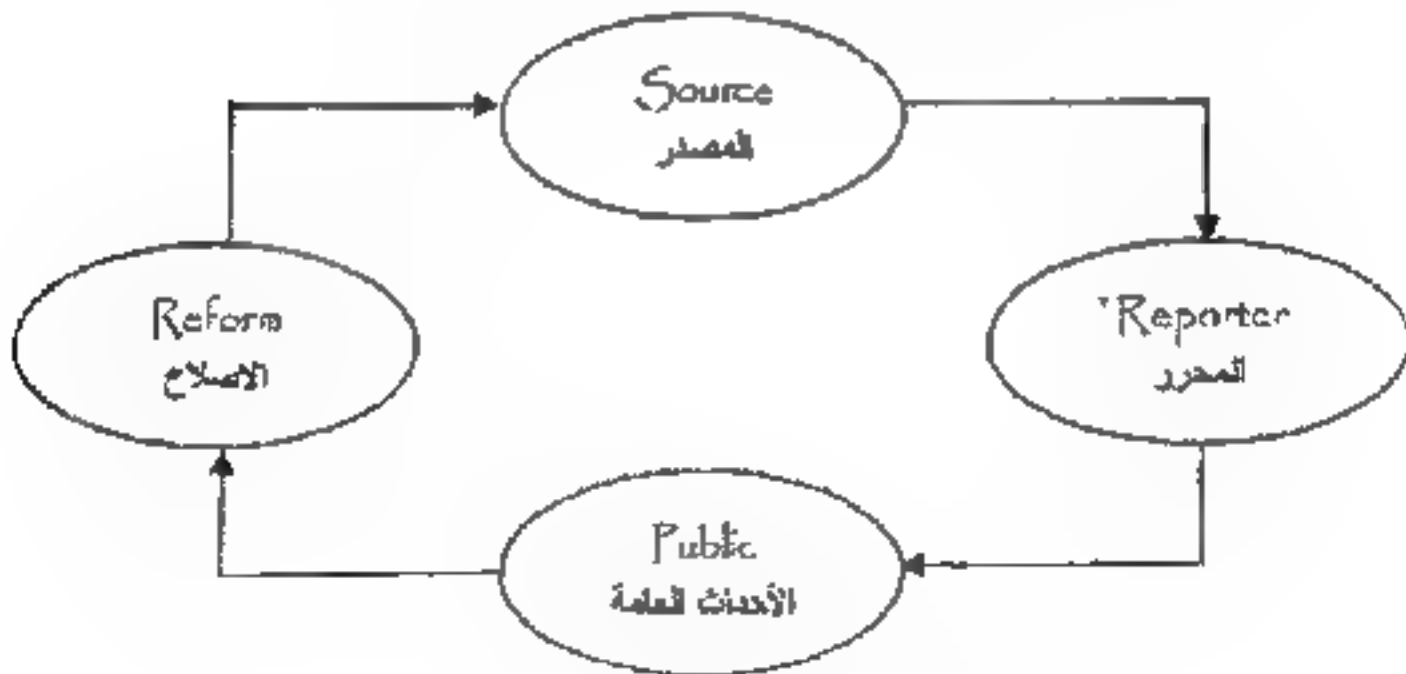
في هذا النموذج تبدأ عملية الاتصال ليس من جانب الصحفيين مباشرة ، ولكن من مصادر تكمن في خلقية الأحداث ولا تظهر بشكل مباشر ، وهنا فإن المصدر وليس المحرر يعد المحفز catalyst المباشر في عملية التغيير.

ووفق هذا النموذج ، وعلى نفس الدرجة من الأهمية فإن المصدر يمكن أن يلعب دوراً محورياً في كل من بدء عملية التغيير من خلال تقديم بذور القصة ، كما أنه كذلك يمارس دوراً في نهاية هذه العملية عندما يتم اتخاذ الإجراءات الرامية إلى إحداث التغيير.

وبالفعل فإن المصدر قد يقوم بتعريب المعلومات الخاصة بالقصة الإستقصائية إلى المحرر ، في المرحلة الأولى من عملية الإعداد لنشر القصة من أجل التأثير على الأحداث العامة ، ومن ثم تحقيق النتيجة التي يسعى إليها المصدر.

فعلى النقيض من نموذجي العامل المحفز ، والدمية ، التي يتميز كل منهما بعلاقة خطية مباشرة ومحكمة - فإن نموذج الصدى البعيد يشمل علاقات دائرية لشكل involves a loop ، والذي يستخدم من خلاله المصدر وسائل الإعلام من أجل الترويج لأجندة معينة.

وربما لن يكون هناك تصوير أمثل من الشكل الدائري لعلاقة المصدر مع المحرر ، وذلك كما يوضحه الشكل التالي :



شكل رقم (4) نموذج الصدى البعيد

## نظرية بناء الأجندة Agenda building Theory :

تفترض نظرية بناء الأجندة أن وسائل الإعلام يمكن أن يكون لها تأثير عميق على كيفية تحديد القضايا التي تهتم بها الدولة ، ثم دفع المؤسسات المعنية المختلفة لمواجهتها ، هذه الاهتمامات. ويعتبر كل من Cobb and Elder ( 1972 ) أول من أطلق مصطلح بناء الأجندة الإعلامي والتي نعرف بأنها : عملية أكثر تعقيداً حيث أنها تمثل المستوى الأوسع لنظرية وضع الأجندة Macro Level Of agenda setting Theory ، لتصبح من خلالها بعض القضايا مهمة في مجالات صنع القرار (Ellen,David,1989:308) كما عرف Lang and Lang بناء الأجندة الإعلامية بأنها عملية تجميعية تؤثر فيها كل من وسائل الإعلام ، والحكومة ، والمواطنين بعضهم في بعض ( Barran and Davis,2000:302-303).

ومن خلال دراستهما للعلاقة بين الصحافة والرأي العام وذلك أثناء أزمة ووترجيت Watergate أكد كل من K.lang and G.lang أن مفهوم بناء الأجندة يتوقف على ستة خطوات مهمة هي :

1) تركيز الصحف على بعض القضايا وإلقاء الضوء عليها لإبرازها أكثر من غيرها .

2) تتطلب أنواعاً مختلفة من القضايا وأنواعاً مختلفة من التغطيات الصحفية لجذب الانتباه إليها ، فعلى سبيل المثال ، تعتبر قضية ووترجيت قضية مجردة أو غير مباشرة ، أي لا يوجد احتكاك مباشر لها من قبل الجمهور ، لذلك أخذت عملية مكثفة حتى تدخل في دائرة اهتمام الجمهور .

3) وضع القضايا التي في بؤرة الاهتمام في إطار Frame أو إعطائها معنى معينة يمكن أن تفهم الأحداث والقضايا من خلالها ، فقد وضعت ووترجيت منذ البداية كقضية مرتبطة بالحركة الانتخابية ، وهذا جعل من الصعب إدراكها في إطار آخر مختلف ، حيث اعتبرت هذه القضية دليلاً على انتشار الفساد السياسي في الولايات المتحدة .



4) استخدام اللغة هي التأثير على ادراك أهمية قضية ما ، فقد استخدمت وسائل لإعلام الأمريكية لعدة شهور كلمة تصرف أحقق في قضية ووترجيت كوصف للقضية ، وعندما تم تبديل هذه الكلمة بعد ذلك بكلمة فضيحة ، أعطت أهمية أكبر للقضية .

5) تربط وسائل الإعلام الأحداث أو القضايا التي أصبحت في بؤرة الاهتمام بمرور خاصة بالمجال السياسي يسهل التعرف عليها ، ففي قضية ووترجيت تم مساعدة الجمهور في ذلك عندما أصبحت القضية مرتبطة بالرموز كالحاجة لمعرفة الحقائق والثقة في الحكومة .

6) يبدأ بناء الأجندة بسرعة عندما تبدأ الشخصيات المشهورة والمؤثقة بها في التحدث عن قضية ما (Severin , Tankard , 1997 : 280 – 281) .

ونظراً لأن تحديد الأجندات يركز على تأثير وسائل الإعلام على القضايا الأكثر أهمية للرأي العام – فإن نظرية بناء الأجندة تعمل على توسيع بؤرة اهتمام الرأي العام إلى مدى معتد يحدد التفاعل بين كل من الصحافة والحكومة والرأي العام من أجل تحسين كيفية تفهم بعض القضايا ، ولكي تلقى الاهتمام الجاد بينما لا تحظى بعض القضايا الأخرى بنفس الاهتمام

حيث يرى McCombs ( 221 : 1998 ) أن نظرية وضع الأجندة ، وخلق الاهتمام ، وإثارة اهتمام الرأي العام ، بعد واحداً من المجالات التي تركز عليها نظرية بناء الأجندة ، وهي عملية جماعية يتبادل من خلالها كل من الحكومة ، و الصحافة ، والرأي العام ، التأثير بصورة متفاعلة ، فوسائل الإعلام قد تضطلع بدور بناء أولويات لأجندات الاجتماعية .

ومن ثم فإن الدور الذي تضطلع به الصحافة هي بناء الأولويات العامة يمكن تعريفه كعملية جماعية يمكن أن يتبادل التأثير فيها كل من الحكومة ووسائل الإعلام ، وجماعة المواطنين (Gadys Engel , Kurt . Lang, 1983.58 – 59) . وفي هذه العملية يقوم الصحفيون المتخصصون في الصحافة الإستقصائية بإثارة لعديد من القضايا الأكثر اقتراباً من اهتمام الرأي العام والصحافة وصناع لقرار

ووفقاً لهذه النظرية فإن الهدف الاساسى للعاملين فى الحقل الإستقصائى يتطور فى دفع عمليات بناء الأولويات من أجل خلق وإيجاد نتائج اصلاحية ، وتعيررات فى السياسة العامة يمكن أن تقرر الديمقراطية والمدالة الاجتماعيه ، ويحدد الباحثون ثلاث مجالات لنظرية بناء الأجندة وهى ، الأولوية ، والمبررة ، والخصوصية ، حيث تتحقق الأولوية عندما تنقل احدى المشاكل التى أثارها أى قصة استقصائية إلى الأولويات المتسقة بصنع السياسة العامة Policy Makers ، إذ أن تلك القضية سوف تتنافس مع القضايا الأخرى التى كانت تستجود على اهتمام المسئولين ، والتى كانت تتطلب اتخاذ القرار.

وتشير السرعة إلى السرعة النسبية التى من خلالها يتعرف صانعو السياسة العامة على تلك المشكلة ، فى حين أن البعد الثالث من النظرية والذي يتعلق بالأولوية التى يوضحها الباحثون بأنها تأثير التقارير الإستقصائية على المحتوى الخاص لمبادرات السياسة العامة ( 239 : 1991 ، Protesa ) ، كما يحدد الباحثون ثلاثة من العوامل التى تلعب دوراً حاسماً فى بناء الأولويات ، وهى :

1. اعتراف صانعى القرار بوجود مشكلة ما .
2. امكانية حصول صانعى القرار على عدد من البدائل المتاحة ، التى يمكن ان تساعد فى حل تلك المشكلة .
3. وجود مناخ سياسى يمكن أن يساعد فى تطبيق الحل .

وقد ركزت بعض الدراسات التى تناولت نظرية بناء الأجندة ، على كيفية صياغة الأولويات التى تهتم بها وسائل الإعلام ، ومن الذى يقوم بتحديد هذه الأولويات ، بينما قامت بعض الدراسات الأخرى باستكشاف الأولويات التى تحددتها السياسة العامة فى المجتمع ، وكذلك الدور الذى يضطلع به كل من صانعى السياسة العامة ووسائل الإعلام والرأى العام فى صياغة الأجندات الخاصة بالسياسة العامة.

وهو ما تركز عليه الدراسات المتعلقة بالصحافة الإستقصائية كممارسة مهنية ، أى استكشاف المدى الذى يعتقد المحررون الإستقصائيون من خلاله أنهم يقومون بالتأثير على الأجندات العامة ، عبر الكشف عن الانحرافات التى تسعى البعض إلى إخفائها عن الرأى العام ، وكيفية ادراكهم لحدوث عملية تحديد الأجندات ، وما هو دور الرأى العام فى تلك العملية.

## نظرية المسؤولية الاجتماعية Social Responsibility Theory:

ظهرت هذه النظرية في إطار تحقيق نوع من التوازن والتوافق بين واحبات ومصالح كل من الأفراد والمجتمع وذلك حسب تطور مفهوم الليبرالية ، فمن بداية لقرن العشرين ظهرت بعض الآراء التي تؤكد أهمية تحليل الدور الوظيفي لصحافة هي إصار فكرة المسؤولية الاجتماعية ، والذي يتركز أولاً في تقديم المثل العلي ، والموضوعية والصدق ، والاهتمام بمشكلات المجتمع ، والإحساس بالمسؤولية الأخلاقية ، وعدم الخضوع الهيمنة الربح ، والتعبير عن الذاتية والأانية ، والسعي كلية لتحقيق الخير للإنسانية ، والعمل على تطبيق مبادئ حقوق الإنسان عامة (Norma Owens ,1994:77).

فقد اهتمت هذه النظرية بتحديد الوظائف التي ينبغي أن تقومها وسائل الإعلام الأفراد المجتمع وتحديد المعايير الأساسية للأداء الإعلامي ، بجانب القيم المهنية التي تحكم سلوكيات الإعلاميين في أداء وحياتهم الوظيفية ، فقد اهتمت هذه النظرية بالقيم التي يجب أن تحكم عملية جمع وتحديد الأخبار ، وإشارة إلى ضرورة احترام حرمة الحياة الخاصة للأفراد ، مع عدم التقريط في المكشف عن أي فساد يهدد المجتمع وأوصت بضرورة الحفاظ على سرية المعلومات التي يؤدي كشفها إلى الضرر بأمن المجتمع واستقراره ، وعدم اللجوء إلى وسائل غير شرعية لدفع مصادر المعلومات إلى الإدلاء بالمعلومات.

وتطرقت نظرية المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لوسائل الإعلام إلى قيم لمعالجة الإعلامية للموضوعات والإحداثيات والنقضايا المختلفة ، والتي يجب أن تشمل على لصدق ، الدقة ، الشمول ( خلفية الحدث - الأشخاص الفاعلين - طبيعة الظروف - كدنية والزمانية - الأبعاد السياسية والاقتصادية للحدث ) والموضوعية بأبعادها المختلفة ( الإسناد - التوازن - فصل الخبر عن الرأي - اللغة المستخدمة

وستركز نظرية المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لوسائل الإعلام على ثلاثة أبعاد رئيسية يتصل البعد الأول بالوظائف التي ينبغي أن يؤديها الإعلام المعاصر ويتصل البعد الثاني بـ: "الأداء" بينما يتصل البعد الثالث بالقيم المهنية التي ينبغي مراعاتها في العمل الإعلامي

## المبادئ الرئيسية لنظرية المسؤولية الاجتماعية :

تتطوى نظرية المسؤولية الاجتماعية على عدة مبادئ رئيسية ، وهي :

(1) قيام وسائل الإعلام بالتزاماتها الاجتماعية في خدمة المجتمع وأفراده وتذات الفرصة أمام مختلف الآراء التعبير عن نفسها ووضع مقاييس مهنية من الصدق والدقة والتوازن حتى تحصل على ثقة الجمهور .

(2) إن وسائل الإعلام لديها التزامات تجاه المجتمع يجب أن تظطلع بها لتحصل على ثقة الجمهور .

(3) إن تصيد هذه الالتزامات يجب أن يكون من خلال المعايير المهنية لنقل المعلومات مثل الدقة والحقيقة والموضوعية والتوازن .

(4) تعدد الوسائل الإعلامية بما يعكس تنوع الآراء في المجتمع وحق الأفراد في الرد والتعليق على مختلف وجهات النظر .

(5) إن الالتزام بهذه المعايير يجعل الجمهور يتوقع إجازا راقياً لوسائل الإعلام حيث أنها تتيح الفرصة الكاملة لكافة المواطنين للإطلاع على المعلومات اللازمة وبالتالي فإن تدخله في هذه الحالة يستهدف تحقيق النفع العام .

(6) يجب ألا تقل مسؤولية الإعلاميين والمهنيين في وسائل الإعلام أمام المجتمع عن مسؤولياتهم أمام الملائكة .

(7) التزام الوسائل الإعلامية بمجموعة من القوانين ومواثيق الشرف لأخلاقية والمدير المهنية بحيث تتجنب ما يمكن أن يؤدي إلى الجريمة والعنف والقوصى وتوجيه إهانات إلى الأقليات .

(8) إن للحكومة حق التدخل لحماية ورعاية المصلحة العامة .

(9) ضرورة الالتزام من جانب وسائل الإعلام بتقديم صورة ممثلة للمجتمع وفئاته وأن تتجنب الصور النمطية خاصة السلبية منها تجاه فئات المجتمع المختلفة

(10) يجب أن تقوم وسائل الإعلام بتعيين نقاد داخليين لتقييم المضمون الذي يقدمه إلى الجمهور

11) يجب على وسائل الإعلام أن تعبر عن وجهات النظر وأن تطرح القضايا،  
الحلالية للنقاش وعلى الجهات الحكومية المختصة أن تراقبه قيامها بهد  
الدور .

ولا شك أن هذه النظرية يمكن أن توفر إمكانية لتطوير أخلاقيات الإعلام لكن  
المشكلة تكمن في أنه من الضروري أن ينظر إلى الحلول التي تقدمها بشكل  
متكامل إذ أن التطبيق الجزئي لبعض الحلول لا يمكن أن يشكل نظاماً متكاملًا  
ولا يمكن أن يطور أخلاقيات الإعلام بشكل كاف .

ومن هنا يمكن القول أن نظرية المسؤولية الاجتماعية جاءت لتعزيز مفهوم الحرية  
الإعلامية ولكنها حملت معها فكرة الحرية المسئولة وليست الحرية المطلقة ولذلك  
فإن مبادئ هذه النظرية حاولت أن تحرر وسائل الإعلام من تسلط بعض فئات المجتمع  
عليها وأن تقاوم بالموضوعية في الرسالة الإعلامية وأن تحافظ على قيم المجتمع  
وتكون نافذة لهذه القيم من جيل إلى جيل وبقاء هذه الوسائل بعيدة عن سلطان  
الحكومة ( أميرة العباسي، 2003 : 261 - 290).

كما اهتمت نظرية المسؤولية الاجتماعية بتحديد الوظائف التي ينبغي أن تقدمها  
وسائل الإعلام لأفراد المجتمع ، وتحديد المعايير الأساسية للأداء الإعلامي ، بجانب  
القيم المهنية التي تحكم سلوكيات القائمين بالاتصال في أداء واجباتهم الوظيفية ،  
فقد اهتمت النظرية بالقيم التي يجب أن تحكم عملية جمع الأخبار ، وضرورة احترام  
الحياة الخاصة للأفراد ، وعدم التصريط في الكشف عن أي فساد يهدد المجتمع ،  
وضرورة الحفاظ على سرية المعلومات التي يؤدي كشفها إلى الضرر بأمن المجتمع  
واستقراره ، كما أوصت بعدم اللجوء إلى وسائل غير شرعية لدفع مصادر المعلومات  
إلى الإدلاء بالمعلومات وترتكز نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام على ثلاثة  
مبادئ رئيسية ينصل البعد الأول بالوظائف التي يجب أن يؤديها الإعلام المعاصر ،  
ويتضمن البعد الثاني بمعايير الأداء ، فيما يتعلق البعد الثالث بالقيم المهنية الواجب  
مراعاتها في العمل الإعلامي ( عادل عبد الغفار ، 2003 : 755 ) .

ففى مستوى الوظائف تأتى الوظيفة السياسية من خلال إعلام المواطنين به تفضله الحكومة والقوى السياسية الأخرى حيث تصبح وسائل الإعلام جزءاً متداخلاً فى العملية السياسية من خلال مراقبة مراكز السلطة على كل المستويات، و الوظيفة التعليمية . عن طريق إتاحة الفرصة لعرض الأفكار والآراء ومناقشتها لتكوين مستوى للأفكار والإعلام من خلال ضخ المعلومات المتوازنة والدقيقة وكذلك تصديق التقارير الصادقة ومناقشة مختلف الآراء والمواقف، الوظيفة الثقافية، وتعنى تدعيم القيم والتقاليد والمعايير المثالية للمجتمع وتعريف الأفراد بالخدمات وإثارة الاهتمام بالفضائل العالمية، الوظيفة الاقتصادية، والتي تهدف إلى تعريف الأفراد بالسلع والقضايا الاقتصادية العامة كالبثينة والسكن ومخاطر التصحر وتجريف التربة وطبقة الأوزون، ووظيفة المنفعة، التي تقضى بتقديم المعلومات المرتبطة بالأحداث لقومية والعملية، و يهتم البعد الثانى لنظرية المسؤولية الاجتماعية بمعايير الأداء الإعلامى والتي تشمل المعيار الأخلاقية للأفراد إضافة إلى معايير الوسائل الإعلامية وموانيقها الأخلاقية سواء كانت مكتوبة أو غير مكتوبة والمعايير المهنية التى تضعها الهيئات الإعلامية المختلفة إضافة إلى مجموعة التشريعات والقوانين التى تحكم نظم وسائل الإعلام .

وتشكل معايير الأداء الإعلامى فى مجملها العام الضوابط الأخلاقية والقانونية التى تحكم ممارسة العمل الإعلامى فى إطار من المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لتى تحتم على الإعلام أن يقوم بواجبه تجاه المجتمع كما ينعم بحقه فى الحرية وكذلك عرض الحقائق والمعلومات التى تدعم الديمقراطية وتضعن مشاركة الراى العام فى الأحداث الجارية، وتطرق نظرية المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لوسائل الإعلام إلى قيم المعالجة الإعلامية للموضوعات والأحداث والقضايا المختلفة، والتى يجب أن تشمل على الصدق، الدقة، الشمول ( خلفية الحدث - الأشخاص الماعلين طبيعة الظروف المكانية والزمانية - الأبعاد السياسية والاقتصادية لحدث ) و الموضوعية بأبعادها المختلفة ( الإسناد - التوازن - فصل الخير عن الراى - اللغة المستخدمة ) (Dennis.Elliott, 1986:101-106)، وتقضى الضوابط الأخلاقية

## والقانونية لوسائل الإعلام بالآتي :

1- الحق في الخصوصية : ينبغي على وسائل الإعلام احترام خصوصية الأفراد وحياتهم الخاصة ، فلا يصح أن تسعى إلى اقتحام حياة الأفراد الخاصة والشهير بهم أمام الرأي العام والحق في الخصوصية هو حق كل إنسان في التعامل مع حياته الخاصة بما يراه في الاحتفاظ بأمراه التي لا يجب أن يطلع عليها الآخرون ويستوي أن تتطور الأسرار أو لخصوصيات على رذائل مستعصية كارتكاب الجرائم الخفية أو على أمور ملبية تأنف القطرة السليمة إظهارها كالعلاقة الخاصة بين الأرواح أو حتى على أعمال كريمة مستحسنة قد يفضل أصحابها كتمانها ابتغاء مرضاة الله كالصدقة وأعمال الخير.

2- الحق في محاكمة عادلة : ينبغي أن تحافظ وسائل الإعلام على حق المتهم في محاكمة عادلة أثناء نشرها للجريمة والتحقيق فيها إعلاميا فالتغطية الإعلامية غير الرشيدة قد تتسبب في حرمان المتهم من محاكمة عادلة كما تشكل الرأي العام ضد المتهم قبل صدور حكم القضاء ولا سيما في جرائم القتل والاغتصاب والفساد وكثيرا ما تصدر أحكام القضاء التي تبرئ المتهم بعد إدانته وسائل الإعلام وتمهئة الرأي العام ضده كما ينبغي عدم نشر أسماء المجرمين وخاصة الأحداث حيث أكد علماء النفس والعاملين في المجال الاجتماعي أن حذف اسم الطفل من الخبر المنشور يقلل من احتمال عودته للإجرام هذه الفئة لم تلب بعد مرحلة النضج الكامل مما يجعلها عرضة للتأثير عليها وغوايتها من قبل الغير كما أن بعض العوامل الاجتماعية كالتمسك الأسري قد تدفع الحدث إلى الانحراف بسبب ضعف مقاومته للشغب عليه.

3- الموضوعية : يعد مفهوم الموضوعية أكثر المفاهيم الجدلية التي تثيرها نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام حيث يرى البعض أن الموضوعية الكاملة مفهوم غير موحود في الواقع لأنه يستحيل تقديم معالحة إعلامية للأحداث بدون تفسير ولكن الواقع يفرض التحليل عما يمكن تسميته بالموضوعية النسبية والتي يمكن تحقيقها بوسائل مختلفة.

ويسرى السبغ من الباحثين (Schudson, 2001, chiller, 1981, Peterson, 1956, Tuchman, 1992) أن مفهوم الموضوعية يتكون من ستة عناصر أساسية تشمل تقديم الحقائق وتوضيح مصادر المعلومات والفصل بين الخبر والراء والحياد والتوازن في عرض وجهات النظر، ويتصل اليعد الثالث لنظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام بالسلوكيات التي ينبغي مراعاتها من جانب الإعلاميين لتحقيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية أو بمعنى آخر منظومة القيم المهنية التي تحكم سلوكيات الإعلاميين في أداء وظائفهم ، وهناك أيضا عدة أبعاد للمسؤولية الاجتماعية هي إطار الضوابط الأخلاقية والقانونية لوسائل الإعلام مثل الدقة والعدالة والأخلاقية وشباع احتياجات الجمهور والخبرة المهنية والنقد والتفاعل والحرية وخدمة المجتمع وتأييد الحكومة .

حيث أنه لابد أن يحرص الإعلامى على الحفاظ على القيم السائدة في المجتمع والدفع عن مصالح الجماعة ، فالزام الإعلاميين بالسلوكيات الاجتماعية المقبولة أثناء ممارستهم للعمل الإعلامى يعود بالآثر الإيجابي على الوسيلة الإعلامية التي ينتمون إليها.

ويتصل أيضا بالقيم المهنية ضرورة حفاظ الإعلاميين على المعلومات السرية التي يمكن أن يؤدي نشرها إلى الضرر بالأمن القومي للبلاد كما لا ينبغي أيضا على الإعلاميين اللجوء إلى وسائل غير أخلاقية أو غير مشروعة لدفع مصادر المعلومات للحدث أو الإدلاء بمعلومات حيث لا يتفق ذلك مع القيم الأخلاقية للمهنة

وقد قدم (Voakes, 2000: 14 – 29) البعد الأخلاقي للنظرية من خلال التعرف على قدرة الصحفيين على تحقيق التوازن بين الاعتبارات الأخلاقية والقانونية أثناء عمل الصحفي ، وأوضح إلى وجود ثلاثة نماذج تحكم العلاقة بين القانون والأخلاق في العمل الصحفي ، وهي : نموذج الانعزال الذي يعطى الأولوية للقانون ، ونموذج التوفيق الذي يستبعد التناقض بين القانون والأخلاقيات ، ونموذج المسؤولية الذي يوازن بين القانون والأخلاقيات مع دخول متغيرات أخرى في التأثير منها : أخلاقيات المهنة ،



السياسة التحريرية ، الجمهور ، المصادر ، زملاء المهنة ، والمعلنون ، وجماعات الأصدقاء.

## نظرية الملكية The Ownership Theory :

إن المدى الذي يتعين على الصحفيين التزامه من أجل بلورة إستراتيجية متورنة يعتمد على عدد من العوامل منها : نمط الملكية في وسائل الإعلام ، ففي حين أن التنوع في نمط الملكية ، يتضمن تنوع مصادر التمويل والمعلومات ، فإنه في نفس الوقت يعمل على تنوع وجهات النظر أيضاً، وتعتمد هذه النظرية أصولها من النظرية التي توصل إليها Altschull عام 1984 ، حيث يؤكد أن محتوى المادة التحريرية التي تنشرها الصحف يرتبط بصورة مباشرة مع مصالح الأشخاص أو الجهات ، التي تتولى تمويل هذه الصحف (1984:254)، مع ملاحظة أن استقلال وسائل الإعلام يتحقق ضمن الحدود التي تتفق مع مفاهيم الملاك.

ف عندما يتم تملك وسائل الإعلام لأغراض تجارية بحتة ، فإن المحتوى الذي تنشره أو تبثه وسائل الإعلام في هذه الحالة ، يتفق مع مصالح المالك أو المعلنين ، وعندما تتواءم وسائل الإعلام مع ما يسميه Altschull نموذج المصالح Interest Pattern فإن المحتوى الإعلامي يعكس أهداف ومصالح الجهات التي تقدم التمويل.

وفي محاولة لتفقيح نظرية Altschull ، طور كل من Shoemaker and Reese نظرية الملكية عام 1991 ، وتشير تلك النظرية إلى أن مالكي وسائل الإعلام يمارسون نفوذاً هاماً على المحتوى التحريري الذي تنشره الصحف ، وأكد كل من Reese , Shoemaker ، بأن وسائل الإعلام المملوكة للمؤسسات التجارية الكبرى ، تهدف إلى الربح ، ويمثل الترام الموضوعية في هذه الحالة وسيلة لاجتذاب القراء التي ترغب الصحف في استقطابهم ، وكذلك المعلنين.

وببساطة فإن محتوى المادة الإعلامية ، يتم تأميمه استناداً إلى الأغراض الاقتصادية التي تسعى المؤسسة ألام إلى تحقيقها ، بالرغم من أنه في بعض الحالات فإن الجهات المالكية تجعل من تحقيق الربح هدفاً ثانوياً ، من أجل التأكيد على الهدف

الأيدلوجي، (الفكري أو العائلي) مثل الترويج لأجندات خاصة، ومع ذلك لا يمكن لهذه المؤسسات أن تتغاضى تماماً عن عوامل تحقيق الربح، وبصورة خاصة عندما تكون وسائل الإعلام مملوكة لحملة الأسهم، إذ يتم التضحية بالصالح العام من أجل تحقيق الربح.

وبعبارة أخرى فإنه في حالة ملكية الدولة لوسائل الإعلام فإن الاعتبارات غير المالية، تبدو غالباً أكثر أهمية من الجوانب المادية البحتة، فحتى بعض الصحف أو قنوات التلفزيون المستقلة، تتحول إلى أداة دعائية Propaganda machine، للأحزاب السياسية أثناء الحملات الانتخابية، ويحدث هذا التحول من جراء التدريس الهائل داخل السوق الإعلانية، التي تنقسم بمسئلتها المحدودة، والتي ترغب وسائل الإعلام على البحث عن مصادر إضافية للتمويل، بينما وسائل الإعلام التي تمول بالدرجة الأولى من خلال المنح والهبات، مثل وسائل الإعلام التي تمولها الأحزاب السياسية أو جماعات المصالح مثل النقابات أو مجموعة المنتجين لسلعة من السلع، لا تتشدد كثيراً في التركيز على الموضوعية أو قابلية المواد الواردة في الصحف للنشر، إذ تمثل وسائل الإعلام في هذه الحالة مصالح الجهات التي تمولها أثناء الحملات الانتخابية على الأقل.

كما أن وسائل الإعلام التي تحصل على تمويلها من خلال الإعلانات، يمكن اعتبارها أكثر استقلالاً من بعض وسائل الإعلام الأخرى، وقد اكتشفت كل من Shoemaker and Reese أن وسائل إعلام التي تمول بالدرجة الأولى من مصادر تجارية، من المحتمل بدرجة كبيرة، أن تعتمد معيار الموضوعية وقابلية المواد للنشر، كمعايير رئيسية لدى تقييم الأخبار التي تصلح للنشر.

والسبب من وجهة نظر شوماكر وريسي، يكمن في أن وسائل الإعلام التي تسيطر عليها الفرعة التجارية، تبعد أكثر تجاوباً مع جمهور القراء والمعلنين، وكل من هاتين الفئتين ترغب في توافر معايير محددة في المادة المنشورة، ومع ذلك فإن لدى الملاك توجه نحو فرض ما يفضلونه من آراء ووجهات نظر متحيزة على وسائل الإعلام التي يمكنها، ومع ذلك فإنهم لا يمارسون هذه الهيمنة طوال الوقت أو مع جميع

القضايا التي تعرض للتشهير، ولكنهم يقومون بذلك في اللحظات الحرجة عندما تتعرض مصالحهم للخطر.

فمن المحتمل في هذه الحالة أن يتدخل الملاك من أجل حماية مصالحهم، إذ أن الملكية تدعم ممارسة النقود، ومن ثم تتجه هذه الصحف إلى تشكيل المعلومات المقدمة إلى الجمهور (Xinkun Wang,2003 5-8).

وبستخلص من ذلك بأن الملكية تمارس تأثيراً على وسائل الإعلام، والقائمين بالاتصال في تلك الوسائل، إذ يمكننا تأكيد أن هذه الملكية تمارس نفوذاً على بنى ومحتوى ما تنشره وسائل الإعلام، كما تحدد الملكية وجهة النظر التي تعرضها تلك الوسائل.



## الفصل الرابع

الصحافة الإستقصائية

الأسس والمبادئ



## مقدمة

تستخدم الصحافة الإستقصائية الآن بشكل متسع في مجالات كشف الفساد ومن المجتمع وتقديم الرؤية الإستقصائية الشاملة التي لا تستطيع أن تقدمها وسائل إعلام الأخرى ، وقد صاحب هذا نمواً متزايداً في توظيف الحاسبات الإلكترونية لأغراض تصنيف المعلومات والبيانات المتعددة التي يحصل المحررون الإستقصائيون عليها وتحليلها بشكل يساعدهم على الوصول إلى خلاصات كمية دقيقة ، وقد ساعد على ذلك انتشار استخدام المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة للحاسبات، الإلكترونية في تخزين المعلومات وتصنيفها واسترجاعها مما أتاح إمكانية الحصول عليها بنفقات قليلة أو بدون نفقات على الإطلاق.

وكانت الصحافة الإستقصائية قبل التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات، تعتمد على المحررين الذي يعملون بمفردهم مع دعم قليل من المؤسسات التي ينتمون إليها، ومع لتطور الكبير في المجال الصحفي إرتأت المؤسسات الصحفية من الأهمية في الصحافة الإستقصائية العمل بروح الفريق من أجل توافر أشكال مختلفة من الخبرة للمحررين تمكنهم من إعداد تقارير صحفية مدعومة بالوثائق، وتشمل جميع المواقع.

ومن هنا تنبهت المؤسسات الصحفية الكبرى في الولايات المتحدة الأمريكية أنه من الضروري في عمليات تقصى الحقائق العمل على تحقيق التمازج بين المراسلين والمحررين ورؤساء التحرير وخبراء القانون، والمحللين الإحصائيين وأمناء المكتبات والباحثين، فالإلزام بأنظمة الحصول على المعلومات الرسمية يعتبر أمراً حاسماً في معرفة نوعية المعلومات التي يمكن الوصول إليها بموجب قوانين حرية الإعلام، وإدراك المشاكس القانونية التي قد تنشأ عن نشر المعلومات المضرة ، والوسائل التقنية الجديدة مفيدة للغاية في البحث عن الحقائق وفي تعويد المحررين على المصاعب التي قد يواجه أي تقرير صحفي مهم، فالصحف الأمريكية الكبرى والصحفى يوجد بها أقسام وفريق عمل إستقصائي، بل أن بعض الوكالات الكبرى مثل وكالة "أسوشيتد برس" استحدثت مؤخراً فصلاً خاصاً بالتحقيقات الإستقصائية ، وتوسعت عرى الصحفيين الإستقصائيين لتشمل المكاتب الإعلامية في البيت الأبيض ووزارة الخارجية الأمريكية ، والكونجرس الأمريكى، تعمل في التحقيق حول الموضوعات

الإستقصائية التي تعنى مسئولاً ما أو مسألة ما في هذه المراكز، وهي سابقة أوجدتها فضيحة، ووترجيت، وتزاحم الصحف الكبرى في الولايات المتحدة الأمريكية على موضوعات التحقيقات الإستقصائية، فتخصص لها بجانب فريق المحررين، المميزين والمعروفين بموضوعيتهم ومصداقيتهم - ميزانيات مالية كبيرة، وفترات زمنية طويلة لتقيام بالتحقيقات الإستقصائية التي تهم الرأي العام.

وقد أصبح قسم التحقيقات الإستقصائية أكثر الأقسام قراءة حيث وصلت نسبة القراءة من قبل الجمهور الأمريكي إلى معدل 90%، حتى باتت موضوعاتها موسعة لتشمل المال والأعمال والسياسة والمجتمع، وتتكيف مع متطلبات السوق الأمريكية. ومع اهتمامات الشعب الأمريكي المحلية في الأساس.

وتتمتع الصحافة الإستقصائية بأهمية كبيرة نظراً لمساهمتها المتعددة في تثبيت لحكم الديمقراطية، ويمكن فهم تأثيرها من خلال نموذج السلطة الرابعة التي تتولاها الصحافة، ووفقاً لهذا النموذج يقع على الصحافة في هذه السلطة مهام محاسبة الحكومة بنشرها المعلومات المتعلقة بالشئون العامة، حتى ولو كانت هذه المعلومات تكشف تجاوزات أو جرائم ارتكبتها من هم في السلطة، ومن هذا المنظور تعتبر تقارير تقصى الحقائق من أهم المساهمات التي تقدمها الصحافة الإستقصائية لتثبيت الديمقراطية، فهي ترتبط بمنطق الضوابط والتوازنات في الأنظمة الديمقراطية، وتوفر آلية مثيلة لمراقبة أداء المؤسسات الديمقراطية التي تضم حسب المفهوم العام، لبيئات الحكومية، والمنظمات المدنية، والشركات المملوكة من القطاع العام، كما تساهم الصحافة الإستقصائية أيضاً في تثبيت الديمقراطية من خلال زيادة إطلاع المواطنين ومعرفةهم، بالمعلومات مصدر حيوى لتذكير الشعب اليقظ بأنه يملك سلطة محاسبة الحكومة من خلال الانتخابات والمشاركة، كما تحتفظ الصحافة الإستقصائية بسلطة تحديد برنامج عمل لها لتذكير المواطنين والشخصيات السياسية بوجود مسائل عليهم معالجتها.



## مستلزمات الصحافة الاستقصائية:

تتطلب الصحافة الاستقصائية توافر عدد من

العناصر، كالتالي:

1. مناخ سياسي ديمقراطي وحرية دستورية مكفولة .
2. تحرر وتنهم المؤسسات من الخدمة الحزبية أو الفكرية البحتة (الدعاية)، فالصحافة الاستقصائية لا تقوم تحت مظلة تصفية الحسابات أو المعارك الانتخابية وماشابهها .
3. ترويض الرأي العام أو تدريبه على مثل هذا النوع من المعلومات.
4. توفير ضمانات حق الحصول على المعلومات، حيث يرتبط العمل الاستقصائي، إلى حد كبير ويزدهر طردياً مع حق الحصول على المعلومات.
5. بعداً زمنياً غير منتظم حسب القضية أو الظاهرة قيد الكشف.
6. قاعدة بيانات وأجندة علمية للعمل بها على مستوى المؤسسة أولاً وعلى مستوى العمل الاستقصائي .
7. متابعة إيجابية من الحكومة ومراكز القرار .
8. احترافية بالغة المستوى وخبرة طويلة في مجال التخلص من إشكاليات القضاء
9. الاعتماد على النبض السياسي والاجتماعي والشؤون العامة في بلورة القضية قيد الكتابة والتحرير.

## المبادئ الرئيسية للصحافة الاستقصائية :

تشمل المبادئ الرئيسية للمدخل الاستقصائي مجموعة من السمات الرئيسية المميزة ( Mark St. John, 1985, 3-4 )، وذلك كما يلي:

- الهدف الذي يسعى إليه الصحفي الاستقصائي، يتمثل في استكشاف والكشف عن المعلومات المهمة والتي تم إخفاؤها.

- يفترض الصحفي الإستقصائي في الجهة التي تسعى إلى إخفاء المعلومات، أن يلتزم الموقف الدفاعي ولا تتعاون مع المحرر.
- يستفيد الصحفي الإستقصائي لأقصى درجة من العجلات الموجودة، بالإضافة إلى الملاحظة واللقاءات الشخصية التي يقوم بإجرائها.
- مع تقدم عملية الإستقصاء، على الصحفي أن يبحث باستمرار، أن القصة تظهر قابلة للتعميد وأنها ذات ملامح بارزة ومقبولة.
- يتم توجيه المزيد من الاهتمام إلى الدقة والمصداقية والعمق والأصالة في البحث.
- لدى كتابة نهاية القصة الإستقصائية، يحاول الصحفي جاهدا أن يلتزم بالحياد والفرادة، ولا يسعى إلى غرض معين.
- لدى الصحفيين الإستقصائيين تركيز منهجي مع محاولة تصوير القضايا بعمق لدى دراسته النوعية للموضوع.
- كما أن هناك ثلاث طرق يمكن أن يستخلصها المسئولون عن التقييم، من دراسة ما يقوم به الصحفي الإستقصائي، ويمكن أن يقوم المسئولون عن التقييم بالآتي:
- افتراض أن يكون في نفس وضع المحرر الذي أجرى التحقيق الإستقصائي
- تبني بعض النماذج والأدوات التي استخدمها المحرر.
- التعلم من تجربة المحرر فيما يتعلق بالجوانب القانونية والأخلاقية.

**كما يمكن توضيح أهم خصائص وملامح الصحافة الإستقصائية من خلال :**

## **1- طبيعة العمل الإستقصائي:**

فالعمل لإستقصائي غالباً مايكتنفه الأخطار ، سواء بالنسبة للصحفيين القائمين بالمشروع الإستقصائي ،أوالمسؤولين عن الصحيفة والشبكة الإخبارية ، الذين يكونون وراء العمل الإستقصائي ،فالعمل الإستقصائي هو في الأساس مهنة متج لا يوب والأفواه المعلقة لذا فتتم بالمسئلة وعدم الاستقرار وتحتاج إلى صبر وصلابة من نوع خاص

فالمحررون الاستقصائيون يقضون معظم ليالهم في عمل مرهق في البحث عبر السجلات ، أو إجراء المقابلات مع أشخاص يرفضون التحدث لوسائل الإعلام ، بجاء مواجهة عدد ضخم من المسؤولين قد يصعب على المحرر اقتحامهم في أحيان كثيرة، وربما تقوده التحركات إلى نتائج غير مقنعة رغم الجهود الكبيرة (Macdougall, 1978:336-337).

## 2- من حيث طبيعة كتابة المادة الصحفية:

تختلف كتابة الموضوعات الاستقصائية عن الكتابة الصحفية العادية ، وفي هذه المرحلة تتطلب مهارات مختلفة وقواعد مختلفة من خلال استخدام قواعد السرد الأكثر تعقيداً ، الأمر الذي يتطلب من الصحفي ألا يكون مملأً حيث الإيقاع المبسط مفتوح الكتابة الاستقصائية ، وتجنب خطر الشك ، وعدم تلويث الاتهامات ، لجادة بأخرى تفهية ، وبوجه عام يجب أن يلتزم العمل الاستقصائي بالمحرر بثلاثة معايير أساسية هي: التماسك ، والتكامل ، والحركة ، تتطلب الصحافة الاستقصائية يوماً التركيز على سؤال لماذا؟ ، وهذا يحتاج إلى محررين تتوافر فيهم مهارات خاصة من حيث الصبر والدقة ، والسعي الدؤوب، والرؤية الناقدة للأحداث ، يتجاوز فيها المحرر العمل الصحفي اليومي السريع إلى تغطية تتطلب قدرأ كبيراً من البحث والتعمق في الكتابة.

ومن هذا المنطلق ، يرى كلاً من (Judith Blotch and Kay Miller 1978:5-6) أن المحرر الذي يتصدى لكتابة الموضوعات الاستقصائية ينبغي عليه مراعاة الأمور التالية:

- القدرة على جذب القراء وإثارة اهتمامهم وحماسهم للعمل الاستقصائي ، من خلال تحويله إلى خيرولوجيا شكل مؤقت في القضية التي يطرحها وينصب في البحث عن معلوماتها
- شروعه في إعداد قائمة بأسماء المصادر المحتملة والتي قد تلجأ إليها لجمع معلومات منها عن موضوع الاستقصائي ، سواء أكانت هذه المعلومات تمثل حقائق جديدة في موضوعه أو معلومات خلفية ،

- يتم جمع المعلومات قبل البدء في كتابة مسطور القصة الإستقصائية ، أو قبل محاولة الشروع في تفسير وتحليل معاني البيانات والمعلومات المتوافرة.
- أن يراعى الانسجام والوضوح والاتساق بين جميع مايطرحه على الرأي العام في إطار سلسلة من القصص الإستقصائية ، وأن يحرص في عملية العرض على جذب القراء وكسب اهتمامهم نحو موضوعه الإستقصائي.
- اكتشف نقاط الضعف في كتابتك ، من خلال مراعاة الآتي:
- استخدم الفعل المبني للمعلوم لأن له أثراً أكبر من الفعل المبني للمجهول.
- اعتمد الجملة البسيطة ، فعل وفاعل ومفعول به.
- استخدم كلمات بسيطة وقصيرة.
- تجنب الكلمات الطنانة ، والكلمات المتخصصة ما لم تكن مجبراً على ذلك.
- استخدم جملاً قصيرة دون أن تقع في فخ عدم الترابط.
- اجعل المقدمة واضحة تماماً، وإذا كانت هناك أفكار معقدة انقلها إلى فقرات اللاحقة.
- جعل الأفكار الأساسية في الفقرات الثلاث الأولى، وحتى الفقرة الخامسة يجب أن تكون قدمت للقارئ فكرة من مضمون موضوعك الإستقصائي.
- اعتمد التقطيع المناسب ، أي الإكثار من الفقرات غير الطويلة.
- استخدم تفاصيل محددة وذات دلالة وانقل القارئ إلى ساحة الحدث.
- عرض الخلفية اللازمة بحيث تقوم كل فقرة بذاتها.
- اشرح أي تعبير يمكن ألا يفهمه القارئ.
- عرف بالأشخاص الذين ترد أسماؤهم بشكل دقيق.
- نبه ألا تقع في المبالغة في المقالات الدراماتيكية.
- احذف كل الأجزاء غير الضرورية في قصتك الإستقصائية فالاحتصار يبقى أفضل.

- انتبه إلى العبارات الانتقالية لتكشف للقارئ أنك غيرت الاتجاه وأبرز العبارات الانتقالية (ولكن، هكنا، بيد أن، على الرغم من، طبعاً، من الواضح، نتيجة لذلك، من المتفق عليه، من الواضح، إذن، أضف إلى ذلك، من ناحية أخرى).
- اقرأ القصة الإستقصائية بصوت عالٍ لأن الأذن قد تلتقط ثغرات لا تكشف العين.

## الصحافة الإستقصائية والصحافة العامة:

يرى Frank E. Fee (2005:79) أن الصحافة الإستقصائية والصحافة العامة يشتركان في عدد من الخصائص والسمات العامة، وتشمل جوانب التشابه بين النوعين، ما يلي:

الشمول الصحفي.

1. أهداف تتعلق بالاتصال مع المواطنين وحكومتهم.
2. افتراض أن الصحافة تستطيع إنجاز عملية الاتصال.
3. اعتناق وجهات نظر فلسفية، ولكن بدون وضع القواعد التي تضمن تحقيق هذه الأغراض الفلسفية.
4. نقد الأحداث المعاصرة contemporaries التي نشرها الصحافة العامة.
5. انتقاد الأشخاص المشاركين في هيكل السلطة.

وقد تشترك الصحافة العامة مع الصحافة الإستقصائية في أن كلا منهما يحصل بقدر من الشكوك من الناضرين، الذين قد يؤيدون هذه الأنواع الجديدة من الصحافة. حيث تحفرهم ببساطة، التطلعات إلى إمكانية تحقيق المزيد من الأرباح، وذلك من خلال توقع زيادة عدد القراء.

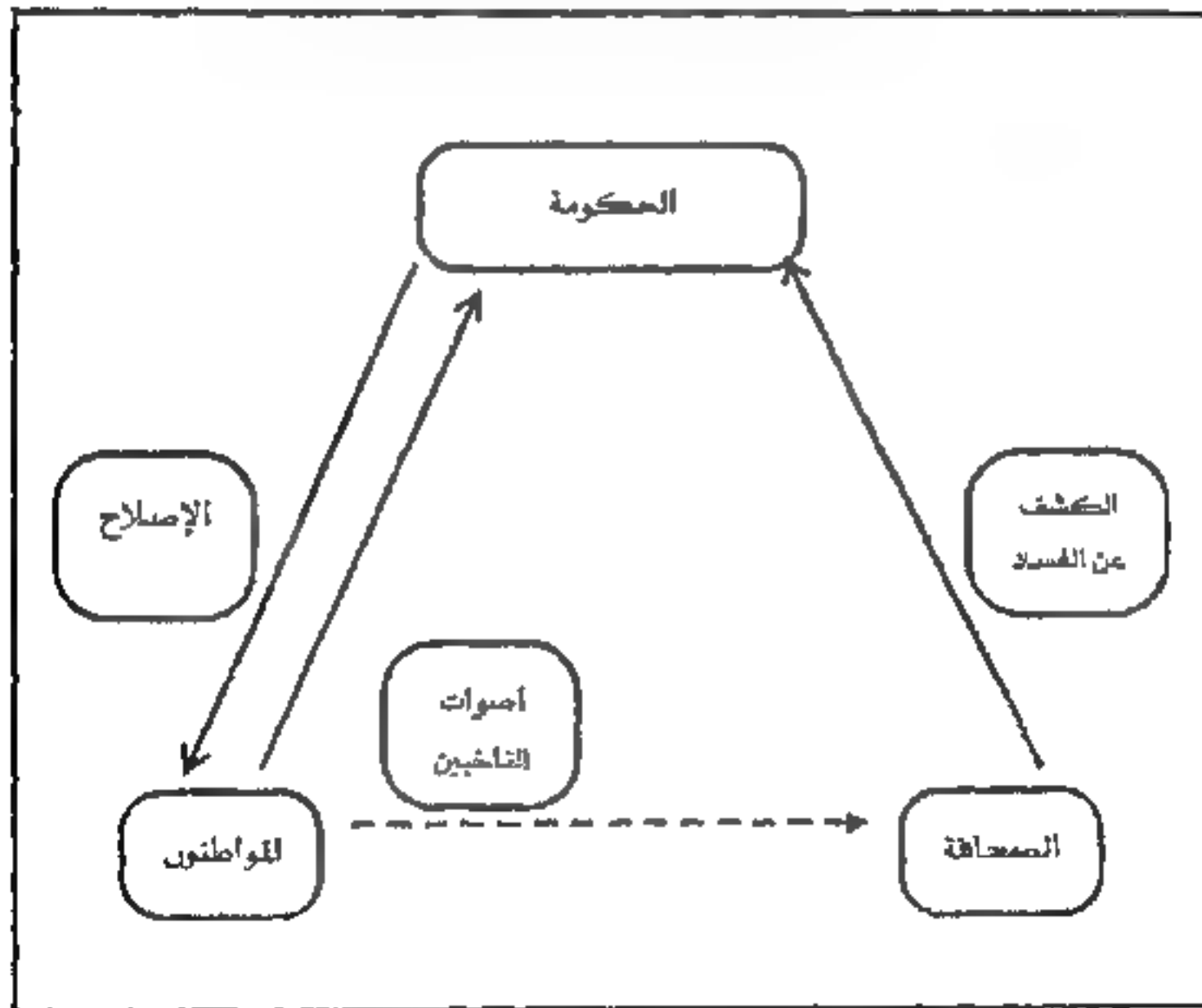
وقد قدم عدد من الباحثين نقاشاً مقنعاً، بجدية ومصداقية هذه النتائج فيما يتعلق بالنشرون وعملية نشر الصحافة الإستقصائية، وكذلك الاهتمامات العليا التي يتم التعبير عنها من جانب المؤسسات الإعلامية العملاقة، التي تتعامل المسئولين عن

لصحافة العامة، خلال الفترات التي تتراجع فيها معدلات التوزيع، وحتى تتم زيادة معدلات لتوزيع. وعلى الرغم من وجود بعض أوجه التشابه في الدوافع والمثبات، بممارسة الصحافة الاستقصائية والصحافة العامة investigative and public Journalism. فإن مفهوم كل منهما يختلف عن الآخر في المفاهيم النظرية الأساسية وخاصة بالعلاقة بين الصحافة والرأي العام والحكومة، وذلك كما يتضح من لأشكال التوضيحية التالية :

### الشكل رقم (5) يوضح

#### نموذج الصحافة الاستقصائية investigative Journalism

(الصحافة، الشعب، الحكومة)



(Source :frank E.Fee,2005:92)

عندما يتم بناء أولويات (الأجندة) الخاصة بالإصغاء إلى مطالب الرأي العام، بالإضافة إلى ملاحظة المجتمع بصورة عامة، يستطيع الصحفيون المتخصصون في الصحافة الاستقصائية الكشف عن الفساد في الحكومة وغيرها من مراكز السلطة في المجتمع، خصوصاً الشركات الاستثمارية الكبرى، وذلك من أجل دفع هذه المؤسسات إلى التجاوب مع مطالب الشعب، والضغط الذي يمارسه الصحفيون على الحكومة، يؤدي إلى تأسيس علاقة متبادلة، يحصل المواطنون من خلالها على الإصلاحات، أو يتم إجبار الحكومة على تنفيذ تلك الإصلاحات، من خلال التأثير عليها بأصوات الناخبين، فمهمة الصحفيين في الصحافة الاستقصائية تقتصر في الكشف عن الفساد أو الإقدام على عمل محظور لا تجيزه القوانين *malfeasance* في الحياة العامة، والهدف من التصدي لهذا الانحراف يتمثل في إسعاد الوظائف العامة إلى أشخاص يتمتعون بالكفاءة والطهارة وعدم التورط في الفساد.

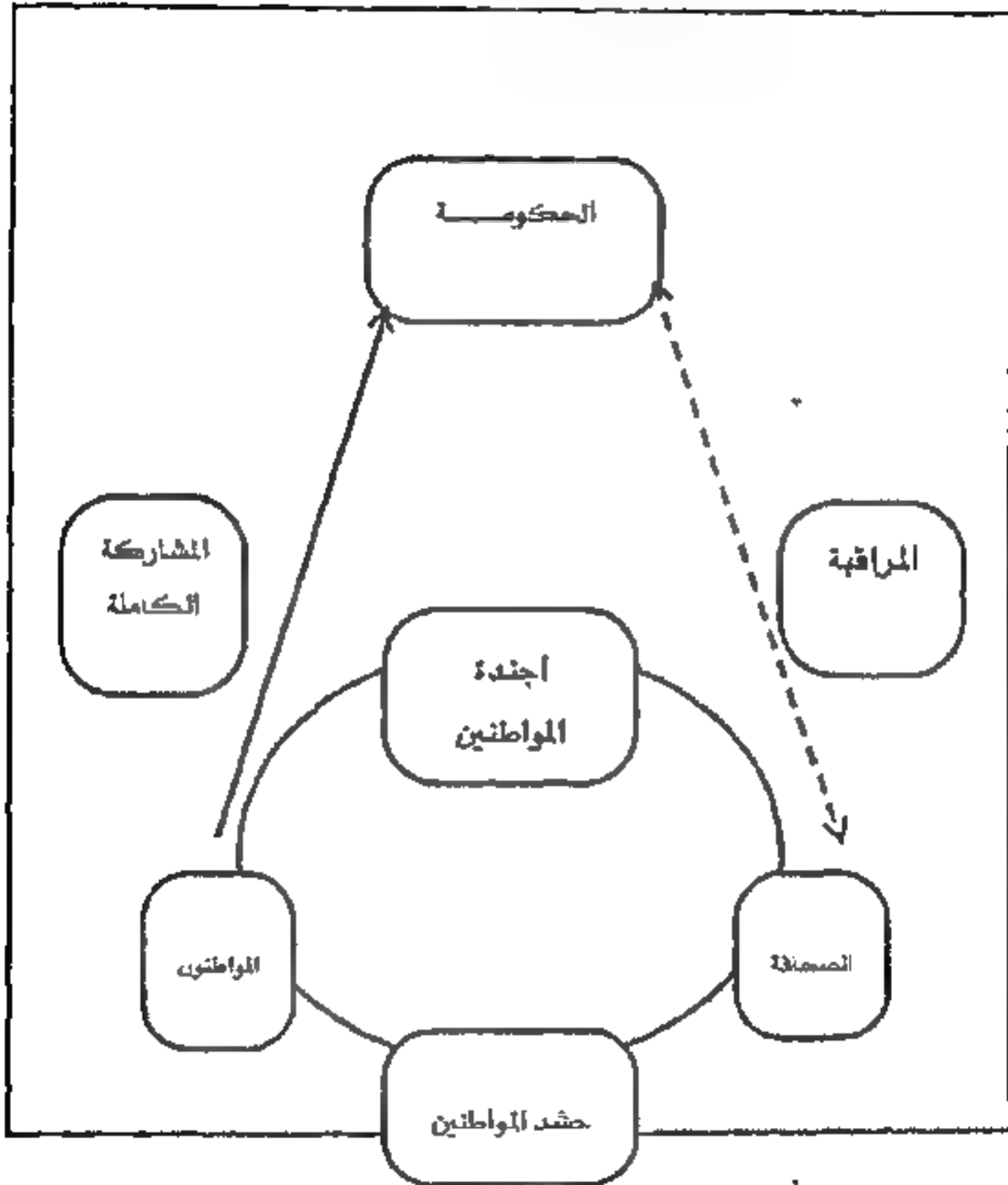
ووفق ما ذكره كابلان Kaplan (1974:119) فإن الصحفي المتخصص في الصحافة الاستقصائية، يدرك أن الديمقراطية تعاني من البطء لدى محاولة تطهير المؤسسات الحكومية، ومن ثم يتطلع أفراد هذه الفئة من الصحفيين إلى الرجال الأقوياء الذين يضعون أنفسهم فوق القانون (وهو ما يهدفهم إلى التورط في الانحرافات)، «ومهمة هؤلاء القادة تتمثل في تقديم برامج ورؤى تتعلق بتحقيق طموحات المواطنين، وفق تدفق عملية الاتصال من أعلى إلى أدنى وبالعكس».

وقد توصل سلون Sloan (1991:271) من خلال التحليل الذي قام به، على أن الحركة التقدمية ومحاولتها السيطرة على الحكومة، تسعى بالدرجة الأولى إلى محاولة انتزاع السيطرة من الشركات الكبرى في المجتمع، مع إعادة هذه السيطرة إلى طبقة الوسطى، وهكذا فإنه بالنسبة للمحررين في الصحافة العامة، فإن الهدف من نشر التقارير الصحفية، ينحصر إلى إعادة الاتساع بين قاعدة المجتمع والقمة الحاكمة، مع إعادة إثارة اهتمام الحكومة بالحياة العامة في المجتمع، من خلال توجيه الصحافة لاهتمام النخبة الحاكمة (Thomas Leonard, 2000:131 155)، وذلك كما يوضحه النموذج التالي:

الشكل رقم (6) يوضح

نموذج الصحافة العامة Public Journalism

(الصحافة، الشعب، الحكومة)



(Source :frank E.Fee,2005:93)



يشكهن نموذج الصحافة العامة Public Journalism، بأن المواطنين يساعدون في تحديد أولويات (أجندة) الصحافة، وفي المقابل تقوم الصحافة بتقديم المعلومات وتوجيه والحشد، مع مساعدة المواطنين في المشاركة في الخطاب العام في المجتمع، ونتيجة هذا الخطاب، تتمثل في مشاركة المواطنين الكاملة في تشكيل الحكومة، وبدرجة تفوق الكشف عن أية انحرافات، فإن الدور الذي تساهم به وسائل الإعلام يتمثل في تزويد الحكومة بالمعلومات فضلاً عن عملية مراقبة القرارات التي تتخذها الحكومة في المجتمع.

وبالرغم من أن الصحفيين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية، كانوا يسعون إلى البدء outset من إدراك أنه يتعين إحداث التوازن بين مصالح المواطنين والمؤسسات التي تمثل الحكومة في المجتمع، حيث يستطيع الصحفيون الاستقصائيون الكشف عن الفساد والأعداء الحقيقيين للمجتمع، ونادراً ما يزعم صحفيو الفساد أن المسؤولين في الحكومة متورطون في الفساد، أو أن السياسات التي يقومون بتنفيذها تسهم بالقمع والاستبداد، ولكن الإدعاء الذي يثيره الصحفيون يشير إلى أن الحكومة لا تمثل مصالح الشعب بصورة سليمة، ولا تتجاوب مع مطالب المواطنين، الذين فقدوا ثقتهم في المؤسسات الحاكمة، ومن ثم يميلون إلى الانسحاب من المشاركة.

إن الصحفيين الاستقصائيين يقومون بأداء عملهم استناداً إلى نموذج إعلامي بالغ لقوة، وقد كتب ويل إيروين Will Irwin (1969:7-8)، لدى البدء في نشر سلسلة حلقات كوليرز Colliers التي تنتمي إلى الصحافة الاستقصائية، عام 1911، قائلاً: إن لصحافة تتمتع بالقوة، هي تلك المترة، عما كانت عليه في أي وقت مضى، وذلك لأن الصحافة تنشر المادة الخام التي تمثل الرأي العام، وقد أعلن أن لصحافة الأمريكية تحظى بنفوذ هائل، وبدرجة ما كانت تحظى به في أي وقت مضى، فهم عدا الدين، فإن أية سلطة في المجتمع لم تتمتع بما تتمتع به الصحافة في المجتمع الأمريكي حينذاك، إذ أن الخوف من الصحافة الشريرة bad press، فضلاً عن حثواء المواطنين الذين حصلوا على معلومات عن فساد الحكومة، وهو ما يعد أقوى لدوافع لتحقيق الإصلاحات.

وقد أحرر الصحفيون المتخصصون في التتقيب عن الفساد نجاحاً هائلاً في تحسين ظروف المجتمع، ومن خلال النظر إلى هذه المحطات، فإن مجرى الصحافة

الإستقصائية عملوا على بلورة صيغة معينة، تتمثل في تشخيص الانحرافات diagnose وتحديد العلاج prescribe، ثم متابعة تنفيذ الحلول المقترحة، فليست الصحافة الإستقصائية تغطية عادية لخبر ما، وبعد مضي أكثر من 35 عاماً على عصية وترحيت التي أنهت الحياة السياسية للرئيس الأمريكي ريتشارد نيكسون عام 1974، ما زال الجمهور والصحفيون غير متفقين على الإجابات، هل تشمل الصحافة الإستقصائية، كشف أمور خفية للجمهور، أمور إما أخفاها عمداً شخص ذو منصب في السلطة، أو اختفت صدقة خلف رُكام قوضوى من الحقائق والظروف التي أصبح من الصعب فهمها، وتتطلب استخدام مصادر معلومات ووثائق سرية وعلمية، وتعتمد لتغطية الإخبارية التقليدية، بصورة عامة وأحياناً كلية على مواد ومعلومات وفّرها آخرون (في الشرطة والحكومات والشركات العامة والخاصة ... إلخ) ويعتمد على جمع ربود فعل متعددة حيالها، وعلى العكس من ذلك تعتمد التغطية الإستقصائية على مواد جُمعت أو استقصيت بمبادرة شخصية من الصحفي، ولهذا فإنها تُسمّى أحياناً "تغطية المشروع" Enterprise Reporting.

وتهدف التغطية الإخبارية التقليدية إلى خلق صورة موضوعية للعالم كما هو، أما التغطية الإستقصائية، فتستخدم بطريقة موضوعية، مواد ومعلومات حقيقية تتحول إلى حقائق يوافق أي مراقب عقلاني على أنها حقيقية، ويحرك الصحفي الاستقصائي هدف ذاتي غير موضوعي يتمثل برغبة في إصلاح العالم ضمن المسؤولية أن نعرف الحقيقة لكي يمكن تغيير العالم، فهذه العناصر والتفاصيل تمنح الصحافة الإستقصائية، هي أفضل أحوالها، ميزة فنية تُعزز أثرها الماطفي على المتلقي، باختصار ورغم أن الإعلاميين قد يقومون بشكلًا النوعين: التغطية اليومية التقليدية ولعمل الإستقصائي هي مجري مهنتهم، فإن النوعين يشتملان أحياناً مهارات وعادات عمل وعمليات وأهدافاً مختلفة للغاية، فالعمل الإستقصائي يحتاج إلى مجهود أكبر بكثير من الصحافة العادية، لكنك تستطيع إنجاز كل خطوة من الخطوات لعملية كفاءة ومعة وستشعر بأن ربود الإستقصاء كبير بالنسبة للجمهور، وتوسيلتك لاصحفية، وذلك.

بالنسبة للجمهور: يحب قراءة ومتابعة القصة التي تُقدّم لهم قيمًا إضافية أي معلومات لا يستطيعون العثور عليها في أي مكان آخر، ويستطيعون الثقة بها

ونمحوهم سلطاناً على حياتهم ، يمكن للمعلومات أن تكون عن العيامة أو الشؤون المالية أو المنتجات التي يستخدمونها في منازلهم ، وما يهم أن حياتهم يمكن أن تتغير به يمكننا قوله عن هذه المواضع ، إذا لاحظ كيف أن الصحافة الاستقصائية ليست فقط منتجاً إعلامياً ، إنها خدمة تجعل حياة الناس أفضل ، ولوسيلتك الإعلامية لا تدع أي شخص يقول لك إن الاستقصاء ترف بالنسبة لوسائل الإعلام الإخبارية لأن وسائل الإعلام التي تقوم بالاستقصاء وتديرها بكفاءة ، وتستخدمها لإعلام قيمتها قد تحقق أرباحاً ، لك ، فالحقيقة هي أنك إن قمت بعملك بشكل صحيح ، ستمسح أصدقاء أكثر مما ستخلق أعداء ، وأيضاً ستجعل نفسك معروفاً بشكل أفضل في مهنة وخارجها وسوف تُقيم مهارتك بشكل أكبر في سوق العمل ، وسواء بقيت صحفياً أو لم تبقى ، لن تجد أبداً صعوبة في العثور على عمل آخر.

فالصحفيون الذين يفتقدون المهارات الاستقصائية يمكن استبدالهم بسهولة ، الأهم أنك كفرد سوف تتغير بطرق عديدة مذهشة ، سوف تصبح أقوى لأنك ستعرف أنك قادر على العثور على الحقيقة بنفسك ، بدلاً من انتظار شخص ما يقدمها لك ، وسوف تتعلم كيفية التغلب على مخاوفك وأن تنصت لشكوكك ، وسوف تفهم العالم بطريقة جديدة أعمق ، باختصار المردود كبير جداً إلي حدٍ سيجعلك إن كنت مهتماً بالصحافة وبنفسك ، تُقدّم لنفسك ولقرائك ولشاهديك ولزملائك القيمة الإضافية التي يخلقها الاستقصاء ، والجدول التالي يوضح بشكل مبسط الفروق بين الصحافة الاستقصائية والصحافة العامة:

## مقارنة بين الصحافة الاستقصائية والصحافة العامة

الصحافة الاستقصائية	الصحافة العامة
1- من حيث البحث	
<ul style="list-style-type: none"> <li>لا يمكن تغيير المعلومات إلا إذا تم التأكد من دقتها واكتمالها.</li> <li>تستمر البحث إلى أن يتم التثبت من الصحة وقد يستمر بعد نشرها ، فالحرر قد يعمل لفترات طويلة دون أن يتغير خبره.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تُجمع المعلومات وترسل وفق إيقاع ثابت (يوميًا ، أسبوعياً ، شهريًا).</li> <li>يكتمل البحث بسرعة ، ولا يتم التعمق بأي بحث آخر بعد أن تكتمل القصة ، فالحرر يتوقع أن ينشر يومياً العديد من الأحداث التي لها تأثير مباشر على العديد من الأفراد.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقوم القصة على الحد الأدنى الضروري من المعلومات ويمكن أن تكون قصيرة جداً ، فالمحرر يهتم بالكتابة عن شيء ما قد حدث بالفعل .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقوم القصة على الحد الأقصى من معلومات المجهول ، ويمكن أن تكون طويلة جداً ، فالتحدي الذي يواجهه المحرر الاستقصائي هو أن يكشف لماذا حدث هذا الأمر ، ولماذا يمكن أن يتكرر حدوثه في المستقبل ، أي الربط بين الأحداث .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• يمكن لتصريحات المصادر أن تحل محل التوثيق .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يتطلب التحقيق الصحفي الاستقصائي توليها لدعم تصريحات المصادر أو إنكارها .</li> </ul>
<b>2- العلاقات بالمصدر</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الثقة في المصدر معترضة ، وفي الأغلب دون التحقق منها ، المحرر يحرص على تحقيق العيب ، لذلك فهو يحرص على أن يقوى علاقته بكل المصدر ليس تعمل في نطاق تغطيته في محاولة للحصول منهم على المعلومات وخفيات الأحداث ورويتهم للتصريحات .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يمكن افتراض الثقة بالمصدر ، فقد يقدم المصدر معلومات مزيفة ، فالمصداقية الاستقصائية لا تستلزم استخدام أية معلومات دون التحقق منها ، فالمصداقية الاستقصائية يتسم دائماً بالشك من أجل أن يصل لليقين ، لذلك فهو لا يعول كثيراً على التصريحات الرسمية .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقدم المصادر الرسمية المعلومات للصحفيين مجاناً ، لئلا دورها وتروج لأهدافها .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تخفي المعلومات الرسمية عن الصحفيين ، لأن كبرها قد يعرض مصالح السلطات أو المؤسسات للخطر .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا مجال أمام الصحفي إلا قبول الرواية الرسمية للقصة ، رغم أنه يمكن أن يمارسها بتعليقات أو بيانات من مصادر أخرى .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يشهد الصحفي بصراحة الرواية الرسمية للقصة أو ينكرها ، بناء على معلومات يستقيها من مصادر مستقلة .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• يتصرف الصحفي بمعلومات أقل مما يتصرف بها معظم مصادره أو كلها .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يجمع الصحفي ويتصرف بمعلومات أكثر مما يتصرف به أي مصدر منفرد من مصادره وبمعلومات أكثر مما يتصرف بها معظم مصادره أو جميعها .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• المصادر دائماً معرفة تقريباً .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• في الأغلب لا يمكن تعريف المصادر بضمائمها .</li> </ul>
<b>3- النتائج</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• يكثر إلى التحقيق الصحفي كاتمهكاس للعالم الذي يتم قوله كما هو ، ولا يأمل الإعلامي في الوصول إلى تسليح أبعد من مجرد إخبار الجمهور بموضوعه .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يرفض الصحفي قبول العالم كما هو ، بهدف انقصة اختراق وضع معين أو تعريته كي يصلحه ، أو يدينه ، أو في حالات معينة ، تقديم مثال لطريق أفضل .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يتطلب التحقيق الصحفي احراز أو حمايتاً شخصياً من الصحفي .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دون احراز شخصي وحما من الصحفي لن تكتمل القصة أبداً .</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• يعني الصحفي أن يكون موضوعاً قدر المستطاع دون تحيز لأي طرف في القصة أو حكم عليه.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يعني الصحفي أن يكون عادلاً ومعتدلاً في خفائق القصة ، وبناءً على ذلك قد يحدد ضحاياها وأبطالها ومفتنيها ، وقد يقدم الإعلامي أيضاً حكماً على القصة أو يمدد قراراً بشأنها.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• البنية الدرامية ليست مهمة جداً في التحقيق الصحفي ، وليس لتسمة نهاية لأن الأخبار مستمرة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بنية القصة الدرامية ضرورية لتأثيرها وتنفوذ التي استنتاج يتعلمه الصحفي أو المصدر</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قد يركب الصحفي أخطاء ، ولكنها حتمية وعادة ليست مهمة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تُعرض الأخطاء الصحفي لجزاءات رسمية أو غير رسمية يمكن أن تُحطم مصداقية الإعلامي والوسيلة الإعلامية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الصحافة العامة تعرض العالم كما هو.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الصحافة الاستقصائية هي النهاية المستهدفة من خلال البحث عرض الاتجاه الذي يجب أن يتغير العالم نحوه.</li> </ul>

(المصدر: على درية الحقيقة : دليل أريج للصحافة العربية الاستقصائية 2009، 19- 20).

## مهارات الصحفي الاستقصائي :

تقوم الصحافة الاستقصائية بالكشف عن المعلومات الجديدة، وذلك من خلال لبحث الأصلي الذي يمكن أن يثير انبثاء الرأي العام بواسطة المبادرة التي يقوم بها الصحفيون، ومع ذلك فإن تلك المعلومات الجديدة، لا تكون دائماً نتيجة مماثلة للمودج تسريب المعلومات التي قام بها المصدر السري الذي حمل كنية الحلق العميق Deep Throat في فضيحة ورجيت التي تسببت في الإطاحة بالرئيس الأمريكي لأسبق ريتشارد نيكسون من البيت الأبيض منتصف السبعينيات، بعد أن نقل هذا المصدر إلى ككل من بوب وود وراد وكارل بيرنشتاين المحررين في صحيفة واشنطن بوست، معومات عن قيام نيكسون بالتجسس على الحملة الانتخابية للحزب الديمقراطي لمافيس في الانتخابات الرئاسية التي كانت وشيكة آنذاك.

فإن القياد بنور الرقيب المدني Civic Watchdog بعد واحداً من أهم بوجبات لكبرى التي يتعين على الصحفي إنجازها، وهو ما يتطلب غالباً عمل استقصاء لصحفي في العمق، وهكذا فمن المعتاد أن تكون جميع القصص الصحفية، ذات

طبيعة إستقصائية، نظراً لأنها تتطلب البحث والتقصي عن المعلومات غير المعروفة، وإجراء المقابلات الشخصية، وتحرير المعلومات التي يتم جمعها، وفق ما ذكره إتيول وأندرسون (Itule, Anderson, 2007:397)، فإن جميع المحررين يمارسون الصحافة الإستقصائية، نظراً لأنهم تلقوا تدريبات على توجيه الأسئلة مع كشف المعلومات، مع تحرير القصص بأفضل صورة مكتملة قدر الإمكان، إلا أن بعض المحررين يركزون فقط على التحقيقات الإستقصائية ذات الطبيعة الرقابية، ولذا يتعاملون مع العلاقات المفايرة Adversary التي يعقدها المحررون مع الجهات موصية التحقيقات الإستقصائية، وما لا يوجد لدى الحصول على خطابات صحفية، أو أثناء التغطية المعمقة للموضوعات الصحفية، والهدف الذي يسعى إليه الصحفيون الإستقصائيون، يتمثل في الحصول على المعلومات، التي يتم حجبها بصورة محكمة، من المصادر المعادية في الغالب، وهو ما يمكن أن يمنح المحررين الفرصة للابتكار، وأن يصبحوا جزءاً من الحياة المثيرة لدى القراء الذين يتابعون أعمالهم، وفي أحيان أخرى يمكنهم اكتشاف انعدام العدالة والعمل على تصحيح الخل.

لذا غالباً ما يتم وصف المتخصصين في الصحافة الإستقصائية بإعتبارهم حماة الضمير العام Custodians of Conscience، إذ يتصدون لأية أخطاء في النظم الاجتماعية والمؤسسات العامة التي تضمنها تلك النظم، الأمر الذي جعل معظم القصص الإستقصائية تحتل مكانة متميزة في الصحف العالمية الكبرى وعلى المستوى القومى أو الإقليمى، فالصحفيون الإستقصائيون هم أولئك المحررون الذين يقضون الكثير من وقتهم في البحث والتحري وإجراء المزيد من الإستقصاء حول القضية التي يتناولونها حتى يتم الكشف عن المعلومات الخفية بشكل متعمد، الأمر الذي يستلزم قدراً كبيراً من الصبر والإيمان بأن هناك أشخاصاً يعملون ضد المصلحة العامة (Anderson, Benjaminson, 1990:3-4)، فالعمل الإستقصائي يحتاج من لديه القدرة على التدقيق في الملفات والسجلات والمستندات لمدة طويلة، ولديه الملكة كذلك هي أن يكشف ما تحويه هذه الملفات من انحرافات ومساو، يستطيع

من خلالها الخروج بقصة استقصائية، لذا يتميز الصحفيون الاستقصائيون بمجموعة من السمات والمهارات تعد أمراً ضرورياً للعمل الاستقصائي، وهي كالتالي:

### ♦ الصبر وقوة التحمل :Patience

يتطلب إجراء الصحافة الاستقصائية استهلاك المزيد من الوقت، خصوصاً عندما يتم تتبع النقاط الغامضة وغير الواضحة dead ends (تستخدم هذه العبارة أيضاً في عالم المخبرات بمعنى النقاط التي يصعب تتبعها، ومن ثم تتطلب جهداً مضاعفاً في محاولة إزالة الغموض المصاحب لها)، ومن ثم يتمعن على الصحفي القائم بإعداد التقرير الاستقصائية، أن يتتبع جميع الخيوط leads، التي تقوده إلى الكشف عن المزيد من المعلومات الحساسة، بصرف النظر عن الأعباء التي قد تبدو لأي من تلك الخيوط (Derek Forbes, 2005:8). فالصبر والمثابرة تمنى أن العمل الاستقصائي يتطلب جهداً مضاعفاً، كما يتطلب مدة طويلة في البحث والتحري عن المعلومات المختلفة، ولذا فهو يحتاج إلى الصبر الكبير من الصحفي، حتى يتمكن من التوصل إلى كشف الحقيقة، وبالتالي تقديم الفاعلين الفاسدين لأيدى العدالة، كما يتطلب الصبر تواضع من الدوافع الأخلاقية لدى المحرر الاستقصائي والتي تحفزه على التحرك ضد الانجراف والفساد، وجميع الأوضاع السيئة في المجتمع، من خلال استخدام الاستدلال المنطقي، والعقلية التحليلية.

### ♦ المرونة Flexibility

ضرورة الاحتفاظ بذهن مفتوح، وبالتالي يتمعن على الصحفي القائم بإعداد التقرير الاستقصائية، أن يقوم بتحويل تركيزه باتجاه النقطة التي تمس التقرير الاستقصائية من أجلها، وإذا كان ذلك ضرورياً يمكنه أن يغير مسير التحقيق الاستقصائي الذي يقوم به.

## ◆ فن الإقناع The Art of Persuasion :

يتطلب إجراء التحقيق الاستقصائي، إتباع مدخل محدد من أجل إقناع المصادر. للكشف عما لديهم من معلومات، بالإضافة إلى توفير مهارات تشويق المهارات المطلوبة لإعادة التقارير الصحفية الأخرى، ومن ثم فإن القدرة على البحث الدقيق Probe بدون إثارة الإضطراب أو الانتباه من الجهات الأخرى، يعد من الصفات البارزة Paramount التي يجب أن يتصف بها الصحفي الاستقصائي، وهكذا فإنه عندما، يتم الضغط بقسوة على المصادر buttons are pressed too hard (تعني العبارة في الأصل انضغط على الأزرار بقسوة لدى تشغيل أي جهاز، وهو ما يمكن أن يتسبب في إصابة الجهاز بالمطل أو التوقف، والعبارة بالطبع مجازية تشير إلى أهمية التعامل برفق بالغ مع مصادر المعلومات)، فإنه من المعلوم أن يتعرض الصحفي القائم بالتحقيق الاستقصائي للمقايعة والهجوم، من الجهات التي تسعى إلى الإبقاء على المعلومات الحساسة في نطاق السرية والتعتيم، وهو ما يمكن أن يؤدي إلى تهريض عمل Career عمل الصحفيين الاستقصائيين، والتعامل مع رجال السياسة على وجه التحديد، يتطلب تحمل الانتقاد من الرأي العام.

### • الشجاعة Courage :

يتم التهديد باستخدام الإيذاء البدني Physical violence أو التلويح بالمقاضاة أمام المحاكم أو فرض العقوبات أو حتى التلويح بالتصفية الجسدية، وذلك من أجل منع إتمام المزيد من التحقيقات الاستقصائية، وقد يتم إرهاب عائلات الصحفيين أو معارفهم، وستكون بحاجة إلى أصصاب متينة Guts، ومن هنا يجب أن يحسن الصحفي التعامل مع المواقف الحرجة وكذلك الأشخاص الذين يتسمون بالترعة العدائية Hostile، وأن يظل هادئاً متماسكاً قدر الإمكان.

### • البديهة والخلفية للمعرفية Intuition and background knowledge :

يجب أن يتميز الصحفي القائم بالتحقيق الاستقصائي بالتفكير المستقل Think on your feet، مع توجيه الأسئلة المناسبة وتقييم وتحليل المشاكل المعقدة،



و لصحفي بحاجة إلى أن يتعرف على المشهد المحلي في البيئة المحيطة به، حتى يمكن التعرف بسرعة على أية نقطة جغرافية قد يتطلبها إجراء التحقيق الاستقصائي، أيضا يتعين أن يتمتع الصحفي بذاكرة جيدة وفترات ملحوظة على إيجاد حلول للمشاكل. بالإضافة إلى خلفية معرفية مناسبة، يمكن أن توصف بأنها قاعدة البيانات التي يتمتع بها الصحفي الفلم بآجراء التحقيقات الاستقصائية.

### ◆ الذكاء القانوني Legal Savvy:

يمكن أن يقوم الصحفي القائم بالاستقصاء بحماية نفسه من التعرض للتقاضى أمام المحاكم المدنية أو الجنائية. مع إدراك أن الطرق القانونية يمكن استخدامها من أجل الحصول على المعلومات، وفي الدول التي تم النص في دساتيرها على حرية وسائل الإعلام، يصبح من السهل استخدام القانون كصلاص للدفاع عن حرية وسائل الإعلام ولحصول على المعلومات، وبعض وسائل الإعلام تقوم بطبع الدستور، وتوزيع نسخ منه على المحررين، مع وضع خطوط تحت فقرات وفصول معينة من الدستور، حتى يمكن التركيز عليها من جانب الصحفيين.

### ◆ الأمانة والنزاهة Integrity:

يتطلب العمل على المعلومات ذات الحساسية الفائقة، أن يتمتع الصحفي بالقدرة على الالتزام بمبدأ الصرية مع كل من المصادر والزلاء، فعلى سبيل المثال وحدة التحقيقات الصحفية الاستقصائية في صحيفة صندي تايمز The Sunday Times لبريطانية منفصلة تماما عن الوحدات الأخرى في الصحيفة، وهناك سبب لهذا الفصل، الأول: أن العزلة تتيح للصحفيين المشاركين في إجراء استقصيات الاستقصائية العمل بصورة مستقلة، مع التركيز فقط على العمل الاستقصائي المنوط بهم.

والسبب الثاني: تهدف العزلة المفروضة على قسم التحقيقات الصحفية الاستقصائية من منع سرب أية معلومات حساسة إلى خارج قسم التحقيقات الاستقصائية، لتتم

إجراء التحقيقات هي القضايا الأكثر حساسية ، أن الحقيقة وثقة الرأي العام ، ربما كانا بمثابة أفضل الأسلحة التي يتسلح بها الصحفي الاستقصائي .

### ◆ القدرة على قراءة الأحداث وربطها :

حيث السمة الرئيسية التي تجمع بين المحررين الاستقصائيين تتمثل في البراعة والقدرة الفائقة على قراءة الأحداث المتفرقة وإجراء الربط فيما بينها ، وهي ملكة قد لا تتوفر لدى العاملين في الصحافة العامة بغض النظر عن سنوات العمل .

فكما يشير كل من Ettema and Glasser (1998:3) ، إلى أن وظيفة الصحفي الاستقصائي هي النظر إلى ما وراء ما يمكن قبوله في المعتاد ، وأن ينظر إلى ما وراء لتفسير الذي تقدمه السلطات للأحداث ، وعليه أن يفحص مزاعم الأشخاص الذين هم في موقع السلطة بعيداً عن الإدعاء وانحياز التورط في الأخطاء ، ويرى walsbord (2000:xlx) أن المحررين في الصحافة الاستقصائية يمضون وقتاً أطول ويبذلون جهوداً مضمّنة يومياً من أجل جمع المعلومات والقيام بمهام الرصد والمراقبة وتحليل البيانات والوثائق.

### ◆ مقاومة الإحباط واليأس :

ربما يعمل المحرر الاستقصائي لفترة طويلة قد تستغرق عدة أسابيع أو شهور دون أن يشارك بكتابة موضوعات في الصحيفة التي يعمل بها ، ومن هنا غالباً أن يقاوم أية لحظة يشعر فيها بالإحباط أو اليأس عندما يفشل في تطوير فكرته إلى موضوع استقصائي صالح للتنفيذ.

### ◆ استخدام استراتيجيات الهجوم :

حيث ينبغي على المحرر الاستقصائي أن يكون جاهزاً لبدء الهجوم على المستهدفين في مشروعه الاستقصائي ، والشجاعة في الوقوف أمام أي تصرفات تصدر عنهم ، وهذه السمة تفرق بين من يصلحون للعمل الاستقصائي ومن لا يملك القدرة الهجومية في وجه خصومه

## ♦ الإستقلالية والموضوعية والحياد :

حتى يستطيع المحرر الإستقصائي أن ينتج قصصاً إستقصائية ناجحة ومتميزة لابد أن يتصف بالإستقلالية والتي تعنى بالحياد والنزاهة والموضوعية والمهنية لجسده ، حيث يتجنب القيام بأعمال مفرضة لتحقيق أهداف سياسية أو حزبية أو خدمة جهات معينة ، فالتحيز والبعد عن الأداء المهني يؤثر بشكل كبير على المؤسسة الصحفية التي يعمل بها ، وعلى مستقبله المهني ، كما يؤثر بشكل سلبي على القضية التي يطرحها ، فعندما يقدم الصحفيون الإستقصائيون استقالاتهم يكونون فريسة للتحكم فيهم من قبل المصادر السرية وغير المعلنة Ventriloquist ، الأمر الذي يترتب عليه إعطاء الفرصة لهذه المصادر في تحديد الأولويات ، وبالتالي التعثر في انجرز الوظائف، التي يجب أن تضطلع بها الصحافة كجهة رقابية مستقلة على الانحرافات التي تحدث في المجتمع ، ومما يتحول الصحفيون الإستقصائيون إلى ما يشبه الأدوات غير المستقلة puppets كالعرائس التي يتم تحريكها على المسرح بخيوط خفية في حين تبدو وكأنها تتحرك من تلقاء نفسها (Mark Feldstein, 2007: 506-507).

كما أن الموضوعية تعنى ثلاثة أشياء متعددة، وهي ، قبول الحقائق التي يمكن أن نثبتها من خلال القصة الإستقصائية ، سواء جاءت متوافقة مع رغبات أم لا، كما يجب دخول المشروع الإستقصائي ونحن مستعدون لقبول الخطأ من عدمه ، بمعنى قبول الحقائق إذا جاءت مفارقة أو معارضة للفرصة الرئيسية للرؤية للقصة الإستقصائية ، وطرح فرضية جديدة ، وإذا لم تفعل ذلك فلن تحصل على المساعدة التي تحتاجها من آخرين، كما ينبغي أن تدرك جيداً أنك إصلاحي وتدعو من خلال قصصك الإستقصائية إلى الإصلاح من خلال استخدام الحقائق الموضوعية والتعامل بموضوعية تجاه الحقائق لإنجاز هدف الإستقصاء.

## ♦ الاستماع للمصدر والإصغاء:

لمحرر الاستقصائي الجيد، هوم من يملك إدارة ضفة الحوار بشكل جيد ، ويصغي جيداً لمصادره حتى يحصل على ما يريد من معلومات ، ويدون ذلك ربما ينتهي الحوار دون الحصول على ماير الحوار.

## ♦ القدرة على الوصول إلى المصادر:

بحيث يكون المحرر الاستقصائي لديه القدرة على وضع قائمة بمصادر لقصة إستقصائية من أجل البحث عن الحقائق وتفسيرها ، كما ينبغي أن يكون لديه أسلوبه وطريقته في الحصول على السجلات والوثائق المتعلقة بالموضوعات الإستقصائية التي ينفذها بما يسهل له الوصول للمعلومات.

ويوضح مولينهورف Mollenboff (1981:9-11) هناك بعض الإستراتيجيات التي يمكن أن يتبعها المحرر الاستقصائي لإنجاز مشروعه ، مثل معرفة المؤسسات الحكومية وأنشطتها ، وأهم مصادرها ، والتجاوزات التي يمكن أن تحدث بداخلها ، الثغرات القانونية التي يمكن أن تستغلها مثل هذه المؤسسات أو الشركات بهدف تحقيق مكاسب بطرق غير شرعية ، والتكليف القانوني للحصول على السجلات والمعلومات التي يمكن الإطلاع عليها ، والبراية الكاملة بلجان تقصى الحقائق ، والجهات الأخرى المنوط بها حق التدخل ، والإشراف والتحقيق ، دراسة المشاريع الإستقصائية السابقة في نفس مجال القصص الإستقصائية التي يقوم بإجرائها المحرر لتعرف على أسباب النجاح أو الفشل للإنتلاق في رسم خطة عمله بنجاح.

## ♦ العمل بروح الفريق:

فالعمل الإستقصائي يقبل عليه العمل بروح الفريق ، حيث يقوم العمل على التعاون ، لبناء ونضافر جهود جميع المشاركين في هذا العمل بإعتبارهم فريقاً متكاملاً لكل منهم دوره الملقى على عاتقه ، والمثال على ذلك ، تفجير فضيحة " ووترجيت Watergate " والتي فجرها يوب وودوارد وكارل بيرنشتاين Woodward, Bernstein

قد تغيرت علاقة العمل بين هما التي كانت قائمة على التفاضل والغيرة ، إلى التعاون والعمل بروح الفريق من خلال مناقشة جميع الأمور المتعلقة بالقضية ، مما أدى عصر محررين بالواشنطن بوست يطلق عليهما إسم ( wood stein ) بدمج اسميهما في اسم واحد . بحسبالتعاون مع باقى فريق العمل بقيادة الصحفي المخضرم باري سيرمان Barry.Sussman صاحب الخبرة الطويلة فى العمل الاستقصائى ، والعقلية لقادرة على وزن الأمور والتوجيه السليم ، وكان ميزمان للركز الذى نصبه عنده كرس المعلومات ، مما ساعد على تكوين قاعدة كبيرة من المعلومات مثلت أهمية بالغة فى استفادة الحملة لصد أية ثغرات أو معلومات خلفية يتطلبها موضوع حملة ووترجيت (Bernstein, Woodward, 1990:49-51)،وتقول مارينا ووكر جيفارا والتي تعمل فى الإتحاد الدولى للصحفيين الاستقصائيين فى هذا العصر الذى نعيشه، عصر الإنترنت، يمر التحقيق الصحفى بفترة تجديد ، فبمدا كان الصحفيون الذين يكشفون الأسرار والفضائح يعملون بمفردهم، حاملين معهم دفتر الملاحظات أو جهاز التسجيل فقط، فإن كثير من الصحفيين الاستقصائيين الآن يعملون بالتعاون مع شبكات إقليمية أو دولية، وتساعدهم التكنولوجيا الحديثة والمعدات التى تعمل بدورها على تغيير وجه العمل الصحفى، وتشير مارينا ووكر جيفارا أن فكرة الصحفي الاستقصائى وهو يعمل لوحده فى ركن منزلى فى مكان ما من العالم لاتمت للواقع بصلة الآن ، وقد تعامل الإتحاد مع اثنين وعشرين صحفى من أربعة عشر دولة فى التحقيق الذى نشر مؤخراً عن تجارة التبغ الغير مشروعة حول العالم Tobacco underground ، وحسب ما نشر على الموقع الإلكتروني للإتحاد . فبالعامل مع مثل هذا الفريق، تمكن الصحفيون من تغطية الموضوع بدءاً من الموزين فى الصين والمصانع فى روسيا إلى محميات الهنود الحمر فى نيويورك وأمراء الحرب فى باكستان وشمال أفريقيا وخلال مدة التحقيق، والتي استمرت ثلاثة عشر شهراً، اعتمد الفريق الصحفى على موقع الإلكتروني مؤمن على الإنترنت للعمل والمناقشة وتبادل الوثائق والصور والفيديو والتحرير . واستطاع العمل، والذي أطلق عليه "التبغ تحت الأرض"، أن يكشف عن تجارة غير مشروعة لتهرب التبغ، والتي تقدر بعدة مئات من

الدولارات وتقوم بتمويل الجرائم والفساد والإرهاب وتروج لما يضر بالصحة حول العالم وكل ما توصل له فريق العمل الصحفي من معلومات موجود في صيغة ملف مجهز بواسطة وسائل متعددة ومعلومات مأخوذة من وثائق عامة ومصادر مطلة وتسجيلات أخذت من قبل الصحفيين في الاتحاد.

وكما هو الحال مع "التبع تحت الأرض"، فإن الكثير من القصص الإستقصائية هذه الأيام تتطلب أشهراً وحتى سنيناً من العمل والبحث، وفرقا كبيرة من الصحفيين، والكثير من هؤلاء الصحفيين موزعين حول العالم. وكما يقول مدير الاتحاد ورئيس التحرير في "التبع تحت الأرض"، دايفيد كابلان، فإن بإمكان الصحافة الصحفيين الآن العمل على هذه القصص الإستقصائية بصورة أفضل من قبل.

## ♦ متطلبات إضافية Additional Requirements :

هناك العديد من المتطلبات الأخرى المهمة، وهي:

- احترام القيم التي تنظم العمل في مجال أخلاقيات الصحافة.
- القدرة على العمل بصورة مستقلة؛ وبفهم الدرجة، القدرة على العمل ضمن الفريق.
- معرفة الأساليب غير التقليدية Tricks ( تعني الكلمة في الأصل الحيلة أو الأنماط غير التقليدية) المرتبطة بالعمل في مهنة الصحافة
- دليل تليمونات Contact book يضم أرقاماً للمصادر المتنوعة.
- التمتع بروح التجديد والابتكار Innovation.

ويوضح جيمس أكوين James.Aucoin (142-141:1993) بأن الحالات الدراسية التي قام لصحفيون المتخصصون في الصحافة الإستقصائية بتطبيقها خلال المرحلة السابقة وحتى بدايات التسعينيات من القرن العشرين تكشف عن المهارات الضرورية الآتية

- فهم وإدراك مغزى التحقيقات الإستقصائية وكيفية إعدادها وذلك بصورة منظمة، مع التركيز على الحالات التي يتم فيها اغتصاب وممارسة السلطة بصورة مشوهة ، وكذلك قضايا الاغتصاب التي تجمع بين العنف والإيذاء البدني والنفسي ، بالإضافة إلى تناول الأنشطة غير لقانونية والفساد في المؤسسات الخاصة والحكومية ، بصورة تتجاوز معالجة الأخطاء التي يقع فيها بعض الأشخاص.
- التنظيم والربط بين الكميات الهائلة من المعلومات، وتقييمها، وكذلك التقيب من خلال عدد الآلاف من الوثائق .
- إجراء مقابلات مع عدة مئات من المصادر من أجل إعداد أحد التقارير الإستقصائية أو سلسلة من تلك التقارير.
- استخدام الحاسوب في تحليل المعلومات من أجل التعامل مع الكم الهائل من المعلومات التي يتعدى التعامل معها بالطرق العادية.
- المواظبة على إجراء عمليات الإستقصاء والتجسس على امتداد عدة أشهر حتى عندما يواجه الصحفي عقبات يتصور أنه لن يتمكن من التغلب عليها، مثل، العثور على المئات من الأدلة الفرعية التي يحاول من خلالها التوصل إلى أدلة دامغة تعزز موقفه أمام القانون في حالة تحريك الدعوى القضائية ضده في مرحلة ما بعد النشر.
- جمع الأدلة التي يسعى الأشخاص والمؤسسات إلى أن تظل مخفية صبي الكتمان، حتى لو كان جمع المعلومات يعني المراقبة والتخفي من جانب المحررين .
- إجراء مقابلات جادة ومرهقة مع الأهداف التي تعد محور التحقيقات الإستقصائية.
- سقيح الأدلة التي يتم التوصل إليها ، وذلك من خلال استخدام استفسات، الحديثة مثل الاختبارات التي تنم بواسطة جهاز كشف الكذب، وبالتحديد في الحالات التي تنهم فيها أجهزة الشرطة بارنكاب أساليب وحشية ضد حقوق الإنسان.

- النماون من خلال تشكيل فريق عمل لإعداد الإجراءات المنظمة لعملية الإستقصاء والتحرى، بما يعنى تجاوز نطاق قدرة المحرر على العمل منفرداً

ولكن ممارسة الصحافة الإستقصائية تتضمن أنشطة تزيد على مجرد مهارة مهارات التي تم اكتسابها، فلكي يتم تطوير وتعميق إحدى الممارسات الاجتماعية، يتعين تنفيذ هذه الممارسة بدقة واحتراف، ويتعين على المحررين تطبيق المعايير الأخلاقية السائدة في الفترة التي تتم فيها عملية إعداد وبشر هذه التقارير الإستقصائية، وذلك لدى متابعة المصالح الخاصة بالمؤسسة التي يعمل بها المحررون، ومن ثم التوصل إلى معايير عامة ومعترف بها.

ونستخلص من ذلك بأن الصحافة الإستقصائية مطلوبة للكشف عن القصص المهمة التي يسعى بعض الناس إلى إخفائها، وأن الصحفيين الإستقصائيين يحتاجون إلى جميع مهارات الصحفية المطلوبة في إعداد التقارير العامة، ولكن على وجه لخصوص، تتطلب الصحافة الإستقصائية:

- عقل يقظ ومتنبه an alert mind للتعرف على أفكار القصة والحقائق المهمة التي يحاول بعض الناس إخفائها
- عقل مرتب Ordered Mind لتقديم الملاحظات، وتسجيل المعلومات مرتبة وجمع المعلومات الكثيرة مما،
- التحلى بالصبر patience لدى البحث عن المعلومات.
- علاقات طيبة في المجتمع
- الشجاعة courage لمواجهة التهديدات من الأشخاص الذي تجري الإستقصاء عنهم.
- تعرف على جميع مواضع المعلومات التي حصلت عليها، مثل سجلات الشركات أو سجلات المحاكم.
- لدى جمع المعلومات، يجب أن تجمع أيضاً الأدلة المؤيدة للمعلومات، خوف من تحدى المعلومات الواردة في القصة.
- يجب أن تحمي المصادر المبرية Confidential sources للمعلومات



- استشر محامياً Consult a lawyer بصورة دائمة، إذا كان لديك قلق حرجي قانوني ما تقوم به أو ما تكتبه.
- كرر الفحص Double-check لكل ما تقوله بدءاً من المعلومات التي تجمعها ، وبالطريقة التي ستكتب بها القصة النهائية.
- أعمل ضمن إطار القانون .

## الصحافة الاستقصائية والصحافة التفسيرية :

يحدد كل من كوفاك وروزنتيل (Kovach, Rosenstiel 116-117, 2001) التقرير الاستقصائية الأصلية original investigative reporting بأنها القصص التي يقوم فيها الصحفيون الاستقصائيون بأنفسهم بالكشف وتوثيق الأعمال التي لم تكن معروفة للرأي العام ، بينما يؤكدان على أن التقارير التفسيرية Interpretive reporting ، تشمل نفس المهارات الأصلية ، ولكنها تنهج نحو تفسير الأخبار أو الأحداث عند مستوى مختلف، أي أن التقارير الاستقصائية تتميز بالمستوى العميق من البحث وكشف المعلومات، ويمد ماكدوجال MacDougall في كتابه المصادر عدم (206، 1982)، هو أول من صاغ مصطلح التقارير التفسيرية، وذلك للمرة الأولى في كتابه المصادر عام 1938، وقد برر صياغة هذا المصطلح، بأن هناك اعترافاً متزايداً بأن مجرد إعداد التقارير عن الحقائق الموضوعية، لا يمد كافياً لمواجهة الاحتياجات المتعلقة باستيفاء واستكمال المعلومات Informational Needs ، لدى الشعوب الحرة elf-governing ، ومن ثم فإن النتيجة ستكون تقديم تقارير تفسيرية إلى القراء، والبحث الذي يقوم به الصحفي في هذا النوع من التقرير (أي التفسيرية) يتجاوز الحصول على أفضل الآراء المتاحة عن أية قضية، والتي تهدف إلى تقديم مادة موضوعية للتقارير الإخبارية

وقد كتب كوفاك وروزنتيل أنه المعتاد تشمل التقارير الاستقصائية القضايا الأكثر تعقيداً أو العديد من الحقائق، وذلك بدرجة تفوق عمليات الكشف الكلاسيكية عن المضائق والغموض، إذ أن تلك التقارير تكشف عن طرق جديدة من النظر إلى الأشياء مع ظهور المزيد من المعلومات عنها، والتفسير كما يعرف قاموس Random House Dictionary، يعتبر أنه تقديم تفسير مفهوم عن تصرف شخص آخر وفق فهم وإحساس هذا الشخص، ومن ثم التوسع في عملية الإدراك.

كما يحدد كل من كوفاك وروزنتيل التقارير الاستقصائية، بأنها تلك التقارير التي يتم إعدادها من الكشف عن المعلومات أو من التوثيق التي يتم جمعها من أحد

التحقيقات الرسمية، والتي لا تزال رهن التحقيق، أو المعلومات التي يتم إعدادها بواسطة آخرين، وفي المعتاد الوكالات الحكومية، وهذه هي السمة المميزة للصحافة الاستقصائية في العاصمة الأمريكية واشنطن، وهي المدينة التي تحدث فيها لحكومة إلى نفسها عبر الصحافة (أي أن الأسرار يتم تداولها في الصحافة أولاً، قبل أن تصل إلى الوكالات الحكومية المختلفة).

والقصة التي نشرت في خريف عام 2003، عن أحد الضباط الميدانيين التابعين بوكالة الاستخبارات المركزية الأمريكية CIA، والتي ظهرت في المقال الذي يحرره الكاتب الشهير روبرت نوفاك Robert Novak، يعد مثالا لهذا النوع من التقارير الاستقصائية، فقد ظهر أحد الأسرار في وسائل الإعلام، وبعدها بدأ النقاش في واشنطن، وهذه المرة فقد كشف الصحفي عن اسم الضباط الميداني التابع للوكالة، وأصبح محور النقاش متركزا حول هوية المسئول الكبير في الإدارة الأمريكية، الذي قام بالكشف عن معلومات سرية لنوفاك، وهل يمكن أن يواجه الصحفي نوفاك دعوى قضائية لقيامه بالكشف عن معلومات سرية؟ وثار التساؤل عما قدمه بنقل المعلومات؟ وتناول النقاش في وسائل الإعلام جوانب الحفاظ على سرية أو الكشف عن المصدر في الصحافة، باعتبار أن الحفاظ على المصادر يعد بكرة مقدسة في الصحافة الحديثة، ومطالب البعض باستقالة مدير وكالة الاستخبارات المركزية جورج ج. تينيت George J. Tenet، ولكن لم يطلب أحد استقالة نوفاك.

ونستخلص من ذلك أن هناك ثمة اختلاف كبير بين إعداد التقارير الاستقصائية وإعداد التقارير الإخبارية المعتادة، وهو ما يتضح من أن التقارير الاستقصائية، تنفذ من خلال شكل متعمق بدرجة تفوق إعداد التقارير الأخرى، وهذا الجانب المميز من الصحافة الاستقصائية يتطلب أن تشمل التقارير الاستقصائية المزيد من البحث والمزيد من الوقت من أجل كتابتها وتحريها، وهو ما لا يشبه التقارير والأخبار المعتادة، التي تقدم في الشكل الهرمي، حسب الأهمية الخاصة بكل خبر، والتي يتم إبرازها أولاً في عدة جمل، والفرق الأساسي بين التقرير المعتاد، والتقرير الذي يتم إعداده بعمق، يتمثل في أنه بينما يشمل التقرير المعد بعمق، لقاءات مطولة مع المصدر، فإن التقارير المعتادة المدعمة بالصبر، لا تتطلب توفر مثل هذا الشرط، ومع ذلك فإن كلا من شكلي التقارير الصحفي، يتطلب قدرا من البحث، وأن يكتب

التقارير التي تتطلب قدرًا من العمق تقدم للقارئ بصورة لا تشبه الأشكال الكثيرة من أشكال التقارير المدعومة بالصور features ، أو حتى بعض التقارير المعدة بعمق أيضًا ، التي تقدم في الصورة الورقية المطبوعة ، أو التي يتم بثها عبر وسائل إعلام الإخبارية

ويتمثل المارق الكبير بين نوعي التقارير الصحفية ، في أن الموضوعات والأهداف خلف الكتابة write up تعني في الأصل مقالاً محرراً ، ولكنها تعني هنا نمط لكتابة التي يصاغ بها كلا من التقارير المعتادة والتقارير الاستقصائية ، فعلى سبيل المثال ، فإن التقرير المعتاد المزود بالصور ، يمكن أن يركز على الموضة في الأزياء أو الموسيقى أو الأفلام السينمائية أو الصحة ، أو حتى التكنولوجيا والعلم ، في حين أن التقارير التي تتم كتابتها ، بعمق يمكن أن تتناول الشخصيات والإنجازات الفردية ، أو الشخصيات التي تقف وراء تأسيس المعاهد العلمية ، والهدف من وراء هذه الأشكال من التقارير ، يتبلور في بحث المحرر عن المعلومات المتصلة ببعض الموضوعات المنتقاة ، وتقديم المزيد من المعارف educate ، ومن أجل تقديم النتائج التي تكمن خلف هذه الموضوعات التي تتصل بالحياة اليومية للجمهور المختار Selected Audience أي الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية ، ومن جهة أخرى فإن نمط كتابة التقارير الاستقصائية ، يبحث عن المعلومات المتعلقة بأحد الأحداث الإخبارية ، والتي قد لا تكون ( أي المعلومات ) ظاهرة للرأي العام ، ولكنها قد تقود إلى الكشف عن تورط لأشخاص أو المنظمات ، في انحرافات قد لا يرغب هؤلاء في وصولها إلى دائرة اهتمام الرأي العام .

ومثل هذا النمط من إعداد التقارير ، يقدم نظرة أكثر اتساعاً وعمقا إلى الأخبار وغالبا ما يتم ربط هذه الأخبار بالحمولات التي تشنها الصحف من أجل توفير حماية أفضل لحقوق الشعب ، أو المنظمات أو حتى السلطات ، وهو ما قد يشمل البحث الاستقصائي من جانب الصحف ، وألذي من خلاله تقوم الصحف بالبحث عن الأدلة التي قد تعاني من الإهمال ، والتي يمكن العثور عليها ونشرها لحماية الصحفيا

وبالطبع فهذه قضية حساسة ، وقد تتطلب توسيع عمليات التحقق verification من صحة الآلة ومن جميع الحقائق ومن التقارير التي يقدمها شهود العيان والشهادات التي يتم إحرازها مع مجموعة من الأشخاص ، من أجل التوصل إلى تأكيد صحة ما

جاء في تلك الوثائق، كما تعد التقارير الإستقصائية نمطاً من أنماط الصحافة، حيث يقوم المحررون بالتقريب عن المعلومات التي تتناول مساواة استقلال السلطة (Silvio. Waisbord, 2000: 118).

وبالرغم من أن الصحفيين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية يعتمدون بصورة متكررة على العمليات الإستقصائية التي تقوم بها بعض الجهات الأخرى، إلا أن المحررين الإستقصائيين يمضون وقتاً أطول ويبدلون جهوداً مضنية يومياً من أجل جمع المعلومات، وتشمل هذه العملية، الرصد والمراقبة، وذلك من خلال إخفاء الصحفيين لهويتهم المهنية وتقمص أية أدوار أخرى.

وتشمل هذه العملية أيضاً، جمع كميات هائلة من المعلومات وتحليلها (على سبيل المثال استخدام الحاسوب في تحليل البيانات والسجلات المالية التي يتم جمعها)، ومن ثم الكشف عن أية أضرار يمكن أن يتسبب فيها بعض الأشخاص أو المنتجات بالنسبة للمواطنين، مع ملاحظة أن الصحافة الإستقصائية تضطلع بدور أكثر تحريضا للرأي العام تجاه أية انحرافات تحدث في المجتمع.

هناك سبب لزيادة أعداد التقارير الإستقصائية، تمتد بجذورها إلى النظريات الكلاسيكية الخاصة بالليبرالية الديمقراطية، التي تتناول الدور الذي تضطلع به وسائل الإعلام في المجتمع (John Keane, 1991: 11-16)، ووفق هذه الرؤية، فإن المهمة الأولية للصحافة يتمثل في القيام بدور رقابي Watchdog على الحكومة والبحث عن أية انتهاكات لدى ممارسة السلطة العامة، وتمرية الفساد Exposing Corruption في المجتمع، وتزويد المواطنين بالمعلومات الكافية لتناول الشؤون العامة.

ويقال أن القيام بالدور الرقابي، يتطلب الملكية الخاصة لوسائل الإعلام، نظراً لأن أية سيطرة مالية من جانب الحكومة على وسائل الإعلام، سيعيد من قدرتها على الاستقلال وتقسيم الصحفيين لأنماط من الصحافة ذات الخصائص المتميزة، وبالنسبة لمن يدافعون عن هذا المدخل في هذه المرحلة الراهنة، فإن إعداد التقارير في الصحافة الإستقصائية، قد أصبح المثال النموذجي للمساهمة التي تشارك بها الصحافة في الحياة العامة، وهو السبب الرئيسي الذي يفرض تحرير وسائل الإعلام من الخضوع لأية قيود

فعلى سبيل المثال يتعامل ستيفن هولمز Stephen Holmes (1991:51).

العلوم السياسية، عن ما إذا كانت جميع القيود، يمكن أن تحول الصحافة إلى م  
منتدى محايد لتبادل الأفكار، وما يعمل على الحد من قدرتها على القيام بالدور  
الرقابي المزعج Partisan Gadfly، وهو تشبيه يتطرق إلى الدور الذي يمكن أن  
تأدية الصحافة الإستقصائية، بالنسبة للمؤسسات الحكومية والخاصة، التي تنورط  
في بعض الانحرافات وقضايا الفساد، بل أن الصحافة الإستقصائية تقوم باستقد  
الحكومة بصورة هجومية قد تتسم بالاستمزاز.

مقومات الثقافة القانونية للمصحفين الإستقصائيين (\*) :

وتتضمن مراعاة أهم المعايير التي يجب الالتزام بها في وسائل الإعلام بشكل عام ،  
ومنها الصحافة المكتوبة ، وتشمل :

1. توثيق المعلومات، ومراعاة الدقة في نشرها ، والالتزام بحق الرد
2. عدم نشر أخبار مبهمه أو مبالغ فيها.
3. احترام الحياة الخاصة للمواطنين .
4. احترام الأديان والمقائد وعدم إثارة العنصرية والطائفية.
5. عدم نشر صور فاضحة أو استخدام ألفاظ مبتذلة .
6. مراعاة أدبيات نشر الجريمة بشكل عام ، خاصة عندما يكون المجني عليه  
طفلاً.
7. فصل الرأي عن الخبر.
8. الحقيقة لا يحتكرها أحد ، لكن كل واحد قد يملك جزءاً منها.
9. الدقة والموضوعية والنزاهة .
10. حق الرد .
11. الحفاظ على السرية مصادر المعلومات.

(\*) تم الاعتماد على هذا الجزء على دليل أريج<sup>١</sup> للصحافة العربية الإستقصائية على يد د. محمد  
2009- ص 155- 163.

وبما أن الصحافة الإستقصائية هي الصحافة القائمة على توثيق المعلومات والحقائق  
باتباع أسلوب منهجي وموضوعي بهدف كشف المستور وإحداث تغيير للمنفعة العامة  
ولأن الصحافة الإستقصائية تهدف إلى كشف الأخطاء والتجاوزات وكون القضية  
المرد كشفها تهم الرأي، ولأن هدف الصحفي من خلالها يكون الوصول إلى الحقيقة  
وبالتالي كشف الجهة المسؤولة عن استمرار الأخطاء ولتيسر البحث عن الجومية  
الشخصية، ولابد من التركيز على مرحلتين :

## المرحلة الأولى :

وهي مرحلة قيام الصحفي بأعمال الإستقصاء والحصول على المعلومات، وتتطلب  
الآتي:

1. يجب على الصحفي الامتناع عن الحصول بطريق غير شرعي على المعلومات ،  
فسرقة المعلومات من مصادرها هو أمر يعاقب عليه القانون خاصة إذا كانت  
مصنفة سرية، وهنا يجب التفريق بين نشر أصل الوثائق التي صنفبت على أساس  
أنها سرية وبين نشر مضمون هذه الوثائق ، فنشر الوثيقة السرية أو صورة عنها  
يعاقب عليه القانون ولكن نشر مضمونها فإنه أمر غير معاقب عليه ، خاصة  
مع وجود حق للصحفي في كتمان مصدر معلوماته .
2. يجب على الصحفي الابتعاد عن انتحال الشخصية ، وهنا يجب الانتباه إلى  
طبيعة الشخصية المنتحلة ، فانتحال صفة رسمية مثل شرطى أو موظف هو أمر  
معاقب عليه ، ولكن القانون بذات الوقت لا يعاقب على انتحال صفة مريض  
مثلاً إلا إذا كان العمل الذى يقوم به بموجب الشخصية المنتحلة معاقباً عليه  
قانوناً مثل انتحال صفة متسول ، فالمتسول معاقب عليه قانوناً.
3. يجب على الصحفي الامتناع عن تصوير أى شخص دون الحصول على إذنه  
بالتصوير ، وكذلك الحصول على إذنه بالنشر ، هذا مع عدم الإخلال بحق  
الصحفي بتصوير الشخصيات العامة أو الأحداث العامة دون إظهار تلك  
الشخصيات بمظهر يحط من احترامها وسمعتها وكرامتها.
4. يجب على الصحفي دوماً تحرى الحقيقة والمعلومات الصحيحة ، على أن القانون  
ينظر أيضاً إلى مقدار الجهد الذى يبذله الصحفي بحسن نية فى السعي وراء  
المعلومات ، إذ يجب على الصحفي بذل العناية والحرص وواجب التمهيد

والتدقيق على المعلومات وهذا الأمر أحد أهم معايير حسن النية التي يسمي لقضاء لاستظهارها خلال نظره لأي قضية إعلامية معروضة عليه .

5 على الصحفي علم قبول أي رشاوي مهما كان مصدرها أو نوعها ، فالرشوة جريمة يعاقب عليها القانون بغض النظر ككون الصحفي راشياً أم مرشياً ، ويجب الانتباه إلى مسألة شراء المعلومات وهو القالب الذي توضع فيه الرشوة عادة في الصحافة الاستقصائية وهي مسألة يتحمل الصحفي مسؤولية المخاطرة في اتباعها إذا تمكنت النية العامة من إثبات الصحفي بالقيام بها

6. يجب على الصحفي توثيق المعلومات ، وهو ما يسمى قانوناً بإثبات صحة المعلومات من خلال الآتي:

أ- على الصحفي أن يحدد المصادر بكل وضوح ، فكل معلومات غير معروفة يجب أن تدعم على الأقل بمصدر أو مصدرين ،

ب- يجب على الصحفي أن يسمي لتوثيق المعلومات : فالقانون يلزم الصحفي بتقديم الأدلة القانونية على صحة المعلومات الواردة في المادة الصحفية الاستقصائية ، ويسون هذا الإثبات يعرض الصحفي نفسه للمسؤولية القانونية.

ج- القانون لا يأخذ بالصور كدليل كامل في الإثبات وإنما يجب أن تدعم بدليل أو قرينة أخرى مثل شهادة شاهد معين ، وفي حال تمذر الحصول على الأصل لأي سبب كان مثل كونه سرى ، فيجوز للصحفي الطالب من المحكمة جلب تلك الوثيقة من مصدرها ، ويستخدم هذا الحق عادة في الحالات التي يكشف عن فساد مالي أو إداري معين بجهة حكومية ممينة بموجب تقارير تحقيق رسمية مثل لجان أو دوائر مكافحة الفساد أو الرقابة والتفتيش .

د- يمكن استخدام التصوير (الفوتوغرافي أو الحي) والتسجيل الصوتي المباشر من قبل الصحفي كدليل استثنائي حيث لا يعتبر القانون مثل هذه التسجيلات دليلاً قانونياً كاملاً وإنما لابد من تدعيمه بدليل قانوني آخر مثل شهادة الشهود أو أي دليل مادي كامل.

هـ- للصحفي إثبات صحة المعلومات وتوثيقها بأي دليل قانوني ، وهذا لابد من الانتباه إلى أن يكون الدليل منتجاً أي أن يكون فعلاً من شأنه إثبات صحة المعلومات أو الوقائع التي تتضمنها المادة الصحفية الاستقصائية.

و- للمصحفي الحق في كتمان مصدر معلوماته ولكنه الوحيد المسؤول أمام القانون عن مصداقية المعلومات وصحتها.

## المرحلة الثانية :

نشر المادة الصحفية الإستقصائية بعد إعدادها وصياغتها بأسلوب صحفي، وتتطلب مراعاة الأمور التالية:

أولاً : النزاهة والموضوعية والتوازن في عرض المادة الصحفية الإستقصائية :

فقد جرم القانون على مخالفة النزاهة والموضوعية وعدم احترام الحقيقة والحيادة الخدسة للناس ، وحقيقة لا يمكن وضع معيار منضبط لفكرة التوازن أو الموضوعية، ولكن كيف يتجنب الصحفيون مخالفة النزاهة والتوازن والموضوعية ؟، يمكن ذلك عبر مراعاة التالي:

1. بذل الجهد والتحري عن صحة المعلومات ، إذ أن القضاء يفترض أن على الصحفي أن يبذل جهداً في التحري عن المعلومات التي يحصل عليها وأن يفرض آراء مختلف الأطراف بشكل محايد ، وأن يتثبت من صحة المعلومات الواردة في المادة الصحفية .

2. التذكر أن القضاء يقيم علاقة تبادلية بين صحة المعلومات ودقتها وبين النزاهة والتوازن والموضوعية فكما كانت الحقائق الواردة في المادة الصحفية صحيحة كلما كانت تلك المادة ونزيهة ومتوازنة .

3 كذلك يفرض القضاء على الصحفي عند عرض الخبر الأيضي عليه مبالغة أو تستعمل فيه عبارات توحى للقارئ بمداول مختلف له أو أن يستعمل الكاتب أسلوباً بالكتابة يلجأ فيه إلى استعمال عبارات تدل على التهكم و لسخرية في غير مواطنهما المباحة.



4. لا بد من إثبات أن الأقوال أو الآراء المنشورة صادرة عن أخذت منه ، حيث يقرر القضاء في كثير من أحكامه أنه يجب على الصحفي أن يقدم لقاضي الموضوع الأدلة القانونية لإثبات أو الأقوال والآراء المنشورة في المادة الصحفية هي صادرة عن نسب إليه ، وبخلاف ذلك فإنه يعتبر أن نشر مثل تلك الأقوال و آراء مخالف للتوازن والموضوعية والنزاهة .

5. لا بد من نشر ذات الأقوال والآراء وبذات المقاصد والمعاني وأن توضع بذات القلوب والمعاني وأن تستخدم على الوجه والغاية التي أخذت من أجلهم ، بعد أن يثبت لدى قاضي الموضوع أن الأقوال أو الآراء أو حتي التعليقات صادرة عن نسبت إليه فإنه يبحث في الطريقة التي وضعت بها تلك الأقوال أو الآراء أو التعليقات وفيما إذا كانت بذات اللفاظ والعبارات وما هي المواضع التي أسقطت فيها وهل تهدف إلي ذات المعاني التي يريد ما ممن صدرت عنه أم أنه قد تم استغلالها في مواضع أخرى .

ويعتبر القضاء أن أي تحريف لحقيقة الأقوال والآراء والتعليقات أو وضعها في غير قالب أو المعنى الذي أراد صاحبها فعلاً مجرماً لأنه يخالف للنزاهة والموضوعية التوازن، ويلحق بهذه الأفعال أيضاً نشر جزء من التعليقات أو الآراء دون نشرها كاملة بحيث يفهم منها معنى آخر غير المعنى الذي يريد صاحبها أو لا يعبر عن رأيه بشكل كامل، أو حتى نشرها في مواضع أو تعليقات أخرى غير الذي أخذت من أجله أساساً.

6. لا بد من طرح كافة الآراء والردود بشكل محايد ، حيث يتطلب القضاء في العديد من قراراته أن يتم أخذ كافة الآراء المعنية أو الردود الواردة عليها بشكل متوازن بحيث لا يُغيب رأي ذو علاقة بالموضوع عن التحقيق الوارد في مادة الصحفية .

والحياد المطلوب في هذا المقام هو إتاحة ذات الفرصة والمساحة لكافة الآراء ودون أن يكون هناك أي تعليق على أي منها ، على أنه لا بد من الإشارة إلي أن هناك بعض الآراء ليس بالضرورة أخذ الردود عليها من الأطراف المعنية الأخرى وذلك في الحالات التي تكون المادة الصحفية هي مادة نقدية تتوغل فيها شروط استعمال حق النقد ، ففي هذه الحالة لا يعيب المادة الصحفية صدور

عدم أخذ رأي أو رد الموظف العام أو من في حكمه مثلاً إذا كتبت المادة لصحفية تستقد أداءه الوظيفي طالما كانت الواقعة صحيحة وثابتة وتهم المصلحة العامة واستخدمت فيها العبارات المتلائمة مع الموضوع وكانت عبارات النقد موجهة أساساً لعمله لا لشخصه قدر الإمكان وصيغت تلك المادة بحسن نية.

7. يجب عدم نشر الأقوال والآراء التي أخذت بطريق الحيلة والخداع ، في بعض الأحيان قد يلجأ بعض الصحفيين للتكرار عند إجراء التحقيقات الإستقصائية من أجل أخذ أقوال يصعب أخذها إذا علم الشخص أنها منتشرة في الصحافة ، وفي مثل هذه الأحوال التي تأخذ فيها الأقوال بالحيلة والخداع لابد أن يقف الصحفي وقفة تفكير متأنية قبل نشرها لأن هناك العديد من القرارات القضائية التي تجرم مثل هذا النشر ، وتعتبره نوعاً من عدم التوازن وإتهامك حرمة الحياة الخاصة للمواطنين .

ويسحق بهذا الإلتزام واجب آخر وهو عدم نشر الصور دون أخذ الموافقة على النشر وفي هذا المجال لابد من مراعاة القواعد القانونية الواردة في قانون حق المؤلف النافذ ، إذ أن القضاء إنما يعتبر المادة الصحفية التي تخالف أحكام التشريعات السارية إنما هي بذات الوقت مادة صحفية غير موضوعية وغير متوازنة .

8. يجب عدم نشر المعلومات غير الصحيحة :

يجب عدم نشر المعلومات غير الموثقة بموجب بيانات قانونية كافية . (سلامة الوثائق) ، يقيم القضاء في العديد من قراراته علاقة تبادلية بين صحة المعلومات وبين النزاهة والموضوعية ، فكلما كانت المعلومات أو الوقائع الواردة في المادة لصحفية صحيحة كلما كانت متوازنة وموضوعية.

ولذلك فإن القضاء يقر بحق الصحفي في إثبات الوقائع الواردة في المادة لصحفية ولكن بدات الوقت يجب أن تكون البيانات التي سيقدمها الصحفي هي بيانات قانونية بالدرجة الأولى وأن تكون كافية لإثبات الوقائع المنشورة

9 في المواد الصحفية الخيرية : يجب تحري الدقة عند نشر الأخبار (دقة الخبر) ، تحري دقة الخبر يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتوازن والموضوعية من وجهة نظر القضاء تماماً كحصة المعلومات . حيث يعتبر القضاء أن تحري دقة الخبر قبل

شره واجب على الصحفي وعلى المطبوعة أيضاً بحيث أن تقدم للقاري ما يتدق  
و لتحقيقه .

10 عدم تجهيل الخير (يجب نسبة الخير إلى مصدره) : ويرى القضاء أن تجهيل  
الخير هو خروج عن الموضوعية والنزاهة ، وتجهيل الخبر يعني عدم نسبة الخبر  
إلى مصدر ويمكن التحقق من صحته عن طريق الرجوع إليه ، أو حتى مصدر  
معروف بالوصف دون الاسم ، ويرى الصحفي أن من حقه الحفاظ على سرية  
المصدر . ويعتبر عدم إسناد الخبر إلى مصدر من أهم العيوب المهنية التي يمكن  
أن يقع فيها الإعلاميون وأهل القلم .

## ثانياً : الذم والقدح والتحقيق وحق النقد :

جرّم لقانون جرائم الذم والقدح الموجهة لأفراد الناس والموظف العام والهيئات  
المعنوية وبذات الوقت أباح حق النقد بشروط معينة ، والسؤال كيف يتجنب الصحفيون  
الوقوع في الذم والقدح ، وكيف يستخدمون حق النقد؟

يجب التفرقة في مجال الذم والقدح بين حالتين ، حالة فيما إذا كان الشخص  
موضوع المادة الصحفية من أفراد الناس ، والحالة الثانية ، فيما إذا كان الشخص  
موضوع المادة الصحفية موظفاً عاماً أو من حكمه مثل الشخصيات العامة.

ففي الحالة الأولى لا يجوز ذم أو قدح أي شخص ، ولا يجوز إثبات أيضاً أن موضوع  
الذم والقدح أيضاً صحيح إلا في حالة واحدة وهي تعلق الموضوع كله بالمصلحة العامة  
وكان بحسن نية ، أما الحالة الثانية ( الموظف العام ومن في حكمه ) فلا بد للصحفيين  
أن يتبعوا القواعد التالية :

1- أن تكون الوقائع صحيحة وثابتة ، لقد استقر القضاء على أن ثبوت لواقعة  
وصحتها هي أحد أهم الشروط لممارسة الصحفي لحق النقد ويتحلف هذا الشرط  
يتحلف حق النقد ككل .

2- أن تكون عبارات المادة الصحفية متلائمة مع الموضوع وأن تكون مما يهم  
الجمهور ، يعتبر تلاؤم عبارات المادة الصحفية مع أهمية الموضوع ، وكذا لأهمية  
الاجتماعية للموضوع محددين أساسيين لإباحة حق النقد وهو ما يتجه إليه القضاء  
بشكل عام ويعتبر عدم توافره دليلاً على سوء نية .

3- إذا أراد الصحفي عدم ذكر اسم شخص معين أو إيراد واقعة مبهمه فإنه يجب أن ينتبه إلى أنه إذا كان هنالك قرائن لا يبقى معها تردد في تسمية تلك الإساءات إلى المعتدي عليه وفي تعيين ماهيتها ، وجب عندئذ أن ينظر مرتكب فعل الذم والقبح كأنه ذكر اسم المعتدي عليه وكان الذم أو القبح كان صريحاً من حيث الماهية، وقد اعتبر القضاء أن محاولات البعض إخفاء اسم المعتدي عليه ولكن الإشارة إليه بإشارات يعرف منها أو يمكن أن يعرف منها لا أثر لها في وقوع الجريمة ، ويعتبر القضاء أن الذم أو القبح في تلك الحالة يعتبر وكأنه قد تم صراحة.

### أخلاقيات الصحافة الاستقصائية :

يرى سيلفيو وايزبورد Silvio R . waisbord (14-17: 2001) استاذ الصحافة في جامعة راتجرز، وولاية نيوجيرسي بالولايات المتحدة الأمريكية أن الصحافة الاستقصائية تملك قدرة لا تضاهي على ربط مسئولين بجرائم معينة ، لكنها قد تخلق أيضاً إحساساً خاطئاً لدى الناس بأن هنالك دوماً تصرفات خاطئة ، إنها سيف ذو حدين ، فنشر التقارير حول التصرفات الخاطئة يوجه انتباه الناس إلى جرائم مفترضة ، ولكنه قد يقود أيضاً إلى صدور أحكام متسارعة حول مسئولية المعنيين دون اللجوء إلى مؤسسات أنشأت دستوريا لإجراء التحقيقات وإصدار الأحكام القانونية.

وهنا تكون المسئولية الأخلاقية مهمة للغاية ، فيمكن أن يؤدي نشر الصحف لاتهامات غير مدعومة بأدلة دافعة إلى نتائج مدمرة لسمعة أفراد ومؤسسات ويقول ، وايزبورد ، أن معظم المناقشات التي دارت بين خبراء الإعلام في السنوات الأخيرة حول أخلاقيات الصحافة الاستقصائية تركزت على المنهجية أي ، هل هنالك أي أسلوب مبالغ في كشف عن التصرفات الخاطئة؟ هل يعتبر اللجوء إلى الخداع شرعياً عندما يهدف الصحفيون إلى قول الحقيقة؟ هل يمكن تبرير اللجوء إلى أسلوب معين إذا كانت ظروف العمل وصعوبات الحصول على المعلومات يستدعي ذلك؟ هل يجوز للصحفيين استعمال هويات مزيفة من أجل الوصول إلى معلومات.

ويسر بالنسبة إلى هذه النقطة "أساليب الحصول على المعلومات" عامل مهم يجب أخذه في الاعتبار ، وهو أن الجمهور يبتغى أقل رغبة من الصحفيين في قبول أي سلوك كان للكشف عن التصرفات الخاطئة ، فقد أظهرت استطلاعات الرأي داخل المجتمع

الأمريكي أن الناس ينظرون بعين الريبة إلى عمليات انتهاك الخصوصية مهما كانت أهمية أى قضية إخبارية لهم ويظهر ذلك بوضوح كبير فى تول عديدة حين تهبط مصداقية الصحافة إلى أدنى درجة لها (جين سيتون، 2004 : 24 - 41).

ولا تقتصر القضايا الأخلاقية فى الصحافة الإستقصائية على أساليب الحصول على المعلومات، فالفساد كما يقول السيدرسوزرلاند Alasdair Sutherland (2003: 44-56) يشكل أيضا قضية أخلاقية مهمة أخرى فى الصحافة ويشمل أشكالاً متنوعة من الممارسات تتراوح بين قبول الصحفيين للرشاوى أو امتناعهم عن نشر تقارير معنية، أو دفعهم أموالاً لمصادر المعلومات، ويشير إلى أن هذه القضايا غير الأخلاقية فى الصحافة منتشرة فى جميع أنحاء العالم خاصة فى جنوب شرق أوروبا وأمريكا اللاتينية والدول النامية.

كما تؤكد الدراسة الميدانية التى قام بها الاتحاد الدولى للعلاقات العامة (\*) إلى عدم وجود منطقة فى العالم تتمتع بمناعة ضد هذه الممارسات الفاسدة فى وسائل الإعلام، وقد تم نشر الدراسة خلال شهر يوليو عام 2002 وقد تم جمع الدراسة من 242 أخصائياً فى العلاقات العامة والاتصالات داخل 54 دولة معظمهم من أصحاب الوظائف الكبيرة فى مؤسسات استشارية محلية أو دولية، وقد أدلوا بمعلومات عن رؤيتهم لماهية الأشخاص الذين يحددون محتوى المقالات الصحفية.

كشفت الدراسة الميدانية أن 63% من الذين شملهم الاستطلاع فى شرق أوروبا يعتقدون أن الصحفيين يتلقون الرشوة نظير محتوى المقالات الصحفية وهذا الأمر شائع فى بلدانهم، فى حين أن حوالى 40% ممن شملهم الاستطلاع فى أوروبا الجنوبية وأفريقب وشرق الأوسط يعتقدون أن المحتوى يتأثر بالرشوة بشكل عام.

كما ظهرت فى السنوات الأخيرة الكثير من الانتقادات الموجهة إلى وسائل الإعلام فى الولايات المتحدة الأمريكية بأنها لا تقوم بدورها فى كشف الانحرافات والفساد وسوء استغلال السلطة، وإن الفساد يضرب بجذوره فى الكثير من المؤسسات

---

(\*) الاتحاد الدولى للعلاقات العامة "IPRA" International public Relations Association ومقره الولايات المتحدة الأمريكية، يصدر دليلاً دولياً عن الرشوة فى وسائل الإعلام ككل عامين لدعم المنظمة الدولية للعلاقات العامة فى حملتها المستمرة من أجل شفافية وسائل الإعلام، أنظر [www.ipra.org](http://www.ipra.org)

الأمريكية لكن وسائل الإعلام لا تستطيع الكشف عن ذلك نتيجة لسيطرة الشركات متعددة الجنسية على وسائل الإعلام والتأثير المباشر على التغطية التي تقوم بها وسائل الإعلام وظهور ذلك واضحاً في فضيحة شركة، "إنرون Enron"، وما تبعها من وجود روابط لا أخلاقية بين الصحفيين الماديين والشركات كان من نتائجها تعاطية شامل لشركة دون أية انتقادات (Ben.Bagdikian, 2004: 103).

وكان إيريون ستلزر Irwin Stelzer المحرر في صحيفة، ويكلي ستاندر Weekly Standard الأمريكية، وصانداي تايمز Sunday Times اللندنية قد أثنى في نوفمبر عام 2001 على شركة، إنرون، لأنها تقود حرب التافس، ثم كشف علانية ارتباطه بإنرون، ورئيس تحرير Weekly Standard، وليم كريستول William Kristol ولم يصرح: ستلزر، عن المبلغ الذي كان يتقاضاه نظير عمله مع الشركة، إلا أنه قد كشف عن تلقى، كريستول، أكثر من مائة ألف دولار أمريكي نظير عمله كمستشار للشركة، ولمكافحة مثل هذه النشاطات الفاسدة بدأت بعض مجموعات وسائل الإعلام، إلزام الصحفيين بمعايير أخلاقية ففي روسيا يوزع اتحاد الصحافة بطاقات صحفية فقط على مؤسسات الإعلام والصحفيين الذين يتبنون نظامه السلوكي الرسمي الذي يدين ممارسات الفساد ويؤمن باستقلال التحرير.

### تكتيكات العمل الاستقصائي وأخلاقيات الصحافة الاستقصائية

تعكس التكتيكات والأساليب التي يستخدمها الصحفيون الاستقصائيون عند تنفيذ مشاريعهم الاستقصائية جدلاً ونقاشاً كبيراً بين خبراء الإعلام في السنوات الأخيرة، وهل يعد ذلك خروجاً على أخلاقيات الصحافة الاستقصائية، أم من الأعمال المسموح بها لمحترري الاستقصائيين، كما تركزت النقاشات في معظمها على المنهجية المتبعة في تنفيذ تلك المشاريع الاستقصائية، ودارت التعمقات حول: هل هناك أسلوب صالح للكشف عن التصرفات الخاطئة؟ هل يعتبر اللجوء إلى الخداع شرعياً، عندما يهدف الصحفيون إلى قول الحقيقة؟ هل يمكن تبرير اللجوء إلى أسلوب معين إذا كانت ظروف العمل وصعوبات الحصول على المعلومات تسد عن ذلك؟ هل يجوز للصحفيين استعمال هوية مزيفة من أجل الوصول إلى المعلومات؟ وما نكون لمسئولية الأخلاقية مهمة للغاية في نشر الاتهامات غير المدعومة بأدلة دامغة، فهي

الرغم من أن الصحافة الإستقصائية تمتلك قدرة لاتضاهى على ربط مسئولين بجرائم معينة إلا أنها قد تخلق احساسا خاطئاً لدى الرأي العام بأن هناك دوماً تصرفات خاطئة ، إنها سيف ذو حدين ، فتعثر التقارير الإستقصائية حول التصرفات «خاطئة» يوجه انتباه الناس إلى جرائم مقترضة ، ولكنه يقود أيضاً إلى صدور أحكام متسارعة حول مسئولية المتهمين دون اللجوء إلى مؤسسات أنشأت دستورياً لإجراء التحقيقات واصدار الأحكام القانونية ، وفي الوقت نفسه يدافع البعض عن النموذج المرتبط باستخدام الخداع والتدليس في أداء المهمات الإستقصائية ، ويعتقدون أنه في بعض الحالات فإن هذا الأسلوب قد يكون الطريقة الوحيدة للحصول على بعض العناصر الضرورية لكتابة القصة الإستقصائية ، بإعتبار أن الغاية تبرر الوسيلة The end Justifies The Means ، ويرون أن حق الرأي العام في معرفة الفساد ، يتغلب على أية عواقب أخلاقية ترتبط باستخدام التدليس والخداع.

ويميز ( 2:2005) Aucion في هذا الإطار بين الصحافة الإستقصائية لجادة Serious Investigative Journalism ، وتحقيقات صحف التابلويد Tabloid Investigations حيث يحدد النوع الجاد من الصحافة الإستقصائية بأنه النمط الذي يتميز بالنظرة الشمولية وبذل الجهد المهي تجاه القضايا التي تؤثر على حياة المواطنين في أي مجتمع ، وذلك على النقيض من استخدام الحكاميرات التي يتم زرعها سرا ، وغيرها من الأدوات الأخرى المرتبطة بتقنيات التحري المثيرة للجدل ، والتي تعد ذات تأثير محدود على الرأي العام ، خاصة وأن استخدام مثل هذه الأدوات يرتبط بقيم وأغراض أخرى لا تُخدم الصحافة مثل أعمال الشرطة الجنائية أو الرقابة في العمل ، فضلا عن التسلية والامتناع في بعض الأحيان ، كما حاول الباحثون والمتخصصون في استطلاعات الرأي العام بالولايات المتحدة الأمريكية تقييم مدى إدراك الرأي العام للتقنيات التي يلجأ إليها الصحفيون الإستقصائيون من خلال استخدام الحكاميرات ومكبرات الصوت الممرية المثبتة خفية في الأماكن التي يراد جمع المعلومات عنها ، فضلا عن إخفاء المحررين لهويتهم الحقيقية لدى جمع المعلومات ، والحصول على المعلومات من مصادر متصلة بأحداث القصة الإستقصائية ولكن لا تذكر بالإسم في صلب التقرير التي تقشر بالصحف أوتبث عبر الشبكات الإخبارية ، وحامت النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات متقلوبة بصورة أو بأخرى ، فقد توصل كل من (Fidler and weaver, 1982.54- 62) إلى أن الأغلبية من الأمريكيين و فقوا على

جميع التقنيات التي يلتزم بها الصحفيون أثناء جمع المعلومات لإعداد القصص الاستقصائية ، ولجئهم رفضوا تماماً قيام المحررين بدفع أية مبالغ مالية لمصادر المعلومات التي تدلي بما لديها من البيانات ، حتى لا تؤثر على مصداقية تلك المعلومات ، كما اكتشف كل من (Willnat and weaver, 1998:463-499) أن هناك تفاوتاً ملحوظاً بين تأييد الصحافة الاستقصائية ذاتها ، وبين التقنيات التي يلتزم بها المحررون أثناء جمع المعلومات للتقارير الاستقصائية ، وأن الموافقة الباهظة لتلك التقنيات لا يمكن أن تقارن بالتأييد الكامل للصحافة الاستقصائية ، ويدعم ذلك ما توصل إليه (Andrew D. Kaplan, 2008. 97-98) في دراسته حول اتجاهات الصحفيين الاستقصائيين في عصر الإنترنت إلى أن أكثر من 67,3% من الصحفيين الاستقصائيين الأمريكيين لا يشعرون بالإرتياح عند استخدامهم تكتيكات الخداع والتدليس من خلال آلة التسجيل أو التصوير أو الكاميرا المخفية ، أو الهوية المزيفة ، في كتابة القصة الاستقصائية حتى لو أدى ذلك إلى فقد أحد العناصر المهمة في القصة الاستقصائية ، وأن الصحفيين الاستقصائيين يلتزمون المزيد من الحيلة والحذر لدى تطبيقات التكتيكات التي يستخدمونها في إعداد التقارير الاستقصائية ، وأن هناك 20% فقط من الصحفيين الاستقصائيين قد يرغبون في استخدام أي تكتيك متاح لهم لكتابة القصة الاستقصائية بما في ذلك الخداع والتدليس ، كما ذهب شفارتس (Aaron Swartz 2008:28-30) إلى أن استخدام أي نوع من الخداع يمكن أن ينسف مصداقية القصة الاستقصائية.

بر أن المحلفين Juries (يأخذ النظام القضائي الأنجلوساكسوني في كل من الولايات المتحدة وبريطانيا والمانيا بنظام المحلفين ، وهم مجموعة من الشخصيات العامة ، تساعد القاضي في تكوين رأي عن القضية المنظورة أمام المحكمة ، وتعد شهادة المحلفين بالغة الأهمية في تحديد مسار القضية نحو البراءة أو الاتهام ، ونادراً ما يتجاهل القاضي شهادة المحلفين ، بالرغم من أن هذا حق أصيل للقاضي) ، لا يبدون أي نوع من التعاضف مع الصحفي ، إذا تورط في استخدام أي قدر من الخداع أثناء تأدية عمله ، وبالفعل فإن القصة الشهيرة المتعلقة بشركة ليون فود Leon Food (شركة أمريكية عملاقة في صناعة الأغذية ، وقد كانت وزيرة الخارجية الأمريكية هيلاري كلينتون في بداية حياتها كمحامية تعمل لدى الفرع التابع لتلك الشركة في ولاية ألaska في أقصى الشمال الأمريكي) ، التي أقامتها ضد شبكة ABC News الأمريكية الإخبارية ، وقد تركت هذه القضية أثراً مفرقة .



والأمر المثير للاهتمام أنه لدى الاستفسار عما إذا كان من المحتمل استخدام التهمية والسرية Undercover لمقابلة تفاصيل القصة الإستقصائية قبيل إعدادها للنشر، فقد توصل Andrew D. Kaplan إلى أن ما يقرب من ثلثي أفراد العينة من الصحفيين (67%) إلى أنهم قد يستخدمون أسلوب التكرار، من أجل إتمام القصة الإستقصائية، وهو ما يثير نقطة في غاية الأهمية، إذ أن الرأي العام قد ينظر إلى الخداع والتخفي، باعتبار أن كلا منهما سمة تميز العمل الصحفي، وبدون أن يميز لראي عدم بين التوافق التي تجعل الصحفيين يلجئون إلى بدائل من هذا النوع، ولكن بالنسبة للصحفيين فإن هناك تناقضاً ملحوظاً، فبوضوح فإن اللجوء إلى أي من التكرار أو الخداع، يمكن أن يمثل بديلاً مريحاً فقط في حالة اللجوء إلى التكرار وحده، لدى إعداد التقارير الإستقصائية، والتفاوت بين التكرار والخداع يتلور في أن الصحفي الإستقصائي يمكن أن يلجأ إلى التكرار، بدون أن يتورط في أي محاولة للخداع أو تضليل، فعلى سبيل المثال فإن الصحفيين يمكن أن يظهروا في موقع لأحداث متعلقة بموضوع القصة الإستقصائية، ودون أن يعلنوا أنهم صحفيون، بل يمكن أن يعرفوا أنفسهم باستخدام المصطلح الذي يشير إلى هوية محددة، مثل كلمة مواطن، ولا يعني هذا المصطلح بالضرورة أنهم صحفيون، بينما على العكس فإنه باستخدام المحررين أسلوب الخداع، فإنهم يفقدون الهدف الأساسي لقصة الإستقصائية، إذ أن التورط في الكذب قد يدفع المحررين إلى عدم تقديم المعلومات التي توفرت لديهم بصورة سليمة، إن كثيرين من الصحفيين قد لا يشعرون بالارتياح لدى استخدام آلة تسجيل أو تصوير خفية، وقد أشار 42.7% من أفراد العينة التي شملتها الدراسة إلى أنهم لا يستخدمون آلة تصوير خفية، وأكد 41.1% أنهم لا يستخدمون آلة تسجيل مخبأة أثناء اللقاء مع المصادر.



## الفصل الخامس

الصحافة الإستقصائية

وصناعة الرأي العام



## مقدمة

قام الباحثون في وسائل الإعلام الأمريكية ، والمُشرفون على إعداد مسوح واستطلاعات الرأي العام ، بدراسة مدى تقبل الرأي العام الأمريكي للصحافة الإستقصائية ، والتقنيات التي يلجأ إليها المحررون لدى إعداد تلك التقارير ، وقد حاول هؤلاء الباحثون تحديد المتغيرات التي تؤثر على تلك المراكز ، وذلك من خلال متابعة واستحصار عدد من ملامح القصص والتحقيقات الإستقصائية ، بهدف التعرف على مدى تجاوب الرأي العام مع مفهوم تلك القصص والتقارير الإستقصائية ، وعما إذا كان الرأي العام يقوم بأي رد فعل تجاه هذه التقارير.

فمنذ السنوات الأولى من عقد الثمانينيات من القرن الماضي ، حاول الباحثون في الصحافة الأمريكية ، والقائمون على إعداد مسوح واستطلاعات الرأي العام ، تقييم مراكز الرأي العام الأمريكي للصحافة الإستقصائية ، وذلك من خلال القيام بمسح ورصد مدى قبولهم لهذا النوع من الصحافة ، والأساليب التي يتم اتباعها للحصول على القصص الإستقصائية ، وقد حاول هؤلاء الباحثون تحديد العديد من المتغيرات التي تؤثر على المراكز المتعلقة بالصحافة الإستقصائية لدى الرأي العام ، علاوة على ذلك ، تساءل القائمون على هذه البحوث والاستطلاعات ، عما إذا كان الأفراد الذين تم استطلاع آرائهم يشعرون بالسعادة والرضا لدى قراءة ومشاهدة التحقيقات الإستقصائية التي تنشرها أوتبثها الشبكات الإخبارية ، وعما إذا كانت الصحافة الإستقصائية جديرة بالاهتمام عندما تقوم إلى بعض الأعمال كرد فعل على ما تنشره أوتبثه ، وعما إذا كانت تلك التقارير تمثل انتهاكاً لخصوصية الأفراد والمؤسسات ، وذلك أثناء محاولة المحررين الإستقصائيين الحصول على القصص التي يقومون بنشرها أوتبثها .

وتمثل هذه التساؤلات محور هذا الفصل ، الذي يقدم في البداية عرضاً مختصراً عن البحوث المتعلقة باستطلاعات الرأي العام الأمريكي نحو الصحافة الإستقصائية ، ومراكزهم واتجاهاتهم نحو القصص الإستقصائية التي تنشر أو تكتب في وسائل إعلام أمريكية ، ومن ثم تقييم وإدراك الرأي العام بصورة عامة للتقارير الإستقصائية ، ومدى تأثيرها على حياتهم العامة والخاصة ، وتأثير هذه القصص

الإستقصائية في خلق رأي عام قادر على المطالبة بالإصلاح والتغيير، بجانب دور هذه التقارير في التأثير على صناعة القرار، ورسم السياسات العامة.

## دعم الرأي العام الأمريكي للصحافة الإستقصائية

خلال سنوات الثمانينيات من القرن العشرين انتشر تأييد الرأي العام لممارسة الصحافة الإستقصائية، وأقر الرأي العام الأساليب المتنوعة التي يلجأ إليها الصحفيون لجمع مواد القصص والتقارير الإستقصائية ، إلا أن هذا التأييد خلال سنوات التسعينيات من القرن العشرين أصبح محلاً للتساؤل، وذلك بسبب الدعاوى القضائية التي تم تحريكها ضد وسائل الإعلام فسي الولايات المتحدة (Waver, Daniels, 1992: 146-155) ، فعلى سبيل المثال خلال عقد التسعينيات قامت شركة فود لايون Food Lion التي تدير سلسلة من المتاجر المتخصصة في الصناعات الغذائية وأصناف البقالة ، بمقاضاة شبكة ABC الأمريكية الإخبارية، بسبب الأساليب التي اتبعها المحررون العاملون بالشبكة في جمع المعلومات عن إعداد الحلقات التي تم بثها من خلال برنامج Prime Time Live ، وقد انحاز المحلفون إلى جانب الشركة، ومن ثم صدر الحكم من المحكمة التي نظرت تلك القضية بتفريم شبكة ABC الإخبارية مبلغ (5,5) ملايين دولار أمريكي، ولكن أعادت الدائرة الرابعة من محكمة الإستئناف الأمريكية نظر القضية من جديد بعد أن أصدر القاضي في محكمة الدرجة الأولى حكماً بتخفيض مبلغ الغرامة إلى (315) ألف دولار أمريكي، ولكن موقف المحلفين في تلك القضية أثار القلق لدى العديد من المتخصصين في الصحافة العامة ، والعاملين في مجال الصحافة الإستقصائية بالولايات المتحدة على وجه الخصوص، خاصة أن المحلفين يمثلون نظرة الرأي العام إلى القضية، قبل أن يجبروا من مواقف شخصية خاصة بالمحلفين وحدهم، وقد أنطوى هذا الموقف من جانب المحلفين على رسائل وجهها الرأي العام إلى العاملين في مجال الصحافة الإستقصائية بجانب طريقتهم في الحكم على الأمور (J Boylan, 1997: 24-27)

كما قام كل من فيلر وويفر Fielder, Weaver (1982: 54-62) بالإشراف على واحدة من الدراسات المبكرة لقياس إدراك الرأي العام الأمريكي وتجاوبه مع التقرير الإستقصائية ، وموقفه من التقنيات التي يلجأ إليها المحررون للحصول على

المعلومات، والتي قد تتنافى مع المعايير الأخلاقية ، فضلاً عن تقييم التوجهات التي يميل إليها المواطنون في الولايات المتحدة، وذلك من خلال القيام بعملية مسح لقراء صحيفة مدينة شيكاغو Chicago، ومنذ ذلك التاريخ تعددت عمليات مسح وقياس الرأي العام، منها، المسوح والاستطلاعات التي قام بها الخبراء في مؤسسة معهد جالوب Gallup عام 1981، وعملية المسح التي قام بها الأعضاء في جمعية المحررين الصحفيين بالولايات المتحدة، American Society of Newspapers Editors بين عامي 1984-1985، وكذلك الدراسة التي أجراها الباحثون في جامعة إنديانا Indiana عام 1989، بالإضافة إلى عملية المسح التي قام بها الباحثون في معهد بيو Pew لقياس الرأي العام في الولايات المتحدة عام 1997، والدراسة التي أجرتها شبكة ABC عام 1997، ومسح ولاية تكساس Texas عام 1998، وقد ركزت جميع تلك الدراسات على قياس مدى تجاوب الرأي العام مع القضايا التي تثيرها الصحافة الاستقصائية في الولايات المتحدة (Susan K. Timothy A, 2001: 77).

وبمرور الوقت تراجعت نسبة تأييد المشاركين في استطلاعات الرأي، من الذين كانوا يرون أن الصحافة الاستقصائية تعد نوعاً بالغ الأهمية بين أنماط الصحافة الأخرى، ولكن منذ السنوات الأولى من عقد الثمانينيات من القرن العشرين استمر تأييد المشاركين في استطلاعات الرأي العام للصحافة الاستقصائية، وأعلنوا أنهم يوافقون على الأساليب التي قد تبدو غريبة لجمع المعلومات الضرورية للقصص والموضوعات الاستقصائية، طالما كان الهدف هو تعرية الانحرافات، وكشف الفساد، دون استخدام تلك المعلومات لتحقيق أغراض خاصة أو مشبوهة.

وفي عام 1981 أكد 79% من أفراد العينة التي فحصها الخبراء في معهد جالوب Gallup تأييدهم للصحافة الاستقصائية، وفي عام 1980 عبر 80% عن مساندتهم للصحافة الاستقصائية وفق الدراسة التي قام بها الباحثون في معهد بيو Pew لمسوح الرأي العام، ولكن في عام 1998 تراجعت نسبة تأييد الصحافة الاستقصائية لدى الرأي العام الأمريكي وفق استطلاع الرأي العام الذي أعده الباحثون في جامعة ولاية تكساس Texas الأمريكية، بالرغم من أن كلا من استطلاع الرأي العام لدى قدم به الباحثون في معهد جالوب وبيو، قد كشف عن أن ثلثي الذين تم التعرف على رأيهم بطنسور ستر وبث المزيد من التقارير الاستقصائية الصحفية والمصورة، وبالرغم من

الدعوى القضائية التي أقامتها الجهات المتضررة من التقارير الاستقصائية في الولايات المتحدة- إلا أن الأغلبية من المواطنين الأمريكيين استمرت في تأييدها للصحافة الاستقصائية.

وكما لاحظ كل من ويلانت وويفر (Willnat, Weaver 1998:453)، فإن المقارنة بين نتائج استطلاع الرأي العام التي أجراها الباحثون في معهد جالوب عام 1981، والنتائج التي توصل إليها الباحثون في معهد بيو لاستطلاعات الرأي العام عام 1997، تشير بوضوح إلى أن معظم الأمريكيين لا يؤيدون التقارير الاستقصائية بصورة عامة، ولكنهم يرغبون أيضاً أن تتوسع الشبكات الإخبارية في نشر المزيد من تلك التقارير.

ومن جهة أخرى حاول الباحثون والمتخصصون في استطلاعات الرأي العام بالولايات المتحدة الأمريكية، تفهيم مدى إدراك الرأي العام للتقنيات التي يلجأ إليها الصحفيون الاستقصائيون من خلال استخدام الكاميرات ومكبرات الصوت السرية المثبتة خفية في الأماكن التي يراد جمع المعلومات عنها، فضلاً عن إخفاء المحررين لشخصياتهم وهويتهم لحقيقية عند جمع المعلومات، مع الحصول على المعلومات من مصادر متصلة بأحداث القصة الاستقصائية، ولكن لا تذكر بالإسم في صلب التحقيقات والتقارير التي تنشر في الصحف أو تبث عبر الشبكات الإخبارية، ولكن النتائج التي كشفت عنها تلك الدراسات تبدو متفاوتة بصورة أو بأخرى، فعلى سبيل المثال، فقد وجد كل من فيدكر وويفر عام 1982، أن الأغلبية من المواطنين الأمريكيين وافقوا على جميع التقنيات التي يلتزم بها الصحفيون أثناء جمع المعلومات لإعداد القصص الاستقصائية، ولكنهم رفضوا بالإجماع أن يدفع المحررون أية مبالغ لمصادر المعلومات التي تدعى بمسئوليتها من بيانات، حتى لا يؤثر ذلك على مصداقية تلك المعلومات.

في حين اكتشف ويلانت وويفر عام 1998، أن هناك تفاوتاً ملحوظاً بين تأييد الصحافة الاستقصائية كممارسة مهنية، وبين التقنيات التي يلتزم بها المحررون أثناء جمع المعلومات للتقارير الاستقصائية، بل أن الموافقة الباهتة للتقنيات المستخدمة في عمل الاستقصائي، لا يمكن أن تقارن بالتأييد الكامل للصحافة الاستقصائية كممارسة مهنية، علاوة على ذلك فإن الباحثين في الولايات المتحدة قاموا بدراسة العديد من المتغيرات التي قد تؤثر على إدراك واستيعاب الرأي العام لفكرة الصحافة



الإستقصائية، وبالدرجة الأولى من خلال رصد العوامل الديموجرافية Demographic، فضلاً عن تأثير العوامل الجغرافية كذلك.

وكشفت النتائج أن الذين تم التعرف على أرائهم من الفئات الشابة والأكثر تعليماً، يبدوون المزيد من التأييد للصحافة الإستقصائية، بالرغم من أن علاقة هذه الفئات بهذا النمط من الصحافة (الإستقصائية) في حد ذاتها، تبدو واهنة (Willnat, Weaver, 1998 454-455)، وعندما قام وويفر ودانيلز ، بتحليل نتائج استطلاعات الرأي العام التي توصل إليها الباحثون في المرع التابع لمعهد جالوب في مدينة شيكاغو، بالإضافة إلى البحوث التي قام بها الباحثون في جامعة انديانا ، كشفت كذلك عن أن طبيعة المعلومات الواردة في التقارير الإستقصائية، التي يتم من خلالها الكشف عن الانحرافات، فضلاً عن العوامل الجغرافية - تحدد مدى التأييد الذي تحظى به الصحافة الإستقصائية، خاصة عندما تتناول التقارير الإستقصائية القضايا المحلية التي تهم العديد من المواطنين في تلك المناطق، مع ملاحظة أن النسبة الكبرى من التأييد توجد في الضواحي القريبة من المدن الرئيسية.

ولكن المسح الذي أجري في ولاية تكساس عام 1998، للتعرف على مدى التفاوت في تأييد الصحافة الإستقصائية بين مدينة كبيرة في الولاية (هيوستون Houston)، ومدينة أخرى صغيرة (فيكتوريا Victoria)، توصل الباحثون إلى عدم وجود فروق تذكر بين معدلات تأييد الصحافة الإستقصائية في كل من المدينتين (S.Opt, T.Delany, 2000: 81-102).

وقد لاحظ كل من ويلانت وويفر أن المؤشر الأكثر دقة الذي يحدد ما إذا كان المواطنون يقبلون أو يرفضون الصحافة الإستقصائية، يرتبط بإدراكهم للدور الذي يجب أن تؤديه الصحافة في المجتمع، وفي الحقيقة فإن الباحثين يشيرون إلى أن توجهات الرأي العام يمكن التنبؤ بها ، وبما يؤكد قبول دور الصحافة الإستقصائية في المجتمع، ويضيف الباحثون أن الأشخاص الذين تم التعرف على أرائهم، يبدوون أقل ميلاً نحو الصحافة الإستقصائية، وذلك في حالة أنها قد تؤدي إلى عرقلة أو إحصار الجهود التي يقوم بها صناع القرار في الدولة أو في المجتمع، أو في حالة عدم التأكد من مصداقية ودقة التقارير الإستقصائية.

كما حاول بعض الباحثين دراسة دور الصحافة الإستقصائية من خلال استدعاء التأثير الذي تركته التقارير والقصص التي تم نشرها خلال السنوات الماضية، وقد وجد كل من هيدلر وويفر عام 1982، أن نحو 57٪ من الذين تم التعرف على آرائهم تذكر وحدة أو اثنين من القصص الإستقصائية التي سبق أن نشرتها إحدى الصحف في شيكاغو، وقد وجد كل من بروتيس وكوك، وكورتين، وجوردون، وليف، وميلسر، وكمبس، وميلر، عام 1987، أن حوالي 35.3٪ من أفراد العينة التي تم استطلاع آرائها، قد سمعوا عن الحلقات الإستقصائية التي تبثها إحدى الشبكات الإخبارية المنتشرة في الولايات المتحدة الأمريكية، وبالتحديد إحدى الحلقات التي تناولت النفايات السامة Toxic Waste، وذلك بعد انقضاء ما يزيد على أسبوع من بث تلك الحلقة، وفي مرحلة مبكرة فإن البحث الذي قام به بروتيس، وليف، وبروكس، وجوردون، وكمبس، وميلر، عام 1985، وليف، وبروكس، وكمبس، وميلر، عام 1986، وجد أن ما يقرب من 66.9٪، 58.8٪ من الذين ادلوا بأرائهم على التوالي، يمكنهم تذكر واحدة من القصص الإستقصائية التي تارت اهتمامهم حتى بعد مرور فترة على نشر أو بث تلك القصة.

كما تمكن بعض الباحثين في الولايات المتحدة من اكتشاف تأثير الصحافة الإستقصائية على الرأي العام، وصناع القرار، والسياسة العامة ذاتها، فعلى سبيل المثال، فإن كلام من، بروتيس، وكوك، ودوليت، واينما، وجوردون، وليف، وميلر، قد توصلوا عام 1991 إلى استنتاج أن العلاقة التي تنشأ بين المحررين والسياسة أثناء الإعداد للتقارير الإستقصائية، تعد أكثر تأثيراً في تحقيق التغيير في السياسات العامة، وبصورة تتجاوز التأثيرات التي يمكن أن تنشأ عن نشر، وقراءة التقارير الإستقصائية ذاتها من جانب نسبة كبيرة من القراء في أي مجتمع، ومن خلال استقصاء تلك التأثيرات أثناء الفترة التي تسبق أو تعقب عملية النشر الصحفي أو البث التليمزيوني، فإن الباحثين السابق الإشارة إليهم اكتشفوا أن بعض القصص الإستقصائية ساهمت في تغيير توجهات الرأي العام، وتحديد أولويات الأجندة الحكومية والسياسية لدى النخبة الحاكمة في المجتمع، في حين أن بعض القصص ساهمت في تغيير توجهات الرأي العام فقط، بينما البعض من تلك القصص لم يترك أدنى تأثير في توجهات الرأي العام على الإطلاق، وبصورة إجمالية فإن الباحثين يشيرون إلى صالة التأثير الذي قد تتركه التقارير الإستقصائية على الحياة اليومية للمواطنين.

ويؤكد الباحثون في الولايات المتحدة أن الرأي العام يميل إلى التعامل بصورة وقعية مع لتقرير الاستقصائية، وبتففس النظرة التي يميل إليها المحررون والعماسه، وبما يتوافق مع تعريف الصحافة الاستقصائية، التي يشير لها إليها البحث الذي قام بصبعته كل من فيدلر وويقر عام 1982، إذ يشير ان إلى أنه كما قد يدرك البعض، فإن كثيراً من الصحف تشر ما تطلق عليه الصحافة الاستقصائية، وهو ما يعنى أن تلك الصحف تهتم بالمحررين العاملين لديها، إلى البحث عن القضايا التي تمثل مصدر اهتمام للرأى العام في المجتمع المحيط بتلك الصحف، وذلك من خلال التعرف على ما إد، كانت المؤسسات الاستثمارية أو الحكومية أو الجهات المسئولة عن تطبيق القوانين أو أية قضايا أخرى يتم تنفيذ الأنشطة المرتبطة بها بصورة ملائمة، وفي بعض الأحيان فإن بعض التقارير الاستقصائية تشمل الكشف عن معلومات أو تصرفات تتعلق بالفساد يحاول البعض التستر عليها بصورة أو بأخرى.

إن النقطة المحورية في هذا التعريف تتمثل في فكرة قيام الصحفيين المتخصصين في الصحافة الاستقصائية بالكشف عن المعلومات التي تخص إحدى المنظمات أو الوكالات الحكومية، التي قد لا تكون معروفة للغير، ولكنها تؤثر بصورة فعالة على المواطنين في المجتمع، فعلى سبيل المثال، فإن حادث تحطم إحدى الطائرات قد يشمل قيام مسؤولي الحكومة بإجراء تحقيقات لمعرفة سبب الحادث، وقد يعد الصحفيون تقريراً عن النتائج التي توصلت إليها التحقيقات الرسمية، ومن ثم يمكن اعتبار هذه المعلومات مجرد أنباء خالصة، ولا تتميز باللامح الاستقصائية، ولكن أحد الصحفيين قد يحصل على بعض المعلومات من أحد المصادر، ولذا يسعى إلى الكشف عن المزيد من الأسرار التي قد تكون مرتبطة بالسبب الفعلي لحادث التحطم، وهو ما قد يعنى أن شركة الطيران المالكة للطائرة المتحطية، ربما تقاضت عن اتباع معايير الأمان مع إهمال الصيانة، وهي معلومات قد تسعى شركة لطيران إلى إخفائها عن الرأي العام، وقد تظل هذه المعلومات مجهولة حتى يتمكن أحد الصحفيين من الكشف عنها، وهو ما يمكن أن يمثل مصدراً للعديد من لتقرير الاستقصائية.

ووجد كل من بيورجون وبيرفشدين Burgoon and Bernstein أن خبراء لصحف قامو بصيف الدور الرقابى للصحافة فى المرتبة السادسة فى قائمة الوصائف المهم.

التي يجب أن تقوم بها الصحافة في المجتمع، بينما قام الصحفيون بتصنيف الدور الرقابي في المرتبة الثانية (89-77:1983)، وفي فترة متأخرة نسبياً وجد كل من ستور وأودنيل وباننج Stone, O, Donnell and Banning (1997:93) أن الناس لا يراون يعتقدون أن على الصحافة أن تستمر في أداء الدور الرقابي، ومن خلال الالتزام بالتقاليد السائدة في العمل الصحفي، يمكن أن يستمر الدور الرقابي للصحافة، حتى لو لم يتمتع بالانتعاش، كما حدد كل من بودنيكس وهايدر وماسكومبس Poindexter, Heider and McCombs (2006:77-88) أربعة أبعاد لتوقعات الرأي العام من الصحافة المحلية التي تحقق مصالح المواطنين، وهذه الأبعاد هي:

- الرقابة watchdog.
- عدم التحيز unbiased.
- الدقة accurate.
- سرعة نقل الأخبار والأحداث fast.

ولكن وجد هؤلاء الباحثون أن التحيز إلى مصالح المناطق المحلية التي تصدر فيها تلك الصحف الصغيرة، يعد البعد الأكثر هيمنة على الممارسات الصحفية في الصحف الصغيرة والمحلية، ولاحظ ويفر وآخرون Weaver, et.al (2007:147) أن الصحفيين بشكل عام يميلون إلى الاضطلاع بالأدوار المتعلقة بتفسير الأحداث أو التزام مواقف معارضة للسلطة القائمة في المجتمع، ويرى الصحفيون من العاملين في الصحف المطبوعة على وجه الخصوص أنهم معارضون للسلطة غالباً، كما يميلون على حشد mobilizers الرأي العام، ويميل الصحفيون إلى تصنيف أنفسهم باعتبار أنهم معارضون للمسؤولين في الحكومة والشركات الكبرى، وذلك من خلال التشكك في الأداء الذي يضلّع به هؤلاء المسؤولون.

## تأثير الصحافة الإستقصائية على الرأي العام وصانع القرار

لا تؤدي جميع التقارير والقصص الإستقصائية التي يتم نشرها أحياناً إلى تحقيق نتائج إيجابية، فالبعض من تلك التقارير الإستقصائية ذات تأثير قصير المدى، أو ربما يعدم تأثيرها على الرأي العام، والسياسات العامة، ومن جهة أخرى، فإن هناك بعض التقارير الإستقصائية التي تتميز بتأثير طويل الأجل، ومن ثم تؤدي إلى إصلاحات

جوهرية ، لذا فإن طرح العوامل المشتركة في أحداث التأثير المطلوب للصحافة الإستقصائية ، يمكن أن يؤدي إلى زيادة تأثير الصحافة الإستقصائية على الأجندة الاجتماعية ، وصانع القرار ، والرأي العام ، وذلك وفق المحددات التالية :

#### ❖ طبيعة إبراز وسائل الإعلام للقضية الخاصة بالتقارير الإستقصائية:

فطبيعة إبراز وسائل الإعلام للقضية the nature of the media portrayal وذلك عندما تقوم وسائل الإعلام بمعالجة إحدى القضايا بصورة تتسم بالوضوح والتأثير الدرامي والإقناع والأدلة القاطعة ، فإنه من الواضح وبدرجة أكثر احتمالاً أن يتجه الرأي العام إلى التغيير (Tyler and Cook, 1984:706) ، فعلى سبيل المثال ، فإن الأثر الناجمة عن التقرير الإستقصائي الذي يرتبط ببث الحلقات التلفزيونية على خمسة أجزاء والتي تناولت الوحشية المتكررة من رجال الشرطة في مدينة شيكاغو الأمريكية ، تم من خلالها تقديم أدلة موثقة جيداً حول هذه الإعتداءات ، كما تم لتقريب بصورة جادة عن أدق تفاصيل تلك الإعتداءات التي تورط فيها ضباط الشرطة ، بما في ذلك التحليل الإحصائي للبيانات التي تناولت الإعتداءات الصادرة عن الشرطة ، وكذلك رصد القضايا التي أقامها الضحايا في المحاكم الفيدرالية بمدينة شيكاغو ، خلال السنوات الخمس التي سبقت إعداد تلك الحلقات ، وشملت هذه الحلقات لقاءات مع الضحايا مع التعرف على هويات الجناة من رجال الشرطة ، مما أدى إلى إضفاء مسحة درامية بالغة التأثير على تلك الحلقات ، ومن جميع أوجه المقارنة تتشابه الحلقات التي تناولت وحشية رجال الشرطة مع الحلقات التي عالجت قضية جرائم التزوير وانتهاك القانون في برنامج الرعاية الصحية في المنزل ، وكل من هذه الحلقات قد ترك تأثيراً قوياً على الرأي العام ، كما تركت تأثيرات عميقة على توجهات المشاهدين

وعلى المقيض من ذلك فإن التحقيقات الإستقصائية التي نشرت في صحيفة Chicago Sun Times ، والحلقات التي حملت عنوان أوقات مهدرة Wasted Times قد تركت أثراً أقل فاعلية : فالحلقات تم إعدادها بإسلوب يتسم بالغموض ، ولم يتم تحديد الجناة والضحايا بصورة واضحة ، وبالتالي تقلبت القناة هذه المشكلة بأسباب

تتعلق بطريقة العمل البيروقراطي في مؤسسات الحكومة الأمريكية، ولم يتم تحليل تلك المشكلة بالسلوك الإجرامي من جانب المسؤولين الذين تورطوا في تلقي الرشوى. في حين أن الأضرار الفعلية التي لحقت بالمجتمع الأمريكي تفوق الأضرار التي أشرفت إليها تلك الحلقات، أيضا فإن الطريقة التي قدمت به النتائج الإستقصائية لتلك الحلقات، عانت من وجود فجوات واستثناءات في تعميم تلك النتائج

علاوة على ذلك فإن التأثير الناتج عن قضية التغطيات السامة ومحاولة التخلص منها من قبل إحدى الجامعات الكبرى في مدينة شيكاغو، ربما تم التقليل من نتائجها على الرأي العام، وذلك بسبب التزامن بين طرح المشكلة وتقديم الحلول لها في نفس الوقت، مما أدى إلى خلق انطباع لدى الرأي العام بأن المشكلة تحت السيطرة، ويمكن الحد من أية آثار مدمرة لها، وذلك من خلال تكرار الإشارة إلى أن قيام جامعة شيكاغو ببناء أحد المصانع لمعالجة تلك النفايات السامة، مما يعني توفير حل دائم لهذه المشكلة، على أساس أن هذا المصنع لن يتكلف كثيرا، خاصة أنه كانت هناك خطط لإنشاء هذا المصنع من قبل، ومن ثم توسعت الحلقات في تقديم وصف مسهب لتلك المشكلة.

من الملاحظ أن الإسهاب في وصف المشكلة، يمكن أن يفيد في حالة الرغبة في إيضاح السبب في تدهور القلق من استمرار المشكلة بدون أية حلول، بل أن الوصف التفصيلي، يمكن أن يساعد في إبراز أسباب مواقف المشاركين في صنع المشكلة التي تناولها التقارير الإستقصائية، مع الكشف عن نواحي الاضطراب وانعدام الرؤية لدى بعض الجهات إزاء تلك المشكلة، وبالتحديد المشاكل التي تتعلق بالشئون البيئية، مثل النفايات السامة أو الكيماوية، وبالإجمال فإن الأهمية الفعلية لتناول مشكلة جديدة، ربما لا يمثل عاملا ملحوظا في التأثير على توجهات الرأي العام، وبدرجة تفوق الحقائق المعروفة على القصور أثناء إعداد التقارير الإستقصائية ( Protess,etal, 1987:181 ).

♦ مدى اهتمام وسائل الإعلام بتناول هذه القضية بصورة دورية في الماضي .

وتتضح أهمية هذا العامل وهو اهتمام وسائل الإعلام بتناول هذه القضية بصورة

دورية في الماضي the frequency of attention by the media to the issue in the past في التأثير على توجهات الرأي العام، من طبيعة القضية التي نعالجها. وسائل الإعلام، فبعض القضايا تحظى بمعالجة عادلة وتتعمق بالنزاهة من جانب الصحفيين، إذ أن مكانتهم في وسائل الإعلام التي يعملون بها، قد تكون متغيرة أو متدنية من وقت لآخر، مما يؤدي إلى التأثير على مكانة التقارير التي يعدونها. ولكنهم يميلون إلى الالتزام بهذه الوضعية أثناء إعداد تلك التقارير

وتشمل نماذج هذه التقارير الفساد، وإهدار الموارد في مؤسسات الحكومة، والجريمة، وكذلك محاولة إخفاء الأرباح التي تقوم بها بعض الشركات الكبرى، وبالأستعارة من علم تحديد المصطلحات Terminology أي الموضوعات التي يتم تكرار تناولها، دون أن تفقد جانب الإثارة أو الطرافة فيها، نظرا لأهميتها لدى الرأي العام (Walker, 1977:423-445)، مع ملاحظة أن التكرار في معالجة بعض الموضوعات الإستقصائية، يؤدي إلى الحد من تأثيرها على الرأي العام، مع ملاحظة أن تأثير وسائل الإعلام يتراجع بصورة ملحوظة مع تركيز النقاش حول أحد الموضوعات، مما يؤدي إلى غموض المعلومات التي يتم نقلها إلى الرأي العام، حتى لو كانت بعض المعلومات يتم الكشف عنها للمرة الأولى، هذا بالإضافة إلى أن المعلومات التي تتراكم بمرور الوقت تفقد قدرتها على التأثير (Saltier, Woefel, 1975:333-344).

من ناحية أخرى فإن الموضوعات التي تمثل أنباء لم يتم تناولها من قبل، تتمتع بفرصة أكبر من التأثير على الرأي العام، فعلى سبيل المثال فإن تناول قضية الرعاية الطبية في المنزل، قدمت موضوعا غير قابل للتكرار Nonrecurring issue، بل أن مثل هذا الموضوع يحظى بالأولوية والاهتمام من جانب الصحفيين، ولقصاص الإستقصائية التي يتم إعدادها عن مثل هذه الموضوعات، تتميز بأثرها تأثيراً هائلاً على الرأي العام، إذ أنها تثير قضايا لم تكن معروفة نسبياً قبل أن يتم نشرها أو بثها، إذ أن نقص مثل هذه المعلومات لدى الرأي العام، يجعله أكثر تقبلاً لهذا النوع من التقارير الإستقصائية (Cook et al, 1983.16-35) بالرغم من أن تلك التأثيرات لا يمكن أن تمتد لفترة طويلة.

قد يفرض أن التقارير الإستقصائية التي تنشرها وسائل الإعلام، لديها القدرة الكبرى على تغيير توجهات الرأي العام وإذا يجب أن تشمل التقارير التي تتميز

بانعدام الغموض وعدم التكرار، وهو ما قد يوضح الأثر الفعال الذي أحدثته التقارير التي عالجت الرعاية الطبية بالمنزل، إذ أن تلك التقارير سلطت الضوء على أثر القائمين على هذا البرنامج للمرضى من كبار السن والمعوقين المشتركين في خدمات هذه الرعاية، وعلى النقيض من ذلك فإن التقارير التي اهتمت بالغموض ومعالجة قضايا مكررة، مثل جرائم الاغتصاب والنفايات العامة لديها الحد الأدنى من القدرة على التأثير على توجهات الرأي العام.

وهناك أنواع أخرى من التقارير الإستقصائية، يمكنها أن تؤدي إلى نتائج ثانوية، إذ أنه حتى مع التزام الوضوح في معالجة مشكلة وحشية رجال الشرطة في مدينة شيكاغو على الأقل، فإن الطبيعة المتكررة لهذا الموضوع تحد من تأثيره على الرأي العام، ولكن تأثير هذه الموضوعات على توجهات الرأي العام يمكن أن يرتبط بعدة عوامل أخرى ذات طبيعة خاصة حتى عندما لا تسبب في إحداث تأثير قصير الأجل على الرأي العام، أو على تحديد الأولويات العامة لدى المواطنين، وقد نفترض أن التأثيرات المعارضة أو الثانوية لتقديم المعلومات بصورة واضحة، وكذلك التطرق إلى موضوعات غير متكررة، قد ينطوي على عناصر تتسم بالجدة والمطرافة Newness، ومن ثم فإن العناصر المكونة لجدة القصة الإستقصائية في وسائل الإعلام، وهو ما يحدد تأثير التقارير الإستقصائية على توجهات الرأي العام.

ولكن إضاح تأثير التقارير الإستقصائية التي قمتها وسائل الإعلام على النخبة السياسية أو السياسية العامة في الولايات المتحدة، يمد عملية أكثر تعقيدا وأقل تمهياً، فإثنان من الحالات الدراسية التي تم الإشارة إليهما، أظهرت تأثير النخبة، في حين أن جميع الحالات كشفت عن تأثيرها على عملية صنع القرار.

### ♦ طبيعة القصة الإستقصائية Nature of The Story

فالقصص التي تتناول الرؤساء والشركات الاستثمارية الكبرى، أو الحيران الذين يحظون بالأهمية بدرجة أكبر من الأشخاص الآخرين، أي مدى اقتراب القصص الإستقصائية من معالجة قضايا أو أحداث تهم شخص ما، وذلك من خلال التأثير على الرأي العام، أيضا فإن القصص أو التقارير التي تطرح مشكلات معقدة، والتي تتعلق بالسياسات الراهنة، يمكنها أن تحدث تأثيراً بدرجة أكبر.



## ♦ طبيعة الوسائط الإعلامية المستخدمة في العرض:

صبيعة ونوع الوسيلة الإعلامية Nature of The Medium of Presentation هي تقديم لتقارير الاستقصائية، سواء كانت مرئية أم مطبوعة، تحدد درجة التأثير بشكل كبير، ففي حين تستطيع وسائل الإعلام المطبوعة أن تقدم اسريد من التفصيل، فإن التليفزيون بمقدوره تقديم تغطية ذات جاذبية بصرية للمشاهدين، بما في ذلك المشاهد الملونة والحبكة الدرامية، ومن ثم العمل على اجتذاب المشاهدين كما أن الطبيعة التفاعلية لوسائل الإعلام الجديدة تمثل عنصراً مضافاً في التأثير.

## ♦ طبيعة التغطية الإعلامية : Nature of Coverage

فالقصص ذات الطبيعة السلبية، التي تتناول الحوادث الدامية أو الجرائم البشعة، تترك تأثيراً قوياً على صناع السياسة، بصورة أكبر من تأثير القصص الإيجابية، إذ أن المسؤولين في الحكومة يهابون إلى التصرف كرد فعل للقصص السلبية، خاصة أن القصص السلبية يمكنها أن تخدم من المصادقية التي يسعى المسؤولون في الحكومة إلى الحفاظ عليها (Martin.Linsky, 1986:142).

فوسائل الإعلام يمكنها أن تبقى أية قضية حية في الأذهان، ومن ثم حشد القوة الدافعة للإصلاح بمعاملة التقارير التقارير الاستقصائية كمصادر للمعلومات التي تحظى بالمصداقية، بالإضافة إلى إجراء المزيد من التقارير الاستقصائية، التي تضاعف الاهتمام بالتقارير الأولى، مع الربط بين هذه التقارير بالمزيد من التحليلات وتقديم الحصول للرأي العام، ومن جهة أخرى يمكن أن تقتل وسائل الإعلام أية قصة استقصائية، وذلك بعدم الاهتمام بها على الإطلاق، في حين أن التغطية التي تقوم بها وسائل الإعلام تعد من مصادر المعلومات لصانعي القرار، إذ أن منتقدي السياسات لعدم يمكنهم الاستشهاد بما ورد في التقارير الاستقصائية التي تتناول أوجه القصور والاختلالات، ولكن دراسة رد الفعل المصادر من وسائل الإعلام تجاه التقارير الاستقصائية، يمكن أن يحول الانتباه إلى العوامل التي تحاول أن تشكل ردود هذه لأفعال، بما فيها أهداف التقارير الاستقصائية والضعف المفترض في هذه التقارير، وأدلة الدفاع التي يتقدم بها المحامون عنهم من أجل قضي الاتهامات الموجهة، في لحكومات والشركات الكبرى في المجتمع.

## ❖ نمط تقديم التقارير الاستقصائية The Style of Presentation:

فالقصص الاستقصائية التي تتعمد معالجتها بالوضوح وعدم الغموض، والتي تشمل الإشارة بوضوح إلى الأطراف المتورطة في الانحرافات Villains، وكذلك الأبطال الذين انحازوا إلى جانب الحق والخير، فإن مثل هذه القصص يمكنها أن تترك تأثيرات قوية على الرأي العام.

## ❖ فترة تناول القضية على أجندة وسائل الإعلام the media's agenda

فمدة الفترة الزمنية التي تتناول فيها وسائل الإعلام القضية The age of the issue on the media's agenda تعد عاملاً مؤثراً بشكل كبير، إذ أنه كلما طالت هذه الفترة، كلما تناقص التأثير المرتبط بها، بل أن القضايا الجديدة تثير المزيد من اهتمام الرأي العام، على النقيض من القضايا الأقل شيوعاً، وكذلك القضايا المماثلة التي أثارت انتباه الرأي العام في الماضي (Protest, 1987: 166-185)، في حين أن نقص المعلومات المتراكمة لدى الرأي العام، قد يجعل القراء والمشاهدين أكثر قابلية لتلقي التحقيقات الاستقصائية، مع ملاحظة أن تكرار سرد التقارير الاستقصائية، مثل الأخبار التي تنشر عن الجرائم أو الفساد المستشري في أجهزة الحكومة أو الشركات الكبرى، يحد من الآثار المتوقعة لأيّة مواد تنشر عن هذه الانحرافات، بينما التقارير أو الأخبار التي لا تحظى بصفة الدورية والتكرار، تتيح لها الفرصة لكي تحدث تأثيراً واضحاً على الرأي العام.

## ❖ قوة ونفوذ اللاعبين السياسيين الذين تنطرق إليهم القصص الاستقصائية:

فقدرة نفوذ اللاعبين السياسيين الذين تنطرق إليهم القصص الاستقصائية The power of political actors in the stories تعد عاملاً مؤثراً، فعلى سبيل المثال، فإن الرؤساء، والأعضاء في مجلس الشيوخ، ورجال العمال، الذين يتمتعون بالمصداقية، فإن أية تقرير استقصائية تنشر عنهم، تقود إلى جذب المزيد من الانتباه باتجاه أية تقارير قد تتناول الانحرافات التي يقع فيها مثل هؤلاء الأشخاص.

## ♦ الدفع للأمام Pacing :

التطور المتلاحقة لتقنيات وموائل الإعلام ، والدفع في عالم الطباعة والنشر ، تمثل أحد المحركات الرئيسية في التأثير ، إذ أن الضغوط التي يمارسها الناشرون ، ومعدن البرامج التليفزيونية ، تدفع الصحفيين إلى الكشف عن التقارير الإستقصائية التي يحوّزونها على الفور.

يستخلص من ذلك أن هناك عدداً من العوامل التي يمكنها أن تؤثر على طبيعة ومضمون التجاوب من جانب الحكومة وعلى محتوى التقارير الإستقصائية ، ومن هذه العوامل ، توقيت النشر ومدى ارتباطه بالجوانب السياسية الأكثر إلحاح من الحملات الانتخابية على اختلاف أنواعها ، وكذلك مدى التعاون بين الصحفيين وصانعي القرار، والذي يطلق عليه بعض الباحثين مصطلح ، تحالف الصحافة Coalition Journalism ، ومستوى اهتمام الرأي العام بالقضية التي تناولتها التقارير الإستقصائية ، والضغوط الناجمة عن جماعات المصالح ، ومدى إمكانية الحصول على حلول مكيفة للمشاكل التي تطرقت التقارير الإستقصائية إلى مناقشتها .

هذه قضية النقابات السامة فإن السبب القريب لرد الفعل الصاغر عن الحكومة الأمريكية ، يرجع إلى تورط مراسل القناة الخامسة في عمية صنع القرار السياسي ، وقد كان مستوى تعامل المراسل كافياً لأن تتخذ الحكومة قراراً فورياً لتصحيح المشكلة المحددة التي ظهرت في جامعة شيكاغو ، كذلك هفتي قضية الرعاية الطبية بالمنزل فإن التأثير على السياسة العامة نتج من التعاون الفعال بين الصحفيين وصانعي القرار ، وهم على سبيل المثال كبار المسؤولين في اللجنة الفرعية الدائمة للاقتراحات ولشكوى باسكونجرس ، وهو ما تمثل في العديد من جلسات الاستماع واهترج تغيير صوانين ، وفي إثنين من الحالات الأخرى لم يشارك الصحفيون في تسويق عملية لتأثير على السياسة العامة في المجتمع المحيط بهم

فقدى دراسة حالات الاغتصاب التي قامت بها صحيفة Chicago Sun Times والتي كشفت عن عدم تعامل الحكومة الأمريكية بصورة تتسم بالنزاهة في تقديم اليبسات ، أكتشف الباحثون أن تلك السلسلة من التحقيقات الإستقصائية ، شككت متبراً لانطلاق المطالبة بالدعوة إلى الإصلاح في مجال التشريعات التي تتصدى لجرائم الاغتصاب ، وقد كان لدى السامنة مقترحات وبرامج جاهزة ، من أجل لتوصية بتقديمها خلال الفترة التي أعقبت موعد نشر هذه السلسلة من التحقيقات عن جرائم الاغتصاب مباشرة ، واتخذ السامنة هذه التحقيقات كخلفية لهذه البرامج والتوصيات.

وفي حالة دراسة وحشية رجال الشرطة في مدينة شيكاغو ، قدمت الحلقت ، التي تضمنت التقرير الإستقصائية منطلقاً للمطالبة بالإصلاح ، ولكن بصورة مختلفة عما تم وصفه من قبل ، فقد استخدم هارولد واشنطن Harold Washington المنافس على منصب العمدة في المدينة ، نتائج التحقيقات الإستقصائية من أجل انتزاع المنصب من غريمه جين بيرن Jane Byrne ، باعتبار أن بيرن يتحمل قدراً من المسؤولية عن الانحراف في جهاز الشرطة بالمدينة ، خاصة أن بيرن قام بتعيين مفتش الشرطة بالمدينة ، وعندما تم انتخاب واشنطن لمنصب العمدة في شيكاغو ، فقد أصبح مسئولاً عن إدخال العديد من التغييرات الإصلاحية على جهاز الشرطة في المدينة.

ولكن هل تثمر التقارير الإستقصائية دائماً في إحداث تغييرات بالسياسة العامة في المجتمع ، إذ أن التقارير تكشف المشاكل التي تهدد تماسك النسيج الاجتماعي ، في حين أن المسئولين عن القمع التي تظهر فيه تلك المشاكل ، يترجم عليهم العمل لنصرف لإظهار أنهم يتمتعون بالمسؤولية ، والتجاوب مع مطالب الرأي العام ، ولذا فإنه من خلال بعض النتائج يمكن افتراض أن التقارير الإستقصائية تؤدي دوراً مؤشراً ، بدرجة تفوق ما كان يعتقد البعض من قبل ، وهناك الدليل على أن نشر تلك التقارير الإستقصائية ، قد وضع المسئولين عن تلك المشاكل في موضع الدفاع عن أنفسهم وعن السياسات التي أشرفوا على تنفيذها ، إذ عليهم أن يقدموا مبررات لظهور المشاكل ، أو يتعهدوا بإيجاد حلول لها ، فالقرارات حتى لو كانت ذات طبيعة رمزية أو جوهريّة ، تدور بمثابة التجاوب مع المشاكل التي تم تحليلها.

## الصحافة الإستقصائية والمؤسسات ذات النفوذ الساحق :

تعد التقارير الإستقصائية نهضة من الصحافة ، يقوم المحررون من خلالها بالتقصي عن المعلومات التي تتناول إساءة استقلال السلطة ، وعلى الرغم من أن الصحفيين المتخصصين في الصحافة الإستقصائية يعتمدون بصورة متكررة على العمليات الإستقصائية التي تقوم بها بعض الجهات الأخرى ، إلا أنهم يمضون وقتاً أطول ، ويبدلون جهوداً مضيئة يومياً من أجل جمع المعلومات ، وتشمل هذه العملية الرصد والمراقبة ، وذلك من خلال إخفاء الصحفيين لهوياتهم المهنية وتقمص أية أدوار أخرى ، كما تشمل هذه العملية أيضاً جمع كميات هائلة من المعلومات وتحليلها.

ففي سبيل المثال استخدام الحاسوب في تحليل البيانات والسجلات المالية التي يتم جمعها ، ومن ثم الكشف عن أية أضرار يمكن أن يتسبب فيها بعض الأشخاص أو المنتجات بالنسبة للمواطنين ، مع ملاحظة أن الصحافة الإستقصائية تضطلع بدور أكثر تحريضاً للرأي العام تجاه أية انحرافات تحدث في المجتمع ، بالإضافة إلى الدور الذي تقوم به في تحليل المعلومات أو ممارسة دور شبه قضائي في تحديد جهات الاتهام في الانحرافات التي يتم تحديدها ، ويتجاوز هذه الدور كما يرى De.Burgh (2000:21) الاقتصار على الوصف أو رد الفعل على غرار ما يحدث في الأنواع الأخرى من الصحافة.

ومن ثم فإن الصحافة الإستقصائية تحظى بالمزيد من الإطراء والتشجيع ، باعتبار أنها تساهم في تعزيز الدور الذي تقوم به سائل الإعلام في الرقابة على الحكومات ، والمؤسسات والشركات الكبرى التي تتمتع بنفوذ هائل في تلك المجتمعات ، ومن خلال الكشف عن الانحرافات ، يحقق الصحفيون العاملون في مجال الصحافة الإستقصائية قدراً من النفوذ يعبر عن مصالح الرأي العام ، ولذا يمارس هؤلاء المحررون دور المحقق غير الرسمي في أية انحرافات في القضايا الحماسة التي تظهر في المجتمع ، وبالتالي إحداث التوازن في النظم الحكومية الدستورية ، ويمكن اعتبار هذا النوع من الصحافة كذلك رقابة أخلاقية تمثل وتبرز القيم المشتركة من خلال تسليط الضوء على أية انتهاكات تعرض لها تلك القيم.

ويشير البعض من الباحثين إلى أنه عندما تتسبب التقارير الإستقصائية في إثارة حاجة إلى إصلاح Spur reforms ، فإن جماعات المصلحة interest groups أو المصالح السياسيين political leaders غالباً ما يكونون مصدر الصغوظ على

صناع السياسة العامة *policy makers* في المجتمع، ومن ثم تكمن أهمية التقارير الإستقصائية في قدرتها على التأثير على تفكير النخب السياسية، ودرجة تمسك تأثيرها على الرأي العام.

ففي سبيل المثال فإن التقارير الإستقصائية المتعلقة بفضيحة ووتر جيت في الولايات المتحدة الأمريكية، يبدو أنها قد أثارت صيحات استهجان ضعيفة من قبل الرأي العام الأمريكي، وذلك للمطالبة بإستقالة الرئيس الأمبق (تشارد نيكسون، Richard Nixon)، وقد لعب الرأي العام دوراً ضئيلاً في معاندة المطالبة بالتحقيق مع نيكسون أمام الكونجرس بمجلسيه، لدفعه إلى الإستقالة، أو استكمال التحقيق ومن ثم عزله مع إحالته إلى المحاكمة الجنائية (Charles.Raphael,1997:28-29).

وإن تقدير التغيرات في المجال السياسي من خلال ما تقوم به الصحافة الإستقصائية، يعد عملاً صعباً، وإحدى المحاولات لإنجاز هذا التقييم، قام بها هورتيس ورفاقه Protess and his colleagues من الباحثين، وذلك من خلال تقسيم النتائج المحتملة المترتبة على نشر التقارير الإستقصائية إلى مجموعات وصفية مثل، النتائج الجوهرية *substantives*، أو الشخصية *individualistic*، أو الهادفة *deliberative*.

وتتضمن النتائج الهادفة *deliberative* الناتجة عن التقارير الإستقصائية، الوعود التي تقدم بصورة رسمية لمناقشة ودراسة القضايا، وبالتحديد بتكليف لجان لدراسة أو من خلال عقد جلسات استماع، فيما تشمل النتائج الشخصية، فرض عقوبات *sanctions* على بعض الأشخاص أو المؤسسات من الذين تستهدفهم الصحافة الإستقصائية، وبالتحديد بالتحقيق مع هؤلاء الأشخاص أمام الجهات القضائية، أو بإبعادهم من الوظائف التي كانوا يشغلونها، بينما الإصلاحات الجوهرية *reforms* *substantives* في هذا السياق، فهي تتعلق بإصدار التشريعات أو تغييرات إدارية تحدث في مرحلة ما بعد نشر، أوبث المعلومات المرتبطة بالفضائح والفساد التي كشفت عنها تقارير الإستقصائية، ومن هذه التغييرات إصدار القوانين الجديدة، أو السياسات المالية، أو إنشاء وكالات حكومية جديدة، أو إعادة تخصيص اعتمادات الصناديق المكرسة لتمويل المشروعات العامة

ولكن هذا التوصيف للإصلاحات الجوهرية ذات المغزى، يتجاهل ما سميته موراي إيدلمان Murray Edelman، "الإستخدام الرمزي للسياسات *symbolic uses of politics*"، ويؤكد موراي، أن معظم النشاط الرمزي المكثف، يدور حول

القوانين التي تتعلق بإعادة توزيع السلطة أو الموارد، إذ أن إقرار القوانين لا يضمن إحداث تغيير جوهري، فمعظم النشاط التشريعي والإداري تم تصميمه، من أجل خلق الانطباع بوجود مظهر للإصلاح، وليس بغرض الإصلاح في حد ذاته، ولذا فإنه من أجل تقييم نوع التغييرات التي أثارها بث أو نشر الحلقات الاستقصائية، يمكن النظر هنا بعين الاعتبار على التاريخ القريب للقرارات التي اتخذتها الحكومة خلال الفترة لتريحية القريفة، التي أعقبت النشر، وهو ما يتطلب التققيب عن المشاكل والإصلاحات التي أثارها التقارير الاستقصائية، وكيفية مقارنتها مع المطالب التي تقدم بها اللاعبون الآخرون المؤثرون في الوسط السياسي بالمجتمع خلال الفترة التي تزامنت مع النشر واتخاذ قرارات الإصلاح، وإلى أي مدى تحقق الإشباع لدى هؤلاء بسبب القرارات اللاحقة على النشر التي اتخذتها الحكومة، واتساع مجال التغييرات التي أسفرت عنها.

ومن هذا المنطلق، تطرح النظريات التي تتناول التعرض للدور الذي تساهم به وسائل الإعلام، والتقارير الاستقصائية في المجال السياسي العديد من التساؤلات، منها: هل هناك دلائل على أن الرأي العام يطلب تغيير السياسات في سبيل التجاوب مع تلك القصص الاستقصائية، سواء كانت المنشورة في الصحف، أو التي تبثها الشبكات الإخبارية؟ وإذا حدث التغيير فإلى أي مدى يمكن تتبع تأثير القصص الاستقصائية في إحداث هذا التغيير؟ وهل النماذج من الصحافة الحزبية والائتلافية أو المستقلة تعد وسائل إعلام استقصائية؟، ذلك بإعتبار أن التقارير الاستقصائية يشترط فيها أن تكون لأهداف مستقلة، تتوخى الصالح العام فقط، في حين أن الصحافة الحزبية أو الائتلافية تعمل لحساب القوى الحزبية التي تصدرها، وهو ما ينطبق على الصحافة الخاصة التي تهدف إلى تحقيق الربح بزيادة التوزيع، وما هي نوعية الإصلاحات التي تطالب بها، أو تناقشها تلك التقارير والقصص الاستقصائية؟ وما هو مدى اتساع هذه الإصلاحات لدى مقارنتها بالحلول الأخرى التي تقدمها القوى السياسية الأخرى في تلك الفترة؟ وما هو نوع المقاومة التي تواجه الإصلاحات التي تطالب بها الصحافة الاستقصائية؟ وما هي درجة النجاح التي تحرزها الشبكات الانتقادية critics network في انحراف أو إسكات محاولة نشر المزيد من التقارير الاستقصائية عن هذه القضايا؟ وإذا كانت النظرية الليبرالية الكلاسيكية Classical Liberal Theory لم تحط بالدعم من خلال طرح المشاكل، فما هي إذن الأطروحات للنظريات الأخرى التي توظف لدور وسائل الإعلام في هذا المجال؟

تميل التقارير الإستقصائية إلى تأطير القصص الإخبارية بطرق خاصة، وذلك من خلال التقنيات الخاصة في سرد الأحداث التي تميز التقارير الإستقصائية، *characteristic storytelling techniques*، ولكن لصحة الإستقصائية الحديثة، ترجع غالباً في جذورها، إلى المشاكل التي تشرها الشخصيات غير المصوبة *individual villains* في المجتمع، وتضم هذه المجموع، السامة الفاسدين، والموظفين الذين يعانون من تحجر الفكر *rigid* وانعدام الكفاءة (البيروقراطيين)، بالإضافة إلى رجال الأعمال الذين يتميزون بالجشع، *greedy businessman*، وبصورة مشابهة، فإن السبب المباشر *Linear*، لإعداد التقارير الإستقصائية يشير إلى أن هناك تصرفاً شريعاً وقع على بعض الضحايا الذين أمكن التأكد من تحديد هويتهم، والضحايا في هذه الحالة قد يكونون من كبار السن أو الأطفال، وهذا التقسيم الواسع لكل من الضحايا والجناة *victims and villains*، يفترض أن هناك قدرأ من الغموض وانعدام الوضوح الأخلاقي، في عالم لصحافة الإستقصائية.

وتشير العلاقة بين الضحايا والجناة، إلى أن الأشخاص الذين يتم تقديمهم باعتبارهم أبطال هذه القصص (التي تتعرض لها التقارير الإستقصائية)، وبصورة تفوق التعرض لأداء المؤسسات العامة في المجتمع، أو القوى التي تفتقر إلى الصفة البشرية مثل لطيفة، ويركز الصحفيون المتخصصون في التقارير الإستقصائية في هذه المرحلة المعاصرة، أنهم يعرضون القصص الإستقصائية بالأشخاص، باعتبارها تمثل نماذج لقضايا الاجتماعية الأكثر اتساعاً، ولكن كما يلاحظ كل من إتيما Etterna وجلاسر Glasser (1988:24)، فإنه من الصحيح غالباً، أنه حتى في تلك القصص، التي تتناول المشاكل التي تتعلق بالنظام الاجتماعي بمعناه الواسع، فإنه يتم التركيز على التجربة الشخصية، مع تهميش القضايا الاجتماعية

وقد وجد باحثون آخرون أن الصحفيين العاملين في إعداد التقارير الإستقصائية، يتخيرون القصص التي يبدو أنها صمم بالطابع الدرامي المؤثر، حتى لو لم تكن لقصة تنطوي على مشاكل أكبر تعميماً، أو تعزز المزيد من منطق الخصوصية *logic of particularism*



هناك الكثير من الأسباب التي يمكن من خلالها التشكيك في التقاليد الليبرالية، الخاصة بالدور الرقابي الذي يمكن أن تضطلع به وسائل الإعلام، وكذلك مكانة الصحافة الإستقصائية داخل هذه الدور.

فهناك الكثير من الانتقادات التي تشير إلى القيود التي تحد من قدرة الصحافة المعاصرة على القيام بدور الصحافة الرقابية، فبسبب الارتفاع النسبي في استكاليات بالمقارنة مع إعداد البرامج الإخبارية الأخرى، وكذلك السبب في إثارة النقد، فإن إعداد التقارير الإستقصائية تستحوذ على حصة ضئيلة من جدول البرامج التي يتم بثها من شبكات الأخبار، أو التقارير التي تظهر في الصحافة المقررة، ومن ثم كتب، جيمس كوران James Curran، أن القول المأثور الذي يشير إلى عدم التورط في فعل الكثير من الأشياء المزعجة في وقت واحد (بإستثناء بعض الحالات)، يمكن أن يحدد الدور الذي تضطلع به وسائل الإعلام في المجتمع (1991: 82-117)، علاوة على ذلك تميل النظرية الليبرالية تصوير الدور الرقابي الذي تضطلع به وسائل الإعلام في المجتمع، بمعزل عن العلاقة مع مؤسسات الدولة، كما لو كان الملوك أو النظم الشمولية والمستبدة، لا يزالون يمبرون عن النظام العام في المجتمع خلال الفترة الراهنة، وذلك عندما تم تقديم هذه النظرية للمرة الأولى، ونتيجة لذلك يولي هذا المدخل اهتماماً أقل لكيفية قيام الصحفيين بدور الحصون الدفاعية Bulwark ضد أية انتهاكات لدى ممارسة السلطة في الشأن الخاص، خصوصاً في المجال الاقتصادي، أو في الشؤون الداخلية الأخرى.

وقد لاحظ بعض الباحثين، أنه بالمقارنة مع الصحافة الإستقصائية خلال لفترة التقدمية، فإن الصحافة الإستقصائية لم تكن تميل إلى الكشف عن ارتكابات الأخطاء في المؤسسات الاستثمارية، فعندما تستهدف الصحافة الانتهاكات التي تحدث في القطاع الاستثماري من المجتمع، فإن ذلك يتم من خلال قصة استقصائية أكثر اتساعاً، يتم من خلالها توجيه اللوم إلى الحكومة لفشلها في فرض لقوانين بصورة سليمة ومناسبة، وقد أشار الكثيرون إلى كيفية ممارسة المعلنين ضغوط على الصحافة، وكذلك الضغوط الناجمة عن ملكية الشركات الكبرى لمؤسسات الصحفية أيضاً، وهو ما يجعل الصحفيون أقل ميلاً لإستقصاء أية انتهاكات في الشركات التي ترتبط بالتبعية للمؤسسات الكبرى التي تمتلك الصحف التي يعملون بها. فضلاً عن ذلك لا يميل الصحفيون إلى مناوأة رغبات كبار المعلنين بصورة عامة، أو تحدى وجهة نظر بعض ملاك وسائل الإعلام.

ويمكن أن يتعرض التقارير الإستقصائية للتشوهات التاجمة عن رد الفعل لسياسي من الأوساط السياسية *political backlash*، وهو ما لم يكن متوقفاً في إطار نموذج لحشد والتأييد، فمنذ الستينيات من القرن الماضي، تسببت الصحافة الإستقصائية في رد فعل معاكس، قجاء المؤسسات الصحفية التي تنشر هذا النوع من التقارير، أو ما يسميه هيرمان وتشومسكي *Herman and Chomsky*، نيران المدفعية المضادة للطائرات *Flak Consists of Attacks*، في رد فعل على التقارير الإستقصائية، وتتضمن الهجمات المضادة توجيه الانتقاد إلى بعض التقارير، أو إلى لصحافة الإستقصائية كجئمن من الصحافة لا يهتم أن يحظى بالمصداقية، فضلاً عن التهديد بالجوء إلى السلطات التشريعية، من أجل حماية الجهات المتضررة من خلال إصدار قوانين محددة، بالإضافة إلى الخطابات المجهولة المصدر أو المكالمات الهاتفية التي تطوى على التهديد، أو الدعاوى القضائية التي تتهم المؤسسات الصحفية بارتكاب جرائم التشهير، وفي بعض الأحيان يتم الضغط على المؤسسات الصحفية بالإعلانات أو بالتحقيقات أمام الجهات المعنية بتطبيق القانون، أو التأثير على مجموعات الصحفيين، المتخصصين في الصحافة الرقابية في معالجة أية قضية، أو التدخل لمرقلة نشاط المجموعات التي تمارس الرقابة العامة على الأخطاء في المجتمع.

وهذه المقاومة للتقارير التي تنشرها الصحافة الإستقصائية يمكن أن يتم تنظيمها بصورة محورية حول تصرفات منفصلة، قد تصدر من بعض الأشخاص، فمحاولات إثارة الشكوك في مصداقية التقارير التي تنشرها الصحافة الرقابية، خصوصاً عندما تتم مساندة هذه الحملة المضادة، بحملة من العلاقات العامة التي تشنها الجهة المتضررة، أو من خلال قوة القانون التي يستحوذ عليها كبار المسؤولين في الجهات الحكومية، أو الشركات الرأسمالية الكبرى، وبمقدور أفراد هذه الفئة لتخلص *distract* من الاتهامات الواردة في التقارير الصحفية، مع تكوين غطاء آخر يحميهم من التشهير أو المساءلة.

في غضون عقدي الستينيات والسبعينيات من القرن التاسع عشر، تمكنت شبكات اسعد *Network Critics* ممثلة في الصحافة الإستقصائية، والمجموعات المطلوبة التي مراقب الملوك العام من خلال رصد الأخطاء بلون هدف تحقيق الربح أو لتشهير، من تطوير العديد من التقنيات التي توظفها الصحافة الإستقصائية. وقد

حققت بعض المجموعات الإعلامية المعنية بالرقابة watchdog ، مكانة متميزة لدى  
الرأى العام فى مواجهة السلوك المعيب.

كما يمكن أن يتم الحد من تأثير التقارير التى تنشرها الصحافة الاستقصائية ،  
وذلك بسبب عدم توافر الإرادة الكافية unwillingness لدى المؤسسات الصحفية  
لتغطية القضايا موضع التقارير الاستقصائية، أو بدراصة التغييرات التى اقترحتها تلك  
لتقارير من جانب الجهات المعنية، أو حتى بإقتراح طول للمشاكل التى أثارته  
التقارير، وربما كان عدم القدرة على إثارة الرأى العام تجاه القضايا الواردة فى  
التقارير الاستقصائية، يمثل مرحلة مميزة للفترة التقدمية التى ازدهرت فيها الصحافة  
الاستقصائية، وربما انبثق هذا الموقف من رفض المؤسسات الصحفية تخصيص المزيد  
من الموارد لإعداد التقارير الاستقصائية، أو أن تبدو المؤسسات الصحفية أكثر اقتراباً  
تجاه أى موقف يتعلق بالقضايا الخاصة بالحوار العام فى المجتمع، ولكن  
الفكر الصائب يمكن أن يحصر تأثير التقارير فى المطالبة بإدخال التغييرات الضمنية  
، بنفس الأسلوب الذى تنظم به الحكومة معالجة القضايا، أو كيفية تنظيم النتائج  
الصادرة عن الحكومة كحد فاصل عن التقارير الاستقصائية.

فحتى عندما يقوم الصحفيون بتشخيص إحدى المشاكل الاجتماعية، فإنهم يثيرون  
القضايا الكبرى المرتبطة ببنية المجتمع وتقسيم السلطة فى الحياة العامة، وفى بعض  
الآحين ينفخ الصحفيون العاملون فى الصحف الاستقصائية أيديهم ويلتمسون  
لأنفسهم لأعذار، بعدم اقتراح أى أساليب لاتخاذ القرار تجاه المشاكل المطارة،  
ويزعمون أن على الشعب أن يتخذ موقفاً محدداً، وذلك بعد تقديم المعلومات إلى أفراد  
الشعب، ويرجع ذلك بصورة جزئية إلى عدم وجود أولويات مترابطة Coherent  
agenda لتغيير لدى الصحفيين أنفسهم، بالرغم من أن الجماعة الصحفية news  
class تزعم أن هناك أيولوجية موحدة تسود بين أفرادها  
(Charles.Raphael, 1997:31).

## الصحافة الاستقصائية والشركات الكبرى

خلال السنوات الأخيرة من القرن العشرين ، وبداية الألفية الحادية ، كانت  
المؤسسات والشركات الكبرى فى الولايات المتحدة الأمريكية هدفًا للتقارير التى

تعدّها الصحافة الإستقصائية، وقد كان رد الفعل الصادر عن تلك الشركات مركباً ومبتكراً في بعض الأحيان، وذلك من أجل شن هجمات مضادة، من أجل إجهاد أية انتقادات صادرة عن الصحافة الإستقصائية، بعد أن تمكنت تلك الشركات من تطوير آليات قانونية، وعلاقات عامة، تمكّنها من رد الهجمات التي يقوم بها الصحفيون الإستقصائيون، وقبيل قسبام الباحثون (Chad.Raphael,Lori.Tokunaga,Christina.Wai,2004: 165-178) بدراسة قياس ورصد رد الفعل الصادر عن النخبة السياسية والاقتصادية الأمريكية، تجاه تقارير إستقصائية، وبالنسبة للتعرض لتأثير اثنين من التقارير التي تعرضت للشركات الكبرى ذات النفوذ الساحق، وهما التقرير الذي بثته شبكة ABC الإخبارية من خلال برنامج Prime time Live عام 1992، والذي تعرضت فيه لانتقاد مجموعة متاجر التجزئة التي تديرها شركة Food Lion، والتقرير الثاني بثته شبكة NBC عام 1992 أيضاً من خلال برنامج Dateline، وتناولت فيه الشاحنات التي تقوم بصناعتها شركة General Motors الأمريكية المتخصصة في إنتاج السيارات، وكان الهدف من الدراسة هو المساهمة في بناء نظرية توضح العوامل التي تحدد تأثير التغطية التي تقوم بها وسائل الإعلام على اختلاف أنواعها من خلال التقارير الإستقصائية على أسباب الخلاف مع الشركات الكبرى، بجانب تسييل الضغوط على أنماط ردود الفعل تجاه التقارير الإستقصائية من جانب لشركات المستهدفة من تلك التقارير، وكذلك التعرف على الدور الذي يحدد قدرة وسائل الإعلام على إنجاز الأهداف التي تسعى للوصول إليها من خلال نشر أو بث لتقارير إستقصائية، وذلك عبر القيام بالدور الرقابي على المؤسسات ذات النفوذ في المجتمع، بما فيها الحكومة والشركات الكبرى وغيرها.

وبصورة خاصة قام الباحثون المشاركون في إعداد تلك الدراسة بتحديد المدى سني يمكن من خلاله أن تؤثر حملات العلاقات العامة والدعوى القضائية التي يمكن أن تقيمها الشركات المتضررة من التقارير الإستقصائية على انحراف وسدس الإعلام عن اهتمامها الأصلي بالمعلومات الواردة في التقارير الإستقصائية، ومن ثم مراقبة قدرة وسائل الإعلام على المشاركة في عمليات الإصلاح السياسي، وإرفادة على أداء المؤسسات الكبرى في المجتمع.

وقد كشفت الدراسة أن الشركات الكبرى قد أضافت إلى الدعاوى القضائية التي أقامتتها في المحاكم، والتي تطالب بالتعويض عن الأضرار التي تعرضت لها من جراء التشهير الذي تعرضت له بسبب الحملات الصحفية - دعاوى أخرى، شملت موضوعات هذه الدعاوى، مزاعم حول تورط الصحف في عدد من الانتهاكات منها: الإحلال بالواجب المهني والأخلاقي، والتزوير، وتجاوز الدور الطبيعي للصحافة في المجتمع، فضلاً عن التدخل المريب في الأنشطة الداخلية لتلك الشركات الكبرى وكذلك التطفل على الأسرار المهنية الخاصة بها، مع توافرية إلحاق الأذى بتلك الشركات. بل ربما العمل على ابتزازها من خلال سعي تلك المؤسسات الإعلامية إلى الحصول على مصالح مباشرة منها.

ملاوة على ذلك حاولت الشركات الكبرى التعلق بأساليب الدعاية، لقائمة على العلاقات العامة، وذلك في إطار العمل على إجهاد الآثار السلبية أو تعديل النتائج، التي يمكن أن تنجم عن التقارير الاستقصائية التي تنشرها الصحافة في الولايات المتحدة، وذلك خلال الفترة التي تسبق النشر، أو العمل على إثارة قدر من انعدام الثقة في حقيقة وجدية المعلومات الواردة في القصص الاستقصائية في مرحلة ما بعد النشر.

إلا أن الاستراتيجية القانونية، ورد العمل الصادر عن المؤسسات الإعلامية، تسبب في ظهور نوع جديد من العلاقات العامة القائم على المعلومات القانونية وإمكانية توظيفها في الرد على الاتهامات الواردة في التقارير الاستقصائية، ويشمل هذا المجال حملات الاتصال المباشر الموجهة إلى جمهور المثات المهمة في المجتمع، مثل كبار المحلفين potential jurors، كما تستهدف هذه الحملات أيضاً التواصل مع لقضاة والمحامين opposing lawyers and judges، وبالتالي التأثير على أية مفاهيم قانونية بين وسائل الإعلام والشركات الكبرى المتضررة من الحملات الاستقصائية، كما تهدف حملات الاتصال إلى التأثير على نتيجة المحاكمة في حالة تحويل القضية إلى إحدى الدوائر القضائية (Gibson and Padilla 1999:215-234)، فقد حاولت لشركات المستهدفة من التقارير الاستقصائية، أن تتبع تكتيكات هجومية في محاولة الدفاع عن سمعتها في المجتمع الأمريكي، فضلاً عن الضغوط التي تمارسها على وسائل الإعلام من خلال التلويح بإمكانية التأثير على الأرباح التي تحققها المؤسسات، التي تدير تلك الوسائل الإعلامية، وذلك من خلال حجب الإعلانات، وقد

و جهة هذه الأساليب التي تتبعها الشركات الكبرى - انتقادات حادة من جانب المجتمع، نظراً لأن الهدف منها يتعصر في منع وصول الحقائق المجردة إلى أكبر عدد من المواطنين. فعلى سبيل المثال، نجحت الضغوط التي مارستها الشركات الكبرى المتخصصة في صناعة التبغ في إرغام شبكة ABC التليفزيونية الإخبارية عام 1994 على إلغاء بث أحد التقارير الاستقصائية والتي تدور حول عدم مصداقية الإعلانات التي تنشرها شركات التبغ عن معدل تركيز النيكوتين في السجائر. و أيضاً اضطرت شبكة CBS الإخبارية عام 1995، إلى تعليق بث إحدى الحلقات التي تناولت لأخطاء التي تقع فيها شركات التبغ لدى معالجة الأوراق التي تدخل في عملية التصنيع، بكل ما يمثله ذلك من أخطار مدمرة على صحة المدخنين.

وتتعدد مظاهر الحرب بين الشركات الكبرى والصحافة الأمريكية، فقد شنت مؤسسة شيكويتا براندمس Chiquita Brands عام 1998 هجوماً قاسياً على الحقائق التي كانت تنشرها صحيفة Cincinnati Enquirer الأمريكية، وزعمت الشركة أن الصحيفة استخدمت البريد الصوتي للمديرين بها في الكشف عن معلومات حساسة تسببت في إدانة القضاء الأمريكي لمجموعة من هؤلاء المديرين، وتبين بالفعل تورط الصحيفة في انتهاك القانون، مما اضطرت هيئة التحرير والإدارة إلى تقديم اعتذار رسمي عن هذه الأخطاء، ومن جهة أخرى قام أثنان من المحررين بمقاضاة الفرع التابع لمؤسسة فوكس الإعلامية في ولاية فلوريدا الأمريكية Florida Fox، وزعموا المحرران أن المحطة تجاهلت المعلومات التي قمتها كل منهما لدى إعداد أحد التقارير الاستقصائية، التي تناولت المخاطر الهائلة الناجمة عن تغذية أبقار اللحوم بجرعات زائدة من هرمون دوناسانتو Monsanto المنظم للنمو.

## **العوامل التي تعرقل أداء الصحافة الاستقصائية**

### **• تأثير نمط الملكية على الصحافة الاستقصائية:**

هناك العديد من العوامل التي يمكن أن تعرقل وتحد من قدرة الصحافة الاستقصائية على مواجهة المؤسسات ذب النفوذ الساحق في المجتمع،

(Curan, 1991, 82-107)، وأول هذه العوامل يتمثل في قيام مالكي وسائل الإعلام في التصدي للاستقلالية التي يتمتع بها المحررون، خصوصاً عندما تمثل التحقيق الاستقصائية مصدراً للمخاطر على المصالح الخاصة للعلاك.

وخلال القرن الماضي، قام الكثيرون من الكتاب والباحثين بتحليل اتكيفية التي تثر بها الملكية على صناعة التقارير الإخبارية والمضمون الصحفي، ومنذ فترة مبكرة، أي حوالي عام 1919 كتب أوبتون سنكلير Upton Sinclair في صحيفة Brass Check قصة استقصائية، تطرقت إلى الأعمال غير العلنية لهذه المهنة الجديدة (أي الصحافة)، ووجهات النظر الذكوية التي قدمها سنكلير عن نمط الملكية والصحافة، لا تزال دقيقة prescient، ومناسبة relevant حتى الآن، إذ يرى أن الملكية تمارس سيطرة خائفة، على ما يفترض أنها صحافة حرة، ويشدد على أن الأنماط التي من خلالها يدعم مالك المؤسسة الصحفية Empire of Business، سلوته على مهنة الصحافة، تتمثل في أربعة أنماط، هي:

♦ الأول: ملكية الصحف ownership of the papers؛

♦ الثاني: نمط الملكية الخاص بمالكي الصحف Ownership of the owners.

♦ الثالث: المساعدات الإعلانية Advertising subsidies.

♦ الرابع: الرشوة المباشرة Direct bribery.

ومن خلال هذه الأنماط الموجودة في أمريكا، يتم فرض السيطرة على الصحافة والتحليلات التي تنشر بها، وذلك بصورة أكثر إحكاماً مما هو موجود في أية مهنة أخرى في الولايات المتحدة، ومن وجهة نظر سنكلير فإن نمط الملكية هذا يؤثر بصورة عميقة على التغطية الصحفية، وقد تصدت دراسات عديدة لاستكشاف التأثيرات الناجمة عن نمط الملكية على محتوى النص الاستقصائية.

وقد جاءت النتائج متباينة، ففي حين تم الكشف عن تغيرات طفيفة وضئيلة لغوية، بين الصحف التي تملكها المجموعات الاستثمارية الكبرى، والصحف المستقلة (Busterna, 1998: 61-72, Olien . Tichenor Donohue, 1988: 259-266)، وجد Coulson (1994: 403-410) أن الصحفيين الذين لدى الصحف المستقلة، قد يكتوبون

أكثر ميلاً إلى تحقيق التميز لهم وللصحف التي يعملون بها ، وذلك أثناء تقديم التغطية الإستقصائية والزيارات الأخيرة في ملكية الشركات الكبرى لوسائل الإعلام وفي مقدمتها الصحف ، والشبكات الإخبارية ، قد أدت تلك الملكية إلى تدمير الإستقلالية ، سطوية لدى تمارس الصحافة الدور الاصلاحى والارشادى لمنوط بها .  
ذهب Tony.Harcup (15: 2008) إلى أن ملاك وسائل الإعلام يؤثرون على حدود ما يعد من تقارير استقصائية ، وذلك ليس من خلال التدخل المباشر فقط ، وإنما من خلال تحديد خطوط حمراء لا يمكن تجاوزها ، إذ أنهم يحددون نبرة النقد ، ويحددون السوق المستهدف ، كما يتحكمون في الموازنة التحريرية editorial budget المخصصة لإنجاز المشروعات الإستقصائية وغيرها من الأعباء التحريرية الأخرى ، كما أنهم يتعاقدون وينهون التعاقد مع المحررين ورؤساء التحرير وفقاً لأجندتهم الخاصة .

فالمحررون من وجهة نظرهم مجرد ممثلين للملاك في عالم الصحافة ، ومن هنا فإن سلطة رئيس التحرير يمكن أن تقيد عندما يصير الملاك على فرض سياسات المؤسسة الإعلامية ، ويناقش العديد من الباحثين أمثال (Machesney, 1999, Shapiro, 2003, ,bagdikfan, 2004) مقولة أن هناك العديد من التهديدات غير المعلنه التى تواجه الصحافة الإستقصائية ، ويتمثل ذلك فى زيادة تركيز ملكية وسائل الإعلام ، ومن ثم تقلص عدد المؤسسات الصحفية الكبرى ، التى أصبحت تركز بصورة هائلة على تعظيم الأرباح ، ومضاعفة حقوق حملة الأسهم فى المؤسسات ، وهذا التهديد يمكن أن يؤثر على الموازنة والموارد المخصصة لإنجاز الدور الرقابى للصحافة الإستقصائية ، فالاتجاه نحو الاندماج فى المؤسسات الصحفية من خلال شرائها من رجال الأعمال يمكن أن يؤثر على إرادة مديري تلك المؤسسات الصحفية لتعاقد مع المحررين الذين يمكنهم تهديد الوضع الراهن القائم حالياً

### • تأثير المصادر الإعلانية على الصحافة الإستقصائية :

يتمثل العامل الثانى فى إمكانية قيام المعلنون بإسكات أية انتقادات صادرة عن لصحفيين ، وفى دراسة مسحية أكد سولى Soley (11: 1997) أن 40% من المحررين



المختصين في الصحافة الإستقصائية التي تبث عبر شبكات التليفزيون، أعرب على قدرة المعلنين في التأثير على التقارير الإستقصائية، وفي مسح أجراه البنك الدولي على الصحفيين ورؤساء التحرير ومسئولي الأخبار التقنيين في الولايات المتحدة أشار ما يزيد عن 35٪ بأن الأخبار لا تقشر إذا كانت سوف تضر بعائدات الإعلان، وأن استقلال وسائل الإعلام مهددة بالخطر من قبل شركات الإعلانات، مما يجعل لخط الفاصل بين الإعلان، ومحتوى المواد المحررة رقيقاً جداً ( عيسى عبد الباقي، 2004 : 200 ) .

ويوجه روبرت مالك كينزى Robert McChesney اتهامات إلى وسائل إعلام المحلية، بما في ذلك الصحف اليومية التي ترفض بمناد أن تجري أية تحقيقات إستقصائية حساسة، يمكن أن تتناول أيّاً من المؤسسات التجارية المحلية البالغة القوة والنفوذ، ويرى أن هناك ما يشبه الوصية الحادية عشرة *eleventh commandment* (الوصية العشر التي أنزلت على النبي موسى على جبل المكاشفة في سيناء، والتي تتضمن وصايا أخلاقية مثل لا تقتل لا تسرق لا تزني، وغيرها) ويرى الكاتب أن التزام وسائل إعلام تجاه المؤسسات التجارية، يبدو مبدأ صارماً لاتحيد عنه وسائل إعلام، وكأنه الوصية الحادية عشرة التي تحدد توجهات الوسط الإعلامي، وبموجب هذه الوصية لا تقوم وسائل الإعلام بتغطية الشركات المحلية بصورة جادة، باعتبار أن مثل هذه التغطية يمكن أن تهدد *Alienate* المعلنين عن التعاقد مع الصحيفة، ويلاحظ مالك كينزى أن هناك بعض التفاهات السياسية ترتبط بالقصص الإستقصائية التي قد تشر في الصحف، وذلك من جراء التداخل بين مصالح مالكي الصحف والمديرين بها وكبار حملة الأسهم والمديرين في الشركات المحلية .

علوة على ذلك فإن هذه الظاهرة تبيو حقيقة على وجه الخصوص في الستة لشي توجه فيها الصحافة الإستقصائية انتقادات حادة، بسبب التكاليف الباهظة التي يتطلبها، نجار التقارير الإستقصائية، فضلاً عن كراهية مالكي الصحف للصحافة الإستقصائية في حد ذاتها، وتشير نظرية مالك كينزى إلى أن وسائل إعلام لإخباره: أصبح أكثر ترابطاً مع الشركات الكبرى، إذ أن قطاع الشركات الكبرى يتم استثنائه من أية انتقادات قاسية، وذلك بحجة الحفاظ على الصانع لعدم (McChesney, 1999, 50-58)، وفي الواقع فإن أحد الأفكار الرئيسة التي عبر

عنها ماك كينري ، يتمثل في الكشف عن أن هناك تعارضاً موروثاً بين الصحف التي تميل إلى التركيز على تحقيق الربح بدرجة أكبر ، كما تعتمد على الإعلانات ، وبين حاجة المجتمع الديمقراطي إلى وسائل الاتصال

وقد أكد بين باجاديكيان Ben Bagdikian ، أن وسائل الإعلام أصبحت جزءاً من المؤسسات الكبرى large conglomerations ، إذ أن تلك المؤسسات الضخمة تميل إلى تعظيم الأرباح ، وبأية طريقة متاحة بما يسمح باستمرار الفساد بدون التحري عنه أو انتقيد من الممارسات المترتبة به ، وذلك في عدد من المؤسسات الكبرى مثل إنرون Enron ( إحدى الشركات الأمريكية الكبرى في مجال الطاقة والتي أشهر إفلاسها واتهم ذلك تشينى نائب الرئيس الأمريكي الأسبق جورج بوش الابن ، بالتورط في تلك فضيحة ) وتايكو Tyco ، وشركة ورلد كوم World Com ( إحدى لشركات التي ظهرت في بداية عصر الإنترنت ، وقد حققت الأسهم المصدرة من تلك الشركة أرباحاً هائلة في السنوات الأولى ، قبل أن تتكشف الحقيقة الصاعقة ، عن التلاعب بأسعار الأسهم والإعلان عن أرباح وهمية لخداع المستثمرين ) .

ولاحظ باجاديكيان أن لجنة البوصة والأوراق المالية التابعة للكونجرس الأمريكي ، تعد الجهة الرقابية الأساسية التي تتابع النشاط التجاري والاستثماري لشركات في الولايات المتحدة ، ولكنها أصبحت جهة رقابية بدون أية صلاحيات مؤثرة Toothless watchdog ، إذ لا تستطيع ، أوقد ، لا ترغب في الكشف عن أية انتهاكات في الشركات الكبرى ، وترجع المسؤولية عن ذلك إلى المحافظين الذين قاموا بتقليص الموازنة التي كانت مخصصة لتمويل لجنة البورصة والأوراق المالية بالكونجرس الأمريكي (103: 2004) ، وأشار إلى أن وسائل الإعلام الكبرى تتجاهل إجراء أية تحقيقات استقصائية ضد الفساد ، ويتساءل باجاديكيان ، عن سبب تقاعس الصحف العامة عن متابعة عمليات التدمير والخداع والسرقة ، التي تمت على نطاق واسع في بعض البنوك الكبرى أو المؤسسات العملاقة في المجتمع الأمريكي بين عامي (2002 - 2003)

## تأثير الموارد المالية والاقتصادية على الصحافة الاستقصائية:

والعمل الثالث يتمثل في أنه نظراً للتكاليف الباهظة التي يتطلبها إعداد تقرير استقصائي ، بالمقارنة مع الأنواع الأخرى من الصحافة : فإن المؤسسات الصحفية

و لإعلامية تبدو غير مرغوبة في تخصيص الموارد الضئيلة لهذا النوع من الصحافة ، وبالتحديد في الأوقات التي تشتد فيها المنافسة بين المؤسسات الإعلامية على اختلاف أنواعها ، فعلى سبيل المثال ، فإنه منذ عقد السبعينات من القرن الماضي فإن المجالات التي تميزت بتقديم القصص الاستقصائية إلى شبكات التمييزيون الإخباريه شهدت تراجعاً في إعداد التقارير المقدمة إلى تلك الشبكات ، وتحولت إلى نطاق أخبار المشاهير .

كما تتطلب الصحافة الاستقصائية موارد كبرى وفريق عمل بدرجة تفوق أعداد التقرير الإخبارية المعتادة ، نظراً لطبيعة التعمق في القضايا المرتبطة بها ، مما يمثّر عبئاً كبيراً على المؤسسات الصحفية التي تعاني من ندرة في المخصصات المالية ، فنظراً للتكاليف الباهظة التي يتطلبها إعداد التقارير الاستقصائية مقارنة مع الأنواع الأخرى من الصحافة ، فإن المؤسسات الصحفية والإعلامية تبدو غير راغبة في تخصيص الموارد الضئيلة لهذا النوع من الصحافة ، وبالتحديد في الأوقات التي تشتد فيها المنافسة بين المؤسسات الإعلامية على اختلاف أنواعها .

### • الخوف من الملاحقة القانونية والصحافة الاستقصائية :

حيث تمثل الملاحقة القانونية عبئاً لا يطاق أمام الصحافة الاستقصائية ، ففي الوقت الذي تدرك فيه المؤسسات الصحفية ، والمنظمات الإعلامية أهمية هذا النوع من الصحافة - إلا أنها كثيراً ما تحرض تخصيص أية موارد مادية أو بشرية لعمل الاستقصائي خوفاً من جراء المتاعب التي يمكن أن تنجم عنها بجانب التهديدات الموجهة ضد حياة الصحفيين أثناء عمليات البحث المتعلقة بالقضايا الاستقصائية . لوثيقة الصلة بأي من المجتمعات ، حيث يتعرض الصحفي للعديد من المضاطر والمضايقات ، سواء بالاعتداءات أو من خلال الخطابات المجهولة مصدر ، أو الكلمات الهتزية التي تنطوي على التهديد ، فوسائل الإعلام خاصة الصحافة تواجه مجموعة من القوانين تمنعها من حيازة المعلومات ونشرها ، فتلك القوانين المعيبة تلزم الصحفيين بإقامة الأدلة على صحة ادعاءاتهم والأخسروا القضايا ، بينما تؤمن هذه لقوانين حماية خاصة للموظفين الرسميين .

بحسب الخوف من شن حملة منظمة تتطلب المزيد من الجهود ، وقد تثير العديد من المشاكل ، يدفع القائمين على إدارة المؤسسات الإعلامية إلى التخلي عن هذا النوع من الصحافة ، وبالتالي العزوف عن تخصص أية جهود استثنائية قد ترمي إلى جذب اهتمام الرأي العام أو صانعي القرار إلى أية انتهاكات في المجتمع ، ومن ثم المطالبة بالإصلاح

ويشير جسين كيرتلي Jane.Kirtley (1995:137-156) إلى أن التقارير الاستقصائية يمكن أن تثير الدعاوى القضائية المتعلقة بالتشهير والإضرار بسمعة المؤسسات والأشخاص ، وهو ما يعني تجنب المؤسسات التي يمكن أن تخوض صراعاً قانونياً ضوئياً ضد المؤسسات الإعلامية .

كما حاولت Eileen Wirth (1995:64-74) في دراستها والتي حملت عنوان : تأثير مظلة القوانين التي تفرضها الدولة على إعداد التقارير في الصحافة الاستقصائية بالولايات المتحدة الأمريكية ، الإجابة على تساؤل رئيسي وهو ، ما تأثير مظلة القوانين التي تفرضها الدولة على إعداد التقارير في الصحافة الاستقصائية ، وللإجابة على هذا التساؤل تم عمل مسح قومي على الولايات المتحدة الأمريكية وجاءت نتائج المسح أن مظلة القوانين يمكن أن تعمل على تشجيع الصحافة الاستقصائية ، إذ أن هذه القوانين تحول دون صدور الكثير من المذكرات القضائية ضد الصحفيين من قبل المحاكم نظراً لما تشتمل عليه تلك القوانين من ضمانات تتعلق بحرية التعبير ، ومنع التشهير ، وتوصلت الباحثة إلى أن محرري الصحف التي يقع مركزها الرئيسي في المدن الكبرى ببعض الولايات المتحدة الأمريكية يتمتعون بمظلة قانونية بدرجة تفوق الحماية القانونية التي يتمتع بها المحررين في الولايات التي لا توجد بها تلك القوانين .

#### • اعتماد وسائل الإعلام على العلاقات العامة كمصدر للمعلومات:

حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى الحد من التنوع في وجهات النظر في الموضوعات المقدمة ، وبما يؤدي إلى سيطرة المؤسسات القوية في المجتمع ، التي تستهدفها الصحافة الاستقصائية بالرقابة ، وقد تسببت المنافسة المتزايدة وتقليص الميزانية المخصصة لأقسام الأخبار في المؤسسات الإعلامية في زيادة اعتماد المحررين على العلاقات العامة ، بمعدلات تفوق ما كان قائماً في سنوات الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي.

## الفصل السادس

تقنيات الصحافة الإستقصائية



## مراحل وخطوات الصحافة الإستقصائية

صناعة الصحافة الإستقصائية كعملية مهنية The Process Of Investigative Journalism تمر بمجموعة من الخطوات أو المراحل . وذلك على النحو التالي

### 1- تصور القصة Conception:

المفهوم الأصلي للقصة يمكن أن يعرف بأنه شئ مثير للاهتمام لحروجه على المؤلف أو أن هناك هناك شيئاً غير سويًا يحدث في المجتمع يستوجب العقاب، فاختيار قصة ليتم إستقصائها تتطلب عملية رصد وفهم عام لكل متعلقات القرارات السياسية والاقتصادية والشئون العامة ، أي الثقافة الموسوعية لكل متعقبات التعبير، ليس فقط في الجانب المعلوماتي بل والقدرة على ربط الأحداث واستنباط مجاوراتها من الظواهر، ثم تحديد القضية أو الموضوع أو الظاهرة، فالمادة موجودة في كل مكان والمشكلة هي في رؤيتها .

ولكن من أين يعثر المحررون على القصص الإستقصائية، وكيف يمكنك أن تدرب نفسك على تحديد هذه القصص ايما كنت؟، تبدأ المشروعات الإستقصائية في الغالب من نواة صغيرة لإحدى الأفكار، ويمكنك الحصول على الأفكار لهذه القصص من خلال مراقبة الناس والأحداث التي تدور من حولك، ويمكنك أن تأتي القصص الثرية التي يتناولها الناس، ولكنك بحاجة إلى أن تمنح لهذه الأقويل، وتنبهها ، ويقوم المحررون الإستقصائيون بتصوير الاحتضارات ، مع تحديد الأسئلة التي لم توجه إلى المصادر في القصص التي تنشرها الصحف اليومية ، مع تتبع المصادر التي تشير إليها الميانات والوثائق الصادرة عن الحكومة، ويبحث الصحفيون عن المشاكل التي قد تكون أكثر انتشارا ، بدرجة تفوق المنشور عنها .

ويمكن أن يقوم الصحفي بالربط بين الأشياء التي تبدو وكأنه لا ر سط بيها ، ويشكل عام يمكن الحصول على الأفكار الخلاقة Germinal ideas من المصادر الخارجية outside sources ، مثل (مصدر المعلومات السرية، العملاء ، أو عنوين بعض الموضوعات الأخرى) ، وكذلك المصادر الداخلية inside sources (عنوين بعض الأعمال الأخرى، مقتطفات من بعض الأعمال الإستقصائية لأخرين )

وكذلك من المصادر القليلة الأهمية sources blue-sky ، مثل (المعلومات التي يتم الحصول عليها بالمصادفة البحتة ، أو المعلومات التي تثير بعض الصحفيين الذين يتسمون بالتطفل) ، كما يمكن الاستناد إلى شكاوى المواطنين ، وكذلك التقييم في سجلات الحكومة والشركات الكبرى ، والاستفادة من موقع التواصل الاجتماعي social networking على الشبكة العنكبوتية ، وترتبط بالقصة أو القصة مجموعة من التساؤلات التي يجب أن توجهها لنفسك وهي الأسئلة التالية :

هل تثير القصة الإستقصائية اهتمام الرأي العام ؟ ومن الذي يستفيد من نشر تلك القصة ؟

- ♦ هل من المحتمل تنفيذ الفروض الخاصة Hypothesis بهذه القصة ؟
- ♦ هل يتمتع الموضوع أو القصة بالأولوية في إجراء التحقيقات الإستقصائية ؟
- ♦ ما هي الحقائق الخفية التي ستقوم القصة الإستقصائية بالكشف عنها ؟
- ♦ ما هي القيم الأخلاقية التي ستقوم القصة بالإعلاء منها ؟
- ♦ هل تمثل قصة تحديات للأشخاص الذين يشغلون مراكز في مواقع المسؤولية عن الرأي العام وداخلي الضرائب أو الناجين أو المستهلكين ؟
- ♦ هل تشير القصة الإستقصائية إلى نوع السلوك أو التصرف غير المقبول من مجتمع ؟

♦ هل تكشف القصة الإستقصائية أوجه القصور في النظم التي قد لا يوليها الرأي العام الاهتمام الكافي ؟ وتشمل الأمثلة تسليط الضوء على السياسات السيئة والفساد في الحكومة ومحاربة الأقارب Nepotism ( كلمة من أصل لاتيني تعني منح الوظائف العامة إلى الأقارب بصرف النظر عن الكفاءة والمؤهلات المطلوبة لشغل تلك الوظائف ، مع حرمان نوى الكفاءات من الحصول على الحق في شغل تلك الوظائف) ؟ وهل هناك محاباة في منح عقود التأمينات أو التورط في عمليات تزوير مرتبطة بذلك ؟

- ♦ هل يمكن تحميل المسؤولية لصانعي القرار ؟
- ♦ هل قام أي شخص بتشخيص تلك المشكلة أو تقديم حلول لها في الفترة الماضية ؟
- ♦ لماذا هذه القضية دون غيرها من القضايا ؟
- ♦ ماذا سأضيف في عملي الإستقصائي لهذا الموضوع ؟
- ♦ من المستفيد ومن المتضرر ؟



- ♦ هل هناك قاعدة معلومات أو بيانات؟ وكيف سأصل إلى الحقائق وبأي طريقة؟
- ♦ هل التناول يثير إشكالية قضائية؟
- ♦ من هم الخبراء المساعدون؟
- ♦ هل أنا مستعد للإجابة والتبرير والإثبات بوثائق وأسماء كافية ومنعة؟
- ♦ هل تثير القضية الرأي العام إيجابياً؟ وكم ستتكلف مؤسستي مادياً؟
- ♦ كم من الوقت ستتغرق عملية التقصي والكشف وربط الأحداث ، والتحرير؟
- ♦ بأي شكل تحريري سوف اتناول الموضوع؟

## 2- إمكانية إجراء الفحص Feasibility Check:

قد يبادر المحررون إلى تقديم مذكرة أولية إلى رئيس التحرير ، تتضمن إجابات على الأسئلة التالية:

- هل من الممكن تنفيذ هذه القصة؟
- هل لدينا الأشخاص المطلوبين لتنفيذ القصة والخبرات الفنية؟
- هل لدينا الموارد المالية والموارد الأخرى؟
- هل لدينا الوقت، وهل تستمر القصة لفترة طويلة كافية؟
- ما هي العوائق التي تحول دون الوصول إلى قصة مكتملة؟
- ما هي العوائق التي تمنع نشرها؟
- ما هي نقطة التميز القصوى في القصة؟

في هذه المرحلة تتم الإجابة عن التساؤل المتعلق بما هو البحث الذي يتعين القيام به ، من أجل تقديم الأدلة التي تؤيد التحقيق الاستقصائي؟

حيث يشمل إعداد التقارير الإمتصصائية تقديم الأدلة المادية Substantive evidence ، أي الوثائق أو شهود العيان ، وذلك من أجل بناء القصة الإمتصصائية ، وقد تشمل هذه الأدلة بيانات تم الحصول عليها من سجلات الشرطة أو الحكومة ، ومثل لعبة الأجزاء الورقية المتقاطعة jigsaw puzzle لعبة من الورق الذي يتم تركيب

جزؤه بصورة متداخلة، لكي تنتج في النهاية الشكل الأصلي)، فإنه من الأفضل في هذا الجزء من خطة العمل في التحقيق الاستقصائي أولاً: أن يتم البدء بالتفاصيل التي تحيط بهذا التحقيق، أو ما يعرف بجوانب وزوايا التحقيق أو اللغز puzzle ، الذي يسمى الصحفي القائم بالتحقيق إلى إيجاد حلول لهذا اللغز، وذلك قبل أن يتم العمل على النقطه المحورية من التحقيق، التي تعد بؤرة الصورة center of the image وأشء وضع خطة العمل، يتعين أن تحدد الخلفية التاريخية أو المعلومات التي تحتاجها ، والتي يتمين فحصها والبحث عن تفاصيلها، وتحديد أدوار المشاركين من اللاعبين أو المتورطين في الفساد ، الذين سيتم تناول ما قاموا به في هذا التحقيق، وهو ما يمكن القارئ من فهم محتوى الموضوع الرئيسي للتحقيق.

وثانياً، يتعين عليك القيام بالتحقيق الاستقصائي بطريقة تعتمد على مصدر للمعلومات ، ومن ثم تحديد الأشخاص الذين يتناولهم التحقيق، وما هي نوعية العلاقة التي تربط كلا منهم بالآخر، ويمكنك إعداد رسم بياني أو خريطة تدفق المعلومات flowchart ، وذلك من أجل إيضاح الدور الذي قام به كل من المتورطين في القصة موضع التحقيق ( مثل المشتري - البائع - البطل - الشرير - من يشغل المناصب حايبا - أو سابقا - أصدقاء - أعداء - مستفيدين - خاسرون)، وبعد هذا الرسم البياني بمثابة دليل مرئي ، يحدد خطوات العمل، ومن ثم التعرف على الدور الذي قام به أو تورط به كل من اللاعبين في موضوع القصة الاستقصائية، وكيف يمكن أن تكشف العلاقة المتبادلة بين هؤلاء الأشخاص عن المزيد من المعلومات، التي يستفيد منها معد التقرير الاستقصائي، مع ضرورة تعديل الرسم البياني الذي سبق إعداده مع الحصول على المزيد من المعلومات.

ثم ثالثاً، ما هي المعلومات التي تطلبها لكي تقدم البراهين، على الفروض التي قمت بوضعها؟ أو المعلومات التي تتيح لك المزيد من البحث العميق؟ وما هي درجة أصالة ومصداقية المعلومات التي حصلت عليها، وذلك بعد أن تخضعها لعملية التحقيق والتدقيق؟ وهنا عليك أن تحدد الأسئلة التي ينبغي تقسيم إجابة عنها، سواء تطلب ذلك الاستعانة بخبراء أو مصادر موثوق بها Authoritative ( وذلك بالنسبة للمعلومات المتخصصة مثل المعائل القانونية المعقدة أو القضايا الطبية الدقيقة وكذلك الحوانب الهندسية وغيرها)، كذلك تحديد الاستفادة من الشهود والسجلات في تدعيم الفروض

التي قمت بوضعها ، وذلك لدى البحث في الموضوع الخاص بالقصة الاستقصائية ، ولـ  
لم تعرف أن هناك بعض المعلومات التي ينبغي البحث عنها ، فريما استمرت عملية  
بحث إلى الأبد.

بحسب إعداد قائمة بالمصادر البشرية والالكترونية التي سيتم الاستعانة بها أثناء  
إعداد التحقيقات الاستقصائية، مع ضرورة توثيق كل منها corroborate وذلك  
من خلال مقابلاته مع الوثائق أو المصادر الأخرى المتاحة، إذ يمكن الاستعانة من  
المصدر في الحصول على المزيد من الأدلة الفرعية، التي يمكن أن تتحول على أدلة من  
الدرجة الأولى، مثل المصادر التي تقدم معلومات متميزة وتعكس المصادر الثانوية - أي  
التي لا ترتبط مباشرة مع موضوع التحقيق الاستقصائي، ولكنها ترتبط ببعض  
الأشخاص أو ببعض الأشياء - أو توضح أو تقدم تحليلاً أو تفسيراً للمصادر الرئيسية  
في التحقيق الاستقصائي، مثل أحد الموظفين الذي أطلع على الشيك الذي تم إغاله أو  
إخفاؤه بصورة مريبة، حتى يظل بعيداً عن أيدي الجهات الرقابية، أو الصحفي القائم  
بالتحقيق الاستقصائي.

تذكر دائماً أن لا تقوم بالإعلان عن أية ادعاءات claim ، أو مزاعم بدون التحقق  
منها قبيل إعلان عنها، فعلى سبيل المثال لا يجب أن تؤكد أن أحداً من رجال  
السياسة، قام بشراء إحدى السيارات الرياضية الباهظة الثمن، بدون التحقق أولاً مما  
إذا كان قد امتلك السيارة بالفعل، فهذه المسقطة لا تسبب فقط هي إزعاج الصحفيين  
الإستقصائيين وتقديمهم للعدالة فقط، ولكن هذه المسقطة قد تؤدي أيضاً إلى النسيان  
من مصداقية وسائل الإعلام.

### 3- التخطيط الموسع والمصغر للقصة (المضى أو عدم

#### المضى في التنفيذ):

فمن خلال التخطيط الموسع والمصغر للقصة m.m/max projections يفدر  
لصحفيين الاحتمالات القصوى والصغرى للقصة والقرارات التي يتخذها رئيس  
لصحفيين تتعلق بالمضى قديماً في تنفيذ القصة أو تأجيلها، أو وقف العمل فيها ، كما  
يطلق على هذه المرحلة ، خطوات بناء الفرضيات ، حيث استخدام الفرضيات جوهر  
لأسلوب الإستقصائي من خلال طرح أسئلة متعددة يجب الإجابة عنها من خلال

تقطيعها إلى محاور أو أجزاء ثم التثبت من ككل واحد من تلك الإدعاءات على حدة، كما يجب أن يعد هذا الفرض Hypothesis بمثابة السياج الخارجى Ring-fence لتحديد المهمة المرتبطة بالعمل الإستقصائى، وهو ما يمكن أن يصنع من بدل أى جهود غير ضرورية التى يمكن أن تهدر المال والجهد والوقت منك، ويجب أن تتوفر لديك قدر من الحذر caveat ، وهو ما يتيح لك المرونة التى تمكنك من الكشف عن المعلومات الجديدة أو المتناقضة، وهو ما يمكن أن يقودك إلى اتجاه جديد، وطرح لمرضية يحقق المزايا التالية:

- ❖ يمكننا شيئاً لنتحقق منه بدلاً من محاولة كشف سر ما.
- ❖ تزيد الفرص فى اكتشاف الأسرار.
- ❖ تجعل إدارة مشروع الإستقصاء أكثر سهولة.
- ❖ أدوات يسهل استخدامها بكثرة.
- ❖ تضمن الفرضية كتابة قصة ، وليس فقط كمية من المعلومات.

## وهناك مفاتيح أربعة لتفعيل الفرضيات ، وهى:

1. كن خلاقاً: الإستقصاء هو محاولة لكشف شيء غير معروف إلى الآن وفيها الصعفى لا ينفى أخباراً فحسب بل يصنعها أيضاً ولذا فهو يقوم بقفزة إلى مستقبل غامض ، مما يتطلب محاولة تخيل القصة وهذا عمل إبداعي بحد ذاته.
2. كن محدداً للغاية: فكلما كنت أكثر دقة فى تحديد حقيقة مفترضة ، كلما كان أسهل لك التحقق منها.
3. استخدم خبرتك، فالخبرة يمكن أن تكون من عوامل سرعة الانتهاء من لفرضية.
4. كن موضوعياً: وتسمى الموضوعية ثلاثة أشياء ، قبول واقع الحقائق التى يمكن أن نثبتها، وقبول الخطأ ، الإستعداد لطرح فرضية جديدة.

كما يتطلب أسلوب الفرضيات لعمل مشروع إستقصائى الأمور الآتية:

1. التسليم.
2. معالم زمنية مرتبطة بالعملية.

3. التكلفة والمردود.

4. التأييد من خلال طرح أسئلة حول من ستهمه هذه القصة ، كيف يمكن زيادة وعي الجمهور بالقصة ، هل سيضمن ذلك كإلصاف إضافية ، ما هي الفوائد التي ستجنيها أنت أو مؤسستك الصحفية من هذا الإستقصاء؟

#### 4- التخطيط Planning/Base Planning:

يتم تحديد الأفراد الذين سيتم تخصيصهم لتنفيذ القصة ، مع تحديد النماذج التي سيتم إتباعها في التنفيذ باختصار، وكذلك القيام بمحاولة أولية من أجل تعيين حدود المشروع الإستقصائي والنقطة الأساسية التي سيتم التركيز عليها أثناء الدراسة والبحث.

ويطلق على هذه الخطوة ، خطة المباراة the game plan، فبعد أن تقرر على فكرة القصة الإستقصائية، أنت بحاجة إلى خطة للتحرك، من أجل تنفيذ هذه لفكرة، ولنظام المحكم والجيد يعد أمرا أساسيا لانجاح المشروع الإستقصائي، وعليك أن تتعلم نموذج الخطوة بخطوة لتنفيذ المشروع الإستقصائي الخاص بك، والإستقصاء قد يكون مشروعاً كبيراً، ولذا يمكن أن يتطلب وقتاً لتنفيذه، ولذا فإنه مع وجود نموذج نظامي methodological أي خطة عمل تحدد خطوات تنفيذ لمشروع الاستقصائي، يمكن أن يساعدك على التركيز، فسوف تحتاج إلى توجيهات، لكي تجعل القصة الإستقصائية قابلة للتنفيذ manageable، وأخيراً عليك أن تتعلم كيفية بلورة القصة التي قمت بإعدادها.

فمن خلال هذه المرحلة تتم الإجابة على ما هي مساهم الإستقصاء التي سيتم استخد مها ، مع تحديد المجال الواسع للمعلومات التي يتطلبها تدعيم الفروض التي قمت بإعدادها، عليك أن تشير indicate إلى المناهج أو الأساليب التي سوف تلتزم بها لدى جمع المعلومات المنصك وتوجيه عملية البحث، وكذلك إجراء المقابلات الشخصية وعدد المقالات وتحليل المادة documentary التي تتوفر لديك، مع منح كل من درجة الاهتمام nuance ( تعني الكلمة هي الأصل درجة تركيز اللون ) ، على حد، وتعني هنا درجة التركيز أو الاهتمام بتحليل المعلومة التي يتم الاستعانة بها أثناء إعداد التحقيق الإستقصائي، مع أهمية استخلاص

محتويات الوثائق بصورة مقاسية، واستخدام الدراسة المسحية في العديد من الدراسات الاجتماعية، لا يزال يعد متسبباً valid ، ولكن نادراً ما يتم استخدامه فعلاً.

## 5- البحث الأصلي Original Research :

ينهمك الصحفيون في دائرة متسعة من القروض التي تتم صياغتها لتحديد اتجاهات الاستقصاء، مع تعقب المعلومات في السجلات وإجراء المقابلات والملاحظة، وسوف تظهر ملامح Profiles القصة، مع اختصار النتائج.

## 6- التقييم الأولي للإستقصاء Evaluation :

فمن خلال هذه الخطوة ، يتحدد عما إذا كان سيتم الموافقة على المشروع الإستقصائي ، أو يتم تأجيله أو يتم وقفه.

وتشمل هذه الخطوة تقييم المعلومات التي تم الحصول عليها ، ومقارنة الأدلة التي سبق جمعها ، وكذلك فحص البيانات التي لم تتم معالجتها raw وكذلك الإحصاءات المتوفرة لدى القائم بالتحقيق الإستقصائي ، وهنا يمكن ضم المعلومات الفرعية إلى بعضها البعض ، وذلك من أجل تكوين صورة متكاملة أكثر وضوحاً ، ومن ثم يمكن الحصول على الفروض التي قمت بوضعها قبيل البدء في إعداد التحقيق الإستقصائي ، مع الاستفادة من المعلومات التي أمكن جمعها من المصادر المتعددة خلال مرحلة البحث عن المعلومات ، ومن المحتمل أن تم إعادة تنقيح revised الفروض التي قمت بوضعها ، وكذلك الأفضكار الأخرى المتعلقة بالقصة الإستقصائية ، التي ظهرت حتى هذه النقطة.

## 7- عملية المقابلات الشخصية K-Interviews :

بعد لتصح بالمعلومات قدر المستطاع ، يتوجه المشاركون في العمل الإستقصائي ، ليتركيز على الأهداف الأساسية من القصة ، ويبحثون عن تأكيد لهذه المعومات أو نفيها أو المواجهة مع المصادر أو تحقيق الختراق.

في إجراء المقابلات الشخصية عملية منظمة ، لدى تنفيذ المشروع الإستقصائي ، فإن أحد الأسئلة ، يقود إلى المزيد من الأسئلة ، ومقابلة واحدة تقود إلى العديد من

المقابلات، فلا أحد تجرى معه مقابلة يمكن أن يقدم لك جميع المعلومات التي تحتاجها. ولذا فإن معرفة الاتصال بكثير من الناس، يعد أمراً مهماً، ونفهم بذلك فإن المحررين ينبغي عليهم أن يتركوا أن للناس ثلاثة أبعاد، وعلى المحررين أن يبدو اهتماماً أصلياً بالقصة التي يجرون الاستقصاء حولها، مع إظهار التقدير للمعلومات التي يقدمها كل شخص، فالعناية والاهتمام بالمعلومات، تنتج من الضمان بالبحث في خلفيات المعلومات الخاصة بموضوع القصة الإستقصائية، والذي يعتبر الخطوة الأولى قبيل القيام بإجراء المقابلات الشخصية بصورة جيدة.

وينبغي عليك أن تنصت إلى إجابات الناس جيداً، مع مواصلة اللقاء بمزيد من الأسئلة، وتحديد نظام لجدولة اللقاءات، يمكن أن يساعد لدى تنفيذ أحد المشروعات الإستقصائية على المدى الطويل، ونمط المقابلة يعتمد على نوعية المعلومات التي تسعى للبحث عنها، وحجم المعلومات التي تريدها من أحد المصادر على وجه الخصوص، ولدى جمع المعلومات من المقابلات الشخصية، فانت بحاجة إلى تطوير نظام لتصنيف وتنظيم المذكرات التي قمت بتدوينها أثناء المقابلات، والتي ستفيد لاحقاً لدى تحليل هذه المعلومات وكتابة القصة الإستقصائية.

## 8- إعادة التقييم Re-Evaluations:

وتعني قرار المضي أو عدم المضي في التنفيذ Go-No- Go Decision، وهو يمكن أن تكتب القصة الآن وتشرع، وهي هذه المرحلة قد تتم الإجابة على تساؤل، ما هي العقبات التي تعرض نشر القصة الإستقصائية؟، قد تقل يدك الإجراءات العقيمة في جهة عمل، أو الخوف من الدعاوى القضائية أو عدم التمكن من الحصول على لوثائق غير منشورة non-public (مثل رصيد الحساب المصرفي بأحد الأشخاص) وكذلك العرقيس الأخرى، وبدونك لا تستطيع الوصول إلى المعلومات التي تحتاجها لاستكمال قصة الإستقصائية، وعليك أن تدرك بعناية كيفية التغلب على تلك العقبات، التي ترسخت بحاز المهمة الخاصة بالتحقيق الذي تقوم به، ويجب تسجيل تلك العقبات، على سبيل مثال إذا تم يتم أحد المسؤولين في الحكومة بتسليم المعلومات العامة التي بحورته، ما هي الأساليب الأخرى غير العلنية back door techniques التي يمكن ساعدها من أجل الحصول على المعلومات؟، ويعتبر ذلك كتييفية شتى الطريق إلى تلك

المعلومات بصورة خفية ، وكيفية كتابة الخطابات ورسائل البريد الإلكتروني ، التي يمكن أن تحصل بها على ردود مفيدة لك؟ وكيفية صياغة الأسئلة التي قد تحصل على إجابة عنها؟ ، وكيفية الوصول إلى مصادر المعلومات التي يتيحها لك القانون من أي مصدر معروف ، والآن عليك أن تسجل الحلول الممكنة للتغلب على العقبات التي تعترض طريقك.

## 9- إعداد التقرير Reporting:

يختار المحرر موضوعا محوريا ، ويكتب قصة موثقة بوضوح وصراحة ، مع اختبار جميع الأدلة المتوفرة بدقة ، ويقول بوب جرين Bob Green في صحيفة Newsday : إصدار التقارير الاستقصائية يتمثل في الكشف عن الحقائق ، التي يرغب بعض الأشخاص أو المنظمات في إخفائها ، وربما أقول أن هذه الحقائق ذات قيمة ، وهذا هو الجزء الأول من التعريف ( الخاص بالمصحافة الاستقصائية ) ، والجزء الثاني يجب أن صمد أنت.

## 10- كتابة القصة الاستقصائية:

وهنا يمكن تجميع عناصر القصة وتقديمها للشر ، وذلك حتى يتمكن القارئ من الاطلاع عليها؟ والقرارات التي يجب اتخاذها هنا ، تشمل كيفية معالجة القصة الاستقصائية؟ وكيفية صياغتها في كلمات وصور .

ويجب أن يولي الصحفيون الاستقصائيون عناية خاصة ، لدى كتابة القصة ، نظراً لأن القصة الاستقصائية تجعل بعض الأشخاص يبدون أشرار أو أغبياء ، وهي اتهامات يمكن أن تقود إلى المحاكمة بتهمة تشويه السمعة ، وقد يكون من المحتمل أيضاً أن تكون في مأمن ، إذا كانت القصة التي تكتبها حقيقية تثير اهتمام الرأي العام ، ولكن قد تفقد حماية القانون ، إذا كانت هناك أخطاء فادحة.

وريم كان هناك البعض من الذين كشفتهم القصة بإعتبارهم فاسدين ، أو يستقون الأمانة أو بمصانة لقانون من درجة من العجز incompetent عن القيام بأعباء الوظيفة العلمية ، وسوف يبحث هؤلاء بدقة عن أية أخطاء قد تنورط فيها ، ولذا يجب أن تلتزم بالتمهيد الفائقة.



فكتابة القصة الإستقصائية، يعتمد على مهارات الصحافة الإستقصائية، لمطلوب في الأبحاث الأخرى من الصحافة أيضا، ولكن مع الأخذ في الحسبان المهارات التي تواجهها في الصحافة الإستقصائية، لذا فإن هناك بعض القواعد الأساسية، التي يجدر مراعاتها عند البدء في الكتابة، وهي:

## ☒ التقيّد بالحقائق Stick to Facts:

ستكون أكثر أمانا، إذا تقيّدت بالحقائق التي يمكنك أن تبرهن على أنها ثابتة ومؤكدة، وهذا هو السبب في ضرورة التثبت من الحقائق، والحصول على تأكيد لكل من هذه الحقائق، وأثناء الكتابة توقف عند كل حقيقة جديدة وذات أهمية، وقل لنفسك: هل هذه حقيقة؟ ثم قل، لقد تأكدت منها من خلال مصدر آخر.

لا تخمن على سبيل المثال قد تكتب أشياء ربما تكون حقيقية، ولكنك لا يمكنك أن تبرهن عليها، وإذا لم تتوفر لك الحقائق التي ترغب فيها، عليك أن تلتزم بقصة أصغر حجما، بدلا من أن تكون قصة طويلة حافلة بالأخطاء.

## ☒ تجنب التعليقات والشروح الشخصية Avoid Personal Comment:

لا تقدم آرائك الشخصية، فقد تكتب قصة عن شخص ما قام بخداع وغش بعض كبار السن، وجردهم من مدخراتهم، ربما تذكره هذا الرجل، ولكن لا يجب أن تقول ذلك، هو شرير، ولكن لا يجب أن تقول شيئا من هذا القبيل، وإذا أظهرت القصة التي كتبتها أنك تذكره هذا الرجل، فقد ينظر على ذلك باعتباره أنه سقطة malice، وقد تدمر دفاعك في مواجهة الاتهام بالتورط في التشهير، عليك فقط أن تعرض على قرائك ومشامدك الحقائق، فإذا الرجل شريرا، فإن الحقائق ستقود الجمهور - الذي يتابع هذه القصة مكتوبة كانت أم مصورة على شاشات التمرير - إلى استنتاج ذلك، وبدون أن تخبرهم، بما يمين عليهم أن يفكروا فيه.

## ☒ احتفظ بلغتك سهلة Keep your language simple:

احفظ بأن جمالك قصيرة، وأن يكون لغتك بسيطة ومختصرة. وبعض التحقيقات الإستقصائية، نكتشف عن بعض الحقائق المعقدة للعامة، ربما لأن الشخص موضوع الاتهام، حاول بمهارة فائقة إخفاء الأخطاء، ويجب أن تبسط ذلك للقراء أو المستمعين حتى يمكنهم الحصول على صورة واضحة عما حدث.

## ✕ تجنب الكلمات الغامضة Avoid vague words:

بقدر الإمكان تجنب استخدام الكلمات، مثل عبارة ضخمة جدا A large amount . إذ مثل هذه العبارات تؤكد أنك ليس لديك تفاصيل دقيقة، وإلا لكنت قد استخدمتها في كتابة القصة الإستقصائية، وفي بعض الأحيان فإن العبارات الغامضة لا يمكن تجنبها، ولكن الكلمات الغامضة تقلل من قوة تأثير القصة الإستقصائية.

## ✕ افحص عملك Check your work:

يجب أن تقوم بفحص عملك في كل خطوة، وعندما تنتهي عليك أن تعيد فحص كل ما قمت به مرتين، ووجه إلى نفسك هذا السؤال مرة أخرى: هل هذه الحقائق صحيحة وموثقة؟ إذا كان لديك الوقت الكافي، ضع القصة جانباً لعدة ساعات، ثم ارجع إليها بنظرة جديدة، وانظر إليها باعتبارك قارئاً أو مشاهداً، اطلب من أحد الزملاء أن يقرأ القصة، من أجل محاولة العثور على بعض الأخطاء، ولا تشعر بالاضطراب إذ تم لكشف عن بعض الأخطاء، أو أن هناك فجوة متسمة في المعلومات، فمن الأفضل أن يخبرك زميلك الآن، بدلاً من أن تواجه قضية تشهير أمام المحكمة.

بقدر الإمكان اعرض القصة على محامي المؤسسة التي تعمل بها، وهو ما يعني إضافة فكرة جديدة إلى القصة، مع وقف أية مشاكل قانونية، يمكن أن تحدث.

إذا نصح أي شخص باقتراح إدخال تغيير على القصة، لا تترك لهم الفرصة لكي يكتبوا هذه التغيرات بأنفسهم، إذ أنهم لا يعرفون الموضوع كما تعرفه أنت، واطلب أن يشرحوا ما هو الخطأ؟، وأعد كتابة هذا الجزء بنفسك، ثم اطلب منهم أن يشرحوا إلى إذا كان ما كتبتة صحيحاً، ولا تتردد عن مراجعة أية فقرات، لا تستريح لها.

ولدى القيام بالفحص الأخير، عليك أن تسأل نفسك، عما إذا كانت هناك أية طريقة قد حددت بها هوية المصادر السرية؟ حتى إذا كنت قد وعدت بأن تحتفظ بأسماؤهم في نطاق السرية، حاول أن تقرأ القصة، كما لو كنت واحداً من المتهمين بالعجز و لتقصير أو الفساد، وانظر ما إذا كان يعتقد هؤلاء تحديد أي من المصادر السرية، التي حصلت منها على المعلومات، وإذا كانت هناك مخاطرة من أي نوع، عليك أن تغير سياق القصة لكي تحمي مصادرك.

## ✕ الصور التوضيحية Illustrations:

هل يمكن أن تستخدم أيا من الصور التوضيحية، لكي تجعل من قصتك أكثر متاعاً ربما تستطيع أن تستخدم صور الضحايا، الذين يبدو عليهم الحزن، أو صور أحد الأشخاص في الموقع المفترض للجريمة، وفي القصص المعقدة، فإن رسماً توضيحياً (في القوانين الأنجلوسكسونية في كل من الولايات المتحدة وبريطانيا، يحظر نشر صور المتهمين أثناء المحاكمات، ويكتفى بنشر رسوم توضيحية. بعدد ضابون محترفون تابعون للهيئة القضائية، لضمان عدم الإضرار الأدبي والعنوي بالمتهم وأسره، في حالة الحصول على البراءة)، يساعد الرسم التوضيحي على كينية الربط بين أجزاء القصة، وإذا كانت المؤسسة التي تعمل بها لديها قتان رسم، طم منه المساعدة.

وفي قصة تتناول كيفية تورط إحدى الإدارات الحكومية، في تبيد أموال دافعي الضرائب، ويمكنك أن تستخدم أحد الرسوم التوضيحية، لكي تكشف عن كيفية اختفاء الأموال على امتداد عدة سنوات.

إذا كنت لديك وثيقة ذات قيمة حقيقية، لدعم القصة التي قمت بتحريرها، أضف صورة ضوئية من الفقرات الوثيقة الصلة بموضوع القصة، بإعتبارها أحد الرسوم التوضيحية، وفي التلفزيون يمكن أن تبت لقطات لمختلفات من الوثيقة وتعرضها على شاشة، وذلك أثناء بث القصة، وفي الإذاعة والتلفزيون تستخدم الأشربة المسجلة لنقائات التي أجريتها مع المصادر، إذا كانت بحوزتك، إذ أنها سوف تخلق نمطاً لمن التنوع والمصدقية وتأكيد المعلومات، ولكن إذا أراد المصدر الذي أجريت معه المقابلة Interviews، أن يظل غير مذكور بالاسم، يمكنك أن تقوم بتصويره بصورة مظلمة أو معتملة لا تبين التفاصيل Silhouette، أي يمكنك تمثيل نبرة الصوت باستخدم لأجهزة الانكترونية

## ✕ العناوين Headline:

أيا ما كانت درجة الاهتمام التي تبيها أثناء كتابة القصة، وفر لها الأمان، فإن مساعدي رئيس التحرير، قد لا يفهمون بلغة لماذا استخدمت بعض الكلمات أو قمت بوصف بعض الأشياء بطريقة محددة، ونظراً لأنك أمضيت الكثير من الوقت في

العمل بهذه القصة، فلا تتركها في هذه المرحلة الأخيرة، وعليك أن تبذل بعض العنودين مع مصاعد رئيس التحرير أو الديسك المركزي، حتى تتوصل معهم إلى اهتمام، بأنك أدبت عملك على أفضل وجه ممكن.

## بعض كلمات التحذير Some Words of warning:

هناك الكثير من الأخطار ترتبط بإعداد التقارير الإستقصائية، والخطر الأكبر الذي يواجهك، يتمثل في أنك قد تكتب شيئاً، قد يتيح للشخص موضع الاتهام، بأن يقودك إلى المحكمة، بتهمة تشويه السمعة، أو بآية تهمة أخرى، ولذا عليك أن تتذكر الآتي:

### ○ القضايا التي تنظرها المحكمة:

قد يحدث أن تقوم المحكمة بفحص قضية مشابهة، للقصة التي قمت بكتابتها، وفي كثير من الدول، من القضايا التي تنظرها المحاكم، يطلق عليها اسم قيد النظم من جانب العدالة Sub-Judice، وهناك حدود للتقارير التي يمكن إعدادها عن القضايا التي لا تزال منظورة أمام القضاء، أو ما يقال خارج المحكمة، وكن على عناية تامة لدى تغطية أية قضية منظورة أمام القضاء، وعليك بإستشارة رئيس التحرير أو المحامي المسئول للحصول على استشارة، وإذا اتخذت القرار الخطأ، فقد توجه إليك تهمة ازدراء المحكمة Contempt of Court.

### ○ أخطاء Mistakes:

إذا تقدم أي شخص بشكوى بعد نشر أو إذاعة القصة الإستقصائية، لا تبدر على الفور إلى الاعتذار أو التصحيح، قبل أن تتشاور أولاً مع رئيس التحرير والمحامي، وهم سيقرران ما يمكن أن يتخذ من تصرفات.

### ○ دفع الأموال مقابل القصة Payments for stories:

في بعض الأحيان يطلب بعض الأشخاص الحصول على مقابل مادي مقابل المعلومات، حاول أن تنفادي ذلك، ولكن في أحيان أخرى يكون الدفع ضرورياً، حتى لو كانت بضعة دولارات هي مقابل معلومة صغيرة، ومع ذلك فلا تدفع لأي شيء قد

يشمل نشاطا إجراميا ، فعلى سبيل المثال إذا طلب شخص ما مبلغ مائة دولار، لكي يقدم وثيقة ، ثم تبين سرقة الوثيقة ، فقد تتهم بالتواطؤ على السرقة ، وأية مدفوعات. يمكن أن سطر إليها على أنها تشجيع على ارتكاب إحدى الجرائم.

### ○ إخفاء الجرائم Concealing Crimes :

قد تؤكد لك المعلومات التي بحوزتك، أنهم ارتكبوا إحدى الجرائم، وربما تسلو عنوة إلى أحد المكاتب، لعرقلة إحدى الصور الفوتوغرافية، كدليل على الفساد، وعليك أن تخبرهم بأنك لن تفتسر على أي مجرم في مواجهة القانون، وإذا فكرت أن المعلومات التي تجمعها مرتبطة بنشاط إجرامي، أبلغهم من البداية أنك لا تريد أن تعرف شيئا عن ذلك ، وتحدث فقط عن الحقائق التي تريدها من أجل القصة التي تقوم بإعدادها.

### ○ تحذير أخير A final warning :

قد تعيش في دولة ما، تخضع فيها وسائل الإعلام للرقابة والسيطرة، ولا تسمع الحكومة بإجراء أية تحقيقات استقصائية، هنا عليك مع رئيس التحرير أن تقررا، ما إذا كنت ستقوم بالمخاطرة بتنفيذ التحقيق الاستقصائي، الذي لا ترغب فيه الحكومة، وربما تعاقبك بسببه، ولكن الصحفيين في جميع أنحاء العالم، غالبا ما يتخذون قرار المخاطرة، وقد دفع البعض الثمن سنوات في السجن أو الموت، وعليك أن تقرر في كل مرحلة من مراحل إجراء التحقيق الاستقصائي، ما إذا كنت القضية تستحق المخاطرة .

### الاعتبارات الأخلاقية والقانونية:

يتعرض هذا الجزء بالوصف للاعتبارات المثيرة للقلق التي يتعين على المحرر الاستقصائي أن يتعامل معها : وهي الاعتبارات الأخلاقية والقانونية والمتعلقة بالنظم، systemic ، وهناك الكثير من الاعتبارات التي تهتم القائم بالتقييم القائم بالتقييم أي الذي منوف يتخذ قرار المضي في تنفيذ القصة الاستقصائية أو العدول عن سفيدها)٠

## الاعتبارات الأخلاقية :

من وقت لآخر قد يتهمك المحرر الإستقصائي في واحدة أو أكثر من الممارسات التالية من أجل كسر المصطلح الواقي الذي يخفي الحقائق التي يبحث عنها:

- ❖ التجسس على المكالمات الهاتفية أو اللقاءات الشخصية سراً.
- ❖ إخفاء النوايا أو السوافع أو الهويات الحقيقية.
- ❖ قبول الهدايا.
- ❖ التطفل على مصالح الآخرين.
- ❖ دفع الأموال مقابل المعلومات.
- ❖ تبديل الوجه أو الوضع من أجل التوافق مع المصالح المختلفة (مثل الذين يغيرون مواقفهم مع تغير الأحزاب الحاكمة أو النظم السياسية).
- ❖ وضع رقابة سرية.
- ❖ انتهاك الخصوصية.
- ❖ الإخلال بالثقة.
- ❖ قتل الناس المعلومات مضمون القصة من عمل شخص آخر.

وبالرغم من أن هذه الممارسات يمكن اعتبارها غير أخلاقية، استناداً إلى وجهة نظر المراقب ، بالإضافة إلى استخدام ما تنطوي عليه هذه الممارسات ، فإن لقضايا التي تثيرها هذه الممارسات ترتبط بوضع بقرار القائم بالتقييم: ولكن لسوء الحظ فإن خبرة الصحفيين تسلط القليل من الضوء على المعايير الخاصة باستخدام هذه الممارسات، وقد برزت النقاط التي تتمتع بصفة التعميم الشديد والمشروط، وهي:

- 1- تجنب السلوك المخادع قدر الإمكان.
- 2- تأكد من أنه لا توجد بدائل أخرى، قبل التورط في أي سلوك مخادع
- 3- الترام جانب الأمانة والمصداقية.
- 4- تحديد المعايير (الخاصة بما مسموح به وما هو غير مسموح به) طوال الوقت
- 5- تأكد من ما يتحقق من مكاسب المصالح العام، من استخدام الممارسات المخادعة ، تفوق التكلفة الناجمة عن استخدام تلك الأساليب.

## الاعتبارات القانونية :

يواجه المحرر الاستقصائي معارك قانونية بسبب محاولة الوصول إلى المعلومات أو حمايتها ( أى رفض الكشف عن مصادر المعلومات ) ، وتتبع قوانين المعلومات إمكانية الوصول إلى الكثير من الملفات والسجلات التي كانت توصف في السابق بأنها ذات طبيعة خاصة ، ولكن من جهة أخرى ، فإن المحررين قد يجعلون من الملفات قضية رأي عام . ومن ثم فمن حماية المصادر وضمن السرية ، قد يكون شيئاً لا يمكن للقائه بالتقييم في المؤسسة الصحفية التي يعمل بها المحررون الاستقصائيون ، أن يتأكد منه بصورة كاملة ، وأخيراً فإن القائم بالتقييم يمكنه أن يتعلم المزيد من الخبرات لتأجيم عن التعامل مع القانون الخاص بالتشهير ، وذلك لتفادي القضايا التي يتم رفعها بزعم تلطيخ السمعة ، حتى لو كانت هذه المزاعم غير حقيقية ، وحتى بعد أن يتم التحقق من أنها تتضمن الأدلة الموثقة.

## الاعتبارات المتعلقة بالنظام العام Systemic Concerns :

أخيراً فإن اهتمام الصحفيين باعتبارات النظام العام ، يمكن أن يقدم نموذجاً للقائم بالتقييم ، وأثناء القيام بعملية الاستقصاء وكتابة القصة ، فإن المحرر يبحث عن الاستناد إلى قضايا أكثر عمقا. وفي الحد الأعلى Ultimately فإن المحرر الاستقصائي ، يبحث عن إقرار إصلاحات أكثر انتشاراً ، ونتيجة لذلك وبالإضافة إلى تنفيذ البحث الاستقصائي ، وإعداد التقرير الذي يتناول القصة فإن الصحفيون يجرون الاتصالات مع الشخصيات المؤثرة في المجتمع ، من الذين يمكنهم أن يفعلوا شيئاً تجاه القصة التي يقوم الصحفيون الاستقصائيون بكتابتها ، وعالمنا ما يقترح المحرر بالتصريح بذلك ، لم يكن ذلك بصورة مباشرة - القرارات التي يمكن أن تقود إلى الإصلاح والحلول الطويلة الأجل.

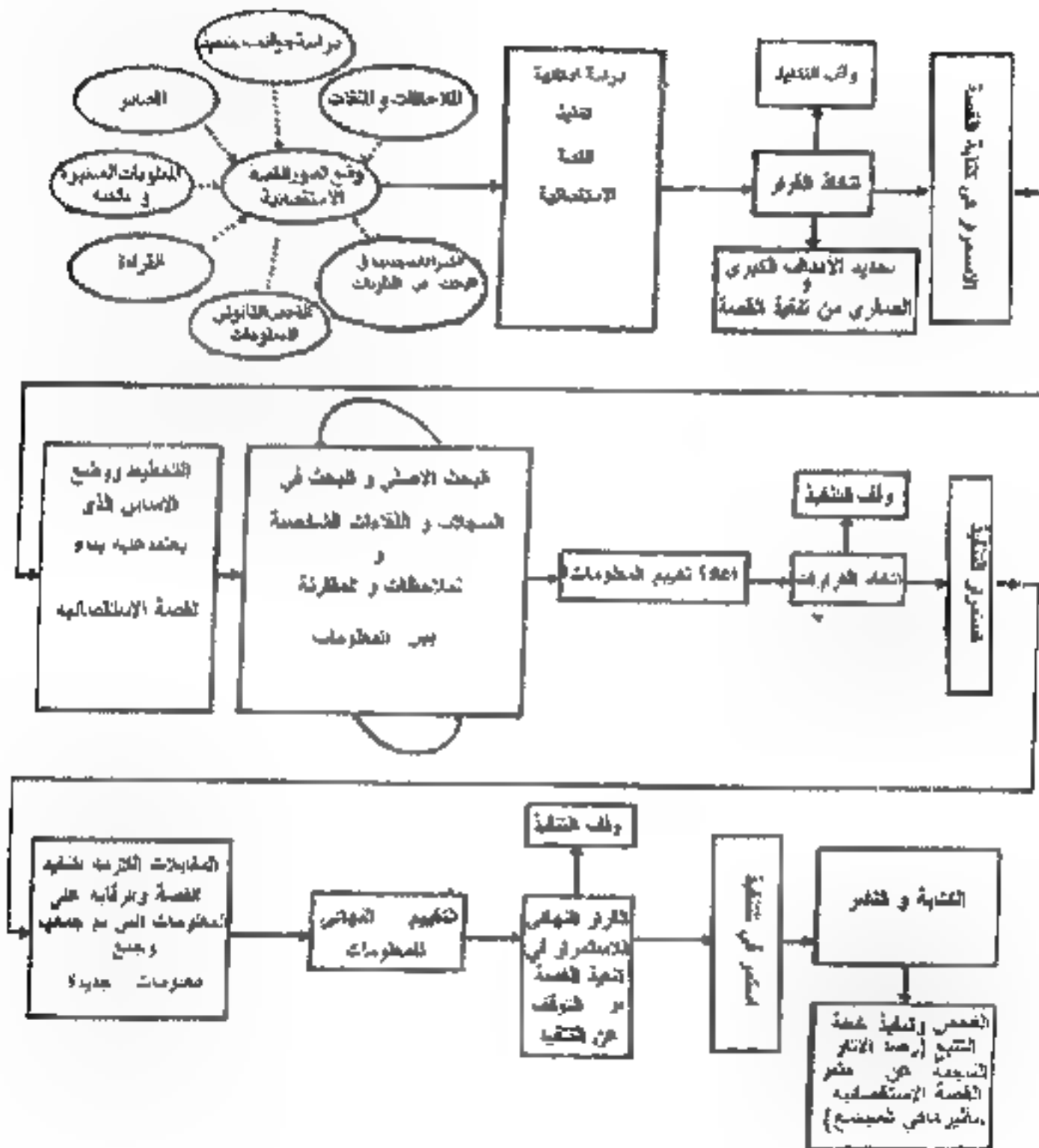
## شكل (7) يوضح خطوات العمل الاستقصائي





## شكل (8)

### يوضح مكونات عملية التقارير الإستقصائية



(Source: Paul N. William, 1978:14-15)

## مداخل كتابة الصحافة الإستقصائية:

### 1 مدخل الترتيب الزمني للحدث Chronological Approach:

وهو مدخل سردي يعتمد على ترتيب الأحداث حسب الزمن ، وأثناءه يقوم كل فعل متعاقب بتبديل احتمالات الفعل الذي يتبعه ، ويستخدم هذا المدخل في القصص الإستقصائية التي توحى بكشف مصير قاص ، وكوميالة للعثور على جنود وضع معين وفي هذا المدخل يسمح للمحرر بإعادة ترتيبه بأي شكل يختاره ، فقد يبدأ المحرر بكتابة موضوعه من اللحظة الحاضرة ثم العودة للماضي ثم الرجوع للمستقبل أي أن البنية السردية لها حاضر وماضي ومستقبل للإجابة على ثلاثة أسئلة رئيسية وهي:

1- لما ينبغي على الاهتمام بهذا الموضوع؟

2- وكيف وقعت أحداث هذه القصة؟

3- وهل سوف تنتهي؟ وكيف؟

ومن خلال هذا المدخل يراعى المحرر وهو يرتب الأحداث زمنياً بعدد رئيسيين وهما: البداية بأهم الفقرات التي سوف تجذب القارئ سواء كانت في الماضي أو الحاضر أو المستقبل، ومراعاة البساطة والوضوح وعدم استخدام الإيقاع السريع في الحركة من الماضي للحاضر منعاً لتشتت ذهن القارئ.

ويتميز هذا المدخل بأنه ذو بناء متوازن عكس مدخل ترتيب الأهمية الذي تكون قمته أكثر ثقلًا ، ويعود الصحفي الشهير سيمور هيرش من أبرز المنتمين إلى هذا المدخل في الكتابة الإستقصائية .

### 2 قالب الأوديسا Odyssey أو الترتيب المكاني للحدث:

وهو مدخل سردي يعتمد على النقل بين الأماكن في سرد الموضوع الإستقصائي ، ويطلق عليه البعض النغمة البيكارية Picaresque وفيه تكون الأحداث مرتبة حسب المكان ، وتتل الشخصيات داخل المشهد المرتبك بذلك المكان ، وكل جزء يمكن أن يصف بداته لأنه يغطي جميع العناصر الضرورية لإيجاد سرد صغير، وفي هذا المدخل يكون تول الأحداث زمنياً أقل أهمية من حركة القصة في مكانين متعاقبين يؤثر كل منهما في الحركة بشكل حاسم.

وهذا المدخل يسمح باقتراح مجال وضع معين ومداد بسهولة أكثر مما يسمح به مدخل الترتيب الزمني، ومن أكثر رواد هذا المدخل مايكل مور مخرج الأفلام الوثائقية الأمريكي.

### 3 مدخل ترتيب الأهمية Logical Order:

وهي هذا المدخل يقوم المحرر الإستقصائي بترتيب الوقائع والأحداث وفق لأهميتها، حيث يتم التركيز على أهم عناصر الموضوع أو أهم الزوايا في المقدمة، وفيه تصو الوقائع على شكل الهرم المطلوب حيث تأتي الوقائع المهمة في المقدمة ثم يبدأ عرض باقي التفاصيل حسب أهميتها، حيث الترتيب لا يخضع لزمن وقوع الأحداث أو الوقائع، ولكن يتم وفقاً لأهميتها، فيتم عرض الوقائع الأكثر أهمية في البداية وتليها الوقائع المهمة ثم الأقل أهمية حتى نهاية الموضوع الإستقصائي.



## الفصل السابع

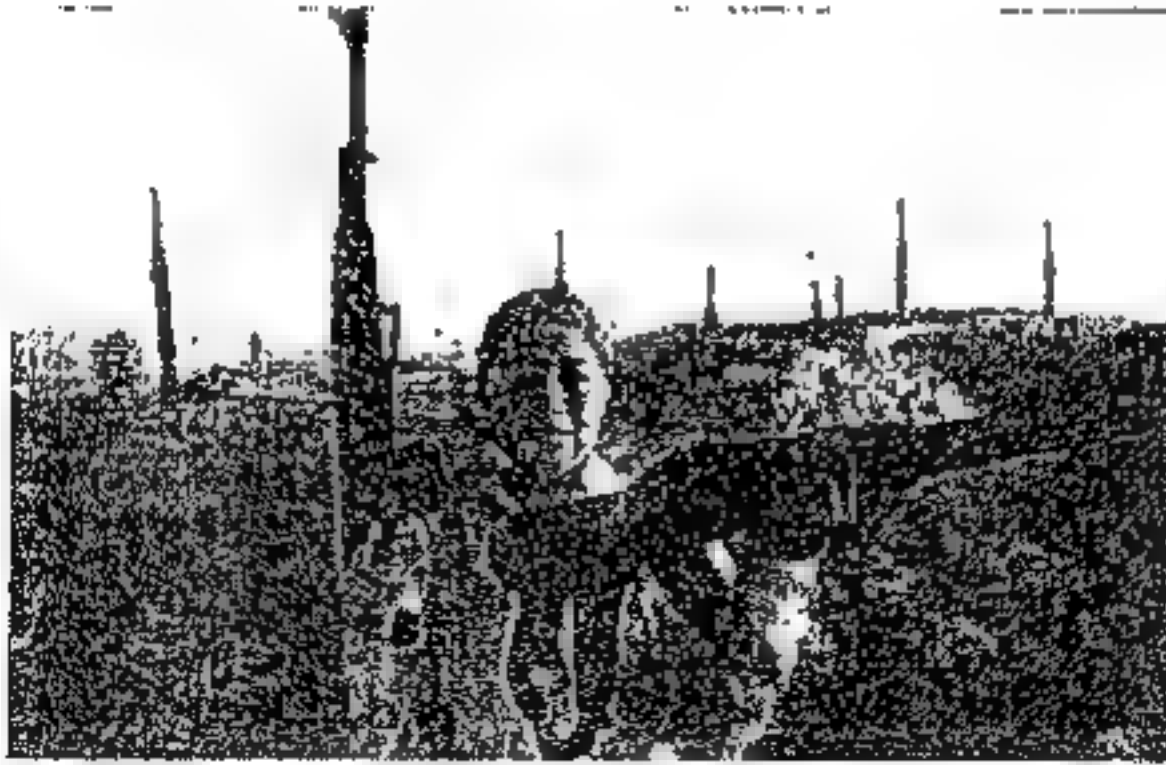
نماذج من الصحافة الإستقصائية  
حاصلة على جوائز عربية ودولية



الأربعاء 27 من رجب 1432 هـ 29 يوليو 2011 م السنة 135 العدد 45495

الأهرام تخترق العالم السري لتجارة الخوف والموت (1)  
وباء اقتناء السلاح الشخصي يضرب مصر بعد اختفاء الشرطة  
محيرة التحقيق تحضر وتشارك في 3 صفقات لبس السلاح  
الأهرام تحصل على قائمة بأسماء التجار الكبار.. عددهم لا يتجاوز العشرين  
ومعروفون للأجهزة الأمنية وحرصهم يمثل يد القانون  
تحقيق استقصائي : حنان حجاج

!Error



محيرة الأهرام تحمل سلاحين آليين كادت أن تشتريهما

المصريون يقفون في الطابور ليحصلوا علي رغيف الخبز وأنبوية الموتو حذر والسلاح  
سخرية اصبحت حقيقة شهادتها الاسابيع التي اعقبت انصحاب الامن بعد ثورة 25  
يناير .. اصبح السلاح سلعة اساسية احتلت مكانتها علي قائمة احتياجات الاسر  
المصرية ، السلاح اصبح هو الامن ، وبينما تشير التقارير الدولية الي وجود ما يقرب من 2  
مليون سلاح شخصي بين ايدي المصريين ، كانت حكايات البيع والشراء تبدو اقرب  
لمشاهد سينمائية في فيلم بوليسي. جعلتنا نقرر خوض التجربة لنشرها قبل يومين فقط  
من انتهاء مهلة الدولة لتسليم السلاح دون عقوبة ، بحثا عن اجابات مؤكدة لسؤال ملح  
هل يمكن شراء سلاح بهذه السهولة؟ وحصلنا علي الاجابة بشكل عملي نعم يمكن  
الحصول علي أي قطعة سلاح نريدها ربما في اقل من 24 ساعة بدءا من الار بي جي ،  
وهولا لأصفر طينجة محلية الصنع.

وكما كانت رحلتنا تلك مغامرة حقيقية فقد كانت أيضا فرصة لاقترب حذر من  
تفاصيل هذا العالم وحكاياته وتطورات التي لاحقت الاحداث.

شهر كامل من الحركة الهائلة والترقب الحذر والكلام الثقيل صنعت هذا  
التحقيق بكل تفاصيله. كانت الساعة قد قاربت السادسة مساء، بينما السماء لا  
زالنا تحتفظ ببعض ضوء النهار البقضي، وحتى خروج السيارة من مدينة نصر عبر  
طريق جانبي كنت اعرف وجهته، فجأة بدأت شبكة الطرق تتفرع بينما بدأت  
السيارة في اتخاذ طريق ثم تغييره وهكذا لم اعد مدركة تماما علي أي طريق نحن  
هل هو طريق الاسماعيلية ام السويس ام دخلنا لمحافظة الشرقية. عبر طريق بلبيس  
اكثر من ساعة نسير علي طرق رئيسية واخري علي طرق جانبية ، ثقتي برهيق الرحلة  
جعلتني اتعامل مع توتري بشكل هادئ بينما كنت اتابع المكالمات الهاتفية التي  
يجريها لتأكيد علي الزيارة وانتظاره لنا ورغم ذلك اشار رقيق الرحلة لصعوبة التي  
حتمل ان نصل فلا نجد الحاج (ر) ولكن بالتأكيد سنجد بعض رجاله هكذا قال  
لي ببساطة ولم يكن امامي سوى انتظار الوصول ووصلنا اخيرا عبر طريق فرعي  
ومدقات الي منطقته شبه صحراوية ، كانت هناك بعض المزارع الصغيرة المتسعة عليها  
محاط بأشجار بنيت من الطوب الحجري.



## حوار مع الكبير

دخلنا عبر البوابة الحديدية الضخمة بينما كانت الكلاب تملأ المكان بنباحها في الداخل يبدو المكان لا هو مزروعة ولا جراج مساحته حوالي عدائين من الارض لرميه علي جاتبه مأكينة الكهرياء وميارتين نصف نقل بينما غرست في الارض اشجار زيتون صغيرة الحجم وفي نهايته استراحة صغيرة لم يستكمل بدأها بعد، دخلت بالسيارة لعمق الارض وجاءنا شاب رجب وقال ان الحاج تحدث معه وقد جهز المطلوب وفي دقائق كانت امامي بتدقيتان آليتان ملفوفتان في اجولة من البلاستيك ، تركنا الشاب ذو اللكنة البدوية وذهب لا حضار الشاي ، رن الهاتف مكان علم، الطرف الآخر الحاج سأل زميل الرحلة عن رأيه وبعد الحاج جديد واقناع سمح لي بالحديث عبر الهاتف بضمائم مشددة علي عدم ذكر الاسم او اي شيء يدل علي معتبرا ان ثقته في الصديق المشترك هي التي جعلته يسمح لي بدخول أرضه وكانت اولي كلماته هادئة جدا حيث قال عـب انا اري ان تجارة السلاح ليست حراما فنحن نوفر السلاح للفلسطينيين الذين يدافعون عن بلدهم ضد الاحتلال وايضا لمن يريد حماية اعماله او بيته كما حدث بعد الثورة نحن لسنا تجار محدرات او لصوصا والدول لكبري تصنع السلاح وتناجر به وهو امر مسموح به تماما ، كان منطقه غير قابل للمناقشة علي الأقل لاستطيع اكمل الحوار، وبدأت اسأل:

هل سوق السلاح هذه الابام اصبح بالرواج الذي يتحدثون عنه ، وهل ظهرت طبقة

جديدة من الزبائن لم تكنوا تعرفونها من قبل ؟

اجاب: ب نحن في ظروف خاصة الكل يريد حماية نفسه وبيته وعمله والمحلات المرخص لها بالبيع لا تستطيع ان تقدم السلاح الا بإذن رسمي ولبن يملك رخصة ولامن كان غير موجود ، الناس كلها بدأت تبحث عن السلاح وانا بشكل خاص لا تعمل الا مع من اعرفهم بشكل شخصسي ويعتبرون زبائن دائمين عندي، ولكن الملاحظة الجديدة فعلا والتي اثرت على سوق السلاح هي اقبال فئات معينة علي الشراء وبكميات كبيرة، وهم من رفعوا فعلا سعر السلاح وجعلوا السوق متعطشا لاي قطعة تأتي سواء من الجنوب او الغرب.

## يتقصد السودان ليبيا 5

نعم وان كان السودان الان لا يوفر الكثير فالحرب انتهت ومعظم الاسلحة تم التعامل معها ومسحبتها ، فلم تعد هناك نفس الكميات التي كانت في السابق لولا ما حدث في ليبيا لكان اشغال اسعار السلاح اكثر ، والان تعتبر ليبيا هي اكبر الموردين للسوق وان كانت بعض القطع تأتي من اسرائيل وهي اما صناعة امريكية او اسرائيلية.

### وماذا عن الاسلحة التي سرقت من اقسام الشرطة.

هناك سؤالي واجاب عليه بحدّة: نحن لا نتعامل مع اسلحة مسروقة من الشرطة وهذه لا قيمة لها عندنا مهما كانت، و من يتعاملون بها هم الحرامية والتجار الصغار فمشكلتها لا توازي المكسب من ورائها ايا كانت قيمته وسوف تكون الهدف الاول للدخلة عندما تعود بكامل قوتها. ولا نسعي لمزيد من المشاكل معها كان السلاح، اللذان قدمهما لنا احد رجال التاجر عبارة عن ايان احدهما روسي والاخر شيشاني كما قيل لي اما السعر فكان 25 الف جنيه للروسي و 18 الف جنيه للشيشاني.

تركك المحكان علي وعد من الصديق- الذي من المفترض انه جاء للشراء وتوسط لتتاح لي فرصة تقديم عدد من الاسئلة بالتفكير في الامر لانه يبحث عن سلاح معين غير متوافر الان، وبنفس الهدوء غادرنا بينما تغلق خلفنا البوابة الضخمة ليفجئني رفق الرحلة بأنك كنا نجلس فوق أكبر مخزن لسلحة يمكن الدخول اليه فكمما قال: ب السلاح دائما يكون تحت الارض هم لا يخزنون الاسلحة فوق الارض ابدا مهم كانت التحصينات و الاجراءات، حيث يتم تجهيز المخازن في حجرات مبنية تحت الارض ولا يمكن الوصول لداخلها الا للرجال المقربين من التاجر الذين يتولون عرض البضائع علي تجار التحزّة وهم الوحيدون المسموح لهم بالاقتراب من تلك الاماكن، التي غالبا ما تكون مزارع او مناطق جبلية وبالنسبة لفضل الكثيرين منهم وصنع خزائن نفوذهم تحت الارض ايضا .

### الوسطاء عبر العبور الأمن

لكنة الحاج ( ر ) التي تجمع بين لغة البدو وبعض من لهجة اهل الصعيد تؤكد المعومات التي حصل عليها الاهرام عن تجار السلاح في مصر ان اغلبهم اما من لبدو

سواء في سيناء أو حتي الوادي أو من أبناء الساحل الغربي من بنو أولاد علي وسكن  
الواحات، بينما يضم الصعيد فريقا آخر من كبار التجار والذين لهم أيضا أصول  
بدوية خاصة من العرب والهواره. ويشكل عام فإن السؤال عن كبار التجار يستدعي  
رسم الخريطة الأساسية للتجارة والتي تكشف أنها مثل أي تجارة أخرى بها لرؤوس  
الكبيرة وهؤلاء حسب تأكيدات البعض لا يزيدون عن 20 تاجرا فقط، وهم  
تجار لجملة الذين يتعاملون خارج الحدود وداخلها يعني أنهم ينهبون لدول المبيع سواء  
شمال السودان أو حتي جنوبها حيث مناطق الصراعات أو ليبيا الآن ويتعاملون مباشرة  
مع التجار هناك وينضمون كما نقول (عربون) الصفقات ثم يعودون لتبدأ مرحلة جلب  
الصفة.

غلب التجار الكبار لا يجلبون بضائعهم بأنفسهم أو بواسطة رجالهم، بل غالبا ما  
يتم الاتفاق مع آخرين مهمتهم احضار البضاعة من الدول الأخرى وتسليمها للتاجر في  
مكان متفق عليه داخل مصر وهو النشاط الذي يعتبر الآن الأكثر رواجاً بين أبناء  
الصحراء الغربية خاصة مرسى مطروح والسيول. حيث يتولي هؤلاء بعد إبرام الصفقة  
جلب الأسلحة للتاجر في مصر هؤلاء وعلي حد قول أحد المصادر المرتبطة بالتجارة  
اللاهرايب عبارة عن فرقي من عائلات واحدة لديهم تسعة معدة لأجرة نقل كل  
قطعة، ومعروف إن أجرة ليبيا ألف جنيه لقطعة السلاح مثلا إما كانت بينهما الطلقات  
يتم دفع 20 ألف جنيه لكل 100 ألف طلقة.

وغالبا ما يكون هؤلاء مخازنهم الخاصة التي يتم وضع الأسلحة بها لصالح بعض  
التجار الذين يفضلون الاحتفاظ بالأسلحة في المناطق الصحراوية لحين إبرام صفقات  
لبيع في الداخل لتجار التجزئة بعد فرزها وتصنيفها حسب النوع والقيمة وغيرها،  
ولذلك فإن بعض التجار الكبار ربما لا يتعاملون مع السلاح مباشرة لسنوات فهم لديهم  
السلاح الكبار في الخارج ونقل البضائع والتخزين للدرجة أنه يصبح أحيانا من الصعب  
حد تحديد الناحية الحقيقي الذي يدير العمليات. فغالبا ما يكون له وحدهم من  
يقومون بتلك الأدوار ومن المستحيل إثبات الجريمة، ويقوم بهذه الأدوار بعض أفراد  
القبائل في الجنوب في الصحراء الشرقية والغربية، ويعتبرون المسئولين عن نقل أغلب

الاسلحة التي تأتي من السودان سواء عبر الصحراء او عبر العفن في البحر الاحمر حيث يستصلونها ويتولون تسلم البضائع وتخزينها.

### تجارة التجزئة للصغار

في حي مزدحم حيث اكثر مناطق القاهرة عشوائية وخطورة كانت المرحلة الثانية من رحلتنا الاهرامات في هذا العالم الغامض حيث (س) احد تجار التجزئة ممن يتعاملون مباشرة مع الجمهور من راغبي الشراء الذين رادوا تماما بعد الثورة وتغيرت نوعيتهم، فلم يعد راغبو الاقتناء من التجار او اصحاب المحال والمصانع بل ايها المواطنين العاديون ممن يرغبون في قطعة سلاح للحماية الشخصية.

(داخل ورشة اصلاح السيارات والملحق بها مكان مخصص للانتظار) جلست بينهم كان منهم رجل كبير في السن عرفت انه كان يعمل في جهاز امثي سابق وبعض الرجال من اصحاب الاعمال، ومالك المصانع قدمني الصديق باعتباري زبونة تريد الشراء لحماية مصنع امثلكه، لم تستمر جلست طويلا نظرا لازدحام المكان وقلق الموجودين لوجود امرأة بينهم، وكان من الافضل ان نخرج علي اتفاق بتجهيز القطعة التي اردناها خلال ايام مع تأكيد التاجر علي وجود طينجات متميزة جدا تم احضارها من ليبيا مؤخرا.

انهاء خروجي من المكان الموجود في شارع داخلي شبه مفلق يتفرع من احد الشوارع الرئيسية كنت قد وجدت تفسيراً لوجود تلك السيارات الفارهة علي مدخل ويسا داخل الشارع البسيط، احداها كانت تحمل لوحات احدي محافظات الوجه البحري فيبدو ان صاحب المكان وكما قيل لي من اشهر تجار التجزئة في القاهرة ولديه صلات خاصة بكبار التجار المعروفين.

### صفقة على الطريق

المخاطرة هي الوصف الأكثر دقة فعلا لوصف هذا العالم المثير والمخيف، وهو ما شعرت به عندما رن الهاتف في المساء (بالمناسبة اضطررت لشراء خط تليفون بدون سم ليكون وسيلة الاتصال المعتمدة طوال هذا التحقيق) كان المتحدث دليلي في

رحلتي السابقة قال بكلمات مقتضبة نلتقي غدا في العسابة صباحا انتظري علي احدى طرق القاهرة الرئيسية.

في العسابة كنت انتظر، تركت سيارتي وركبت سيارة الدليل، كان معه شخص اخر عرفه بأنه صديق له جاء لشراء سلاح وأنه اليائع يعرف بوجودي باعتري شقيقة احدهما وانهما احضراي للتمويه، وأن من سيقوم بالصفقة احد التجار المعروفين وأنه جاء بنفسه علي غير العادة اتجهنا جنوبا ثم اتخذنا طريقا جانبي وطريق رئيسي فجاء رنين الهاتف طالبا منه الانتظار علي الجانب الاخر من الطريق، سألت دليبي من هذا التاجر؟ قال انه واحد من اهم التجار الجدد في هذا المجال واشطرهم خاصا في الجلب من ليبيا واصبح معروفا بأنه يجلب الأسلحة المتميزة من هناك و غلبها سلحة جديدة تماما وربما لم تستعمل، عمره في التجارة حوالي 15 سنة فقط وينتمي لاحد القبائل الكبرى، قطع الكلام رنين الهاتف الذي طلب منا التحرك لمام واسير خلف سيارة نصف نقل بدون ارقام. كانت قد ظهرت امامنا سيارة نصف نقل قديمة محملة بأعواد الذرة التي تستخدم كغذاء للحيوان، سرنا خلف السيارة حوالي 2 كيلو متر ثم انحرفت فجأة لطريق جانبي يبدو كمصدق صحراوي وتوقفت علي بعد حوالي 500 متر من الطريق، (هبط رفقاء الرحلة) بينما طلب مني الانتظار في السيارة وخرج قائد السيارة النصف نقل كان رجلا في منتصف الاربعينيات يرتدي جلبابا بسيطاً جداً وثمالة ابيض ربما لم يحلق ذقنه منذ عدة ايام، مد يده في صندوق السيارة تحت احواد الذرة وبغتة الهدوء اخرج سلاحا الياف ثم سلاحا اخر بينما كنت رقيباً من مرآة السيارة الجانبية، بهدوء وكلمات مقتضبة تقاويل حكيمة بلاستيكية كانت بها لبقود وصعد للسيارة واستدار ثم اخشي تماماً تمت الصفقة لم اتحيل ان الامور تجري بكل تلك البساطة، مياردان علي جانب طرق سريع تبادلان سلاح وملا في فن من ثلاث دقائق تنتهي الصفقة ربما تحت انصار كل من يسبرون علي 'طريق وهم لا يشعرون.

## أسماء الرؤس الكبيرة.

محاولة حصر وتحديد الاسماء الكبيرة في تجارة السلاح، تبدو وكأنها محاولة لعد النجوم في السماء رغم وضوحها الا أنها نوما تحمل خلافا حول عددهم الحقيقي، فمن بين العشرين اسما التي يردد الكثيرون انها تتحكم في عالم التجارة الخطيرة، وبين ما يزيد عن خمسين اسما كما يردد رجال الامن، تبدو دائما قائمة الكسر مفتوحة لاسماء جديدة دخولا وخروجاً ووسط حالة الانفلتات التي نعيشها الان تبدو محاولة الحصر صعبة بينما كتابة الاسماء بشكل واضح مستحيلة حتي لا نستهم بالبلاغ الكاذب.

### علامح القائمة شبه المؤكدة تحوي عدد من الاسماء الكبيرة وعلي رأسها:

ح. ا. احد اكبر جالهي السلاح من ليبيا الان ورغم ان عمره في التجارة لا يزيد عن 15 عاماً إلا أنه أصبح احد اباطرة السلاح رغم انه لا يعيش بعيدا عن القاهرة الا أنه لم يت القبض عليه او اعتقاله حتي الان م. تاجر قديم يعرفه الامن جيدا فقد سبق اعتقاله بعد اكتشاف انه تاجر سلاح رغم كونه من كبار المقاولين ولديه شركة مقاولات معروفة وله قصة هروب شهيرة عندما اعتدي علي ضابط الحراسة الخاص به امم المحكمة وتمكن من الهرب وصدر ضده حكم ولكنه حتي الان في عداد الهاربين ن. من كبار التجار المعروفين وهو بدوي من ابناء سيناء وان كان لا يعيش هناك ويفضل الاقامة في الوادي وهو من تجار الجملة الذين جلبوا كميات كبيرة من الأسلحة من السودان وكان من اشهد التجار وقتها ولا يناقصة سوي الشيخ م. والحاج ر. الذين توجهوا لان بنقلهم الي ليبيا واغرقوا السوق بالاسلحة الليبية بخلاف اتفاقيات التوريد لحركة حماس الي يتعامل معها ككل تجار السلاح بلا استثناء.

في سيناء تبدو الخريطة مزيجاً قليلاً خاصة بعد الثورة فقد بدأت التجارة تنشط كثيراً رغم اكتفاء الكثيرين من العاطلين في هذا المجال من أبناء المحافظة بدور لموصلين فقط والذين تنتهي عادة مهمتهم علي مداخل الاتفاق ومن أشهر مهربي وتجار السلاح في سيناء (م. أ) وهو ورفيقه (أ. أ) لهما قضية شهيرة جداً عندما صدر امر

باعتقالهم من قبل الأمن ولجأ بعض اقاربهم لحيلة تمكنهم من الهروب حيث قدموا ضدهم بلاغات في شيكات بنون رصيد في نيابة العريش، وتم استقدامهم من القاهرة للتحقيق معهم ليتم تهريبهم من سيارة الترحيلات بعد قتل الضابط المسؤل عنهم واصابة العديد من عساكر الحراسة وصدرت ضدهم احكام بالمؤبد وتمكنوا من الهرب مع احداث الهروب الجماعي من السجون والان يعيشون في العريش تحت حماية احد كبار رجال الاعمال حيث يرعون مصالحه ومصنعه الخاص. وبخلاف هذين هناك حوالي عشرة سماء تتردد باعتبارهم ايسوا فقط تجار سلاح بل ايضا مهربين للبشر خاصة للافارقة ممن يذهبون لاسرائيل.

### قانون ينظم ولا يمنع

قسم القانون الخاص بالاسلحة انواع الاسلحة المستخدمة كما نظم طريقة اقتنائها ايضاً فمثلاً قسمها اي الاسلحة الصغيرة: هي الاسلحة المصنعة للاستعمال لشخصي، وتشمل الاسلحة الصغيرة المسميات والمسدسات الذاتية التحميل والبنادق والرشاشات الصغيرة وبنادق الهجوم والرشاشات الخفيفة في حين ان الاسلحة الخفيفة هي الاسلحة المصنعة بحيث يستخدمها عدة أشخاص يعملون علي هيئة طاقم. وتشمل الاسلحة الخفيفة الرشاشات الثقيلة ومدافع الهاون والقنابل اليدوية وقاذفات القنابل والمدافع المحمولة المضادة للطائرات والمضادة للدبابات والقاذفات المحمولة لإطلاق القذائف.

وفي حين أن الاسلحة الصغيرة والاسلحة الخفيفة مصممة لكي تستخدمها القوات المسلحة، فإن لها مزايا فريدة تجعلها ذات ميزة خاصة للحرب غير النظامية أو الأعمال الإرهابية والإجرامية. فمدافع الهاون والمدافع المضادة للطائرات، علي سبيل المثال، تسمح بعمليات متحركة إلى حد كبير كثيراً ما تتسبب في حدوث خسائر فادحة بين المدنيين إذا استخدمت استخدماً عشوائياً الششخنة عبارة عن بروزات أو تخديد حلزونية تحري بطول المسورة من الداخل، ويختلف عدد هذه البروزات أو الأخديد باختلاف نوع السلاح وطرازه ومحل صنعه، وفائدة الششخان هي خروج الرصاصة من فوهة المسورة، وهي حركة طرونية مما يزيد من دقة إصابة الهدف وكذلك من المني الذي تصل إليه الرصاصة والاسلحة غير انششخنة هي ذات مسورة ملساء من الدحل، وقد يكون لها مسورتان، ويحري تعميرها بخراطوشتين في نفس الوقت.

وتنقسم هذه الأسلحة علي حسب طول ماسورتها إلي أسلحة قصيرة، وهي ما تسمى هذه الشرذات وغالبا ما تكون من صناعة محلية وأسلحة طويلة هي بنادق الصيد ونوع ثالث بين المقاييسين السابقين وهي أصلا بنادق قرطت مواشيرها إلي الثلثين أو النصف، أحزنت تشريعات المصرية للأشخاص حيازة وإحراز الأسلحة الصغيرة من المسدسات والبنادق المشغخنة بشرط الحصول علي ترخيص من السلطة المختصة بينما حظرت علي الأشخاص حيازة أو إحراز الأسلحة الحقيقية الرشاشات والمدافع والأسلحة الحربية الدفاعية والهجومية، كما للأفراد والشركات الاتجار في الأسلحة الصغيرة الفردية كالبنادق والمسدسات بشرط الحصول علي ترخيص من السلطة المختصة. كما وضعت شروطا لحمل السلاح ومنها الأهلية الكاملة وسن الأهلية هو 21 عاما واللياقة البدنية والنفسية وأن يكون من مواطني الدولة.

#### الحلقة القادمة

الأحياء الشعبية سوق سلاح مفتوح ... ومدير الأمن يمتدح بأن الأمن في ورطة مع  
تجار السلاح

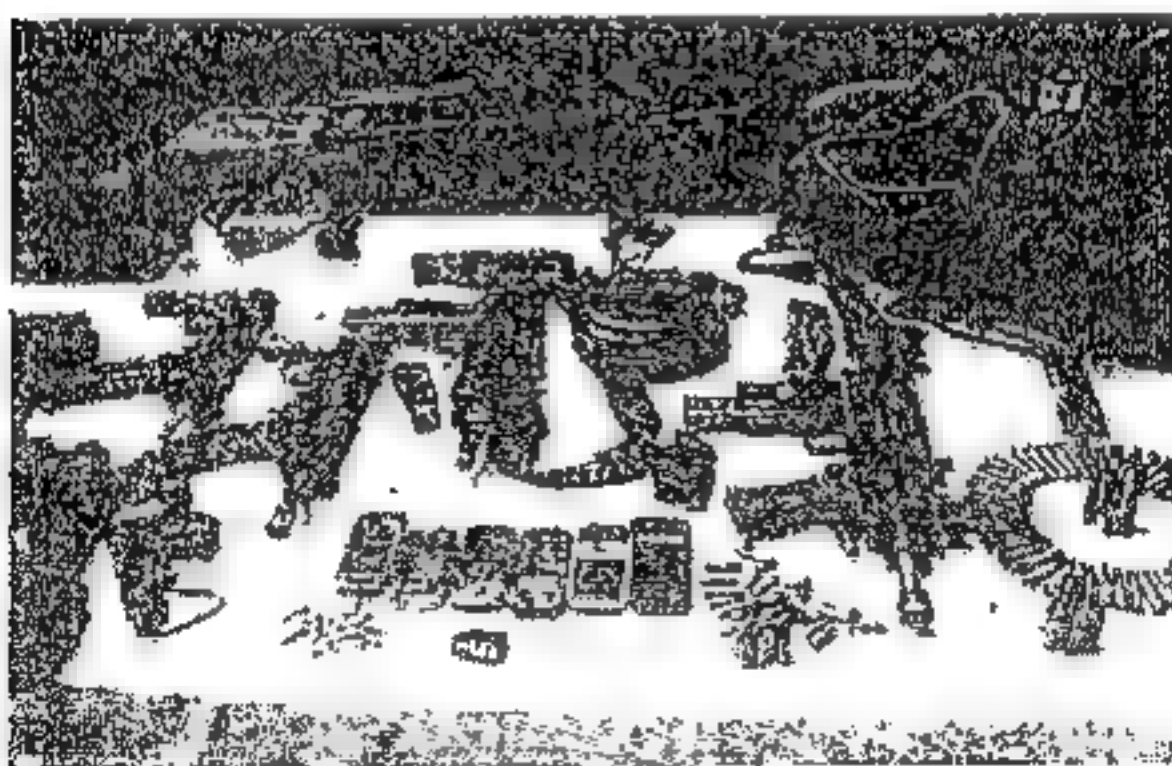


المادة 2: لا يجوز لصاحب العمل إجبار الموظف على العمل في مكان غير مخصص له أو في وقت غير موافق لجدوله المحدد.

الخميس 28 من رجب 1432هـ 30 يوليو 2011 م السنة 135 العدد 45496  
الرعب على الأرصفة والهيرويين معابل أملحة الشرطة المسروقة  
تحقيق استقصائي، حنان حجاج

**!Error**

يوم 29 يناير عندما أصبحت حياة بيوت مصر وشوارعها مسئولية كبار أسرة،  
خرجت أسلحة البوت الحكامة والقذائف وبعد أيام قليلة كان السلاح في يد الجميع  
ياخذون عن الأمان الفقور وعاشوا تحتلوا بحريتهم في شوارع بلا أمن وباطاحة ابن عشرين  
مونتهم وكثرت غنائمهم



وقد تم حرقها لما أحدث علي أروصفة الاحياء الشعبية الي استقبلت فرشت  
لسلاح المحرر والمبري ايضا، بينما المقاهي تحولت لأسواق أكثر هدوء وسعادة  
عرب لاربيعة لطيفتها لكن التجارة لم تخف بل زاد نشاطها ومشتريها تجرير  
وبئرها ونشاطك حلقات تجارة الموت السلاح والمعدات، وكان قانون القايصة على

السلاح مقبى، المخدرات سبها اختفت قواعد الكبار وتحولت اسلحة الشرطة لحرمت  
جشيش وشبأت هيروين.

لاهرم نزلت علي الارض الواقع لتسجل بهزيد من التفاصيل والحكايات والحقائق  
المدهشة قصة السلاح والشارع فشكل الدروب الكبيرة التي تحدثنا عنهم في  
السابق هيرهم في النهاية واحد هو الوصول للشارع ومن فيه وان اختلفت تفاصيل  
اللعبة.

ارض اللوام سكاها القمن قدموا لهذا الحي الشعبي من كل مناطق الجمهورية،  
لاذالوا يذكرون الواقعة التي افرعتهم جميعا بعد الثورة ودفعتهم للتقدم بلاغات  
للقوات لمساحة ضيق احد الباطحية المعروفين، الذي اصبح يحمل ندقية اليه يهدد بها  
ابناء المنطقة يا، وظهر بها في احد الافراج الشعبية وكان رد الفعل الطبيعي حضور  
قوات من الجيش للقبض عليه لكن رد فعل الباطحي وبعض ساعديه كان اعنف مما  
توقع الجميع ونجح تحت وايل من اطلاق النار في الجريد وانتهت المهرجة سريعا لان  
اي رد فعل عنيف كان يمكن ان يؤدي بكارثة لابناء الحي وهو ما لم يكن مقبولا  
وقتل.

القصة ظلت عالقة باذهان ابناء الحي كلما لحوا وجه الباطحي ورجاله في طرقات  
المنطقة وسمعوا أصوات مكبات النار الليلية المعتادة وسمعتها عنهم للمرة الثانية بعد  
اكثر من شهر ونصف من حلولها عندما ذهبت للحي الشعبي المزدهم في بداية رحلتي  
في هذا التحقيق.

## **السلاح والناس**

علي مقهي شعبي لا يخلو من انفة جلست مع ثلاثة من ابناء الحي (ا) رجل في  
الخمسين يتخذ موقفا متشددا من الظاهرة... قال: قبل الثورة كان السلاح نذي يعرفه  
ابناء المنطقة لا يزيد عن المسمن المحلي سواء من المصانع او الذي يتم تصنيعه في  
لورش مبع بالاضافة للمطاوي والسنج وغيرها من الاسلحة العادية وكان يحملها  
البطحية والمسجلون، واختلف الامر تماما بعد الانفلات الامني التهديد الذي صعدنا،  
فالمنطقة تحولت فجأة لمسوق لبيع السلاح واقتتلته ونشطت تجار المخدرات الذين صبحوا  
بعبون نورا خطيرا، سواء في توفير السلاح لمن يرغب في شرائه، او مقايضة سلاح  
لمسروق من اقسام الشرطة ومحلات بيع الاسلحة ومنها محل فتح الله الشهير بمنطقة  
المهندسين القريبة، الذي ظهرت اغلب الاسلحة المسروقة منه في ايدي لصوص وبطحية  
ممن يترددون علي المنطقة.

(س) وهو أحد شباب المنطقة أكمل لنا بوقائع تفصيلية: ليلة 29 يناير تم الاستيلاء على كل الأسلحة الموجودة بمحل فتح الله في المهتممين وفوجئنا نهار يوم 29 بأسلحة عالية وطلقات وبنادق خرطوش تنتشر بالمنطقة ،وعرفنا ان النصوص استولوا عليها من المحل وبدأوا يبيعونها للعائلات وايضا بدأ بعض الافراد من الخارج يحضرون لشراء خاصة من المهتممين والحقى، أصبحت المنطقة سوقا رائجة للسلاح حتي المقاهي تحولت لاماكن للبيع والشراء، فمن لديه قطعة سلاح يضع صورتها على الموبايل والمشتري يري الصورة وتتم الصفقة في جلسة واحدة اما المدمنون من النصوص فكانوا يذهبون لمطقتين ممرقتين وهما ككوم العيمن والقنادرة وبهما اكبر عائلات تجارة المخدرات حيث تتم مبادلة السلاح بالمخدرات وهي مناطق مشهورة منذ سنوات، ولكن لا يستطيع الامن الاقتراب منها.

يحكي (س) مزيدا من التفاصيل عن عائلات السلاح تلك فيقول: عندما حدث الانفلات الأمني وحتى قبلها كان من تصرق منه سيارة مثلا يذهب الي هناك بعد توسط افراد معينين علي علاقة بتلك المنطقة حيث يذهب لدفع مبلغ معين مقابل استرجاع سيارته، ومنذ ايام حضر احد الأشخاص تعرض للسرقة ومن خلال وسيط ذهب لاستعادة السيارة فوجدنا المنطقة بالكامل معاطة بحاملي السلاح، بين وسط الزراعات توجد اربعة فلل ومن مدقات ضيقة جدا نصل الي تلك الفلل حيث تم دفع مبلغ معين مقابل السيارة.

هذا الوضع رغم انه لا زال موجودا، الا ان هؤلاء اصبحوا الان يميلون لشراء السلاح اكثر من اي شيء اخر خاصة من المدمنين الذين لا يعرفون قيمة السلاح ويكفيهم جرعات الهيروين او المخدرات التي يأخذونها.

ونحن نتوقع ان يكون لدى هؤلاء اسلحة بكميات كبيرة جدا خاصة اسلحة الشرطة التي يخاف الافراد العاديون من شرائها، ولذلك تعتبر اسعارها رخيصة جدا بالمقارنة بالاسلحة الاحري فاليري يتراوح سعره بين 200 الي 500 جنيه علي قصي تقدير بينما مثيله لا يقل سعره عن خمسة الاف جنيه السلاح وحسب كلامهم انهم تجرة المخدرات كما انهم ايضا النصوص الصغار والكبار، وجعل الهدف الاساسي لعمهم منذ بداية الثورة وحتى الان هو تجميع السلاح بقدر المستطاع وربما هذا دفع للنصوص لهجمة محل الاسلحة الشهير بالمهتممين في نفس ليلة انسحاب الشرطة الذي فقد وكما يقول صاحبه حوالي 100 قطعة من السلاح بين معتسبات وبنادق خرطوش.

## ورش خراطة وسلاح ايضا

علي مفهني أرض اللواء اعود لامال ولكن ماذا عن الورش التي تصنع السلاح محلي لم يعد لها دور في زيادة المعروض من الاسلحة بجيب (م) وهو موضع سدس

باحدي الجهات الرسمية.. الورش موجودة بشكل دائم وكانت اسلحتها مطلوبة رغم ردئها خاصة انها اسلحة رخيصة تناسب البسطاء او اللصوص الصغار، لكني لا ري ان دورها الان مهم فالاسلحة الجيدة انتشرت جدا خاصة تلك التي تم الاستيلاء عليها من الشرطة فهي رخيصة الثمن وذات جودة عالية، ومن يشترونها هم نفس الفئة ورغم ذلك فنحن لدينا عشرات الورش ولكن لا احد يستطيع الاقتراب منها بسبب بسيط انه لا احد يستطيع حني الشرطة تفحصها ان تثبت انها ورش لتصنيع السلاح، فهي مجرد ورش خراطة عادية جدا تعمل تحت هذا الغطاء وفي الخفاء يتم تصنيع الاسلحة بسور اي ضجيج واصحابها شديديو الحرص جدا حرص هؤلاء الذين تطوعوا لمساعدتي لم يمنهم من الاعتراف لي بانهم احيانا يتوسطون لدى البعض في عمليات الشراء خاصة في فترة غياب الشرطة لان الناس علي حد قولهم كانت تخاف علي بيوتها وأولادها.

### سيناء والسلاح

نفس الخوف الذي تحدث عنه ابناء ارض اللواء حكلي لنا عنه حسين القيم احد اللشطاء من ابناء سيناء ليكمل تفاصيل الخريطة علي الجانب الاخر من مصر، شبه الجزيرة المنزوعة السلاح سياسيا والمعبور الساخن لتجارة السلاح من الوادي والصحراء، باتت لا تكفي بدورها القديم ودخلت دائرة التسليح الكثيف الذي اوصلها لحد لشراء ممن كانوا زبائن حتي وقت قريب..

يشرح القيم الراصد بشكل جيد جدا لخارطة السلاح في سيناء ما حدث بعد الثورة قائلا: يجب ان نعرف في البداية ان سيناء لم تكن يوما متورطة بالشكل الكامل في التجارة، فهي تلعب دور الموصل والخط الساخن بين التجار الكبار والمشتريين الكبار خاصة حركة حماس وحزب الله، فحوالي 95% من السلاح الذي يخرج منها عبر لها رغم ان هناك أسماء كبيرة لتجار من البدو ولكنهم لا يمشون في سيناء أصلا، وانا انكاد اجرم انه حتي من يعملون في توصيل السلاح من ابناء سيناء لا يزيدون عن 200 شخص فقط ويتوزعون علي القبائل التي يمر السلاح عبر اراضيها ولا يزيد نسبة من يشغلون في هذا المجال عن 2% من ابناء كل قبيلة، ورغم ذلك فالسلاح كان موجودا بشكل عادي لدى كبار القبائل والعائلات للحماية العادية وهو ما اصبح حميما الثورة لامور خرجت تماما علي السيطرة وانتشر قطاع الطرق حتي علي الطرق الرئيسية يخرج اللصوص مسلحين ويستولون علي سيارتك ويقتلونك ايضا وحدثت حوادث كثيرة جدا بهذا الشكل.

الامور وصلت لحد خطير جدا وظهرت العصابات المسلحة بل واصبحت يد حماس داخل سيناء اطول مما يتخيل احد فللنطقة بلا اي امن سواء شرطة او جنود قوات مسلحة ولم يعد امام الجميع سوي شراء السلاح للدفاع عن انفسهم، واصبحت حماس هي التي توفر السلاح عبر الاتفاق وليس العكس خاصة لبعض التيارات الدينية التي بدأت تفرض سطوتها علي ميثاق الخالية تماما من اي تواجد رسمي، وللأسف حرج الامر من يد زعماء القبائل فلم تعد لهم السيطرة القديمة التي كانوا يتمتعون بها وهو ما يعني ان سيناء الان أصبحت قاعدة للتصليح المباشر لجماعات وتيارات مينة بعيدا عن عين الامن.

### مصر والسلاح أرقام مذهلة

مؤسسة Gun policy احدي المؤسسات المدنية المعنية بالاسلحة الشخصية التي يمتلكها الافراد باعتبارها احد اخطر واهم ادوات ممارسة الجريمة وفي تقرير اخير صدر عام 2010 اعتمدت في الارقام الواردة فيه علي دراسات اكثر من جهة دولية معنية بالعنف وحقوق الانسان اشارت المؤسسة في تقريرها عن مصر الي:

- ❖ امتلاك المصريين لما يقارب مليون و900 الف سلاح شخصي للافراد لا تزيد اعداد المرخص بها من 132 الف سلاح وهو ما تركه ايضا تقارير الامن العام
- ❖ معدل امتلاك السلاح الشخصي في مصر يصل الي 35 شخص لكل الف مواطن وهو ما يضع مصر في المرتبة السابعة والثلاثين بين 178 دولة تدخل هذا التصنيف
- ❖ حسب تقديرات نفس المؤسسة فإن عدد الاسلحة الصغيرة التي يحملها رجال الشرطة في مصر يبلغ حوالي 4 مليون و550 الف سلاح، بينما تستورد مصر بها قيمته 15 مليون و900 الف دولار اسلحة شخصية ولم تحدد اذا كان هذا الرقم متضمنا للأسلحة التي تدخل بشكل غير شرعي ام لا..

وتجدر الإشارة الي أنه وعلي مستوى العالم ووفقا لما جاء في التقرير الصادر عن معهد الدراسات الدولي من أجل السلام إنني أن التجاره في الأسلحة الخفيفة تشكل أحد أهم مكونات تجارة السلاح في العالم حيث تستخدم منها اليوم 600 مليون قطعة في مختلف نواح العالم لتسبب في موت حوالي نصف مليون انسان سنويا بمعدل شخص واحد كل دقيقة.

## أسعار السلاح المحلي والمستورد

تتعدد أنواع الأسلحة المتداولة في السوق المصري حسب بلد الصنع وحسب السدس، أيضا ونبدأ من الطبنجة الفرد أو الخرطوش سعرها كان يتراوح حوالي 200 الي 300 جنيه وهذه تعمل بطلقة واحدة، وصل سعرها الآن الي أكثر من 500 جنيه من طبنجات والتي كانت أسعارها قبل الثورة تبدأ من خمسة آلاف للطبنجة حلون وهي تصنيع محلي ووصل سعرها الآن الي 15 ألفا بعد أن كان سعرها يتراوح من 3 الي 5 آلاف بينما، لطبنجات البلجيكي الـ FN فيصل سعرها الي 13 ألفا أما الـ سندر الأمريكي فيصل سعره الي 25 ألفا والأمريكي أيضا ماركة سيمس يعتبر من أسلحة القمة حيث يصل الي 35 ألفا ولا يسبقه سوى السويصري ماركة سيغ سيور sag Sauer والذي يصل سعر بعض موديلاته الي 50 ألفا الأربي جي؛ وتعدد أنواعه فهناك ذو المسورة الواحدة وتسمى (الأم) وثن المسورة حوالي 10 آلاف جنيه البنت، وهي الطلقة وثنها حوالي 2500 جنيه المصنع 2 بوصة ثمنه 120 ألف جنيه والمسورة 70 ألف جنيه وهناك أيضا الأربي جي ذو الأربعة مسورة ويسمى الرصاصي وثنه 180 ألف بدون نعربة وحوالي 240 ألف بالنعربة (هذا السلاح تستخدمه العائلات الكبيرة في الصعيد ويتم استخدامه بوضعه علي السيارات النصف نقل كما يتم تهريبه لفرة) من أشهر الأسلحة التي تستخدم في مصر الآلي وهو نوعان روسي وأمريكاني والروسي به ثلاثة أنواع:

- الشيشاني
- الروسي الثقيل
- الكوري

أقلهم سعرا هو الشيشاني حيث يتراوح سعره الآن بين 18 الي 20 ألف جنيه أما الكوري فيبلغ ثمنه حوالي 25 ألف جنيه ويظل الروسي القديم الأعلى سعرا ولاحسن سعره بحوالي 30 ألف جنيه المطواه يتراوح سعرها من 10 الي 20 ألف جنيه وبالنسبة للذخائر فهي أكثر ما شهد ارتفاعا في الأسعار حيث ارتفع سعر الرصاص 9 ملي ليصل الي 15 جنيه في ذروة الأزمة وعاد للاستقرار عند 10 جنيهات مؤخرا، وهي من أهم معايير قياس سوق الأسلحة.

# المصري اليوم

«المصري اليوم» تثبت في تحقيق استقصائي:

وزارة الداخلية استخدمت قناصة لقتل الثوار

الكاتب: أحمد رجب

بمكازين وقدم مفتحة العظام، قطع محمود الشارع غير عابث بالنظر بمنى أو سارا، قطع وهو يفكر في أيام الثورة في التحرير، بشكل بخلاف عن معظم رفاقه الثوار، محمود لا يتذكرها حيث أن تاريخه معها لا يتعدى 18 يوما كما كانت، بل 6 أيام فقط، محمود لا يعرف على وجه التحديد من يترقده، يقول متألما وأوقفت بحسب أن ذكر يأتي ناقصة، لما كان الماس يتكلم عن 18 يوم وأنا أتكلم عن 6 أيام فقط بدأتها من مسجد مصطفى محمود ظهر يوم 28 يناير، وكانت القناصة فجر اليوم السادس فوق كوبري أكتوبر، في نقطة مقابلة لبدان التحرير، برصاصية جاءت من بعيد من فوق بناية قنطرة هيلتون رمسيس، أصابتني في الفخذ ففتحت عظامي، وأزمت مسيرتي مع الثورة.

علامات استفهام كثيرة، لا يعرف محمود إجاباتها، ولا يعرف منصور عيسوي وزير الداخلية أنه زاد الأسئلة حيرة بإجاباته التي قالها بحسم في برنامج تلفزيوني يوم 9 يوليو، «معبشناش قناصة طبعاً» قبل أن يذكرها كإجابة في المثير المصحف الذي عقده بوزارة الداخلية يوم 13 يوليو، عندما قلنا على سؤال عن القناصة أنا عايز حبره يقول إن القناصة من وزارة الداخلية، عايز واحد في الدنيا كلها يقول إن القناصة موجودة فوق المباني من وزارة الداخلية.

«من توجد قناصة في وزارة الداخلية؟ سؤال بسيط من 6 كلمات يتردد يوميا في عقر محمود عادل، الطالب في الجامعة، والذي أصيب في الساعات الأولى من صباح 3 فبراير، على كوبري أكتوبر برصاصية، في فخذ اليمنى، تجيب عنه وثائق حصلت عليها «المصري اليوم»، تثبت خطأ إجابة عيسوي «معبشناش قناصة طبعاً»، سجلات الساحرة التي حصلت عليها الجريدة، والمزينة بكلمات مسرى للغاية. غير قابل للنشر، وتعبوها كلمات «جمهورية مصر العربية» وزارة الداخلية.. قطاع الشؤون القانونية» على

خلافه، الذي يحمل صورة أبوابية الوزارة المهيبة في شارع الشيخ ربحان، وعليه بخد ل أحمر «الأوامر العمومية»، تشمل أسماء مكافآت فرق القناصة التي صرّفها وزير لداخلية الأسبق حبيب العادلي لأوائل الفرق، وأماكن التدريبات في معهد لتدريب التخصصي للأمن المركزي بالعمليات الخاصة، ومعهد التدريب التخصصي للأمن المركزي بالإسكندرية، وأسيوط والإسماعيلية والشرقية، وقيم للمكافآت المالية التي تحصل عليها هذه الفرق وعدد الضباط المشاركين فيها.

يبدأ اللواء السابق محمد نصار أحد مؤسسي فرقة الإرهاب الدولي، حديثه له المصري اليوم» بإجابة حاسمة «لا توجد وحدة قناصة مستقلة في وزارة الداخلية، ولكن توجد عناصر قناصة، ولا يمكن أن تخلو الوزارة من هذه العناصر في وحدة مكافحة الإرهاب الدولي، أو أمن الدولة» ويشرح نصار عمل القناصة «يوزع عنصران داخل كل مجموعة عمل، ولا يعمل القناصة إلا في ثنائيات، يقسمان العمل بينهما، أحدهما «أوبزرفر» والآخر قناص، ويتبادلان المواقع، طوال فترة الحدث.

وبشكل عام تنص مدونة سلوك «المبادئ الأساسية حول استخدام القوة والأسلحة النارية»، الصادرة عن مؤتمر الأمم المتحدة الثامن لمنع الجريمة ومعاملة المجرمين المنعقد في العاصمة الكويتية «هاغانا» من 27 أغسطس إلى 7 سبتمبر 1990 على أن «استعمال الأسلحة النارية تدير أقصى وينبغي بذل كل جهد ممكن لتلافي استعمال الأسلحة النارية ولاسيما ضد الأطفال، وبوجه عام لا ينبغي استعمال الأسلحة النارية إلا عندما يبدى الشخص المشتبه في ارتكابه جريمة مقاومة مسلحة أو تمرض حياة الآخرين لخطر بطريقة أخرى، وتكون التدابير الأقل تطرفاً غير كافية لكبح جماح المشتبه به أو لإلقاء القبض عليه، وفي كل حالة يطلق فيها سلاح ناري ينبغي تقديم تقرير إلى السلطات المختصة دون إبطاء.

بدأت علامات استفهام الناظر المصاب محمود عادل، تحصل على إجابات، يصفها هو بـ«صف الشاعية» قبل أن يستطرد مضيقاً علامة استفهام «أمال كنوا يقولوا مفيش قناصة ليه؟» سؤال ربما تحمل قدم محمود المصابة إجابة عنه، فاستأذناه وذهبنا صوب دكتور أيمن فودة كبير الأطباء الشرعيين السابق، لإجراء الكشف على إصابته، بعدما تبين أن مصلحة الطب الشرعي لم تقم بتشريح أي حثه خلال أحداث الثورة، واكتفت بكتابة تقارير المعاينة الظاهرية.



بعد اطلاع «فودة» على الأوراق الرسمية التي يحملها، والتي حسب «تقرير طبي لمرضى عند الخروج» صادرة عن مستشفى قصر العيني، كتب في تشخيصه المبدئي أن الإصابة «كسر مضاعف بالفخذ اليمنى برصاصة نتيجة مظاهرات التحرير» وينص تشخيصه النهائي على «أن المريض (محمود عادل) والذي دخل المستشفى يوم 3 فبراير، يعاني من كسر مضاعف بالفخذ اليمنى إثر طلق ناري، أدى إلى كسر بالفخذ مع إصابة بالعصب النسيوي، وإجراء جراحة تثبيت بالمئيت الخارجي»، وبعد الاطلاع على صور الأشعة، بدأ كبار الأطباء الشرعيين المعاينين في الكشف على الإصابة. في بلاوة تقريره، الحلبي قال: عادة ما نحدد نوع الإصابة عن طريق تحديد مستوى واتجاه إطلاق المقذوف ومسافة إطلاق المقذوف، ونحدد المسافة بشكل تقريبي من رواية الشهود، ومن علامات قرب الإطلاق. ونحدد المستوى، من شهادة الشهود، ومن فتحة دخول المقذوف وفتحة خروجه، وأضاف: ومن الكشف على قدم محمود عادل المصابة تبين إصابته بطلق ناري، وتفتت المقذوف وبالتالي أحدث نوعاً من التدمير شبه الشامل لمعظم والعصب، ويبدو واضحاً من الكشف أن مسافة الإطلاق، تجاوزت حدود مدى الإطلاق القريب، وأن مستوى الإطلاق تم من أعلى لأسفل، لأن الكسر مائل، ولشظف «مائل» وباطلاع «فودة» على شهادة محمود ومكان تواجده وقت الإصابة الموثق بمقطع فيديو التقطته قناة الجزيرة لحظة وقوع الإصابة، استطراداً: لم تكن الشكل البيضاوي لأثر الإصابة مكان الدخول، يتجه إلى أسفل ويوحشية، فهذا يشير إلى أن إصابته من أعلى إلى أسفل، ويزيد ذلك شكل الكسر المتفتت الذي يتخذ شكلاً مائلاً، وبالتالي فإن إصابة المذكور جاءت من أعلى إلى أسفل، وجاوزت مدى الإطلاق القريب، وبما أن محمود كان وقت الإصابة فوق كوبري أكتوبر، فاحتمالية إصابته من فوق فندق هيلتون ومسيس كما يدعى كبير.

بدعم الاحتمالية، ويؤكد لها نص تنقله من ملخص تقرير لجنة تقصى الحقائق بشأن «الأحداث التي واكبت ثورة 25 يناير» بقول: تبين للجنة أن رجال الشرطة - أطلقوا أعيرة مطاطية وحرطوشاً وأخيرة حية. في مواجهة المتظاهرين أو بالقص من أسطح المباني المصلة على ميدان التحرير، حاصه من مبنى وزارة الداخلية ومن فوق فندق النيل هيلتون ومسيس هيلتون ومن فوق مبنى الجامعة الأمريكية

ويمول عيسوي في المؤتمر الصحفي نفسه الذي عقده بديوان الوزارة، وُعل فيه عن

أكبر حركة تنفلات شهقتها الوزارة في التاريخ، إن «ضباط الداخلية اختفوا تم». يوم 28 يناير ويتساءل: «من صعد فوق أسطح العمارات المطلّة على الميدان، التي يعرفها، بجأوبنى».

لسواء معتار شلبى، نائب مدير أمن الجامعة الأمريكية، يجيب: «يوم 28 يناير مساء افتتح بوابات المبنى المطل على شارع الشيخ ربحان أربع مجموعات من ضباط لشرطة في البداية كانوا يطاردون ثواراً، كل مجموعة حوالى 4 عمالكر وصابط، وعدم تفقدنا المبنى فيما بعد وجدنا آثار دم، ثم صعدوا فوق السطح، ولم ينزلوا، حاولنا نطلع لهم فوضعوا اثباتق في وجوهنا، وصعدت فوق مبنى مقابل، وكشفتهم، فوجدتهم جالسين فوق السور المطل على الشارع».

ويكمل، لشهادة محمد عبدالرحمن، الأستاذ الذى يعمل في الجامعة الأمريكية بمقد موقت، يوم 29 صباحاً، كنت في شارع محمد محمود، وكان في أمن مركزي يسد الشارع، وكان يطلق نيراناً حية في الهواء، ويفلق الشارع تماماً بالعرض من ناحية الفلكنى، وفوق العمارة كان يوجد الثان، منهما واحد لابس جاكيت أسود، شفته فوق، وكنت خائف منه وكنت بحاول دايماً أقف في جانب الشارع وليس وسطه، وكان في واحد في نصف الشارع، ومرة واحدة ظهر الثانى إلى جواره وسمعنا فرقة آتية من أعلى، ووجدنا شاباً يسقط بطلقة في صدره. بصمت محمد عبد الرحمن لحظات قبل أن يكمل «اختاره بالذات ونشن عليه وضربه».

ورغم نفي «عيسوى» وجود أى من عناصر الشرطة في الميادين بعد 28 يناير، وتأكيده خلال المؤتمر الصحفي نفسه الذى عقده بديوان الوزارة، أن «وزارة الداخلية ماتت في 28 يناير، ولم يحكن هناك ضابط واحد في أى من ميادين مصر» فإن وثيقة حصت عليها «المصري اليوم» من تفريغ النيابة لفرقة عمليات وزارة الداخلية أثناء الثورة، تنفى بشكل قاطع كلمات وزير الداخلية المصري، فتتص الوثيقة بتاريخ 1 فبراير 2011، «البند 34 الساعة 12:55م إخطار من العقيد محمد أبو العينين بتنظيم عدد 2 قذصة + 1 متعدد أرضى»، كما تشمل الوثيقة نفسها نصاً آخر مكتوب بمسطرة المعتد «البند رقم 56 أحوال الساعة 6.15 إخطار من السيد الرائد كريم فتح الله، وأثناء سير السيد في طريق امتداد رمسيس اعترض الطريق حوالى 300 شخص بالعصى وتم التعامل معهم بالرصاص لمدة خمس دقائق».

وثيقة رسمية تثبت وجود قناصة أولا في وزارة الداخلية، ثانيا في الشوارع حتى يوم 1 فبراير. وشهادة من دكتور محمد ضياء الدين، معيد بقسم الجراحة وقسم الحوادث في مستشفى قصر العيني، للنيابة، تلقى الضوء حول ما كان يفعله هؤلاء القناصة، يقول الطبيب الذي تواجد بشكل دائم داخل قسم الحوادث في مستشفى قصر العيني، منذ 27 يناير حتى 7 فبراير، وكان مسؤولا عن استقبال المرضى، يومى 28 و29 يناير «نعم يوجد عدد كبير من المصابين بطلقات نارية» ولا يستطيع تحديد أعداد المصابين الذين استقبلهم المستشفى خلال هذين اليومين لأنها ببساطة «مثبات لمصابين لا أستطيع تحديد العدد» ولجئته يتذكر تقريبا أعداد المصابين بطلقات نارية «في عدد ضخم جدا» حوالى 350 مصابا، ويبدأ فى الشرح: «معظم المصابين الذين دخلوا المستشفى أتوا من ميدان التحرير.. فى البداية من الساعة 3.30 وحتى 5 عصرا، كان يتوافد عدد كبير من المصابين برصاص خرطوش.. ومن الساعة الخامسة وحتى الساعة بدأ المستشفى يتلقى مصابين بطلقات نارية، ثم بعد الساعة مساء بدأت تاتى أعداد ضخمة من المصابين بطلقات نارية واستمر الحال حتى الساعة من مساء اليوم التالى».

ويكمل «هناك تعمد واضح حيث كان يتم إطلاق الرصاص على الصدر والمواقع القاتلة في الجسم، وبالتالي يظهر ذلك رغبة من يطلق الرصاص فى قتل المتظاهرين».

شهادة خطيرة، يؤكدها الدكتور أحمد عبدالرحمن، الطبيب المقيم جرح مخ وأمصاب بمستشفيات جامعة القاهرة، لـ«المصرى اليوم» والذي تواجد فى مستشفى قصر العيني، بداية من جمعة الغضب، وحتى نهاية الثورة، وقال «الإصابات فى الصدر والرأس كانت لعدد كبير جدا، وتم إثبات إصاباتهم بطلقات نارية فى الرأس».

يقص عبدالرحمن ليلتقط أنفاسه، قبل أن يشكمل «هناك علامات سستهم، تكونت لدى مشاهدين للمصابين والمتوجهين، أهمها أن الرصاصات التى خترقت الرأس، خرجت من الجهة الأخرى، وهو الأمر المستحيل عاليا، مع المسدسات العادية، لا تؤصلقت هذه الرصاصات من مسافة أقل من 5 أمتار» ويكمل: «عاده لو أطلق الرصاص الحى من هذه المسافة القصيرة، سيترك أثرا» ورائحة بارود على جسد المصاب، ولكن هذه الآثار لم تظهر فى الحالات التى كشفت عنها، وهو ما يعنى بشكل واضح، أن الرصاص الحى المستخدم لقتل وإصابة هذه الحالات، كان باستخدام رصاص سريع جدا ومن مسافة بعيدة»

الملحوظة الذكوية الثانية التي كشفها «عبدالرحمن» للجريدة، أن معظم الحالات التي كشف عليها شخصياً، والمصابة برصاصات في الرأس، «كانت فتحات دخول المقذوف عادة في منتصف الجبهة»، وهو ما يدل، حسب جراح المخ والأعصاب على «دقة التصويب في منتصف الجبهة كحقيقة ثانية، توضع إلى جانب الحقيقة الأولى، وهي أن الرصاصات كانت سريعة جداً ومن مسافة بعيدة وهو ما يثبت اعتماد عبد صبر الداخلية قتل المتظاهرين».

«عادة يستخدم القناصة في وزارة الداخلية بنادق لا يتعدى مداها 800 متر، لتأتي الرصاصة سريعة وقوية ودقيقة، ولا يوجد نوع واحد من البنادق تستخدمه الوزارة» هكذا ختم اللواء «نصار» كلماته، وتركنا مع رصاصة قناصة ذهبت بنا إلى ولد الشهيد شهاب حسن شهاب، طالب «النظم والمعلومات»، الذي تقطع يوم 28 يناير مثل كثيرين، وعاد إلى منزله أيضاً مثل كثيرين في نهاية نهار الجمعة الغاضبة، لم أسرته حوله ليرى لهم ما رآه في المظاهرات، وربما ليلقى عليهم منالمة الأخير، قبل أن يتبع نذاته الخاصة، ويستجيب لنداءات عملية المتحفظ المصري، التي انتشرت في منتصف الليلة، ويعود إلى ميدان التحرير، ومن أمام المتحف - شهادة الوفاة - تجره أصوات صراخ إلى إمام مسجد عمر مكرم، ليظهر ربما في عدمة بندقية قناص، فتجد إحدى الرصاصات رأسه هدفاً لها، فتخترقها وتخرج من الجهة المقابلة.

تقرير نيابة مصر القديمة، للقضية رقم 730، إداري يقول «تبين أن السيد شهاب حسن عبده عبدالمجيد شهاب، توفي أثناء وجوده في المظاهرات السلمية، التي بدأت اعتباراً من 25 يناير بإصابته بطلق ناري بالرأس وأن مكان الوفاة في ميدان التحرير، يوم 28 يناير، أمام مسجد عمر مكرم». ووالد الشهيد شهاب يكمل القصصة «في مساء نفس اليوم، عرفنا من أصدقاء شهاب أنه في مستشفى قصر العيني وأنه أصيب برصاصة في رأسه من الجانب الأيمن خرجت من الجانب الأيسر، وحل بالمستشفى حتى يوم الجمعة 4 فبراير ثم اختاره الرحمن ليكون شهيداً من الشهداء».

# المصري اليوم

بالفيديو.. «المصري اليوم» تكشف،

أشهر مصنع لحوم في مصر ينتج «لانشون» يحتوي على مواد مسرطنة

الكاتب: مروي ياسين

يوم جديد، تستعد فيه «هاجر» ابنة السنوات العشر للذهاب إلى المدرسة، عقارب الساعة تشير للمباعدة صباحاً، تحاول الأم أن ترسم على وجه الصغيرة ابتسامة قبل مغادرة المنزل، تمسح بشعرها وتعقلم بصفحة صغيرة تلامس كتفها بالكبر، تتأكد أن كل شيء في موضعه، تمانق الأبنة التي تسرع باتجاه الباب قبل أن توقفها الأم لتوفيقها بكيس بلاستيكي صغير يحوي شطائر صغيرة تضعه في حقبتها المدرسية وهي تطلب منها أن تتناول طعامها كله حتى تستطيع متابعة دروسها، والابتهاج الشرح داخل الفصل، تبسم «هاجر» وتلوح لوالدتها قبل أن تطلق في طريقها

في المدرسة تفتح «هاجر» كيس الشطائر ولتغم ما فيه قبل أن تنتهي دقائق الفسحة، وما أن ينق الحرس معلناً بدء الحصص مرة أخرى، حتى قشعر «هاجر» بالأم تهجم معدتها، تتصبها زميلاتها بالنوحة للعبادة المدرسية، لا تقوى على السير بمفردها فتتوسل عن كتف زميلاتها التي تجعل عنها عيون الحديث أمام الطيبة «طنها وجهها» أوى بلاء كثورة وعسايرة أي دواء، اتصال الطيبة «هاجر» في هبوطها أكثى إليه النهارده. متفائلة شديدة فرد «هاجر» زميلاتها تشات لانشون، تصف لها «علاج سريعاً» مسيكات للألم، ومع التنبيه على ضرورة إجراء فحالب، طيبة حتى لا يتكرر لألم

«هاجر» واحدة من عشرات التلامذ بمدرسة المتعة الابتدائية بالقاهرة الذين يطرقون باب العبادة الصحية بالمدرسة يوميا بحثا عن علاج لآلام المعدة، وهو ما أكدته الدكتور «سوزان قناوى» طبيبة المدرسة، فكما تقول: «شكاوى وجع المعدة كثيرة ومختلفة لا أن غالبية الحالات المرضية تكون قد تناولت لانشون في طعامها» تقول للانشون صار أمرا معظورا بتعليمات الطيبة لكل التلامذ، غير أن حظر الطيبة

يذهب أدراج الرياح، إذ إن رخص عبيد اللانشون وسهولة تحضيره يؤملانه أن يكون  
الأمر في حيات الإفطار بعيداً عن أي تحذيرات وهو ما أكدته والدته حتى  
تلميذات، قبل أن تنفي، كلامها بسؤال عفو: «هو اللانشون ده بيتعمل من إيه؟»

سؤال الأم كان محورياً للحصول على إجابة له فقط، سألنا أنفسنا بدور: «من أين نبدأ؟» حتمت الإجابة مدونة على عبوة لانشون حصلنا عليها من أحد منافذ البيع «مصنع (ص.ع) لإنتاج اللانشون»، أسفل العبارة كان العنوان مدوناً بوضوح، وكان الطريق للمصنع معروفاً. هناك موقف نتحصل على إجابة لسؤال الأم، هناك سوف يمكننا التعرف على طريقة صناعة اللانشون، وآلية العمل، وإدارة المكان، والأسباب التي تجعل طيبة المدرسة تحفز على التلاميذ تناوله، وكيفية تلافي تلك الأسباب، غير أن السؤال الذي طرح نفسه بقوة: «كيف ندخل المصنع؟».

لم يمكن الدخول إلى أماكن تصنيع اللحوم بالمهمة السهلة على الإطلاق. فالسؤولون والعمال لن يكشفوا عن المخالفات إن وجدت، كما أنهم لن يسمحوا لصحفيين بالتواجد في أماكن التصنيع إذا كان هناك ما يشوب تلك العملية من تجاوزات، السبيل الوحيد هو التحفي للعمل داخل المصنع حتى نتمكن من الرصد الدقيق لعملية التصنيع بالصوت والصورة، كانت المهمة شاقة للغاية، غير أن الهدف في النهاية هو المصلحة العامة، وعلى ذلك قررنا خوض المغامرة

البداية كانت أمام المصنع الشهير، مراقبة دقيقة لمواعيد دخول وخروج العمال والعمالات، كيفية تحريكهم، أشكائهم، تصرفاتهم، من أين يأتون، وإلى أين يذهبون، ثم تمضى سوى بضعة أيام حتى كان الطريق إلى المصنع مفتوحاً بالنسبة لنا كعمالات باليومية. وفي تمام الثامنة صباحاً كنا نقف أمام باب المصنع، في نفس اللحظة يصل للمكان أتوبيس خاص قادم من محافظة المنوفية، تهبط منه ما يقرب من 20 فتاة تتراوح أعمارهن بين 14 و23 عاماً، يتعلمن مقال الأنصار بمجرد وصولهن ليرشحن لسؤال العمل في المصنع للعمل باليومية، ننضم ومنطين قبل أن نجد أنفسنا وجأة أمام المقول الذي قلب عيونه فينا فلم يبد عليه أي ارتياح في هيئتنا، دقائق قليلة يشرح لـ فيها العمل الذي منقوم به داخل المصنع، ويعد أن يتأكد من استيعابنا المهمة يسمنا لسؤال الأمن.

على مقعد خشبي صغير جلس الرجل الضخم وسط عدد كبير من العمال، ر ح  
كبار السن منهم يلبون احتياجات «الكبير» كما كانوا يفادونه، همس إليه أحدهم:  
«همه دول البنات الجديدة يا كبير». ركز بصره فينا بحدة قبل أن يسألنا بهتفم  
«مكوا بطايق؟»، جاء ردنا مهزولاً بقلق ظاهر «أيوه معانا»، يدقق النظر في  
البطاقات لشخصية ويقول بسرعة: «إنتوا طلبة وعازيزين تشتغلوا... طب إراي؟» نتحجج  
بطروف المعيشة الصعبة، فيظهر الاقتناع على وجهه وينهى الموضوع بمنح الموافقة  
فندخل على الفور.

لا يخفى الأمر من مشاعر متضاربة تتناوبنا في تلك اللحظات التي ندخل فيها،  
بأقدامنا إلى ذلك العالم المجهول، عما قليل سيبتلعنا المصنع بأسواره وأبوابه وآلاته ولا  
أحد يعلم عنا شيئاً، أسئلة كثيرة تجول بخاطرنا حول المصير الذي ينتظرنا لو حدث  
وتعرف أحد من العمال على هويتنا، إجابات كثيرة تطوف بخاطرنا، وسوس وظنون  
وسندريوهات مرعبة ينسجها خيالنا، نحاول أن نطردها ونحن نتسلم مهام عمال داخل  
مصنع اللانشون من مسؤول الأمن الذي يشير لنا بأصابعه إلى مكان تسلم العمل.

طابق يفصلنا بين غرفة الملابس ومكان تحضير اللانشون، والوصول إليها ليس  
صعباً فيمكن استخدام السلم أو مصعد نقل اللحوم المجمدة الذي يتقاسمه العمال مع  
«حل العجين»، نقف في انتظار هبوط المصعد لكي نصل من خلاله إلى تلك الغرفة،  
لكنه لا يأتي فنضطر إلى المصعد على السلم الذي من خلاله نمر بشكل عابر على  
طابق صناعة البسطة الذي تختلط فيه رائحة الثوم برائحة العفن، فنمر بعد أن  
نحبس أنفسنا خشية أن تظهر علينا علامات الاشتزاز من تلك الرائحة، المفروض  
علينا أن نعتادها بسرعة حتى يتمكن من الاستمرار في العمل.

في الطابق الأول تختلط أصوات ماكينات الفرغ المضغمة وآلات العجن برائحة  
عفنة - لا يمكن تحديد مصدرها - بدرجة يستحيل معها استنشاق هواء نقي هي  
أرجاء لكس، فما بين رائحة معاحيق من النشا والمواد الحافظة والألوان ونكهات  
الطعم وبين رائحة المواد العفنة يخفى الأكسجين النقي. تنقسم صالة العمل الكبرى  
إلى أربعة أماكن في الجانب الأيمن منها تتم أولى خطوات تكوين اللانشون. إذ تظل  
فتيت صغيرات السن وقليلات الخبرة يعملن في فتبع أكياس المجمدات بأبوابها  
المختلفة

سعيدات الحفظ هن من يقفن على تفتيح اكياس الحواشي البقرية وهى المهمة الس كائنا بها طوال فترة عملنا ، وقليلات الحظ من يطلب متهن تفتيح اكياس جلود الدجاج المجمدة ، فالأخيرة ينبغي تفرغها على الأرض لتبدأ مرة أخرى فى حمل كل الكميات التى تم تفتيحها ونقلها إلى ماكينات الفرغ ، المشهد لا يخلو من «كذلك» - حذاء بلاستيك برقبة طويلة - لفتاة فى الخامسة عشرة من عمرها ، وآخر لشب فى ربيع الثانى يتجولان وسط أكوام جلود الدجاج الملقاة على الأرض والتى يسبغ نقلها إلى ماكينات الفرغ مباشرة دون غسلها ، أو وضعها فى مكان بعيد عن حركة الأقدام التى كثيرا ما تخطى طريقها فتدوس على الجلود مرتين أو ثلاث على الأقل.

بجهد يفوق حجمها مرتين تدفع إحدى العاملات بيديها الصغيرتين «حلة» معدنية كبيرة مغطاة بكميات الحواشي المجمدة وجلود الدجاج ، تقرب نحو ماكينات الفرغ ، يتسلعها عامل آخر ، وبقوة اعتاد عليها منذ ما يقرب من 8 أعوام هى فترة عمله بالمكان ، يدفع عربة الخليط داخل المفرمة لتنتهى بذلك أولى خطوات صناعة اللانشون.. لا يقف دور عم حسن على وضع الخليط داخل الماكينة فعليه مهمة ثانية اكتسبها بمرور الوقت.. حيث يتناول بيده قليلاً من المصروم الناتج من الماكينة بين الحين والآخر ويقربه من أنفه ليشم رائحته ، فإذا ما بدت له عفنة أخبر من حوله بما توصل إليه فى الخلطة ، فتبدأ الاحتياطات المعروفة فى تلك الحالة وهى إضافة مواد حافظة ونكهات بكميات أكبر لتضيق تلك الرائحة.

المرحلة التالية لعملية الفرغ هى «المجن» والتى تضاف فيها مصاحيق تبدو للعاملين بالمكان هى سر الصنعة فعلى حد قول عم حسن: «لولا مادة الفريش سيل.. ممكنش بقى فيه حاجة اسمها لانشون»، واصفا إياها بالمادة الغريبة التى لا يمكن لأحد أن ينتكر مدى أهميتها فى إكساب المنتج طعما ورائحة تخفيان مكونات الخليط الأساسية.

بعضوية شديدة تحرص «عصاف» يوميا مع بداية وقوفها على آلة «العجن» أن ترتدى نظارة طبية محكمة الفلق على العينين أثناء فترة عملها.. لعلها تحميها من ردا المساحيق المستخدمة لإنمام عمل اللانشون والتى توضع بشكل عشوائى بعيدا عن أى معايير مطلوبة ، فيكفى أن يتراكم على قرنية العينين ما يتطاير من كميات لنشا الكبيرة المستخدمة والتى تتسبب فى احمرارهما طوال الوقت وإصابتهما بأمراض



الحساسية المختلفة إلى جانب ما يصيبها من تشققات في يديها بسبب إصاغة كميات كبيرة من مكسبات الطعم أثناء العجن لإزالة رائحة العفن.

تظل ثروات الكريهة منتشرة بأرجاء المكان طيلة فترات العمل خاصة مع استخدام اللانثون المنتهى الصلاحية أثناء عملية التصنيع، حيث يهرب العمال بعيداً عنها تاركين تلك المهمة لـ«محمد» ذو التمتع سنوات إذ يقتصر دوره على تجهيز اللانثون الفاسد وإزالة غلاف المصنع المحيط به ووضع القوالب العفنة في حلق الحوشى لإعادة تصنيعها من جديد داخل ماكينات الفرغ، «محمد» لا يشكو الرائحة ولا يجد فيها أزمة قدر ما يجد في الكميات الكبيرة المرتجعة والتي ترهق جسده النحيل، فيقول «الواحد يزهق من كثر ما يبشيل أعفنة من على اللانثون وده سلوك عام في المكان هما ما يرموش أى حاجة خالص.. مهما كان شكلها، كنه بيتصنع»، تلك الكلمات لتتكرر كثيراً بين العمال، ولكنهم في نفس الوقت لا يجدون حرجاً في تناول اللانثون كطعام يومي على الإفطار أو العشاء، خاصة أنهم يتناولون نوعاً آخر يخرج من نفس المكان، بلقبونه باللانثون الصحي، يحنون بذلك العبوات التي ينتجها المصنع مطابقة للمواصفات، ليطمنها مندوبو وزارة الصحة كميات للتأكد من صلاحية منتجات المصنع، وهي العينات التي تصنف «نادية» - إحدى العاملات، طريقة تصنيعه بقولها «المواد المستخدمة في اللانثون الصحي، تختلف كثيراً عن تلك الأنواع التي ينتجها المصنع ومرضها للبيع، فهي عبارة عن لحوم نظيفة تُغسل بالماء جيداً وتصنع بطرق نظيفة، لتنتج في النهاية لانثون مطابقاً للمواصفات بذهب لوزارة الصحة».

في منتصف يوم العمل تمر مفتشة الصحة، تنظر إلينا وهي تتابع مراحل العمل في صمت، تصفني بلفت نظر إحدى العاملات لرفع الحواشى المجمدة الملقاة على الأرض، تستمر جولتها بالمكان لوضع دقائق تخرج بمدى حاملتها في يديها المنتج لصحي، مطابق للمواصفات.

آخر مراحل صناعة اللانثون هي التدييس وفيها يتم تغليف اللانثون باسم المصنع آلياً مدوراً عليه تاريخ الإنتاج والصلاحية. يمدل ستار اليوم على عمال المصنع وهم ينقبون ما يقرب من 30 ألف كيلو هو إنتاج المصنع يومياً ليصل الإنتاج السنوى إلى 10 ملايين كيلو من اللانثون، وسقل الكميات عبر عربات نقل مفتوحة إلى ماسد البيع المنتشرة في جميع محافظات مصر.

ما تم رصد من مخالفات بيئية وصحية أثناء عملية التصنيع يعلق عليه الدكتور محمد عبد الله رئيس الإدارة العامة للرقابة على الأغذية التابعة لوزارة الصحة قائلاً: «بعدم وجود انشهادات الصعيه للعاملين بمصانع الأغذية تعتبر جنحة يعاقب عليها القانون للعامل ولصاحب المصنع، ومثل هذه المخالفات يتم التعامل معها أولاً بالتوجيه للعاملين وصاحب المصنع وإذا لم يستجب فإننا نوقع عليه غرامة مالية»

وحول القانون الذي يحكم الرقابة على مصانع اللحوم المصنعة ومنها «اللانشون» قال «عبدالله» القانون رقم 10 لسنة 66، يحدد العقوبة على المنتجات غير المطابقة للمواصفات والتي تصل إلى سنة سجناً، و10 آلاف جنيه غرامة كحد أدنى أو ضرامة 100 ألف جنيه كحد أقصى، معتبراً أن دور وزارة الصحة في مراقبة مصانع الأغذية هو التفيش الروتيني من خلال الإدارة الصعية لكل منطقة ويقومون بزيارات قد تصل إلى مرة أو مرتين شهرياً، مع سحب عينات بصفة دورية من المنتج والمادة الخام، ويتم تحليلها لمعرفة مدى صلاحيتها للاستخدام الآدمي.

وانتقد «عبدالله» استخدام المصانع أي مواد خارج المواصفة القياسية مثل «الحواشي البقرية»، و«جلود الدجاج»، معتبراً إياها مخالفة قد تجعل المنتج ضاراً بالصحة وأحياناً تصل لدرجة عدم صلاحيتها للاستهلاك الآدمي، مؤكداً أن دور وزارة الصحة التأكد من تطبيق المواصفة القياسية المصرية، والتي تدون على أغلفة اللانشون، وأضاف أن هناك عيوباً في التصنيع خطرة منها وجود بكتيريا «إي كولاى» أو «بكتيريا عنقودية» وهى أنواع من البكتيريا عادة ترتبط بالتصنيع وليس التخزين ووجودها يعنى شيئاً واحداً ألا وهو «المنتج غير صالح للاستخدام الآدمي».

وقال عبد الله إن صلاحية اللانشون لا تتجاوز بأى حال من الأحوال ثلاثة أشهر من تاريخ الإنتاج، لذلك فلا يجوز بأى شكل إعادة تدوير المرتجع لأنها تعتبر كارثة.

توجهت إلى معامل وزارة الصحة لمعرفة تأثير مكونات صناعة اللانشون على المستهلك وبمجرد طلبنا إجراء تحاليل للمنتج، بدأ المسؤولون سرد أسماء مصانع اللانشون، المعروفة وغير المعروفة، فى انتظار أن يحصلوا منا على اسم هذا المكان، لينتهى الحوار على رفض المسؤولين بالوزارة إجراء التحاليل باعتبارنا لسا جهات متخصصة

قررنا البحث عن معامل معتمدة أخرى نستطيع من خلالها الحصول على نتائج تحاليل موثوق بها، وانتهى الأمر بالحصول على موافقة «المركز الإقليمي لسلامة وجودة الغذاء» ومعمل آخر طلب عنم ذكر اسمه وكلاهما معتمدان تبعا لجامعة القاهرة

بإستشارة الدكتور محمد عباس، كبير أخصائي تحاليل دقيقة والذي رافقنا أثناء أخذ وتسليم العينات، قمنا بشراء ثلاث عينات مختلفة من اللانشون (بيف وزيتون وسادة)، وهو ما حصلنا عليه من أحد منافذ بيع المصنع المعروفة في «العنة».

كشفت تحاليل الميكروبيولوجي التي استغرقت 6 أسابيع كاملة عن احتواء العينات الثلاث على سم فطري مصرطن وهو «الأفلاتوكسين»، الناتج من فطر «الإسبيراجيليس» و«الإسبيراجيليس فلافس»، و«الإسبيراجيليس فيوميجانس»، وتجاوزت المستعمرات الفطرية بالعينات الحد الأدنى المسموح به طبقا للمواصفة القياسية المصرية لتصل نسبتها في كل جرام 120 مستعمرة بدلا من 5 مستعمرات كحد أقصى.

وأسفرت التحاليل عن وجود بكتيريا بنسب مختلفة في العينات الثلاث، ففي لانشون « لبيف والزيتون» كانت نسبتها 9 مستعمرات بكتيرية لكل جرام، وبلغت نسبته في «السادة» 40 مستعمرة وهو ما اعتبره التحليل نسبة كبيرة خاصة أن المواصفة القياسية تحذر من وجود أي بكتيريا بالفتح.

وذكرت التحاليل أسماء البكتيريا الموجودة بالانشون، كان «الكوليفورم» أكثرها خطورة لأنه ناتج عن وجود فضلات برازية، وهو ما نص عليه التقرير، كما كشفت النتائج عن وجود بكتيريا «إي كولاى» الممرضة والتي تسبب التسمم الغذائي، بالإضافة إلى توفر البكتيريا العنقودية التي يدل وجودها على احتواء المنتج على أحشاء لحوم بدرجة تجعله غير مطابق للمواصفة.

وحملت نتائج التحليل الكيميائي للعينات لتكشف عن المكونات الداخلة في صناعة اللانشون بملاحظات عدة أهمها أن العينات الثلاث احتوت على رائحة غير مستحبة وغير مقبولة، على حد وصف التقرير، وأشارت النسب التي وردت به إلى انخفاض نسبة البروتين عن النسبة المسموح بها إذ ظهرت نسبته 8% في حين أن

المواصفة القياسية المصرية لصناعة اللانشون تشترط وجوده بنسبة 15% أى أنه أقل من المعدل المطلوب بما يعادل النصف، فيما أثبتت أن نسبة الدهن الموجودة بالعينات الثلاثة بلغت في المتوسط 77% في حين أن المواصفة خصصت نسبته بالأقل عن 35%، ومن بين المواد التي يتم البحث عنها كيميائياً هي نسبة «الرماد» والتي تدل بنيتها على نسبة المواد الدخسة في الصناعة وكانت نسبته متدنية لتصل إلى 2.9% مقارنة بالنسبة المصنوبة والبالغة نحو 3.5%.

الدكتور عاطف حسين السيد، استشاري صحة الطعام بالمركز القومي للتغذية، وصف النتائج التي توصلت إليها التحاليل ومدى تأثيرها على صحة المستهلك بال«خطيرة»، وأشار إلى أن توفر هذا العدد من المستعمرات الفطرية تحديداً يجعل العينة «ساقطة» أي غير صالحة للاستهلاك الآدمي، معللاً ذلك بأن نسبتها تفوق المواصفة القياسية المصرية لتصنيع اللانشون بأكثر من 5 أضعاف النسب المطلوبة، وكشف عن أن تناول المواطنين لل«لانشون» يحتوي على فطر «الإمبيراجيليس» الذي ينتج لسم «الفطري» «أفلاتوكسين» يؤدي مباشرة لحدوث أورام سرطانية على الكبد، ويتسبب في تشوهات خلوية بدرجة مرضية، هي حين أن بكتيريا «كوليفورم» تؤدي لحدوث أعراض الإسهال والقىء المسببين مباشرة للتسمم الفدائي، وذكر أن «الإشيريشيا كولاي» والتي وجدت بنسب متفاوتة في اللانشون تتسبب في إصابة المستهلكين بألم شديد في البطن يصاحبه إسهال حاد قد يؤدي إلى جفاف في بعض الحالات.

وكشف السيد عن أسباب وجود البكتيريا المفقودية والموجودة بنسبة كبيرة في عبات اللانشون إلى آثار بكتيريا دمامل بشرية أو جروح، موضحاً أن العاملين بالمصانع لا يتمتعون بالنظافة المطلوبة أثناء العمل، وهو ما يجعل مثل هذه الأنواع من البكتيريا في الأغذية التي نتناولها، والخطورة هنا، على حد تعبيره، أن اللانشون منتج يؤكل بارداً ولا يتم تمخينه، مما يعنى وصول كل أنواع الفطريات والبكتيريا إلى المستهلك بطريقة مباشرة دون أن نشعر بأن جعبه يستقبل بكتيريا ضارة وفطريات دعه الخطورة

وهي محاولة لمواجهة أصحاب المصنع بنتائج التحاليل، في البداية رفض مسؤولو المصنع التعليق على الموضوع برمته، وبعد إلحاح شديد قاموا باختيار «تداء» سكرتير

صاحب المصنع الذى جاء رده قائلاً «لا يوجد شيء مما تدعونه حول منتج وعدم صلاحيته لاستهلاك الأدمى، نحن نشق فى منتجاتنا وطالما أنه لا يوجد أى محضر رسمى ضدنا فكل ما يقال مجرد كلام لن نرد عليه إلا إذا اتهمنا رسمياً من قبل النيابة».

عدة أشهر استغرقتها إتمام هذا التحقيق، لم نتوقف خلالها منافذ بيع لانشون (ص.ع) عن العمل، لتتسلل إلى الأسواق الشعبية فى جميع محافظات مصر، يقبل عليها الفقراء والأغنياء معاً، تتناولها مهاجرة فى سننوتفاتها الصباحية، لا يشعر الجميع بها فيها من مكونات مسرطنة، يعتبرونها وجبة إفطار شهية يحلبونها يومياً إلى صندرم، بعضهم يعتبرها بديلاً عن اللحوم فتمنوها فى تناول اليد إذ لا يتعدى ثمن الكيلو 13 جنيهاً فى حين أن هناك من يستطيع شراء كميات قليلة منها بجنيه أو أقل ليصبح ذلك المنتج الأكثر انتشاراً.

## السوري اليوم

بالتصديو .. من ورش الخراطة إلى مصانع السلاح (تحقيق استقصائي)  
الكاتب: وائل معدوح



صورتين يحملهما أينما حل، الأولى تعود إلى حفل زفاف ابنته الصغرى الذي أقيم قبل عدة أشهر، ويظهر فيها بلسم الوجه، مهتدم اللابيس..والأخرى حديثة التقطت له عقب الحادث الذي كاد يودي بحياته تاركاً على وجهه أثراً لن يفارقه أبداً، إنه طارق صلعت أمين أو «عم طارق» كما كان زبائن المخبز البلدي الذي يعمل به ينادونه، لحصلوا على حصتهم اليومية من الخبز، قبل أن يصاب بطلقة الخرطوش التي أقعدته

عن العمل، وحولته إلى متردد شبه دائم على عيادات ومستشفيات العيون والتجمين،  
بعد أن نجا من الموت بأعجوبة.

«بتسامة وعم طارق» التي تغطي وجهه الوقور في الصورة الأولى، تحولت إلى إصابة  
كبيرة تلتهم نصف وجهه وإحدى عينيه في الصورة الثانية، حيث أصيب بجرح تهتكى  
في الحد الأسفل، مع فقدان تام للعين اليسرى والأنف، بالإضافة لإصابته بكسر في  
عظام الوجنة اليسرى، وهو ما تسبب في تشويه وجهه بالكامل، بحسب تقريره  
الطبي، كل هذا بسبب عدد من هبلى الرصاص أو «الرش الخفيف» أطلق عليه من  
سلاح «معلى الصنع» حمله ثلاثة مسلحين خطر حاولوا سرقة ونجته بالإكراه، تحت  
تهديد أسلحة الخرطوش. أوضح تجسيد لمساء مصابي الأسلحة النارية «معالجة الصنع»  
يظهر بوضوح على أبواب مستشفى المنيرة العام، حيث يستقبل المستشفى القريب من  
منطق وسط القاهرة الشعبية أكثر من 100 حالة إصابة بخرطوش أسلحة محمية  
الصنع شهرياً، من بعد الثورة. لا تبدأ حكايته مع الزناد الذي يضرب الخرطوشة  
لتخرج من ماسورة تحولت على أيدي أسطى ماهر في ورشة خراطة عادية إلى سلاح  
يقتل، ولكن تبدأ من هناك، من الورشة، أو الورش التي انتشرت بشكل غير  
مضبوق، بحسب ما وصلت إليه «المصري اليوم» في تحقيق استقصائي استغرق ثلاثة  
أشهر، اخترقت خلاله الجريدة العالم المصري لتصنيع الأسلحة النارية، وكشفت تحول  
عدد من ورش «الخراطة» و«الحداثة» بمناطق مختلفة في القاهرة الكبرى إلى مصانع  
لإنتاج هذا النوع من الأسلحة.

كما كشف التحقيق عن شبكة توزيع إنتاج هذه الورش، فضلاً عن كشفه عن  
أنواع جديدة من الأسلحة المصنعة محلياً - بعضها يدوي الصنع - بحوزة أطفال لا  
تجاوز أعمارهم الرابعة عشرة، بجانب انتشارها بين شريحة كبيرة من شباب المناطق  
الشعبية والعشوائية التي أصبحت تشهد مشاجرات عنيفة تستخدم فيها جميع أنواع  
الأسلحة النارية، وتستمر لأيام عديدة مختلفة عشرات الضحايا. «أول مرة أشتري سلاح  
كان بعد 28 يناير».. بهذه العبارة بدأ «أيمن هـ» كلامه وهو يشير إلى «فرد»  
الخرطوش الحاص به (الفرد هو مسدس يطلق طلقة واحدة). وأكد «أيمن» أن ظروف  
الحياة في المنطقة الشعبية التي يعيش بها فرضت عليه خيار السلاح ليتمكن من  
الدفع عن نفسه وأهله في ظل غياب الشرطة التام منذ بداية الثورة، ما أدى إلى انتشار

طاهره الباطجة بمنطقة سكنه، بالإضافة إلى صعوبة الحصول على ترخيص سلاح  
رسمى، «محتاج سجل تجارى ويطلقه ضريبية، أو حيازة أرض، وقبلها واسطة كبيرة  
فى اند خلية، غير إن أسعار الأسلحة المسموح بحيازتها بالتراخيص ارتفعت بعد الثورة  
بسبب زيادة الطلب عليها».

تبعنا خط سير قطع السلاح محلية الصنع بمنطقة بولاق أبو العلا الشعبية بوسط  
القاهرة، وصولاً إلى مصنعها، بعد رصدنا انتشار هذا النوع من الأسلحة بالمنطقة،  
خاصة فى السوق التى تتوسطها وكالة البلح، التى أصبحت ميداناً للمشاجرات التى  
تستخدم فيها مختلف الأسلحة النارية، خاصة محلية الصنع منها، بشكل شبه يومى.  
وكانت محطة البداية مع شاب لم يتجاوز العشرين من عمره، لكن خبرته بالأسلحة  
النارية وبأنواع طلقات الخرطوش وعباراتها تفوق تلك السنوات كثيراً، والسبب كما  
يؤكد الشاب الذى يمكن أن نطلق عليه اسم «عماد» هنا، كان إصابته فى إحدى  
المشاجرات بـ«شظايا، طلقات خرطوش فى مختلف أجزاء جسمه، خاصة منطقتى  
المصدر والكتف، بالإضافة لإصابات رقبته التى لم يتمكن من إخراج الشظايا  
المنشرة فيها، حتى لا تترك ندوباً تشوهه. «لو مقدرتش أحس نفسى وأرد على أى حد  
يفكر يتعرضلى مش هيبقى ليا مكان فى السوق». بهذه الكلمات يبرر «عماد»  
حرصه على حمل السلاح «غير المرخص»، إضافة إلى صغر سنه، الذى يمنعه من  
الحصول على ترخيص سلاح بشكل رسمى، فضلاً عن ارتفاع سعر الأسلحة الرسمية،  
بينما سعر الفرد المصنوع داخل الورشة يتراوح بين 400 و1600 فقط، ولتعميد إجراءات  
الترخيص - على حد قوله - لهذه الأسباب مجتمعة أقدم على شراء أول قطعة سلاح  
«فرد خرطوش 16»، فى إشارة لفاصل الطلقة، ثم تبعها بعدة قطع من مفاصى «16»  
و«12»، بالإضافة إلى «فرد روسى» مصنع محلياً أيضاً، ويطلق رصاصات من النوع  
المخصص لسباق الأتية عيار 9 مم، وسبب تعدد القطع التى يملكها قيامه ببيع بعضها  
للأصدقاء والمعارف، بعد أن كان يعيرها لهم فى البداية لاستخدامها فى «قبض»  
الوجب. لى يمكن أن يكون «فرحاً شعبياً»، أو مشاجرة، أو حتى مجرد استعراض  
يتطلب دعماً بالأسلحة النارية.

هكذا تحول «عماد» إلى واحد من أشهر حائزى وتجار الأسلحة النارية بمنطقة  
بولاق أبو العلا، خاصة الأنواع المصنعة محلياً، الرائجة بسبب رخص أسعارها، وانتشار



ذخائرها «طلقات الخرطوش»، فضلاً عن خروجها من دائرة التجريم الجنائي التي تقع فيها الأسلحة «المشخنة» التي تصنف حيازتها كجنائيات لا تقل عقوبتها عن السجن المشدد خمس سنوات، وقد تصل إلى السجن المؤبد في بعض الحالات - الششخنة عبارة عن حلقات حلزونية دائرية تفرغ داخل ماسورة السلاح لتعطي قوة دفع أكبر للمقذوف أثناء هتزيد خطورته - في حين تقل عقوبة حيازة فرد الخرطوش عن السجن والغرامة كونه من الأسلحة «غير المشخنة»، بحسب قانون العقوبات المصري رقم 394 لسنة 54 المعدل بعدة قوانين آخرها القانون رقم 97 لسنة 1992. من بولاق إلى إمبابية حيث يعيش «كريم»، الذي ساعدنا في التعرف على أنواع مختلفة من الأسلحة محلية الصنع، قبل أن يخبرنا بأنه قام بتصنيع «كباس» - وهو نوع بسيط من الأسلحة التي تطلق الخرطوش، بنفسه وأنه احتاج فقط إلى لحام بعض الأجزاء في النهاية، فلجأ إلى صاحب ورشة حدادة قريبة من منزله، لينتج قطعة السلاح بدائية الصنع التي انتشرت على نطاق واسع بين شباب منطقته في الفترة الأخيرة. فكرة «الكباس» بسيطة وتشبه إلى حد كبير «النبلة» التقليدية، فهو يتكون من ماسورة حديدية مناسبة لحجم طلقة الخرطوش، بالإضافة لجزء متحرك يضم «سوستة» و«إبرة حديدية» يتم تركيبها فوق الطلقة عقب تثبيتها ولا يتطلب إطلاق «الكباس» أكثر من سحب الإبرة الحديدية للخلف، ثم تركها لترتد إلى مؤخرة طلقة الخرطوش بفعل «السوستة»، وهو الدور التي تقوم به «إبرة ضرب النار» في المسدس أو البندقية، لتطبق طلقة الخرطوش عبر الماسورة التي يتم تدعيمها بذراع حديدية لضمان التحكم فيها وقت خروج طلقة الخرطوش. ولا تختلف فكرة فرد الخرطوش كثيراً عن «الكباس»، وإن كانت أكثر تعقيداً، ما يتطلب وقتاً أطول، ودراية بألية عمل الأسلحة بشكل عام. عن طريق «كريم» التقينا «م» صاحب ورشة الحدادة الذي قام بلحام قطع «الكباس» الخاص به، في إحدى المناطق القريبة من أرض المطار بإمبابية

استقبلنا «م» في ورشته الصغيرة بترحاب تبعد عندما أخبرناه بأننا أتينا لشراء فرد خرطوش عمولة، أي مصنع بمواصفات معينة داخل ورشته، فرفض مؤكداً أنه لا يعمل في «الشمال»، إشارة إلى الأعمال غير المقررة، وأخبرنا بأنه سيبحث عن يقوم بذلك العمل بين معارفه من أصحاب «الورش»، أو يملك قطعة سلاح «محدومة»، أي جيدة الحماة والصناعة، واتفقنا على أن يبلغنا بالرد عن طريق «كريم». وبالفعل تلقينا اتصالاً من كريم، أخبرنا فيه أن «القطعة» التي طلبناها جاهزة ويمكنك

معينته، فأتجهنا إلى منزله، ومنه إلى منزل شخص آخر «أبو علاء» الذي قدم نفسه إلينا بعشره صديقاً مشتركاً بين «كريم» و«م» صاحب ورشة الحدادة، وبعد حديث قصير عرض علينا أبو علاء «فردى خرطوش»، مؤكداً أنهما «عمولة» تم تصنيعهما من أحله خصيصاً، وأخذ يشرح لنا أهمية الماسورة في «فرد» الخرطوش، وضرورة أن تكون «محملة» ومصنوعة من قطعة واحدة بلا لحامات، حتى لا تنفجر بسبب السخونة. ثم عرض علينا قطعة نائلة غير مكتملة التصنيع، ليؤكد على متانة وقوة أجزاء القطعتين كاملتي التصنيع. سألتنا «أبو علاء» عن كيفية اكتسابه كل هذه الخبرات، فأكد أنه مهتم بالسلاح بشكل عام، فضلاً عن تلقيه «فرقة صيانة أسلحة» أثناء فضاءه فترة التجنيد بالقوات المسلحة، ما أكسبه معرفة تفاصيل عمل وتركيب معظم الأسلحة. أعادنا اتصال هاتفي إلى منطقة بولاق أبو العلا، حيث أحد المصادر الذي رتب لنا مقابلة مع أحد هائمي أسلحة الخرطوش بالمنطقة، على أن يبدو اللقاء عفويًا ودون ترتيب مسبق، وهو ما كان. فالتقينا بدر» الذي يعد حلقة الوصل بين بعض ورش لأسلحة وبولاق أبو العلا، وفاجأنا بالصراحة التي يتحدث بها عن الأسلحة التي يبيعها، والمشاجرات التي استخدمت فيها. خرجنا من هذه المقابلة باتفاق على زيارة «ورشة سلاح» بإحدى المناطق الشعبية لشاهد مراحل تصنيعه، في مقابل التزامه بعدم الكشف عن أي تفاصيل خاصة بموقع الورشة أو هوية أصحابها. وبعد أسبوع تقريباً توجهنا بصحبة «ر» إلى إحدى المناطق الشعبية بخوانق القاهرة، وبين شوارع ضيقة وأزقة متداخلة وصلنا إلى وجهتنا التي كانت ورشة حدادة بسيطة، استقبلنا صاحبها ودعانا للدخول، وهو يوضح لنا أن نشاطه الأساسي هو تشكيل المعادن «باب وشباك»، قبل أن يشير إلى أنه بدأ في تصنيع الأسلحة بعد الثورة، بناء على طلب بعض معارفه بسبب توقف الحال الذي عانى منه لفترة عقب أحداث الثورة ويحثنا عن لقمة العيش، ما دفعه لموافقة على تصنيع أول «فرد» بمعاونة صفايمى له خبرة سابقة في ذلك، لكنه لا يملك «عدة التقطيع واللحام لإتمام العمل وحده، لكنه أكد في حرم: «لا تعامل مع البلطجية»

وأضف صاحب الورشة، الذي يمكن أن نرمز له باسم «عيد»، أن تصنيع لفرد الأول لم يستغرق أكثر من يومين، تعرف خلالها على الآلية التي يعمل بها. وأفضل الخدمات ملائمة لتصنيعه، «أهم حاجة الماسورة وسوستة الزناد، لو الماسورة محكمة وسوستة لرباد صلب متين يبقى الفرد في الأمان، ومفيش منه خوف». هكذا أكد

وهو يشير إلى قطع حديدية متفرقة، قبل أن يضيف: «في البداية يشتغل على أكثر من فرد في وقت واحد، يخطط المراسير مع بعض، ويعدين باقي جسيم السلاح، وفي الوقت دا محدش ممكن يعرف إن الشغل دا يخص سلاح، وقت التركيب يتبان ملامح لفرد، علشان كده لازم أقفل على تقسي الورشة وقتها لحد ما أخلص الشغل وأصرفه». تركنا ورشة «عيد» إلى منطقة توزيع إنتاجها من أسلحة الخرطوش المختلفة، لنتبع مسار قطع السلاح التي تخرج من ورشته والورث المجاورة بنفس المنطقة، عن طريق الوسيط الذي يتولى توزيع قطع الأسلحة بمنطقة يولاق أبو العلا، وبخاصة سوق وكالة البلح، لتفاجأ بأن الشريحة الأكبر من زبائن الوسيط «ح» من «صبيان» الوكالة الذين يفتريشون أرصفتها ببعضها لبيعونها لحساب بعض أصحاب المحال، ولتنوع الأسلحة التي يحملها هؤلاء الصبية الذين لا تزيد أعمارهم على 15 عام بين الأسلحة البيضاء وصولاً إلى أسلحة الخرطوش المصنعة محلياً، بدءاً من «الكبس» وحتى الفرد و«المجوز»، وهو قطعة سلاح لها ماسورتان متجاورتان، ومن هنا جاءت تسميتها، إضافة إلى بعض الأسلحة «المقلوبة»، وهي عبارة عن طينجات صوت يتم تعديلها لتطلق رصاص 8.5 ملى، أو يتم تعديل طلقاتها بإضافة قطع حديدية صغيرة إلى مقدمتها «رولن بلى»، لتطلق عبر ماسورتها بعد تعديلها وتوسيع فتحتها، وجميع هذه الأنواع يتم تصنيعها وتعديلها يدوياً داخل ورش المهادن بأدوات بسيطة كالتي رأيناها داخل ورشة «ح». وهي الورشة التي تعتبر قضية متكاملة يعاقب عليها قانون الأسلحة والذخائر بعقوبات تتراوح بين الغرامة والأشغال الشاقة المؤبدة، المادة 28 من القانون «يعاقب بالسجن وبغرامة لا تقل عن خمسمائة جنيه ولا تجاوز ألف جنيه كل من تاجر أو استورد أو صنع أو أصلح بغير ترخيص سلاحاً نارياً من الأسلحة غير المششغنة والأسلحة النارية ذات المسورة المصقولة من الداخل، وتكون العقوبة الأشغال الشاقة المؤقتة إذا كان السلاح مسنعات فردية الإطلاق، أو الأشغال الشاقة المؤبدة إذا كان السلاح بندق مششغنة ذات التعمير اليدوي والتي تطلق طلقة طلقة.

أو البنادق المششغنة نصف الآلية والآلية سريعة الطلقات أو المسنعات سريعة الطلقات» يأتي ذلك في الوقت الذي تشير فيه أرقام وزارة الداخلية الرسمية إلى ارتفاع حوادث العنف خلال عام 2011، والأشهر الأولى من عام 2012 بدرجة كبيرة، قبل أن تتراجع نسبياً في الأشهر الأخيرة مع بدء عودة الأمن للشارع، حيث وصل عدد حوادث السرقة بالإكراه المسجلة إلى نحو 2622 حادثاً في عام 2011، مقابل 733 حادثاً فقط في عام 2010، فيما بلغت حالات الخطف التي سجلها عام 2011، 258 حالة

في مقابل 107 حالات في عام 2010، بحسب تأكيد اللواء عبد الفتاح عثمان، مساعد رئيس قطاع مصلحة الأمن بوزارة الداخلية، خلال اجتماع لجنة الشؤون العربية و الخارجية والأمن القومي بمجلس الشورى مطلع شهر سبتمبر 2012. من جانبه، أكد الدكتور محمود سميد، مدير الطوارئ بمستشفى المنيرة العام، ارتفاع نسب الإصابة بطلقات الخرطوش خلال العام السابق بدرجة كبيرة، مشيراً إلى أنه كان من النادر أن يستقبل قسم الطوارئ حالة إصابة بطلق خرطوش قبل الثورة مرة أو مرتين في شهر بالكثير، قبل أن يشير إلى أن الأمر تطور كثيراً بعد الثورة كماً ونوعاً، نتيجة لانتشار أسلحة الخرطوش بشكل كبير، الأمر الذي أصبح قسم الطوارئ يستقبل فيه حالات إصابة بطلقات الخرطوش يومياً على الأقل، بخلاف الإصابات الجماعية التي تحصل في حالة المشاجرات الكبيرة، والتي يمكن أن تتخطى 20 حالة إصابة في المرة الواحدة، وقدّر عدد الإصابات التي يستقبلها مستشفى المنيرة شهرياً بنحو 100 حالة إصابة.

ولفت مدير طوارئ المنيرة إلى التعديلات التي يقوم بعض مصنعي أسلحة الخرطوش بإجراءها على الطلقات، ليضيفون إليها قطعاً من الزجاج الصغير، أو المسامير، والقطع المعدنية الصلبة، ما يضعف من خطورة الإصابة، ويتسبب في ثلوث الجروح، وقال إن معظم الإصابات التي يستقبلها المستشفى الآن تحدث خلال مشاجرات على عكس إصابات ما قبل الانتفاضات الأمنية التي كان معظمها يحدث عن طريق الخطأ، نتيجة لخروج طلق نارى بشكل غير مقصود أو عن طريق الخطأ، مشيراً إلى أن معظم الإصابات الحالية تحدث بشكل متعمد خلال مشاجرات. من جانبه، ألقى العقيد محمد الألفى، الخبير الأمني، مسؤولية انتشار الأسلحة النارية على عاتق الجهاز الأمني، مشيراً إلى أن ذلك نتيجة طبيعية لحالة الانفلات التي عاشت فيها البلاد أكثر من عام ونصف، وأشار إلى أن تعامل «الداخلية» مع الوضع الأمني بنفس الأسلوب القديم هو السبب الرئيسى في عدم عودة الاستقرار للشارع، وقال إن الأمر يتطلب تغييرات جذرية في بنية وفكر الجهاز الأمني، تبدأ بهيكله الحقيقية للشرطة تقوم على استبعاد الميادلات الفاسدة، ووضع الأمن العام على رأس أولويات وزارة الداخلية وأكد «الألفى» أن معادلة انتشار الأسلحة مركبة، فالشارع يعاني انفلاتاً كبيراً بسبب غياب الأمر، بالإضافة إلى حالة فقدان الثقة في الجهاز الأمني نفسه بسبب أحداث الثورة وإفلات معظم المسؤولين عن قتل المتظاهرين من العقاب، فضلاً عن عدم إحساس

المواطنين بالأمن، وعدم خوفهم من العقاب، لأن خوفهم على أمنهم الشخصى وحياتهم أكبر من خوفهم من أى شيء آخر. وحلوت «المصرى اليوم» الحصول على رد وزارة الداخلية باعتبارها الجهة المسؤولة عن الأمن وتطبيق القانون، فضلاً عن كونها طرفاً منهما بالتقصير ومسؤولاً عن تطور الوضع إلى الصورة الحالية، وذلك منذ بداية العمل على التحقيق قبل ما يزيد على ثلاثة أشهر، وبالطريق الرسمى عن طريق إدارة العلاقات العامة والإعلام بالوزارة، ومكتب العلاقات العامة بإدارة الأمن العام، لكن محاولاتنا قوبلت بالماملة بدعاوى عديدة، بدأت بالاستعداد للانتخابات الرئاسية التى لم تكن قد أجريت وقتها، وانتهاء بانشغال جميع ضباط الوزارة فى العمل على استعادة الأمن بالشارع.

### «التهرب» ومخازن «الداخلية» ومحال بيع الأسلحة الذخائر مصادر

#### طلقات الخرطوش المتداولة فى الشارع

طلقات الخرطوش هى المحرك الأساسى لصناعة وتجارة الأسلحة المحلية، ودونها لن تصبح لهذا النوع من الأسلحة قيمة، خاصة أن النشاط الخاص بتداول طلقات الخرطوش محدد بأسلحة الصيد المرخصة، التى ينظم القانون أعمال تداول ذخائرها بحيث لا يتم دون ترخيص رسمى من وزارة الداخلية، لكن الواقع يؤكد تداول طلقات الخرطوش بشكل غير رسمى وعلى نطاق واسع، وفى جميع أنحاء الجمهورية..

#### رحلة شراء طلقات الخرطوش من إحدى المناطق الشعبية

«المصرى اليوم» خاضت تجربة شراء طلقات الخرطوش من منطقة مختلفة عن المناطق التى حققت فيها، للوقوف على الوقت اللازم لحصول الشخص العدى على الطلقات، ووقع الاختيار على منطقة الطابية التابعة لحى العمرانية بمحافظة الجيزة، وبدأت الرحلة من مقهى بلدى بأحد الشوارع الموازية لشارع الهرم، حيث جلسنا بأحد حوائبه غير المكشوفة للشارع، ونعرفنا على أحد العاملين فيه «قهوجى»، ثم أخبره برغبتنا فى شراء «بلح» لإطلاقه فى فرح أحد أقاربنا، فطلب عامل المقهى إمهالك دقائق «عشان يشوف الجو» كما أخبرنا، بعد أن سأل عن الكمية المطلوبة..

#### «الطافشجية».. مهندسو صناعة الأسلحة النارية «المحلية»

سأبة تصنيع الأسلحة المحلية تعود إلى هضى مصانع الأسلحة التى أنشأها محمد

على، بحسب اللواء رفعت عبد الحميد، خبير العلوم الجنائية، الذي أكد أن هذا النشاط لدى أصبح أقرب لـ«الصناعة» بدأ كحرفة، كان يطلق على العاملين بها سم «الصشجي». هو الشخص الذي يعمل في خراطة الأجزاء الدقيقة للأسلحة، مثل إبرة ضرب النار، ودائرة الزناد؛ «الزناد، وقنطرة التتار، والبوسنة الموصلة بينهما»، وهي لأجزاء التي لم يكن من الممكن لغير المتخصصين صنعها أو معرفه آلية عملها لولا «الطفشجية» الذين احترق بعضهم إصلاح الأسلحة، فيما اتجه البعض الآخر إلى العمل في ورش «الخراطة» وتشكيل المعادن مع تراجع صناعة الأسلحة، وعن طريق هؤلاء خرجت أسرار تصنيع الأجزاء الدقيقة في الأسلحة، ما سهل تصنيعها خارج المصانع المختصة لذلك، حتى أصبح الأمر أقرب لحرفة مرتبطة بأعمال الحدادة وتشكيل المعادن....



اليوم السابع، تكشف في أول تحقيق استقصائي.. تفاصيل سرقة أعضاء الأفارقة  
المتسللين الى إسرائيل عبر سيناء.. عصابات من البلو تحتجز المتسللين في معارات  
بسيناء وتسلموهم على حياتهم وسرقة اعضائهم

الإثنين، 31 أكتوبر 2011 - 11:20

تحقيق - أمل صالح



في الحياة كنا نأملون نسمى لتحقيق حياة أفضل لنا ولأطفالنا، من من يهرب  
لبناء وطن ومن يهرب من وطنه هو امر بطرق شرعية أو غير شرعية، بحثا عن لقمة  
خبز في أرض مجهولة هذه كلمات شاب سوداني يدعى «إبراهيم هارون» يبلغ من  
العمر 22 سنة، جاء من اقلم دارفور قاصدا التسلل لإسرائيل، حسبه الضئيل يحمل  
حروف خطيرة وتضجعات لا يزال يعالج من اثارها داخل مستشفى العرش العام، الأسير  
نجا من موت محقق بعد تعرضه للتعذيب والتهديد بسرقة أعضائه وهو ما يكشف في حقه  
عن التحقيق لاستقصائي الذي يخترق عالم عصابات تهريب الأفارقة وقتلهم وبيع  
أعضائهم يهرف الاتجار داخل وخارج مصر وبيعها بالآف الجنيهات، وألقاء الحث في  
الصحراء لتلقى مصيرها أما يتجملها أو نهش الحيوانات إنقرصة لها، أو العثور عليها  
ووصعها داخل مشرحة مستشفى العرش العام لتضريحها والتعرف على سبب الوفاة.

دخول مشرحة مستشفى العرش العام يتطلب النزول عبر أربع درجات من السيم،  
ليرى بداخلها ثلاث الحث يوجد بكل منها درجين أو ثلاثة أدراج، والتي تضم حاليا



خمسة حث لأفارقة منهم الجثث الثلاثة التي تم العثور عليها منذ عدة أيام، مما يتسبب في رائحة العفن قبل على استقبال قريب لجث متحللة .

ووفقا لشهادة عامل بالمشرفة طالب عدم ذكر اسمه أكد أن المستشفى أحياء كثيرة تستقبل حالات من الأفارقة لا تقوى المشرفة على تحمل عيادتهم، لا تصطر إلى وضع أكثر من ثلاثة حث في درج ثلاثة واحد، وتتقوع الاصابات ما بين حث مقتولة برصاص الحيلود أو ممزقة الجسد قبل التشريح الاستكشافي، وهو ما يعني أن تلك الجثث تعرضت لفتح وسرقه أعضاء، أحيانا يصل عدد الجثث إلى 10 حالات كما قال لنا د.عيسى أحد الأطباء بمستشفى العريش العام، مؤكدا أن طاقاة المشرفة أحياء لا تتسع لعدد الجثث التي تستقبلها .

ونظرا لعدم وجود هذا العدد الضخم من الجثث وقت دخولنا المشرفة، استطلعت الحصول على صور لجثث أفارقة منزوعة الأعضاء والأغشية، داخل المشرفة، وبعضها بدون أعين وو بعض الجثث تحمل جروح عميقة في منطقة الكلى قبل على سرقته، بالإضافة إلى وجود جثث بلا قرنية وبعضها الآخر بلا قلب.. أخرى مشوهة لدرجة لا تتضح معها هل تم سرقة أعضائها أم لا.

نساء ورجال تلقى جثثهم ممزقة في صحراء شمال سيناء بدون بعض الأعضاء وذلك اثر حقنهم بالبئج حتى لا يفسد العضو، ثم تحمل أعضائهم في ثلاجات صغيرة ويتم تهريبها عبر الحدود هذه هي شهادة انطبيب د.عيسى، مشيرا إلى أن معظم لأطباء يتجاهلون كتابة تقارير طبية عن حالة الجثث الممزقة هربا من المسؤولية، ويكتفون بوصف سبب الوفاة في تصاريح الدفن بأنه «لارال قيد البحث»، وهو ما يعد مخالفة صريحة للقوانين والقوانين المنظمة لعمل الأطباء.

بالعودة إلى قصة ياسر الشاب الموداني، فتعرف أكثر على تفاصيل رحلته من سودان حتى وصوله إلى قسم الحروق والجراحة في الدور الثالث بمستشفى العريش قبل أن يبدأ ياسر كلامه طالت عياده المنكسرتين معلقا على باب الحجرة هي ثوب كانه يحس دخول شخص ما، فخرجت كلماته مرنعة من الخوف الذي يثنيه من حرء السعيد الذي تعرض له على يد عصابات تهريب الأفارقة من سيناء إلى إسرائيل مما جعل جسده الضئيل ملئ بالتقيحات والحروق، حالته الصحية الرثة أعجزت عن فهم ما يسول لدرجه أجبرتها على أعاده التسجيل معه ثلاث مرات.. تذكر ياسر

تفصيل رحلة تهريبه من السودان إلى الحدود المصرية، قائلا «أحد الأشخاص يدهى ياسر وعدنى بالسفر إلى لبنان على أن يكون السفر مجانا وان يدفع لى نفقات السفر بمجرد وصولى إلى سيناء.. فوجئت فور وصولى مصر انه سيتم ترحيلى إلى إسرائيل ورغم هذا استسلمت لقراره دون اعتراض فإسرائيل أهون ألف مرة من رصاص الهرب»

تعديب ياسر بدأ عندما فوجئ بطلب من «جماعات التهريب المسلحة من البدو» بمضغ عفة المبلغ الذى اتفق على دفعه من 8 آلاف دولار إلى 16 ألف دولار، وهو أمر كان خارج الاتفاق الذى أبرمه فى السودان مع الجماعات التى تسهل هروبه من هناك، حيث كان الاتفاق ينص على أن الانتقال سيكون مجانا على أن يدفع 8 آلاف دولار عند الوصول للحدود المصرية، فى رحلة تستغرق ثلاثة لىالي ويتنقلون خلالها من ثلاث إلى أربع عربات «لاندكروزر»، مغطاة بخيم لا تسرب شعاع شمس ولا نسمة هواء على أحد تعبيرة، وأحيانا يستقلون مركب صغير عن طريق قناة السويس، الا ان ياسر عندما اككد لهم انه لا يستطيع دفع كل هذا المبلغ ثمرض للتعذيب عن طريق رش جسده النحيل بماء النار وكية بالجمر وكسر ضلوعه ..

وقال ياسر محاولا إلتقاط أنفاسه خاطفا نظرة سريعة على باب الغرفة «البدو قالولى لازم تدفع فنوس كتير... قتلهم ماعندى، جابوللى تليفون وقالولى حكلم اهلك يدفعولك وإلا سنقتلك ونأخذ أعضائك...، احد أفراد الأمن وصف لنا وضع ياسر قائلا «بينام هكالمولود فى بطن أمه منكمش فى آخر السرير وجسمه كله بيترعش، ليقاملنا ياسر قائلا «أنا أصعب كان نفسى اخلق حياة جميلة لى ولأطفالى»... ياسر تمكن من الهرب من البدو بعدما القوه فى الصحراء لأسباب لايعلمها إلى الله حتى هثرت عليه قوات حرس الحدود لتسلمه لمستشفى المريش العام.. قصة ياسر تتشابه مع قصص الكثيرين من الأفارقة النازحين بقصد الهرب إلى إسرائيل فى رحلة هجرة غير شرعية عبر الحدود المصرية.

رباب عبد الغنى سليم ناشطة حقوقية تعمل تطوعا فى غسل وتكفين جثث الأفارقة أكدت أن 50٪ من الجثث التى تاتى تكون منزوعة الأعضاء، خاصة «الكبد والكلى والقرنية وأحيانا القلب» يتم وضع تلك الاعضاء فى ثلاجات صغيرة بعد استخراجها فى غرفة مجهزة لانتزاع الأعضاء أو فى عربة صغيرة أشبه بعربات الإسف وتتمل عبر الحدود أو إلى بعض المستشفيات الامستمارية التى سحب منها الترخيص أكثر من مرة.

و تضيف رباب «الأفارقة يعتمدوا أن إسرائيل هي أرض التعميم ما يعرفون أن الفتيات ينتصبن من عصابات البدو وإذا نجحوا في العبور لإسرائيل يمتحن للدعارة والرجال يعملون في الجيش الإسرائيلي وأغلبهم يصبح «جواسيس».

حادث سيارة وقع منذ عدة أيام في طريق «المهدية»، كشف النقاب عن استمرار تجارة الأعضاء بشمال سيناء رغم نفى جميع السلطات الأمنية، حيث فوجئ أهالي قبائل «الشيخ زايد» وفقا لرواياتهم إن السيارة التي توفي فيها طبيب يدعى «س.ع»، كانت تحمل ثلاثة صغيرة تحوي مجموعة من الأعضاء.

تهريب الأعضاء أو الأعضاء المنتزعة من جسد الأفارقة عبر الحدود إلى إسرائيل أمر سهل حيث يتعاون ضباط الجيش الإسرائيلي مع بدو من سيناء من منطقتي القسيمة ووداي الجمر، ووفقا لتقرير مركز الدراسات السودانية فإن ثمن الكلية في مصر يصل إلى «30 ألف دولار» و«40 ألف دولار للخصية الواحدة» و«40 ألف دولار ثمن الرحم» و«يبلغ طاقم الأسنان السوداني 15 ألف دولار» وكذلك تعرض العيون والأجهزة الداخلية حتى القلب للبيع.

اللافت أن كل هذه الممارسات تحدث على الرغم من أن المادة السادسة من قانون مكافحة الاتجار بالبشر رقم 64 لعام 2010، تنص على معاقبة كل من ارتكب جريمة الاتجار بالبشر بالسجن المؤبد والعرامة التي لا تقل عن مائة ألف جنيه ولا تتجاوز خمسمائة ألف جنيه.

المفاجأة الأخرى تكمن فيما كشفه الشيخ محمد رشيد شيخ قبيلة الثياها - الذي أكد أن أشهر الأشخاص المتاجرين بالأفارقة والمتعاملين مع إسرائيل هو شخص يدعى (س.ن)، هارب من حكم بالزيد ويعرف نفسه بالسلطان، يعرف بأنه مقتر بملك كثير من المال والسلاح، ويضيف الشيخ أن (س.ن) يقوم بتخباء الأفارقة في كهف سرى يبعد 40 كم تقريبا عن مدينة «نخل» طريق نفق «نوبيع» ويبعد عن العريش 155 كيلو متر مشيرا إلى أنه مكان نائي لا يوجد به أحد، يقول الشيخ «كما ترى لسيه أحيانا سيارة بيضاء كبيرة أشبه بعربة الإسعاف تأتي له عند منزله - وفي إحدى المرات وجد بعض الشباب لديه طبيب تقريبا في الخامسة والثلاثون من عمره، اعتقدنا وقتها أنه مريض، إلا أننا عرفنا فيما بعد أنه طبيب ثم فوجئنا بوجود عدد كبير من الأفارقة عنده، وفي إحدى الجلسات العرفية أقر أنه يتاجر في الرقيق فقط، كوسيلة للمعيشة

على اعتبار انه كغفيرة من أهل سيناء بلا عمل، إلا أن خوف أهل القرية من احتمال تحويل الأمر لمافيا جعلنا نجبره على الرحيل وبالفعل هاجمناه منذ شهرين إلا انه هرب، وبعدها اكتشفنا مقبرة جماعية على بعد 500 متر من منزله، بها العديد من لجثث الممرقة وكثير من الهياكل العظمية»

وهنا لتقط طرف الحديث ضيف الله من قبيلة التياها أحد الشباب الذي شارك في عملية اقتحام منزل (س.ن) الرجل الذي يعرف عنه أنه من اكبر المشتغلين بتجسرة لأعضاء المنتشرة في شمال سيناء، ليقول «عندما اقتحمنا منزلة منذ 30 يوم تقريبا وجدنا ورق يدل على تحويل أموال للرجل من إسرائيل، مشيرا انهم عثروا على المفارة السرية التي يخبئ بها الافارقه بعد تتبع دليل إطار العربية على الرمال، ليؤكد أنهم حينها اكتشفوا المكان وجودوا بقايا جثث وما يقرب من 80 شخص لا يزالون على قيد الحياة، وقاموا بعدها بتسليمهم لقسم شرطة نخل .

كان من الضروري التحقق من المعلومات التي أدلى بها أفراد قبيلة التياها، وهو ما دفعنا إلى زيارة المنطقة التي يوجد بها منزل «س.ن»، وهو عبارة عن منزل بسيط كغيره من المنازل المتفرقة في شمال سيناء، يقع في منطقة خالية تماما من البشر، يتكون من 4 حجرات، وبالفعل على بعد ما يقرب من 500 متر، يوجد كهف ومفارة تبلغ مساحتها تقريبا 1000 متر، هي أرضية المفارة تلقى على الأرض بعض علب الطعام والبسولة من البصل وعلب المعصير وجوارها بقايا هياكل عظمية وجثث مضروية الملق وأخرى في تحلل ككامل الشيخ رشيد أوضح أن معظم تلك الجثث يؤخذ منها كل شيء حتى دماغها، ليشير بقوله لا ينجو من هؤلاء الأفارقة إلا من رحم ربي... وحاولت كثيرا التصدي لهذا المجرم، إلا انه هرب بمعاونه أتباعه من أهل عشيرته والى الآن لانعرف مكانه.

في اتصال تليفوني مع شاب أريتري يدعى «وليد داوود» من داخل «سجن رمانة» قرب العريش تحدث «اليوم السابع» مع الشاب ابن الثلاث وعشرون عاما، والذي وصف رحلته النازحين من أريتريا إلى السودان ثم إلى سيناء، مؤكدا أن البداية كانت مع أحد لمنظمات الدولية في السودان المختصة بشئون «أرפור»، والتي تحصلت على أموال منه ومن أصدقائه تتراوح بين «1000 - 2000 دولار»، مشيرا أن بعض الهاربين لا يلجأون إلى هذه المنظمات ويكتفون بعلاقتهم مع بعض العماسرة، ممن هم على علاقة بسب

في شمال سيناء، يقول داوود « في مدينة مكيلا » اتفقت مع احد الأشخاص على الهرب لإسرائيل على أن يكون النقل مجانيا وان ادفع 10 آلاف دولار عند الوصول لسيناء عن طريق عربات لاند كروزرز تحمل ما بين 15- 17 شخص، ولو حاول احدا التحرك من السيارة يطلق عليه الرصاص مباشرة نحن لم نكن نعرف أين نحن أو إلى أين سنستقر حتى نذهب لإسرائيل كل ما نعرفه هو أننا سنذهب إلى سيناء، داوود اشر إلى أنهم أثناء احتجازهم لدى البدو فوجئوا بمضاعفة المبلغ، ومن لا يدفع يعطوهم تليمونات اهله للتواصل معهم بعد تلقيهم لجرعة تعذيب يومئذ بمسائل متنوعة كالضرب بالسوط والخرطوم وإلقاء المياه الساخنة على جملتهم... وبعد صمت دام لفترة حاول داوود أن يصف مشهد قتل صديقة أمام عينه بيدي البدو قائلا قتلوا زميلي روزاني برهاني، أمامنا واخذوا جثته وألقوها بالصعراء ليؤكدوا على تنفيذ تهديداتهم في حاله عدم دفعنا للفلوس».

حمدي عزازي رئيس جمعية الجيل الجديد لحقوق الإنسان بشمال سيناء، أكد أن عدد القتلى الأفارقة زاد بعد ثورة يناير نظرا لزيادة معدل الانقلاط الأمني في المنطقة، وهو ما يتفق بالفعل مع التقرير الصادر من مركز دراسات السودان والذي يؤكد الأحداث السياسية في مصر عقب انشغال العالم بعجريات ثورة 25 يناير، أدت إلى ممارسة المهربون أعمالا أكثر خطورة إذ يتم حبس المتسللين كرهائن في الشقق في سيناء أو المزارع ولا يملقون مسراح أحدهم إلا عقب قيام ذويه بدفع فدية تصل إلى 10 آلاف دولار .

ويؤكد عزازي أن المقابل الذي تحصل عليه عصابات البدو هو إما شحنة من الأسلحة أو أموال، في حين تقوم إسرائيل ببيع تلك الأعضاء المهربة بثلاث أضعاف المبلغ لحالات، لخرجة لجميع أنحاء العالم، مشيرا إلى أن بعض المنظمات السودانية المهتمة بملف دارفور تحصد أموالا من الأفارقة الراغبين في الهرب مقابل حصولها على مبلغ يتراوح من «1000 - 2000 دولار» لتساعدتهم على الهرب من السودان لإسرائيل على أن يتم تجسيدهم في الجيش الإسرائيلي .

وعن تلك العصابات أكد عزازي بأنها متعددة الإحرام قائلا « تلك العصابات ليس لها اختصاص محدد، فهي جماعات مسلحة تتاجر بالمخدرات والمسلح، وأحيانا تستعير لافرقه لزراعة الحشيش. ناهيك عن الاستغلال الجنسي لبعض الدرجات

لأفريقيات فكثير من الفتيات يتعرضن للاغتصاب والحمل سفاحا من العصابات بعد عجزهن عن دفع الفدية.

تقرير الاتجار بالبشر الصادر عن وزارة الخارجية الأمريكية العام الماضي، جاء فيه أن مصر تحتل المرتبة الثالثة على مستوى العالم في الاتجار بالبشر، كما أن مصر تعد محطة استقالية هامة فيما يخص الاتجار في النساء بين أوروبا الشرقية وإسرائيل يشكك أساسى، كما أشار التقرير إلى تراوح أسعار الأعضاء المباعة والتي تم سرقتها من لأفارقة بعد قتلهم، لتباع داخل إسرائيل بمبالغ تتراوح من 100 - 150 ألف دولار.

سعيد العتيق ناشط سياسى بشمال سيناء يؤكد أن عملية تسهيل هرب الأفارقة من القرن لأفريقى تتم عن طريق كوبرى السلام أو نفق الشهيد احمد حمدي ويصكون في ساعات متأخرة من الليل، تحديدا في آخر ساعتين من خدمة الضباط أو المجندين بتلك المنطق حتى لا يكتشف أمر من يقوم بتسهيل تلك العملية المحرمة دوليا .

بينما يؤكد الدكتور عماد الدين الشحات رئيس مصلحة الطب الشرعى فرع بورسعيد والمسئول الأول عن تشريح الجثث بشمال سيناء، يؤكد أن هناك بعض لجثث لا يتم تشريحها لأسباب غير معروفة، يقول الطبيب « أحيانا لا نرى جثث معينة وعندما نسأل عن السبب نسمع عن صدور قرارات بمنع تشريح بعض تلك الجثث، وأحيانا يقال لنا أن السفارة التى تتبع لها الجثة تأبى تشريحها وتطلب إيماءة لهم فورا، مؤكدا أن من أفضل الأعضاء التى يمكن تهريبها، هي قرنية العين حيث حفظها في ثلاث ساعات معينة، ويمكن استخدامها خلال 24 ساعة من يوم استخراجها بالاضافة الى انها ليست من العمليات المعقدة ولا تحتاج لمعدات كثيرة.

معلومات التى ككشفتنا عنها عبر رحلة طويلة لا تزال لها تفاصيل وأبعاد أخرى سيكشفها في الفترة القادمة، بهدف التخلص من تلك المصائب التى تبث مشاعر الخوف على هذا البلد من داخلها وخارجيا.

اليوم السابع» تكشف في تحقيق استقصائي عابر للحدود مافيا دولية لتهرب المبيدات،  
المحرمة لمصر.. المبيدات تدخل البلاد بأسماء مزورة ويعاد تعبئتها بماركات محلية

وعائدية في مصانع بير السلم

الأحد، 25 ديسمبر 2011 - 11:46

تحقيق استقصائي اجراه - كمال مراد



يكشف هذا التحقيق الاستقصائي خفايا مافيا دولية تستغل ضعف الرقابة من  
المنافذ الجمركية لإدخال مواد معظورة من الصين ودول جنوب شرق آسيا عن طريق  
وزارة الصحة، استمر العمل في التحقيق عامًا كاملاً حتى يرى النور، تتبع خلالها  
كاتب التحقيق شركة مصرية تدخل مواد خامًا من الصين عن طريق وزارة الصحة  
لمصرية، ثم تستخدمها في تصنيع مبيدات زراعية مقلدة، مغشوشة ومحرمة دوليًا.  
في الجزء الأول يضيء كاتب التحقيق مسارات البضائع المحرمة من بلد المنشأ وصولاً  
إلى مقصدها النهائي في مصر. وهكذا تتبع الشركة الصينية المصدرة للمواد الخام  
وأوهمهم برغبته هي عقد صفقة معها لإدخال شحنة مبيدات لمصر. كشفت هذه  
المراسلات الأساليب التي تتبعها الشركة الصينية في إدخال المبيدات المحرمة  
والمحظورة إلى مصر. ووجدت أن هذه الشركة لا تمتلك شهادات تسجيل لإنتاج هذه  
لمبيدات داخل الصين. حصل كاتب التحقيق في نهاية هذه المراسلات على دعوة  
حضور المعرض الدولي للمبيدات بالصين الذي يقام في مدينة شنغهاي، خلال أكتوبر  
في الجزء الثاني يتابع كاتب التحقيق خيوط الشركة المحلية داخل مصر ويتمكن من

حصول على محاضر قضائية وأوراق رسمية تثبت قيام الشركة بإنتاج مبيدات مقلدة ومغشوشة ومحركة دولياً تستخدم في الزراعة داخل مصانعها، وذلك عن طريق وزارة الصناعة المصرية التي تمنح الشركة موافقات استيراد لإدخال المواد الخام المستخدمة في تصنيع المبيدات بعيداً عن وزارة الزراعة. وهذا يؤدي لإصابة مصريين بأمراض خطيرة ويؤثر على البيئة بكل عناصرها.

عندما تدوى صافرات السفن العملاقة مقلدة وصولها إلى الموانئ المصرية تكون حمولتها «المحرمة دولياً» من المبيدات والمواد الخام القادمة من الصين والهند قد أنهت رحلتها البحرية في ظروف غامضة يشوبها تحايل في بيانات أوراق التصدير وما نفست البضائع، على ما سيكشف هذا التحقيق الميداني.

بعد ذلك تبدأ المواد الخام - التي تدخل خطوط إنتاج محلية تحت مسعيات غير معظورة - رحلة أخرى داخل مصانع سرية تنتج مبيدات مقلدة ومغشوشة يتم توزيعها في الخفاء على الفلاحين المصريين ككاتب هذا التحقيق تتبع رحلة المبيدات المحركة من الموانئ لصينية حتى وصولها إلى الموانئ المصرية، ورصد عمليات غش وتقليد تقوم بها «مصدلع بيراسلم» التي تعمل في سرية تامة بعيداً عن الجهات الرقابية يتتبع هذا الجزء من التحقيق مسارات رحلة استيراد المواد المحركة دولياً من الصين، التي تلهم شركاتها - إلى جانب الهند - بتصدير هذا النوع من المواد الخام بعيداً عن رقابة السلطات المحلية في مصر ودول أخرى، وأحياناً بالتواطؤ مع مسؤولين في هذه الدول بداية الخيط في مصر كانت بداية تتبع الشركة المصرية وعلاقتها بالشركة الصينية من معرض «صحاري للزراعة والغذاء» السنوي، الذي أقيم من 25 إلى 28 سبتمبر 2010 خصص ذلك المعرض عدة أجنحة لشركات تجارة المبيدات، من ضمنها إحدى شركات مجموعة «ICM» وهي من كبريات الشركات المصرية العاملة في مجال تصنيع مبيدات «الصحة العامة». كانت هذه الشركة قد واجهت اتهامات بالتحايل غير الشرعي في المبيدات الزراعية المقلدة والمغشوشة، وذلك بعد أن ضبط بأحد مصانعها كميات ضخمة من هذه المبيدات، وفق محضر الدهم رقم 686 لسنة 2007، الذي ألين فيه قيام الشركة بتقليد وتصنيع مبيدات محركة دولياً بمصنعها في مدينة بدر الصناعية، ولا تزال القضية متداولة أمام القضاء المصري رغم قرار المحكمة أسمرت الشركة في نشاطها. فطبقاً لأوراق القضية رقم 3913 لسنة 2009



جنح وادى النطرون وجهت لمدير الشركة تهمة ضبط مبيدات محرومة بمخزن في صديق مصر إسكندرية الصحراوي عثر بداخله على مبيد «التيمك» المحرم دولياً بالإضافة لمبيدات مقلدة ومنشوشة ومواد مجهولة المصدر وفي عام 2010، قدمت الشركة نفسها بصفتها إحدى شركات مجموعة «I.C.M» المتعددة المجالات في مصر فضلاً على دورها في بعض الدول العربية، بحسب المعلومات المدرجة في دليل المعرض وعلى موقع الشركة الإلكترونية، أنشئت شركة «icm» عام 1991، وهي تنشط في مجالات مختلفة مثل تصنيع المبيدات الحشرية والفطرية والأسمدة الزراعية ومبيدات الصحة العامة وتسميق الحدائق والرشاشات الزراعية وماكينات الضباب الحراري والريذاذ. وتعد الشركة وكيلاً لكبرى الشركات العالمية التي تعمل في هذه المجالات وتدرج الشركة في منشور المعرض وموقعها الإلكتروني قائمة منتجاتها من المبيدات الزراعية ومبيدات الصحة العامة. وتذيل اللائحة بأسماء عدد سبع شركات أجنبية تؤكد الشركة المصرية أنها وكيل حصري وموزعة لمنتجات هذه الشركات من المبيدات. من خلال تصفح مواقع هذه الشركات «الأجنبية» المتعاملة مع الشركة المصرية تبين أنها شركات «صينية وهندية».

كانت هذه الشركات ومواقعها الإلكترونية بداية الخيط الذي تتبعه كاتبة التحقيق لتقصي خط سير المواد الخام المحظورة والمقلدة - بدءاً من خروجها من مصانع هذه الشركات وحتى دخولها مصر. وكذلك الكشف عن الوسائل التي تتبعها الشركات المصرية، لتزوير هذه المواد المحظورة عبر الموانئ بعيداً عن الجهات الأمنية والرقابية داخل مصر؛ مصلحة الجمارك والضرائب المصرية والمعمل المركزي للمبيدات التابع لوزارة الزراعة وشرطة المسموحات المائية والتموين التابعة لوزارة الداخلية، والجهات الرقابية في وزارات الصحة والبيئة والتجارة والصناعة وحماية المستهلك عجزت هذه الجهات مجتمعة عن التصدي لمافيا تجارة المبيدات المنهية، ومصانع «بير لسل» التي تنتشر في محافظات مصر، وتقوم بغش وتقاييد المبيدات ثم توزعها في لخماء على الفلاحين المصريين الذين يستخدمونها في الزراعة، مما يتسبب أضراراً بيئية وصحية خطيرة تصيب المواطن المصري وقع الاختيار على شركة «nanjing

» essence-fine chemical وتعنى بالعربية «الزهرة الجميلة»؛ إحدى الشركات التي ورد اسمها في المنشور الدعائي لشركة «I.C.M» وعلى موقعها الإلكتروني يقع مصنع الشركة الصينية في مدينة «نانجينغ»، عاصمة مقاطعة «جيانغسو» شرق

الصين، وهي من أكبر المدن المتخصصة في صناعة المبيدات بالصين. يضم المصنع مجموعة مخازن ومبنى إداريًا، وقسمًا للأبحاث والتطوير، بالإضافة للمصنع الذي يقع على مساحة 16 ألف متر مربع، بطاقة إنتاجية 10 آلاف طن مبيدات سنويًا، واستثمارات تبلغ 137000000 يوان أي ما يعاوي 21 مليونًا و750 ألف دولار، تصدر الشركة مبيدات لعدة دول هي آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية وأوروبا، ومنهم دول عربية كالسعودية والأردن واليمن ومصر رحلة للمخاطبات خاطب كاتب التحقيق الشركة الصينية على بريدها الإلكتروني بتاريخ 31 / 3 / 2011 على أساس أنه ممثل لشركة مصرية تحت اسم «الزهراء للصناعة والتجارة» تعمل في مجال تعبئة وتصنيع المبيدات المستخدمة في مجال الزراعة. وطلب من الشركة الصينية أسماء منتجاتها من المبيدات وعرض أسعارها في اليوم التالي وصلت رسالة على بريد «شركة لزهراء» من موظف التسويق بالشركة الصينية ويدعى «Michael Shu» تحتوي على قائمة بها ما يزيد على 150 نوعًا من المبيدات الحشرية والفطرية ومبيدات الأعشاب والنباتات، طلب موظف التسويق تحديد أنواع المبيدات التي نحتاج إليها تم تحديد تسعة أنواع من المبيدات سيبرميثرين، ديكوفول، دايميثويت، الأترازين، وهي مبيدات يحظر استخدامها في مصر بموجب القرار رقم 719 لسنة 2005، وأيضًا أنواع مبيدات أخرى مصرح باستخدامها في مصر «الملاثيون، دلتامثرين، امدا - سيهالوتر، الكلوربيريفوس، ديازينون» أرسل قائمة بهذه المبيدات للشركة الصينية وطلب في هذه الرسالة عروض وتمصيل عملية الدفع والتسليم في اليوم التالي وصلت رسالة الجاسب الصيني، طلب فيها موظف الشركة تحديد الكميات المطلوبة لوضع السعر لنهائي وحجم العينات المطلوب إرسالها تم تحديد حجم الكميات بـ 500 كيلو من كل نوع و2 كيلو أو لتر لكل صينة من المبيدات، وطلب في هذه الرسالة أن ترسل الشركة جميع الشهادات والتراخيص الخاصة بهذه المبيدات.

بعد يومين جاء رد موظف الشركة الصينية في رسالة مختصرة، جاء فيها أن إرسال العينات عن طريق شركات النقل «دي إتش إل أو فيديكس أو يو بي إس» سيكون بأسماء مواد كيميائية أخرى غير المبيدات، حتى يسمح لهذه المواد بالعبور من الجمارك دون مشاكل. كشفت هذه الرسالة عن الطريقة التي تستخدمها الشركة الصينية في إدخال المبيدات إلى مصر، وذلك عن طريق أسماء مواد كيميائية أخرى جاء الرد على ذلك بأنه لا توجد أي مشكلة في دخول المبيدات بأسماء مواد كيميائية

أخرى مدام هذا يضمن دخولها لمصر دون مشاكل، وهو ما أكدته ثقة لجانب لصيني وفي رساله أخرى من موظف الشركة الصينية، أخبرنا بمعلومة غاية في الأهمية، وهي أن الشركة الصينية لا تمتلك شهادات التسجيل في «ICAMA» وهي اختصار «معهد مراقبة المواد الكيميائية الزراعية» التابع لوزارة الزراعة الصينية والممول به مراقبة وتسجيل منتجات الشركات الصينية وهو ما يعني أن الشركة الصينية لا تمتلك شهادات تسجيل لمنتجاتها داخل الصين، وتقوم بتصديرها لدول العالم، ومن ضمنها مصر، وهي مبيدات محرمة دوليًا ومحظور تداولها كما ورد بقائمة الشركة حاول كتاب التحقيق معرفة تفاصيل أكثر عن طريقة دخول المبيدات المحرمة دوليًا والممنوعة عبر الموانئ المصرية. فطالب من موظف الشركة لصينية المساعدة في إدخال المبيدات غير المصرح بها لمصر، وأخبره في نهاية الرسالة بأن صاحب الشركة المصرية «الزهراء» سيزور الشركة الصينية في أقرب فرصة للاتفاق على التفاصيل.

رد موظف التسويق بالشركة الصينية على هذه الرسالة بمجموعة من الأسئلة حاول من خلالها استكشاف وضع شركة الزهراء القانوني والتجاري مثل خطة التسجيل؟ وهل سبق أن قمنا بتسجيل مبيدات قبل ذلك أم لا؟

وكان رد كتاب التحقيق على هذه الأسئلة بأن هناك شركة أخرى لديها بعض شهادات التسجيل داخل مصر متساعدا في إدخال المبيدات بسهولة وفي نهاية هذه الرسالة سألنا موظف الشركة الصينية عن المعرض السنوي للمبيدات الذي يقام في الصين للشركات الصينية العاملة في مجال تصنيع المبيدات؟ وطلبنا منه مرة أخرى معرفة السعر النهائي للحكميات المطلوبة من المبيدات وتكلفة إرسال العينات من الصين إلى مصر.

بعد يومين أرسل موظف التسويق بالشركة الصينية لكافة إرسال العينات: 1025 دولار أمريكيًا، وقال في رسالته إن معرض المبيدات في الصين يقام مرتين كل عام في شهر مارس في مدينة «كاك» والثاني في شهر أكتوبر في «شنغهاي» القريبة من مدينة نانجنج، مقر مصنع الشركة. وبمنتهى الواجبه لنا دعوة للسفر للصين لحضور المعرض ومشاهدة مصنع الشركة الصينية.

طب كتاب التحقيق من الجانب الصيني أن يرسل رقم حساب الشركة الصينية

لتحويل ثمن العينات وتحديد ثمن شحنة المبيدات المطلوبة في حال الاتفاق حسب الكميات التي تم تحديدها مسبقاً، وفي ذات الرسالة حاول مكاتب التحقيق معرفة تفاصيل دخول «المبيدات المحرمة والممنوعة» إلى مصر عبر الجمارك المصرية بعيداً عن الجهات الرقابية. وأخبر موظف التسويق بالشركة الصينية أن الشركة المصرية «الزهر» كانت تحصل على هذه المبيدات من بعض الشركات المصرية التي تستورد من الصين في عبوات بدون أي بيانات. وطلبنا منه مماعدتنا في هذه العملية بعد مرور أربعة أيام رد موظف التسويق بالشركة الصينية برسالة جديدة ورد بها رقم حساب الشركة كما يلي:

«ESSENCEFINE-CHEMICA (U.K) LIMITED» على بنك « SHENZHEN DEVELOPMENT BANK CO., LTD. NANJING BRANCH» وعنوانه شارع ثيودور، كارديف، جانب النهر، ويلز طلب موظف الشركة الصينية في هذه الرسالة تحويل المبلغ المتفق عليه 1025 دولاراً. وقال «إذا كنت في حاجة لتأشيرة لزيارة الصين أخبرنا بذلك، عندما تحضر إلى الصين ستشاهد مصنعا» ورداً على أسئلتنا حول دخول المبيدات بأسماء أخرى قال: «لا توجد مشكلة في تغيير الأسماء بسهولة في استيراد سهل، نحن نعرف أن مصر تعتبر سوقاً كبيرة، لدينا خطة جيدة وسيكون تعاوناً آمناً ومسلماً». وفي نهاية الرسالة أرفق موظف الشركة الصينية قائمة بالأسعار النهائية، للمبيدات التي طلبناها على أساس 500 كيلو أو لتر، من كل نوع فوب من ميناء شنغهاي بالصين. الملاحظ في رسالة موظف الشركة الصينية أنه أخبر عن خطة لدخول المبيدات بأسماء أخرى، ولكنه لم يفصح عن تفاصيل أكثر عن هذه الخطة.

قرر مكاتب التحقيق إرسال الرسالة الأخيرة وسؤال الجانب الصيني بطريقة مباشرة عن آلية دخول المبيدات إلى مصر والأسماء الكيميائية التي ستدخل بها والمنفذ الجمركية الآمنة لتنفيذ هذه العملية؟

جاء رد موظف التسويق بالشركة الصينية على هذه الرسالة بمجموعة أسئلة تكشف عن مدى قلقه من إبداء أي تفاصيل أخرى. فعال كيف توصلنا لشركته؟ هل يوجد مدياً موظف صيني بالشركة المصرية؟ وفي النهاية أخبرنا بأن العينات ستصل خلال 4 - 5 أيام، وسيخبرنا بالأسماء التي ستدخل بها قبل إرسالها لمصر

وكان رد كاتب التحقيق على هذه الرسالة بأننا لن نجازف بأموالنا ويجب أن نعرف كل تفاصيل قبل بداية أي تعامل.

وبعد مرور أربعة أيام جاء رسالة من موظف التسويق بالشركة الصينية يخبرنا فيها بأن المبيعات جاهزة وسترسل لمصر عن طريق شركة «فريدريكس» للنقل السريع وستصل بعد 3 أو 4 أيام من تاريخ تحويل المبلغ المالي المحدد للمبيعات وهو 1025 دولاراً. بعد هذا الحد قرر كاتب التحقيق التوقف عن مراسلة الشركة الصينية حتى لا يتورط في عملية استيراد المبيدات محرمة دولياً وممنوعة من الدخول لمصر لعريب أن كاتب التحقيق تلقى دعوة لاحقاً من الشركة الصينية بتاريخ 12 سبتمبر لحضور المعرض الدولي للمبيدات الذي يقام سنوياً في أرض المعارض بشتيفاي خلال الفترة من 20 إلى 22 أكتوبر 2011.

من خلال هذه المراسلات نبش كاتب التحقيق مسارات رحلة خدمات المبيدات المحرمة من بلد المنشأ إلى مصانع هير السلام، قسراً فوق حواجز الجمارك ومدير الدولة المصرية.

في الجزء الثاني غداً، يتتبع الكاتب مراحل تصنيع وتوزيع المبيدات المغشوشة والمقلدة، ومسولاً إلى الفلاح البسيط، ومنه إلى المستهلك المصري في ورشة عمل بحضور ممثلين عن الجمعيات الرقابية والحكومية وإلى أن تصل غداً لتتبع مراحل وتصنيع وتوزيع المبيدات المغشوشة في مصر لنوه إلى أنه نظراً لخطورة هذه المبيدات عقدت أواخر 2010 ورشة ملقة بنادي شرطة المسطحات المائية بعنوان «مكافحة الاتجار غير الشرعي والغش في المبيدات»، بحضور ممثلي ست جهات حكومية. وقد نشرت حوارات الورشة على موقع العمل المركزي للمبيدات التابع لوزارة الزراعة المصرية، كما نقلت الصحف القومية تصريحات المسؤولين تثبت وجود مبيدات مغشوشة ومقلدة في السوق المصرية تصنع في مصانع هير السلام وتوزع في سرية على الفلاحين.

وأثناء المباحثات التي دارت خلال الورشة كثف الدكتور منير محمد المظ مدير المعمل المركزي للمبيدات بوزارة الزراعة أن المعمل رصد خلال عام 2009 مبيدات مهربة ومغشوشة في عدة محافظات. وتصل نسبته هذه المبيدات في محافظة الإسكندرية 19% وفي الإسماعيلية 10.9% وفي ائيا 63.2% وفي الدقهلية 19%، وهو

ما يدل على نقاوت نسبة المبيدات المغشوشة والمهرية من محافظة لأخرى ويرى سعيد ناصر مدير عام التهريب الجمركي أن للمهربين طرقاً متعددة في إدخال المبيدات المغشوشة، حدد منها استخدامهم لوثائق مزورة تحمل شهادات جمركية لمواد عداثية توضح أن ما بداخل الحاويات عبارة عن بضائع للاستخدام الآدمي. ويوضح ناصر أن هناك مهربين يستخدمون وثائق جمركية وإجراءات سليمة، لكن غرض الاستخدام يتغير في السوق المحلية مثل مركبات الصحة العامة أو الكيمياءات الصناعية وتستخدم في تحضير المبيدات، وهي عبارة عن مذيبيات ومواد استخلاص غير مسموح بها للاستخدام الزراعي. بعض المهربين يدخلون براميل المبيدات مغلفة ويكتب على أطرافها مواد دباغة للجلود ومواد كيميائية، على ما يضيف ومن خلال فاعليات الورشة أرجع د. نبيل صابر مسؤول الوحدة الرقابية بالمعمل المركزي للمبيدات زيادة عمليات غش وتهريب المبيدات إلى ضعف الرقابة على بعض المنافذ الجمركية، والبيع في محلات غير مرخصة وأيضاً من خلال باعة جائلين عن عربات أو درجات لا تخضع للرقابة، بالإضافة إلى ضعف المستوى التقني لطباعة البطاقات الاستدلالية للمبيدات الأصلية مما يسهل غشها. وقال: «الحملات التي نفدها المعمل كشفت وجود مصانع الكارتون الخاص بالمبيدات والشركات التي تجمع عبوات المبيدات الفارغة وتعيد تعبئتها».

وأثناء انعقاد الورشة أعلن عن ضبط مصانع للمبيدات المغشوشة داخل عمارات سكنية في محافظة ذي القعدة، بالإضافة إلى انتشار مطابع غير مرخصة في تلك المناطق تطبع بونات المبيدات ذات الماركات العالمية على أنها استيراد دولة السعودية أو تونس، أو إنتاج شركة النصر، وتسجل عليها أرقام تليفونات مجهولة يصعب الوصول إليها.

وبعد انتهاء الورشة أعلن العقيد عادل سامي مدير إدارة المصنوعات المائية بالدقهلية عن تورط المدير السابق للرقابة على المبيدات بمحافظة الدقهلية في «الاتجار غير المشروع للمبيدات المغشوشة وعن ضبط مست شركات وهمية» متخصصة في إنتاج وتجارة المبيدات المغشوشة والمهرية، منها شركة «بغداد الدولية» وحرر لها المحضر 1311 جنتح لسنة 2010 و«جرين ستار» وحرر لها المحضر رقم 1276 لسنة 2010 و«لوطية الوسيطة» وحرر لها المحضر رقم 1635 لسنة 2010 وفي محافظة الدقهلية أيضاً تم ضبط 15 طن مبيدات مغشوشة في تسعة مخازن على

طريق المنصورة - كفرس وحرر المحضر رقم 13096 لسنة 2010 تخص فائلاً برلمانياً.  
وحتى محافظة طنطا تم ضبط 3518 عبوة مبيدات مفسوشة، وحرر المحضر رقم 7351  
قسم أول طنطا لسنة 2010.

ورغم الإحراقات التي اتخذتها الجهات الرقابية والأمنية لمحاربة مصانع «سير نعلم»  
ووقف تجارة المبيدات المقلدة والمفسوشة، أعلنت وزارة الداخلية على موقعها  
الإلكتروني في نشرة إعلامية صدرت في 24 / 9 / 2011 عن قيام إدارة المسطحات  
المائية والبيئية برفقة لجنة فنية من وزارة الزراعة بضبط سبعة أطنان من المبيدات  
المفسوشة داخل مصنعين في محافظة الشرقية بكامل خطوط إنتاجهما - معدات  
الخلط والتعبئة وتغليف المبيدات الزراعية المفسوشة والمقلدة. وكان المصنعان ينتجان  
مبيدات ويغفانها باسم شركات وهمية عالمية ومحلية.

تتكشف هذه القضايا وكميات المبيدات المقلدة والمفسوشة المضبوطة من حجم  
انتشار مصانع المبيدات السرية في محافظة مصر مؤسسة دولية ترصد تهريب  
المبيدات من الصين لدول العالم، وعلى الصعيد العالمي نهبت مؤسسة «كروب لايف»  
الدولية، وهي اتحاد عالمي يهتم بصناعة علوم النبات، وتدعم شبكة من الجمعيات  
الإقليمية والوطنية في 91 دولة، إلى خطورة استخدام المبيدات المفسوشة والمقلدة في  
الزراعة، ورصدت عملية تهريب المبيدات مقلدة من الصين إلى عدة دول: إسبانيا  
وأوكرانيا والبرازيل وباراغواي وروسيا وبولندا.

تم عملية التهريب عن طريق وثائق مزورة وشركات وهمية، ففي عام 2006  
تضررت زراعة الذرة والبطاطس والماعلم، في إيطاليا وإسبانيا وفرنسا بسبب  
استخدام مبيدات الأعشاب المقلدة، وفي نهاية نفس العام منى محصول الفلفل بخسائر  
فادحة بسبب استخدام مبيدات مقلدة أيضاً وفرض الاتحاد الأوروبي حظراً على تصدير  
الفلفل الإسباني لدول الاتحاد، وفي عام 2007 تمكنت السلطات في إسبانيا من إلقاء  
الضبط على شبكة إجرامية لتهريب المبيدات المقلدة والمفسوشة إلى إسبانيا  
قدمت كروب لايف ترصد ضبط الشرطة في باراغواي وأمريكا اللاتينية، المخزن  
ضخم يحتوي على كميات كبيرة من المبيدات المقلدة، وقد أكدت التحقيقات أن هذه  
المبيدات دخلت البلاد بطريقة غير شرعية، عن طريق وثائق مزورة وبأسماء شركات  
وهمية، وقد كانت الكميات أكبر من حجم استهلاك باراغواي من المبيدات بـ 50

مرة تقريباً ، وقد كشفت التحقيقات أن هذه المبيدات المقلدة كانت تعد لتهريب للدول المجاورة ، ومنها البرازيل ، والتي اتخذت إجراءات حماية صارمة لمنع دخول هذه المبيدات إلى أراضيها.

وفي أوكرانيا تم ضبط مخزن ضخيم للمبيدات عام 2007 ، أحصى على 560 طن من المبيدات المقلدة والمفسوشة قادمة من الصين ، وكانت العصابات التي جلبت هذه المبيدات تستعد لتهريبها لدول الاتحاد الأوروبي ، ولم تستطع حكومة أوكرانيا تدمير هذه المضبوطات لأنها لا تمتلك الميزانية لذلك تحاول كروب لايف الدولية منع عمليات تهريب المبيدات المقلدة بالتعاون مع «ICAMA» معهد مراقبة المواد الكيميائية الزراعية التابع لوزارة الزراعة الصينية ، عن طريق إرشاد مستوردي المبيدات من الصين ، إلى ضرورة التأكد من أن الشركات الصينية التي يتم الاستيراد منها معتمدة لدى «ICAMA» ومصرح لها بإنتاج المبيدات في الصين ، ونبه المسؤولين في كروب لايف إلى ضرورة التعاون الدولي بين سلطات الجمارك في البلدان المختلفة ، والتأكد من أن وثائق الشحن سليمة.



## المراجع

- 1-Rosemary Armaeo: **public perceptions of investigative reporting**, in M. Greenwald and J. Brent (eds) **the big chill: investigative reporting in the current media environment** (Iowa: Iowa state university press, 2000).
- 2-Rebert, Mira di: **the Muckrakers-evangelical crusaders** (Westport, Connecticut, London: praeger publishers, 2000).
- 3-K.Brady: **Remembering Ida Tarbell**, the IRE Journal, 31, 2008.
- 4 – James L. Aucoin: **IRE and The evolution of Modern American Investigative Journalism 1960 – 1990, unpublished Dissertation Doctoral**, University of Missouri. Columbia , 1993.
- 5-Marilyn, Greenwald and Joseph .Bernt**Enterprise and investigative reporting in metropolitan newspapers :1980 and 1995 compared**, In **the big chill: investigative reporting in the current media environment** (Iowa: Iowa state university press, 2000).
- 6- David. Proless , et al : **the journalism of outrage : Investigative Reporting and agenda a building in America** ( new York : Guilford press , 1991 ).
- 7- Andrew D. Kaplan: **Investigating the Investigators Examining the Attitudes, perceptions, and Experiences of Investigative journalists, in the Internet age, unpublished Dissertation Doctoral**, university of Maryland, college park, 2008.
- 8-Martin, Linsky: **Impact-How the press affects federal policymaking** (New York:w.w. Norton company, 1986).
- 9-Russell A.Mann: **investigative journalism in the gilded age: A study of the detective journalism of Melville E. Stone and the Chicago morning news, 1881-1888, unpublished Dissertation Doctoral**, university of Southern Illinois University, 1977.
- 10- Laura McCreery: **Queen of Muckrakers: Jessica Minford's contributions to American journalism, unpublished Master these**, Faculty of journalism and Mass Communication, San Jose state university, 1995.
- 11-42-James.S.Ettema, Theodore.L.Glasser. **Custodians of conscience: investigative journalism and public virtue** (New York: Columbia university press, 1998).
- 12- J. Atschall. Herbert: **from Milton to McLuhan : the ideas behind American journalism** (new York: Longman, 1990).

- 13-Frank E.Fee.Jr. **Reconnecting with the body politic: toward a reconnecting Muckrakers and public journalists**, **American Journalism**, vol, 22, no, 3,2005.
- 14- Louis Filler: **the muckrakers** ( Stanford ,CA :Stanford University press,1993).
- 15-See:
  - Justin Kaplan: **Lincoln stiffens: A Biography** (New York: Simon and Schuster, 1974).
  - Patrick E.Palermo: **Lincoln stiffens** (Boston: Wayne publishers 1978).
- 16- William David .Sloan: **Perspective on mass communication history** (hillsdale,NJ: Lawrence Erlbaum associates,1991).
- 17- B. Shapiro: **Shaking the Foundations: 200years of investigative Journalism in America** (New York: thunder's mouth press, 2003).
- 18-James W.Carey: **the problem of journalism history, journalism history**, spring1974
- 19- Michael G. Powell: **The emergence and Institutionalization of regimes of Transparency and Anti – Corruption in Poland, unpublished Dissertation Doctoral, Rice University, Houston Texas, 2006.**
- 20-See:
  - Michael . Schudson: **Watergate in American memory: how we remember, forget ,and reconstruct the past** (New York: basic books, 1992). □
  - Michael. Schudson: **notes on scandal and the Watergate legacy**, **American behavioral scientist**, vol,(11)47,no,9,2004.
- 21- Edward Jay. Epstein:" **Did the press uncover Watergate?** " **Commentary**, 58, 1974.
- 22- William E. Leuchtenburg:" **All the president's men** (new York: Holt,1995).
- 23-Peter Benjaminson and David Anderson: **investigative reporting – second edition** (Ames, Iowa: Iowa state university press, 1990).
- 24- Hugo De Burgh: **Investigative Journalism** (London: routledge, 2008).
- 25- James L. Aucoin: **The evolution of American investigative journalism** (Columbia, mo: university of Missouri press, 2005).
- 26- SS:
  - Margaret .Defleur, Hanus: **The Development and Methodology of computer – Assisted Investigative reporting, unpublished Dissertations Doctoral, Syracuse University, 1994.**
  - Margaret .Defleur, Hanus: **computer- Assisted Investigative reporting: Development and Methodology** (New jersey: Lawrence Erlbaum associates, 1997).
- 27- Leonard Downie and Robert Kaiser: **The news about the News: American journalism in peril** (New York: Alfred A.Knopf, 2002).

- 28- Paul. Williams: **Investigative reporting and editing** (Englewood, N.J: Prentice-Hall, 1978).
- 29- Clark R .Mollenhoff: **Investigative reporting: from court house to white house** (New York: Macmillan publishing Co,Inc, 1981).
- 30- David. Protess , et al : **the journalism of outrage : Investigative Reporting and agenda a building in America** ( new York : Guilford press , 1991 ).
- 31-Charles H.Raphaelt: **investigated reporting: political -economic, representational and regulatory struggles over television documentary, 1960-1975, Unpublished Dissertation Doctoral**, northwestern university, 1997.
- 32 Gladys Lang and Kurt Lang: **the Battle for public opinion** (New York: Columbia university press, 1983).
- 33-Robert W.Green: **foreword in investigative reporters and editors, the reporters' handbook** (New York: martin press, 1983).
- 34- Bill. Kovach, T. Rosenstiel: **The elements of journalism** (New York: Three Reverses Press, 2007).
- 35- V.D. Fielder and D. H. Weaver: **public opinion and investigative reporting, newspaper research journal**, vol, 3, 1982.
- 36- عيسى عبد الباقي موسى : **معالجة الصحف المصرية لقضايا الفساد - دراسة تحليلية مبدئية ، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي بقنا 2004.**
- 37- Judith Bloch, Kay Miller: **investigative and Depth reporting** (New York. Hosting house publishers, 1978).
- 38- William L .Reveres, **the other government power: the Washington media** (New York: universe books, 1982).
- 38- D. Spark: **Investigative reporting: A study in technique** (oxford: foca. press, 1999).
- 39-Gwen .Ansell,et al: **investigative journalism in Africa" walking through a minefield " reporters without borders,(C P J)2002.**
- 40- Michael. Schudson: **discovering the news: A social history of American newspapers** (New York: basic books, 1978).
- 41- John Hohenberg; **new patterns in public service, Columbia journalism review, summer 1992.**
- 42-James H.Dygert, **the investigative journalist: folk heroes of a new era** ,Englewood cl ffs, N.J: Prentice-HALL, 1976)
- 43- John C Behrens : **the type writer Guerrillas: close-ups of 20 Top Investigative reporters** (Chicago: nelson-hall).
- 44- Leonard Downie, Jr: **the new muckrakers** (New York: mentor, 1976).

- 45- Clark.Molenhoff" investigative reporting : the precarious profession", nieman reports,summer,1976.
- 46-Carey McWilliams: its muckraking coming back ?, Columbia journalism review, fall, 1970.
- 47-Bruce. Itule andDouglas. Anderson:news writing and reporting for today,s media (new york:McGraw Hill ,2007).
- 48- Nwabueze.Chinenye: **Reporting: Principles, Approaches , Special Beats** (Owerri ,Imo: Top shelve publishers,2006).
- 49- Jenniferwhitten- Woodring: watchdog or lapdog? Media freedom ,regime type,and government respect for human rights,International studies Quartely ,vol,53,2009,p.595-625.
- 50- Douglas M, Mcleod: watching the watchdog:antecedents of media perceptions,paper presented at the annual meeting of the association for education in journalism and mass communication ,washington ,dc,agust 10-13,1989,p-1-39.
- 51- Marsha A.Ducey:newspaper journalism a time of industry change : an evaluation the current state of the watchdog role of print journalists, , unpublished Dissertation Doctoral,the university at buffalo-state university of new york ,2011.
- 52- Stephen Holmes: "liberal constraints on private power? Reflections on the origins and Rationale of access regulation" in mass media and democracy, ed. Judith Lichtenberg (New York: Cambridge university press, 1990).
- 53-Patrick Lee Pleasance and Elizabeth A.SKewes: personal and professional dimensions of news work: exploring, values and roles, **Journalism and Mass communication Quarterly**, vol, 80, No, 4, winter 2003.
- 54 - Julianne. Schultz: **Reviving the fourth estate .Democracy, Accountability and the media** (Cambridge: Cambridge Universitypress, 1998).
- 55- Greta K .Weiderman: **The watchdog role of newspapers: newspaper coverage of Sinclair broadcasting's announcement to air a one -sided documentary right before the 2004 presidential election**, unpublished Master these, southern Illinois university Carbondale,2009 .
- 56- G.A, Donohue,P.J,Tichenor and C.N,Olien : A guard dog perspective on the role of media ,**journal of communication** ,vol,45,no,2,1995.
- 57- Gerald c stone Mary K O'Donnell , Stephen Banning : public perceptions of newspaper's watchdog role , **Newspaper research Journal** , vol , 18 , No , 1-2 , 1997.

- 58- C. Glowacki ,T.J.Johnson and K.E. Kranenburg : use of newspaper political ad watches from 1988-2000, *newspaper research journal* ,vol,25,no,4,2004.
- 59-D. McQuail : **Mass communication theory** (thousand oaks, a: sage publication ,2000).
- 60-L. Levy: **The emergence of a free press** (new York: oxford university press, 1985).
- 61 -Garcia- Dicken ,H: **Journalistic standers in nineteenth -Century America** .Madison ,Wis: the university of Wisconsin press,1989.
- 62- J.R.Powe,L: **The Fourth Estate and the constitution: freedom of the press in America** .Berkeley, a: university of California press,1991.
- 63- Rem. Rieder: **Toothess watchdogs: the news Media, WMD and Abu-ghraib**, *American journalism review*, 2004.
- 64 - W. Francke : **the evolving watchdog : the media's role in government ethics** , *annals of the American academy of political and social science* ,vol,537,1995.
- 65- Bob Giles: **reporting clashes with government policies**, *Nieman reports*, 55(4), 2001.
- 66-J.kinsella: **Covering the plague: AIDS and the American media** (New Brunswick: Rutgers university press, 1989).
- 67-K.F, Kurtz: **the Reagan years A to Z** .Lowell, MA: Lowell house books, 1996.
- 68-L. Flea son: **Were the watchdogs?** *American journalism review*, vo , 23, no,6 ,2001 .
- 69-Maxwell E.McCombs and Donald Shaw: **the agenda setting function of mass media**, *public opinion qurterly*, vol,36,1977.
- 70- David. profess , etal : **the journalism of outrage : Investigative Reporting and agenda a building in America** ( new York : Guilford press ,1991).
- 71- Chad Raphael. et al: **who is The Real target ? Med a Response to controversial investigative repotting on corporations**, *journalism studies*, vol , 5 , no , 2 , 2004.
- 72- Mark Feldstein: **Dummies and Ventriloquists- models of how sources set the investigative agenda**, *Journallism*, vol, 8, no,5,2007 .
- 73 - G adys Lang and Kurt Lang: **the Battle for public opinion** (New York: Columbia university press, 1983).
- 74- S.J. Barren and D.K .Davis: **Mass Communication theory: found Tim, ferment and future** (California: wads wrath publishing company 2000)
- 75- James w. tankard, Werner Joseph sever in: **theories, origins method uses in the mass media** (network: Wesley Longman, 1997).

- 76 - Norma Owens: press responsibility and public opinion transition, *Africa media review*, vol 8 ,No,1, 1994.
- 78 -أميرة العباسي ، رؤية الصحفيين في الصحف الخاصة المصرية لأخلاقيات الممارسة المهنية ، المؤتمر العلمي المستوي التاسع : أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ، ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، الجزء الأول ، مايو 2003 )
- 79 - عادل عبد الغفار ، أبعاد المسؤولية الاجتماعية للقنوات الفضائية المصرية الخاصة : دراسة تطبيقية على برامج الراي المقدمة بقناة دريم ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع : أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ( جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ، الجزء الأول ، مايو 2003 ) .
- 80- Dennis Elliott: Social Responsibility representation and reality, "Responsible journalism; Beverly Hills, 1986", PP. 101 – 106.
- 81- Voakes P.S, Right and responsibilities : Law and ethics in newsroom, *Journal of mass media ethics* ,vol,15,issue,1,2000.
- 82- J.H. Altschull, Agents of Power: The Role of the News Media In Human Affairs,( New York: Longman,1984).
- 83- Xinkun Wang: media Ownership and objectivity, unpublished Master these, faculty of the Louisiana state university, 2003.
- 84- Mark St. John: Investigative journalism techniques. Evaluation guide number 6, northwest regional educational lab, research on evaluation program, Washington, dc,1985 .
- 85-Curtis D. MacDougall and Robert D.Reid: Interpretative reporting (new York: Macmillan publishing company, 1978).
- 86- Judith Blotch and Kay Miller: Investigative and in-depth reporting (new York: hosting house, publishers,1978 ).
- 87- Frank.E.Fee.Jr: Reconnecting with the body politic: toward disconnecting Muckrakers and public Journalists, *American Journalism*, vol,22,no,3,2005.
- 88-Justin Kaplan, Lincoln Steffens: A Biography (new York: Simon and Schuster,1974).
- 89- William David Sloan: perspectives on mass communication history (Hil sdale, N.J: Lawrence Erlbaum associates, 1991).
- 90- Thomas Leonard: did the Muckrakers muck up progress? In Miraldi, the Muckrakers: evangelical crusaders (Westport, ct: praeger, 2000).
- 91-WI Irwin: the American newspaper, reprinted in the American newspaper (Ames: Iowa state university press, 1969).



- 92-James.S.Ettema, Theodore.L.Glasser: **Custodians of conscience: investigative journalism and public virtue** (New York: Columbia university press,1998 ).
- 93- Silvio Waisbord: **watchdog journalism in south America ,news, accountability and democracy**( new York Columbia university,2000)
- 94-Carl Bernstein and Bob Woodward: **all the presidents' men** (new York: Simon and schuster, 1974).
- 95- Bill Kovach, T, Rosenstiel: **The elements of journalism** (New York, Crown, 2001).
- 96-Derek.Forbes: **Watchdog's guide to investigative reporting** ,a simple introduction to principles and practice in investigative reporting (Johannesburg: konrad Adenauer stiftung media programme,2005).
- 97-D.Weaver,L.Daniels: public opinion on investigative reporting in the 1980s,**journalism Quarterly**,vol,69,no,1,spring 1992.
- 98- J.Boylan: punishing the press, **Columbia journalism review**, vol, 35, no, 6, march /April, 1997.
- 99- Susan k. opt and timothy A. Delaney : Investigative reporting : Reconsidering the public view , **The New Jersey Journal of communication** , vol , 9 , No , 1 , spring 2001.
- 100- V.D.Fielder and D.H.Weaver: public opinion and investigative reporting , **newspaper research journal** ,vol,3,1982.
- 101-L. Wi nat,D. Weaver: : public opinion on investigative reporting in the1990s: has anything changed? **Journalism and mass communication Quarterly**, vol,75 ,no,3,1998.
- 102- S.Opt,T.Delaney: **public perceptions of investigative reporting** ,in,M. Greenward and J. Berni (eds) **the big chill: investigative reporting in the current media environment** (Ames , IA: Iowa state university press,2000).
- 103 - David L. protess and et al : **The Impact of Investigative Reporting on public opinion and policy Making targeting toxic waste** , **The public opinion quarterly** , vol , 51 , No , 2 , summer 1987 .
- 104- Fay lomox , cook and et al" **Media and agenda setting : effects on the public , Interest group leaders , policy Makers , and policy**, **public opinion quarterly** , vol , 47 , 1983 .
- 105- David L. protess and et al : **The Impact of Investigative Reporting on public opinion and policy Making targeting toxic waste** , **The public opinion quarterly** , vol , 51 , No , 2 , summer 1987.
- 106 -Jack. Walker: **setting the agenda in U.S, senate: A Theory of problem selection**"4.7", 1977.
- 107- James Curran:" **Mass media and democracy: A reappraisal** "in **mass media and society**, (ed) James Curran and Michael Gurevitch (London. Edward Arnold, 1991).

- 108- Dirk C. Gibson and Mariposa E. Padilla: "Litigation Public Relation Problems AND Limits", **public Relations review**, vol, 25, 1999.
- 109-J.C. Blusterna: Competitive effects of newspaper chain deep pockets, **newspaper research journal**, vol, 31,1988 .
- 110-C N. Olan .P.J.Tichenor and G.A. Donohue: Relation between corporate ownership and editor attitudes about business, **journalism quarterly**, vol, 65,1988 .
- 111- D.C. Coulson: Impact of Ownership on newspaper quality, **journalism quarterly**, vol, 71, 1994.
- 112- D.C,Coulson: impact of owenership on newspaper quality, **journalism quarterly**,vol,71,1994.
- 113- Robert.McChesney:rich media,poor democracy( new york: the new press,1999).
- 114- Ben.Bagdikian:the new media monopoly ( Boston: Boston press,2004).
- 115- Jane.Kirley: Is it a crime? An overview of recent legal actions stemming from investigative reports ,in : marilyn,greenwald and joseph ,bernt (eds) the big chill: investigative reporting in the current media environment (Ames , IA: iowa state university press,2000).
- 116- Eileen Wirth : Impact of state shield laws on Investigative Reporting , **News paper research Journal** , vol , 16 , No , 3 , 1995 .
- 117- SilvioR. Waisbord,"Why Democracy Needs Investigative Journalism" **Global Issues, Media and Ethics**, vol,6, no,1, April 2001.
- 118- Bettina Peters: The media's Role: Covering or Covering up Corruption? **The Global corruption report, 2003**, Available At: [http://www.Transparency.Org/publications/Gcr/download/Gcr/download/gcr\\_2003](http://www.Transparency.Org/publications/Gcr/download/Gcr/download/gcr_2003).
- 119- جين سيتون، العام والخاص ووسائل الإعلام، ترجمة صفاء رومانى، مجلة الثقافة العالمية، العدد، 125، الكويت، يوليو - أغسطس، 2004.
- 120-J.K. Burgoon, J.M Bernstein and M.Burgoon: public and journalist perceptions of newspaper functions, **newspaper research journal**, 1983.
- 121- P.M,Poindexter,D.Heider and M.McCombs: watchdog or good neighbor?: the public,s expectalons of local news,the harvard **international journal of press/ pollitics**,vol,11,no,1,2006.
- 122- D.H,Weaver,R,A,Beam,B.J,Brownlee,P.S,Voakesa nd G.C.Wilhoit: the american journalist in the 21stcentury,u.s.news people at the dawn of a new millenium (new jersey: lawrence erlbaum assoc ates,2007)
- 123-Walter. Lippmann: **public opinion** ( newYork:free press,1997).
- 124-Bernard C. Cohen : **The press and foreign policy** (princeton: princeton un versity press,1963).



- 125-Everett. Rogers, and James. Dearing: agenda setting research : where has it been ,where is it going ?,**communication yearbook**,vol,11,1988.
- 126-Roger. Cobb,Charles D.Elder: **Participation in american politics: the dynamics of agenda -building** ( boston: allyn and bacon,1972).
- 127- Jon Marshall: The transformation of investigative journalism in The Digital Age, paper presented To the Newspaper Division of the **Association for Education In journalism and Mass communication**, August 2010.
- 128- David. Glenn: The (Josh) Marshall Plan, **Columbia journalism review**, 2007.
- 129 - Charles Lewis: Nonprofit news, **Columbia journalism review**, 2007.
- 130- Justin. Mayo, Gleen. Ieshner: Assessing the Credibility of computer. Assisted Reporting, **Newspaper research Journal**, vol, 21, No, 4, 2000.
- 131- J n grong tong and Colin sparks: Investigative journalism in china today, **journalism studies**, vote, 10, No, 3, 2009.

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	مقدمة
	الفصل الأول: الصحافة الإستقصائية مدخل تاريخي
17	مقدمة
19	أصول التاريخية للصحافة الإستقصائية
27	العصر الذهبي للصحافة الإستقصائية
31	أهم رواد العصر الذهبي للصحافة الإستقصائية
36	فترة النهوض النفسي
39	فترة الإزدهار والتقنيات الحديثة
47	الصحافة الإستقصائية بين الماضي والحاضر
49	الصحافة الإستقصائية في العصر الرقمي
	الفصل الثاني: الصحافة الإستقصائية المفهوم والخصائص
59	مقدمة
61	تعريف الصحافة الإستقصائية
70	عناصر الصحافة الإستقصائية
72	ملامح وخصائص الصحافة الإستقصائية
88	أهمية التقارير الإستقصائية في المجتمع
	فصل الثالث: المداخل النظرية المفسرة للصحافة الإستقصائية
93	المدخل الرقابي لوسائل الإعلام
104	نقد المدخل الرقابي للصحافة
108	نظرية وطبع الأجنحة
109	نموذج الحشد والتحويل
110	نموذج الصناديق الثلاثة والسهمين
111	نموذج لعمل المحفز
112	نموذج، لدمية
114	نموذج، الصدى البعيد
116	نظرية بناء الأجنحة
119	نظرية المسؤولية الاجتماعية
125	نظرية الملكية

الفصل الرابع: الصحافة الإستقصائية الأسس والمبادئ	
131	مقدمة
133	مستلزمات الصحافة الإستقصائية
133	المبادئ الرئيسية للصحافة الإستقصائية
137	الصحافة الإستقصائية والصحافة العامة
145	مهارات المحقق الإستقصائي
157	الصحافة الإستقصائية ، والصحافة التفسيرية
168	أخلاقيات الصحافة الإستقصائية
170	تكنولوجيا العمل الإستقصائي
الفصل الخامس: الصحافة الإستقصائية وصناعة الرأي العام	
177	مقدمة
178	دعم الرأي العام الأمريكي للصحافة الإستقصائية
184	تأثير الصحافة الإستقصائية على الرأي العام وصانع القرار
193	الصحافة الإستقصائية والمؤسسات ذات النفوذ المعاق
199	الصحافة الإستقصائية والشركات الكبرى
202	العوامل التي تمرقل أداء الصحافة الإستقصائية
الفصل السادس: تقنيات الصحافة الإستقصائية	
211	مراحل وخطوات الصحافة الإستقصائية
224	بعض كلمات التحذير
225	الاعتبارات الأخلاقية والقانونية
228	خطوات العمل الإستقصائي
229	مكونات عملية التقارير الإستقصائية
الفصل السابع	
235	نماذج لصحافة الإستقصائية
293	المراجع









يعتمد النجاح المستمر للصحف بدرجة كبيرة على قدرتها وعزمها في ممارسة دورها الرقابي والنقدي على مؤسسات الدولة وهيئاتها المختلفة، والعمل على مساعدة الجهات الرقابية في التعرف على أوجه الخلل والقصور لدعم عملية الإصلاح والتغيير في المجتمع، كما تعمل على دفع القادة السياسيين إلى التجاوب السريع مع أية مشاكل اجتماعية، وإتاحة الفرصة للمواطنين لكي يعبروا عن آرائهم، ومن ثم المساهمة في بناء نظام اجتماعي أكثر انفتاحا وشفافية وإدراكا للمسئولية، وتعزيز حكم القانون.

ويؤكد العديد من الباحثين في حقل علوم الإعلام والاتصال أن استمرار صناعة الصحافة المطبوعة حتى الآن بالرغم من المنافسة الشرسة مع البدائل الإلكترونية المستحدثة... يرجع في الأساس إلى قدرتها على توسيع هامش دورها الرقابي والنقدي وقيامها بالتعبير عن احتياجات الجماهير وهمومها في مواجهة السلطة السياسية، وأن زيادة توجه الصحف نحو توسيع هذا الدور وتحول الصحف من نمط تيار الصحف السائدة maertsniaM إلى نمط صحافة المواطن msilanruoj nezitiC يعد الضمانة الأساسية للحفاظ على صناعة الصحافة التقليدية، وتطويرها وتعميق قدرتها على المنافسة في مواجهة البدائل المستحدثة.

ويسأتي هذا الكتاب ليقدم دراسة شاملة لهذا التوجه في أدوار ووظائف الصحافة، ويجب على مجموعة من التساؤلات، تتعلق بمفهوم الصحافة الاستقصائية، وكيف تختلف عن الأشكال الأخرى من الصحافة، وتقنيات الصحافة الاستقصائية، والبيئة المهنية الملائمة لنموها وتطورها، وخصائص الكتابة الاستقصائية القائمة على الأسلوب السردى، حيث يقدم الكتاب دراسة شاملة لهذا الموضوع من كافة جوانبه، الأمر الذي يضيف جديداً إلى مكتبة الدراسات الإعلامية المتخصصة.

الناشر

دار العلوم للنشر - القاهرة

www.dareloloom.com